

# 未 来 传 播

## 2024 年 1-6 期（总 157-162 期）总目录

### · 特稿 · 习近平文化思想 ·

高晓虹 李怡滢 以习近平文化思想引领中华文明  
创新性传播（1）

### · 习近平文化思想研究专栏 ·

倪延年 当代新闻事业参与国家治理的起源、发展  
历程及主要领域（2）

张 超 苏士梅 红色纪念建筑作为记忆媒介的复  
合空间叙事研究——以红旗渠纪念建筑为  
例（2）

### · 智能传播 ·

崔保国 杨 乐 科技企业倡导网络空间国际规范  
的传播策略——以微软网络安全国际规范  
实践为例（1）

孔正毅 胡建强 天空编码与城市界面化：无人机  
表演的媒介实践及文化建构（1）

张爱军 乔运涛 从媒介工具性到技术本体论：西  
方生成式智能的数字帝国主义风险（1）

胡明鑫 抖音算法知识视频的生产、表演与规训  
（1）

郭永辉 宋 磊 挑战与引领：算法推荐场域新闻  
主流话语数字传播的风险治理（2）

向安玲 无以信，何以立：人机交互中的可持续信  
任机制（2）

谢泽杭 于 晶 三元交互：短视频平台上两会提  
案受众解读机制的定性比较（2）

黄健源 超越路径依赖：复杂性视角下的平台治理  
（2）

方兴东 顾烨烨 吴可儿 Sora 冲击波下的媒体融  
合——重新理解媒体融合的理论与实践（3）

曾培伦 张 雨 作为“实践”的融合：后 SSK  
视阈下的中国媒体融合研究（3）

高 云 去身与重连：科幻叙事中作为数字劳工的  
模拟生命（3）

吴 瑶 刘子涵 探寻“第三空间”：虚实共生场  
所的建构与运用——以演唱会中的场外参  
与为例（4）

徐天博 李含月 传播改变认知：乡村女性短视频  
创意劳动的主体意识重构（4）

彭桂兵 覃 方 NFT 技术在媒体版权保护中的负  
向影响及其消解（4）

关萍萍 做一个“正常的玩家”：基于扎根理论的  
网络游戏玩家形象建构研究（4）

史安斌 刘勇亮 “平台依附”时代的新闻自主：  
人工智能如何重塑新闻业生态（5）

张殿元 张良悦 相对剥夺感：社交媒体使用对社  
会心态的影响研究（5）

石 磊 李慧敏 媒体融合的消费体验转向：以游  
戏直播网站 Twitch. tv 为例（5）

郭 璇 赵婉玢 人工智能变局下中外新闻业研究  
的演进规律与焦点差异（5）

吴 飞 孙梦如 谢苑林 虚拟主播的版权确权问  
题研究——基于对九家业界单位的深度访  
谈（6）

刘鸣箐 梅 凯 在 AI 的“术”与“道”之间：  
青年视听传播素养的现实逻辑与升维理路  
（6）

花 晖 具身感知与洞穴故事：混合现实空间的符  
号系统及叙事法则（6）

· 媒介社会 ·

- 赵红勋 王文静 移动互联语境下青年群体工作实践的媒介化转向（1）
- 刘 峰 严三九 空间重构与自我呈现逻辑变化：青年短视频传播伦理失范动因探析（1）
- 董 媛 汤书昆 沉迷与唤醒：智媒时代青年学生的媒介化生存（1）
- 蒲 平 陈 倩 “文字讨好症”：数字化时代交往实践的情感研究（1）
- 林仲轩 吕梓剑 神圣的复归？——电子木鱼的文化阐释与“叙魅”逻辑（3）
- 俞新观 刊视联动：数字化时代传统期刊转型的新模式（3）
- 姚 望 吴开翔 张 晔 艺术乡建：乡村治理的文化空间转向（3）
- 陈子坤 陈凌广 数字时代乡村综合形象设计传播策略研究（3）
- 王关义 智叶梅 网络阅读：拓宽人生边界的系统变革和规制路径（5）
- 王 润 媒体组织文化：地市级电视台绩效考核制度实施的社会逻辑（5）
- 尹子伊 陶建杰 再中心化：社交媒介与农村政策传播的重塑（5）
- 沈松华 物质富裕的景观陈列：乡村振兴背景下的杭州乡村短视频形象传播研究（5）
- 赵云泽 项甜甜 “网红”城市的打造：社交媒体环境下主流宣传模式创新探索（6）
- 谢清果 杨婧晨 中华文明共生传播视域下“三大全球倡议”的实践、历史和理论逻辑（6）
- 张世轩 张志安 钟棣冰 管理导向的“摇摆”与实践边界的“迷思”：广播电视新闻主播的角色调适研究（6）
- 陈蕴韵 徐姗禾 郭 浩 博物馆传播中跨界合作模式的可持续发展策略研究（6）

· 电影工业美学（栏目主持 陈旭光） ·

- 陈旭光 孙茜蕊 媒介、文化、技术美学与想象力消费——论近年中国动画电影的工业与美学（1）
- 齐 伟 孙靖媛 电影工业美学视域下主流系列电影创制观念研究（1）
- 石小溪 周奕昕 从新名词到关键概念：“电影工业美学”研究（1）
- 周文姬 诗学与技术：艺术电影与电影工业美学的建构（1）

· 国际传播 ·

- 禹 夏 李溢婧 “他者”的图像表征：世界新闻摄影大赛中的中国形象研究（1967—2022）（2）
- 高牧星 沉浸、交互、多维：数智化图像国际传播研究——从《清明上河图》到《千年调·宋代人物画谱》（2）
- 范高培 李 昊 时代之变：国外影像中的中国形象研究（2）
- 徐学明 岳海童 张 寅 符号化、场景化、数字化：城市体育文化国际传播的创新路径（2）
- 唐润华 罗韵娟 邱 怡 海洋命运共同体国际传播的话语建构（3）
- 骆正林 王雨菲 留日学生数字社区建构与中华文化的跨国迁徙（3）
- 季晓芬 庞 琛 张成名 融合与再创造：国际传播中艺术博物馆的新实践（3）
- 杨 雅 滕文强 贾贝熙 数智时代国际传播效果评估与管理的新面向——基于 PPM 理论的再思考（4）
- 刘瑞一 矫立斌 网红“出海”：国际传播能力建设的重要向度与效果评估——基于阿木爷爷 YouTube 官方账号网友留言的实证分析（4）

闻 宇 朱春阳 跨国企业如何通过沟通消解外来者劣势?——对美国封禁 TikTok 事件的历时分析 (2019-2024) (4)

· 纪录片研究 (栏目主持: 姚争) ·

武新宏 张可欣 新时代中国国家形象的纪实影像呈现——以中国脱贫攻坚纪录片为例 (2)

马纶鹏 中国话语体系的影像构建与传播策略——以主流纪录片出海欧美为例 (2)

朱依拉 中国形象的影像书写与传播路径——以中国主流纪录片日本传播为例 (2)

· 影视艺术 ·

李建强 全媒体时代电影与观众关系的“衍化”与调适 (3)

范志忠 仇 璜 数字时代央视春晚的文化记忆与创新表达 (3)

聂欣如 纪录片理论与“索引性”之争 (3)

龚金平 中国现实题材商业电影的符号化包装与奇观化叙事 (3)

钟芝红 作为档案的“乡愁”: VR 影像的媒介考古 (4)

焦垚楠 沉浸、叙事与双重感知: 多屏幕电影的技术与美学研究 (4)

袁道武 微短剧作为社会症候: 从业者的职业倦怠与影像制作的生产加速 (4)

吴生华 周 健 张瀚弛 融媒生态环境中音频新业态与融合新路径 (5)

王婧雯 雷建军 从文化遗产到文化想象: 非物质文化遗产的纪实影像话语建构 (5)

殷乐希 项仲平 影游融合视域下交互式电影游戏的叙事嬗变 (5)

戴 硕 孙传凤 Z 世代脱口秀节目共情效应及其触发机制研究 (5)

刘海波 王婉贞 “速度”作为方法: 影像本体的重访、快慢辩释与差异再造 (6)

邓慧敏 数字媒体生态下电影跨媒介实践的“附改编”现象研究 (6)

彭宇灏 王若璇 当代青年短视频中“成人孩童化”的现象表征及其感觉结构分析 (6)

· 媒介记忆 ·

龚新琼 邢 江 文本中的过去: 新闻的表层记忆与深层记忆 (4)

洪长晖 张薇薇 截屏何以成为记忆的技术: 人—技术的耦合状态 (4)

贾祥敏 应 慧 何以为记: 微博逝者空间的中介化记忆生产 (4)

· 红色文化传播 ·

潘祥辉 王学敏 “改头换面”: 中国共产党报刊改名现象的历史透视 (1919—1949) (5)

许加彪 胡锦涛 延安时期中国共产党对外话语体系的建构及启迪——基于“两个结合”的视域 (5)

· 游戏产业 ·

姚 旭 钟祥铭 钟耀樟 明心见性, 悟透成空: 符号互动论视域下的《黑神话: 悟空》

传播逻辑 (6)

方凌智 杨 恒 黄博文 《黑神话: 悟空》的“得”与“失”: 基于混合研究法的电子

游戏产品口碑营销行为分析 (6)

吴晓昊 吕 江 AIGC 技术赋能中国优质动漫 IP 构建路径: 以文化话语权复兴为背景 (6)

刘妹媛 聂 伟 正负平衡·社会关怀·产业驱动——我国游戏行业政策导向研究 (2000—

2024) (6)