

# 网络阅读：拓宽人生边界的系统变革和规制路径

王关义<sup>1,2</sup>, 智叶梅<sup>2</sup>

(1. 广东外语外贸大学南国商学院, 广州 361021; 2. 北京印刷学院, 北京 102600)

**摘要:** 文章通过计量学方法, 量化分析了我国 2001—2024 年以网络阅读为主题的相关文献, 多维度探究网络阅读的研究概况、热点及趋势。研究发现, 网络阅读仍是我国重要的研究领域, 其主题主要集中在图书馆导读服务、数字出版、全民阅读、阅读推广等内容层面, 未来可能会持续成为该领域的研究热点。目前, 我国网络阅读研究领域已迈进新的发展阶段, 后续可结合加强跨学科合作、促进阅读指导和管理、个性化推荐与产业改革创新等方面持续拓展并完善该研究领域。

**关键词:** 网络阅读; CiteSpace; 研究热点; 可视化分析

**中图分类号:** G252.17

**文献标识码:** A

**文章编号:** 2096-8418 (2024) 05-0055-13

2022 年, 习近平总书记在首届全民阅读大会的贺信中指出: “中华民族自古提倡阅读, 讲究格物致知、诚意正心, 传承中华民族生生不息的精神, 塑造中国人民自信自强的品格。”<sup>①</sup> 第二十一次全民阅读报告数据显示, 2023 年我国成年国民数字化阅读方式的接触率达到 80.3%, 4.4% 的成年国民通过视频讲书的方式进行阅读。而网络阅读资源具备的个性化、交互性、多元化等优势, 可以助力优质内容破圈传播, 激发全民阅读的乘数效应。

近年来, 我国网络阅读领域研究成果颇丰, 系统梳理现有研究成果能够深入了解该领域的研究现状、热点和前沿。目前, 已有学者对网络阅读研究领域的相关文献进行量化分析, 但分析内容大多停留在研究现状和进展层面, 缺乏对该领域研究热点的总结和未来趋势的探讨。鉴于此, 本文采用文献计量和知识图谱相结合的方式, 对国内 2001 至 2024 年网络阅读领域主题文献进行全面系统地分析, 从更深层面揭示该领域的研究热点和发展趋势, 并提出相关发展建议以供业界和学界参考。

## 一、研究方法 with 数据来源

### (一) 研究方法

本文主要通过知识图谱和文献计量两种研究方法, 运用 CiteSpace 软件将收集的文献数据进行统计计算, 同步生成相对应的知识图谱, 并利用可视化技术构建、绘制、显示和分析文献知识资源之间的联系, 从而探究以国内网络阅读为主题的研究热点和发展趋势。

### (二) 数据来源

本文以中国知网数据库 (CNKI) 作为数据来源, “网络阅读” 作为检索词进行高级检索。检索年份从 2001 年至 2024 年, 文献来源类型限制为 CSSCI, 一共检索到 487 篇相关文献。去除与本研究主题不相关的文章, 最终获得 473 篇有效文献。

## 二、网络阅读主题文献研究进程

### (一) 年度发文量分析

年度发文量是衡量某一研究领域研究规模和发展态势的重要指标。<sup>[1]</sup> 根据图 1, 可将我国网络阅读

的研究大致划分为三个阶段。第一阶段为 2001—2007 年，网络阅读渐渐进入国内研究者的视野，对于网络阅读的研究处于初期摸索阶段，发文量也较为稀少。第二阶段为 2008—2016 年，随着互联网技术和经济的蓬勃发展，网民数量急速上升，网络读者的群体规模大幅度增加，研究者开始重视并深耕网络阅读研究领域，网络阅读主题文献年度发文量总体处于上升趋势，并于 2010 年达到顶峰，共有 49 篇。2010 年 4 月，中宣部、中央文明办、国家新闻出版总署联合下发《2010 年全民阅读活动计划》，要求各地全民阅读组织积极开展阅读活动。而随着信息产业的发展，网络阅读也成为业界和读者积极参与的阅读潮流。在总署及各地相关部门的大力推动下，一系列网络阅读活动如火如荼地在全国开展。各地纷纷推出各种形式的“手机阅读季”“云阅读书店”“电子书屋”等活动，吸引众多读者关注和广泛参与。在此背景下，研究者加重对国内网络阅读主题的研究，2010 年发表了众多该领域的相关学术论文。第三阶段为 2017 年至今，研究者对网络阅读研究的热度逐渐降低，网络阅读主题文献年度发文量也呈现出缓慢下降趋势。近年来，网络阅读的弊端越来越明显，内容质量劣质、同质化严重、缺乏有深度的原创作品等现象层出不穷，人们对传统阅读的需求回升，对网络阅读的兴趣逐渐减退。这一状况也影响了学者们对网络阅读主题的研究热情，相关主题的发文数量逐年减少。但是，2021 年出台的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出“深入推进全民阅读，建设‘书香中国’”<sup>[2]</sup>，在大力推广全民阅读的时代背景下，网络阅读作为全民阅读的分支，发展趋势不可逆转，这仍是研究者未来关注的焦点和重点。

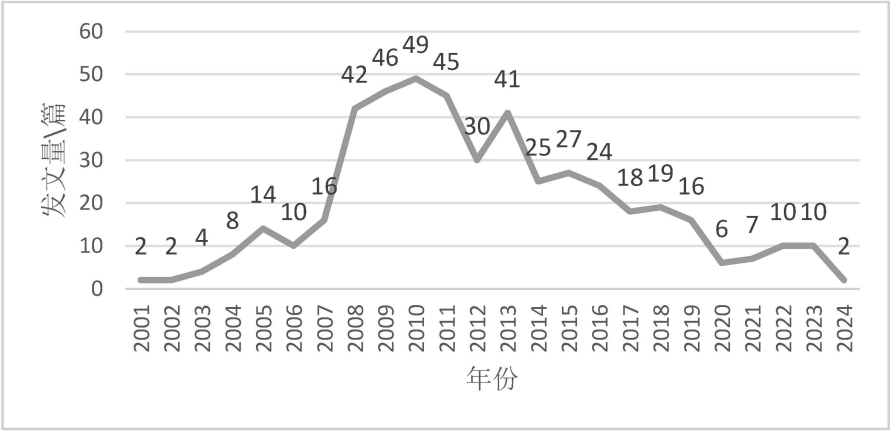


图 1 我国网络阅读主题文献年度发文量

（二）研究机构分析

分析研究机构发文量有助于了解某研究领域内科研产出优秀的机构。通过对研究机构发文量的分析得出，高校信息管理学科和图书馆是网络阅读领域的重要研究机构。发文量排名前十位的机构如表 1 所示。由表 1 可知，高校信息管理学科是网络阅读研究的主力军，该研究领域发文量最多的机构是北京大学信息管理系。该机构累计发文共有 5 篇，表明高校对于网络阅读的研究更具实践性和创新性，这主要源于高校师生较为浓厚的阅读氛围和阅读习惯使其更重视对网络阅读的研究。

表 1 我国网络阅读主题文献研究机构发文量 Top10

序号	发文量（篇）	机 构
1	5	北京大学信息管理系
2	4	南京农业大学信息管理学院

续表

序号	发文量（篇）	机 构
3	4	滁州学院图书馆
4	4	武汉大学信息管理学院
5	4	徐州师范大学信息传播学院
6	4	吉林省图书馆
7	3	沈阳工程学院图书馆
8	3	南京图书馆
9	3	吉林大学图书馆
10	3	广州大学图书馆

（三）作者分析

作者发文量一定程度上代表某领域的热点研究水平。表 2 数据显示，我国网络阅读研究领域发文量在 3 篇及以上的作者共计 9 位，茆意宏、王佑镁、杨沉、陈琳四位学者在该领域的发文量较高，均在 4 篇及以上。茆意宏学者的发文量在诸多学者中排名第一，共发表 6 篇文章。而其他作者的发文量则比较稀少，都在 3 篇及 3 篇以下。由此说明，网络阅读领域研究者的发文量比较均匀，未有显著的核心作者。

表 2 我国网络阅读主题文献作者发文量 Top10

序号	发文量（篇）	作 者
1	6	茆意宏
2	4	王佑镁
3	4	杨 沉
4	4	陈 琳
5	3	陈锐军
6	3	张家武
7	3	张 岚
8	3	吴若航
9	3	刘 婧
10	2	华薇娜

任何研究领域都有其作者关系脉络，共同作者网络分析有利于了解该领域作者及作者之间的合作情况和紧密联系程度。本文以 1 年为时间切片，对 2001—2024 年期间的发文作者进行共现分析后得出，国内作者共现图谱（见图 2）中共有 435 位作者，节点间连线数量为 176，合作网络密度为 0.0019。由此说明，我国网络阅读研究领域作者之间的合作关系较为疏远，缺乏系统的协作网络，单独撰文的学者较多，学者独立性较强，对合作研究的兴趣和需求较低，学者之间的合作有待进一步加强。

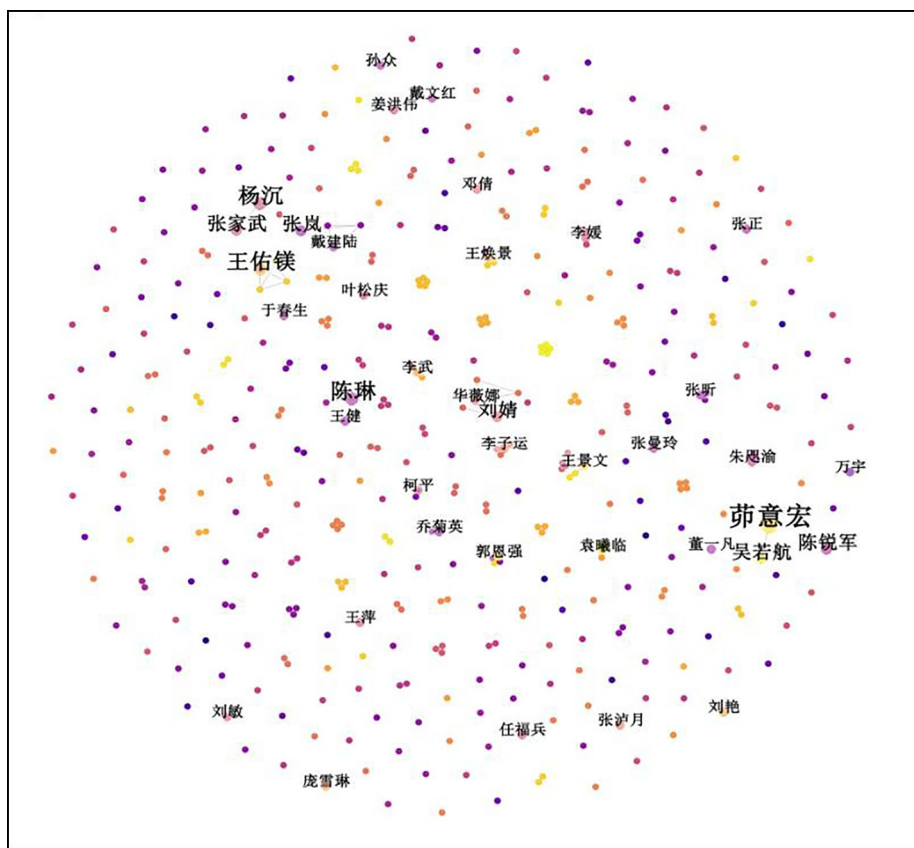


图 2 我国网络阅读主题文献作者共现图谱

### 三、基于关键词的网络阅读研究主题知识图谱分析

#### (一) 高频关键词分析

高频关键词可以反映某个领域的研究核心和主要研究方向。本研究选取关键词作为节点，以“网络阅读”为检索词，且为更好地探索网络阅读的研究热点，故手动将“网络阅读”关键词删除，生成此关键词共现图谱（见图 3）。从图 3 得知，国内网络阅读的研究热点词汇有“数字阅读”“图书馆”“阅读推广”等。大多数关键词之间存在共现关系，但只有少数关键词之间具有较强的共现关系。

与此同时，在筛选 2001—2024 年网络阅读主题文献且统计频次排名前十的关键词后，得出表 3。从表 3 可以看出，除去关键词“网络阅读”，出现频次最高的前五个关键词分别为“图书馆”“大学生”“阅读”“阅读推广”和“数字阅读”。其中出现频次最高的关键词为“图书馆”，共计 47 次。在关键词出现频次排名前 10 中，7 个关键词的出现频次在 20 次以上，3 个关键词的出现频次在 20 次以下。其中，“阅读方式”出现的频次最低，共计 12 次。

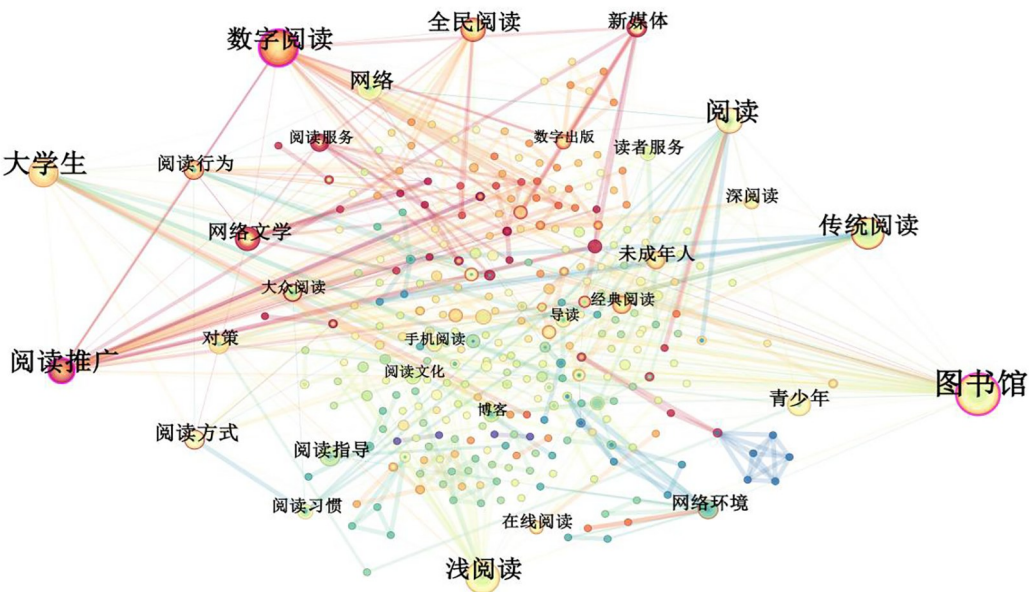


图 3 我国网络阅读主题文献关键词共现图谱

表 3 我国网络阅读主题文献高频关键词 Top10（词频>10）

序号	词频（次）	中心度	关键词
1	47	0.24	图书馆
2	32	0.14	大学生
3	29	0.09	阅读
4	27	0.16	阅读推广
5	24	0.23	数字阅读
6	22	0.1	浅阅读
7	21	0.2	传统阅读
8	16	0.04	全民阅读
9	14	0.15	网络
10	12	0.15	阅读方式

（二）研究主题分析

在聚类图谱中，通常使用 Q 值和 S 值反映图谱的聚类效果。Q 值代表聚类模块值， $Q>0.3$  说明聚类程度较好；S 值代表聚类的平均轮廓值， $S>0.5$  说明该聚类结果是合理的。<sup>[3]</sup> 而本研究生成的关键词聚类图谱参数模块值 Q 值为 0.8546，S 值为 0.9692。这说明该聚类图谱结构显著，聚类结果高度可信。

文献计量的聚类功能模块通过一些算法能将相互间存在联系的多个关键词进行聚类。<sup>[4]</sup> 本文使用 LLR 算法，将网络阅读主题文献的关键词进行聚类，从而得到 13 个聚类（见图 4）。



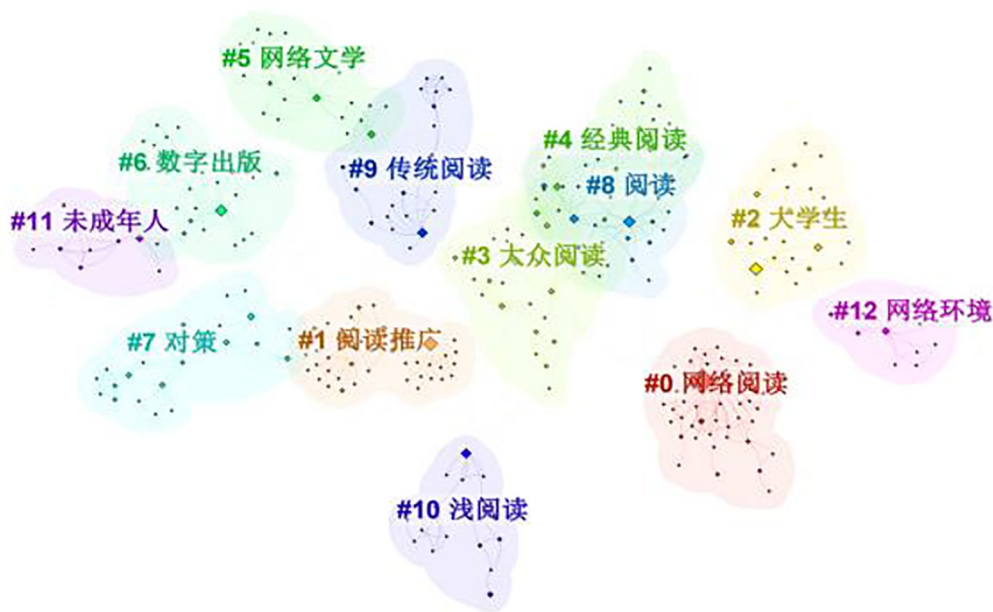


图 4 我国网络阅读主题文献关键词聚类图谱

表 4 我国网络阅读主题文献关键词聚类共现表

聚类号	聚类大小	标识词
0	48	网络阅读；图书馆；阅读；数字阅读；文学经典
1	42	阅读推广；图书馆；阅读服务；网络视频；网络阅读
2	27	大学生；导读；文化；博客；阅读指导
3	26	大众阅读；阅读习惯；文本；阅读方式；图书馆导读
4	26	经典阅读；研究热点；可视化；文本阅读；新媒体
5	25	网络文学；全民阅读；网络阅读；图书出版；媒介融合
6	25	数字出版；数字阅读；社会化阅读；移动阅读；信息可视化
7	23	对策；阅读现状；问卷调查；出版业；留守儿童
8	22	阅读；网络；资源；英语阅读教学；问题
9	21	传统阅读；价值取向；知识结构；分析；文化认知
10	15	浅阅读；深度阅读；研究；述评；中国钢铁产业
11	11	未成年人；沉浸体验；儿童；元认知；快点阅读
12	11	网络环境；信息技术；整合；教学模式；课外批注式阅读

本文通过关键词聚类图谱和关键词聚类共现表（见表 4），并结合国内网络阅读主题研究的现状，对该研究的重要热点主题归纳如下。

1. 阅读推广

阅读推广主题衍生出的关键词主要为图书馆、阅读服务、网络视频和网络阅读。图书馆作为阅读推广的主战场，网络视频作为阅读推广的重要载体，其主要研究方向是思考如何完善阅读服务水平和提升读者阅读体验，从而扩大阅读推广的影响力。王小妹等以甘肃农业大学图书馆举办的“读书文化月”

活动为例, 探究了宣传、推广内容的制定、阅读推广启动仪式、主题导向设置等方面对于阅读推广的作用, 并阐述了以数字赋能推动宣传渠道、共建“书香陇原”、阅读文化、多元化发展等建议的可行性, 从而弥补目前图书馆阅读推广的发展瓶颈。严贝妮等以 29 个基层公共图书馆为调查对象, 探讨其阅读推广和阅读服务体系发展的先进经验, 并提出打造城乡阅读服务品牌、推进总分馆制纵向建设、因地制宜开展阅读服务等发展路径。吴若航结合生命周期理论将网络视频阅读推广过程划分为产品推出、激发动机、促进参与、成果转化、反馈维护等五个阶段, 以此构建网络视频阅读推广模式, 这对于传统阅读推广服务的改善与创新具有重要的现实意义。<sup>[5]</sup>

## 2. 大学生

大学生主题衍生出的关键词主要为导读、文化、博客和网络指导。网络阅读渐渐成为大学生阅读的主要方式。研究者最初并没有充分意识并发挥网络阅读的价值, 当下研究者开始重视网络阅读对大学生价值引领方面的研究, 并随着研究的不断深入, 网络阅读对大学生的指导意义和重要性真正受到研究者的广泛认同。赖柳青梳理了近些年我国高校图书馆导读服务的研究现状, 探讨了大学生网络阅读现状、导读策略研究、导读服务主题、不足等方面。王天舒等强调, 构建大学生阅读文化模式是有效改善大学生阅读现状、强化大学生在阅读中接受文化熏陶、增强网络阅读文化育人感染力的有益探索。陈玉婷通过分析当前大学生网络阅读的现状和特征, 提出高校图书馆开展网络阅读指导的策略。此外, 陈越华认为, 博客和电子书是互联网环境成长起来的大学生网络阅读的主要形式。博客是最具人性化的媒介, 具备视角独特、沟通方便和随时随地创新形式及内容的特征, 给大学生带来独特的阅读体验和情感价值。

## 3. 大众阅读

大众阅读主题衍生出的关键词主要为阅读习惯、阅读方式、文本和图书馆导读。网络阅读作为一种新型的阅读方式, 不仅使当今的大众阅读习惯和方式发生了变化, 文本内容和图书馆导读服务也受到影响。韩志方强调, 以互联网为基础的各种网络阅读平台、电子书、博客等新型阅读方式的出现深刻地改变了大众阅读习惯和阅读环境, 阅读方式发生根本性变化。纸质图书的阅读率和购买力持续下降, 而以网络为主的屏幕阅读则与之相反。曾克宇认为, 网络文本是相互关联的非线性组合信息, 在阅读内容、顺序等方面提供了个性化服务, 读者可随时调用和跳转。此外, 李莉主要通过阐述网络环境下大众阅读的现状, 分析大众阅读与图书馆的关系, 进而提出一系列图书馆导读服务的高质量创新策略。

## 4. 经典阅读

经典阅读主题衍生出的关键词主要为研究热点、可视化、文本阅读和新媒体。文学经典是人类永不舍弃的精神行囊, 承载着厚重的文化底蕴, 其在重建价值秩序, 发现和培育时代精神等方面一直发挥着重要作用。<sup>[6]</sup> 因此, 研究文学经典的网络阅读现状, 对于网络文化的发展和文学经典的传承具有重要意义。陈东纯等运用 CiteSpace 可视化软件, 从多维度揭示经典阅读主题的研究趋势和前沿, 对不足之处加以评述, 并从经典阅读共同体构建、超学科范式指导等方面预测经典阅读研究的发展趋势, 以期进一步推广经典阅读。李鹏认为, 经典文本阅读在阅读环境、重视程度、推广方式方面存在问题, 可通过更新阅读理念、培养良好的阅读习惯和优化网络阅读平台等方式, 提升读者对经典文本的阅读兴趣。陈亮等通过分析新媒体环境下的经典阅读现状, 突出经典阅读的核心是内容, 介绍经典阅读资源和推荐书目, 从而使新媒体更好地促进经典阅读的发展。

## 5. 网络文学

网络文学主题衍生出的关键词主要为全民阅读、网络阅读、图书出版和媒介融合。随着各种媒介融合和社会信息化的速度越来越快, 文学阅读方式发生了重大变化, 网络文学阅读日渐成为全民阅读的重要组成部分, 图书出版不可避免地受到了影响。朱卫华基于全民阅读的文化大背景, 对我国公共

图书馆开展网络文学阅读服务现状深入研究,总结其目前所具备的优势,进一步提出相应的发展策略,从而深入推进我国全民阅读视野和优秀传统文化的传播。王晶琳则针对网络文学图书出版面临的难题,从完善发展体系、提高创作水平以及调整图书出版机构等方面进行探讨,以期为出版人提供参考借鉴。此外,黄发有强调,在媒介融合的趋势下,网络文学的发展将表现出三大趋向:一是网络文学和传统文学将逐渐融合;二是网络写作成为网络IP产业链的一个环节;三是文学语言退化。

## 6. 数字出版

数字出版主题衍生出的关键词主要为数字阅读、社会化阅读、移动阅读和信息可视化。数字阅读、社会化阅读和移动阅读既是网络阅读的重要关联部分,也是数字出版内容的重要来源,将信息可视化技术运用在相关主题文献,能便捷、直观地显示该主题的研究热点和趋势。魏晓峰以国内网络与数字阅读主题文献数据为样本,利用信息可视化技术对科研成果、科研合作状况等进行计量分析,揭示该研究领域存在的问题,并展望该领域的研究热点与发展趋势。孙金香等认为,社会化阅读时代用户信息获取方式和阅读行为发生了重大变革,对数字出版、媒介传播、图书馆服务等均造成了巨大的影响和冲击。赵晋锋通过深入访谈和问卷调查的形式,探索移动阅读时代用户的阅读偏好、行为、习惯以及对数字出版内容和形式的需求,洞察用户体验的关键因素,从而提升移动互联网环境下的数字出版用户体验。

## 7. 对策

对策主题衍生出的关键词主要为阅读现状、调查问卷、出版业和留守儿童。本主题的研究主要通过调查问卷等方式,对留守儿童网络阅读现状展开调查和研究,在此基础上提出适合该特殊群体网络阅读的对策,并提出行之有效的参考建议,从而从更高层次促进网络阅读的发展和出版业的繁荣。针对当下留守儿童网络阅读存在的网络阅读引导机制不完善、过度依赖网络阅读、阅读目的不明确、易受外界影响等一系列现象,乐忠强提出健全网络信息传播领域的法律制度、加强网络信息的监管、整合网络资源以及加强网络阅读目的性等对策。陈林提出将网络阅读与教学融合、将网络阅读与生活班会融合、建立绿色校园网络阅读平台等对策。彭丽、郭玉楠提出要正确处理网络阅读与传统阅读的关系、社会要形成良性的循环引导、树立良好的阅读习惯和阅读心理等对策。此外,李文文从读者、学校、社会三个方面提出相对应的对策。分别是读者应加强信息素养和学习能力、学校应积极推动导读工作和社会应广泛推进文化氛围的构建。

## 8. 阅读

阅读主题衍生出的关键词主要为网络、资源、英语阅读教学和问题。在网络文化的冲击下,阅读正在发生一场强大的裂变。网络的出现整合了海量的阅读资源,阅读内容和阅读方式变得更加丰富,网络阅读凭借其优越性正剧烈冲击着传统的阅读模式。然而,任何事物都有两面性,网络阅读在拥有众多优点的同时,也存在着诸多的问题和缺陷。王志刚通过分析网络时代阅读的特点和网络对于文学经典阅读的挑战,肯定了网络环境下文学经典阅读与体验的价值,并提出了一套网络时代下经典阅读的推广模式,助力人们更好地接受优秀文学作品。李洪子认为,在当前互联网背景下,网络资源的应用对于英语阅读教学有着极大的促进作用,并提出利用网络资源建立完善的教学成果评价体系、加深学生对中西方文化差异的认知、开展多元化的教学模式等一系列举措,促进网络资源在初中英语阅读教学中的实践应用。程易平、万彩霞则认为,网络环境下的阅读存在阅读内容良莠不齐、阅读效率低下、阅读“跟风潮”以及网络疾病逐年上升等诸多问题,需引起大众广泛关注。

## 9. 传统阅读

传统阅读主题衍生出的关键词主要为价值取向、知识结构、分析和文化认知。大众由于受文化、道德、经济等多因素的影响,对阅读价值取向、知识结构、文化认知等方面的理解与分析会随之产生差



异, 这些差异反过来也会影响阅读。王芳、池晓波认为, 阅读的价值取向分为工具型和目标型两种类型, 包括认知、动力、集体性、个体性及关系五个维度, 并且存在极低、较低、较高、极高取向四类群体。而读者的阅读取向决定他们的阅读倾向和阅读行为, 从阅读价值取向的五个维度出发, 提出重视阅读认知与认可、尊重集体性和个体性特征、解读阅读趋势、提高阅读服务与推广的质量以及明确阅读目的和目标等相关建议。倪岗等认为, 在阅读教学过程中, 应紧扣核心知识等多维度的具体学习内容, 在进阶式、序列化的教学内容组织形态中呈现思维结构化和知识结构化, 从而实现阅读内容结构化。罗婷提出, 文化认知体系对于阅读理解起到至关重要的作用, 读者如果不熟悉建立在文化基础上的知识内容认知体系, 在文本阅读中极易产生误解或疑惑。

#### 10. 浅阅读

浅阅读主题衍生出的关键词主要为深度阅读、研究、述评。新媒体的广泛应用挑战了传统阅读, 网络阅读已成为阅读新风尚, 浅阅读现象也随之成为一种普遍现象。杨丹、刘汉明通过收集江西省8所高校的数据, 发现大学生网络阅读的深浅状态受媒体信息形式、阅读工具功能、媒体信息类别等多因素的影响, 且浅阅读大幅侵占深阅读空间, 使大学生的知识系统缺乏深度。刘佳琦通过文献调研法阐述浅阅读和心智模式的相关概念, 论述融媒体环境下浅阅读对于用户思维、认知、想象等心智模式的影响, 进而提出了创新阅读内容、转变阅读习惯、依托技术赋能分级分类阅读、推动深浅阅读相融共生等建议。此外, 董一凡对“浅阅读”持肯定态度, 认为“浅阅读”不是所谓“浅显浏览”的阅读习惯和阅读方式, 也不存在能够“危害社会”的社会问题, 是当代读者在面对海量信息时采取的一种积极有效的阅读方法。

#### 11. 未成年人

未成年人主题衍生出的关键词主要为沉浸体验、儿童、元认知和快点阅读。随着网络的普及和互联网技术的发展, 网络阅读读者低龄化趋势显著, 未成年人逐渐成为网络阅读的主体之一。未成年人在网络阅读中经常会出现缺乏阅读兴趣和动力的问题, 针对这一问题可采取增加阅读沉浸体验、导入元认知学习理念以及提供原创对话式小说阅读等措施。刘婧、刘艳华以沉浸理论、元认知理论为理论基础, 对影响8—12岁未成年人阅读行为的因素进行实证研究。研究表明, 网络阅读中能否得到沉浸式的愉悦体验感对未成年人的阅读行为产生较大影响。钟宝军对儿童图书馆网络阅读指导工作进行相关探讨, 并提出建立资源库、构建阅读网络、开展阅读指导活动等相关举措。王欢妮、夏芳以“快点阅读”App为例, 从行为与情感两个维度出发, 深刻探讨了这种对话式交互阅读模式对读者产生的交互体验。“快点阅读”App具备“条评”“同人圈”等互动性强的特色功能和“内容+交互”的形式, 吸引用户下载软件并注册账号, 促进发生在读者与读者、读者与文本、读者与作者之间的交互行为, 充分发挥了读者的自主能动性和交互选择权, 产生以读者为中心的多元主体交互行为。“快点阅读”App在承载海量的对话体小说基础上, 通过融合多种多样的媒介元素, 诱发读者多重交互行为, 从而满足读者的交互阅读需求。

#### 12. 网络环境

网络环境主题衍生出的关键词主要为信息技术、整合、教学模式和课外批注式阅读。随着信息技术发展的速度越来越快, 开放共享的网络环境逐渐形成, 促进了阅读信息的整合、教学模式的创新以及课外批注式阅读活动的开展。李红梅通过探讨网络环境下信息技术与阅读教学整合的案例, 力求按照阅读教学的规律, 整合教师、学生、信息技术以及教学内容四个要素。这四个要素的整合则主要通过预习阶段的上网活动、教学阶段四个要素间的互动以及复习阶段的拓展互动这三个阶段的活动实现的。褚娜认为, 依托信息技术的发展, 阅读教学与网络已日渐融合, 教学采用的网络阅读形式可延伸课堂教学, 激发学生的阅读兴趣, 锻炼学生的能力。但是, 就目前的阅读教学而言, 网络阅读在语言的训

练及输出、材料的可读性和测评体系等方面存在较大的问题,需要从网络信息技能的训练、核心信息的激活呈现、多维度测评体系的建立以及个体自主学习和小组合作学习相结合等多方面研究。汪晓凤认为,批注是一种重要的阅读策略,批注的过程就是阅读的过程和学习的过程。她从内容、互动和动机三方面分析网络环境下学生们的课外批注阅读活动及其相关特征,并从中发现自由平等的阅读批注环境可以促进学生在课外深度阅读地发生,同时学生的学习动机和阅读水平也会对阅读批注的过程和互动方式产生较大影响。

### (三) 研究热点演变分析

突现词涌现代表某个领域研究热点在短时间内的爆发。为深入了解 2001 年至 2024 年国内网络阅读主题领域的研究动态,本文借助 CiteSpace 软件探测得到排名前 25 的突现词(见图 5),并通过关键词突现词和时区图(见图 6)识别出该领域的研究热点,进一步明确研究热点的变化趋势。从图 5 和图 6 可以看出,我国网络阅读领域的研究热点随着时间的变化而变化。按时间跨度可分为 3 个阶段,分别为起步阶段、高潮阶段和稳定阶段。

#### 1. 起步阶段(2001—2009 年)

我国网络阅读研究领域在起步阶段出现的突现词包括网络导读、网络环境、阅读习惯、阅读指导等。该领域的各方面相关研究还不够成熟,研究者的注意力大多集中于网络阅读本身所具备的价值和社会影响方面。网络阅读的兴起使人们的阅读环境、阅读行为和阅读习惯都逐渐趋于浅表化和碎片化,大众阅读习惯发生转变,习惯通过互联网搜索信息。人们的阅读目的开始朝实用性和娱乐性方向发展,阅读深度也悄然变化。网络文本的关联性和丰富性促使网络读者浅层地跳跃阅读,拓展读者涉猎面的同时也改变了读者的思维模式。此外,网络文本中出现的符号化语言和新型词汇,一方面体现了创作者的创新思维和个性,另一方面也引发了明显的阅读“跟风潮”。传统阅读和传统教育的语言规范受到剧烈冲击。因此,积极探索有效的网络导读模式,顺应不断变化的阅读形势,引导读者形成正确的阅读评判标准,使网络阅读充分发挥积极的指导作用,是研究者在起步阶段研究网络阅读领域的应有责任。

#### 2. 高潮阶段(2010—2016 年)

这个阶段我国网络阅读研究领域得到了国家政策的大力支持,各类分支研究得到快速发展和繁荣。此阶段的突现热点词有阅读推广、读者服务、青少年、大学生、未成年人、留守儿童、数字阅读和浅阅读等,其中对于读者群体和阅读推广的研究是该阶段的研究重点。高潮阶段网络阅读蓬勃发展,网络阅读研究对象从全民逐渐转向青少年、大学生、未成年人等群体,而青少年是网络阅读的主要基石。网络技术的不断进步对青少年阅读的作用尤为明显,阅读网络化突破了纸质阅读的限制和缺陷,最大程度地激发了青少年的阅读潜力,充分发挥了青少年在网络阅读中的主体地位。此外,阅读推广是高潮阶段突现强度最高的词,种种数据和现象均表明学术界该阶段对该热点的关注快速增长,在未来依旧具有很大的研究潜力。而网络阅读推广活动的开展不仅可以培养人们的道德品质和审美观念,提升全民族的文化素养,塑造积极向上的社会风气,还能促进社会进步和有利于构建社会主义和谐社会。

#### 3. 稳定阶段(2017 年至今)

这个阶段我国网络阅读研究领域的突现词主要是网络文学、网络直播、网络视频和阅读服务。近年来,中国网络文学的市场规模和影响力持续扩大,继而拉动了文化产业上下游相关产业的融合发展。网络文学不仅在价值引领、产业活力和长尾效应等方面具有巨大潜能,也是国际社会认识中国的又一重要窗口,逐渐成为中国文化出海新潮流,是推进中国文化自信自强的重要力量。与此同时,随着互联网技术和新媒体技术的发展,各大图书馆、高校等都积极开展线下、线上相结合的网络阅读推广活动,且以线上推广为主。而网络直播和网络视频是网络阅读线上推广的有效途径,通过视频、图片、

声音以及互动等方式极大增强网络读者的参与感和体验感，扩大网络阅读的宣传效果和影响范围，促进社会效益和经济效益的有机统一。据中国社会科学院文学研究所《2023 中国网络文学发展研究报告》显示，截至 2023 年底，网络文学 IP 市场规模增长至 2605 亿元，网文产业迎来 3000 亿元市场，网文用户数量达 5.37 亿。网络文学不断突破原有路径，以便捷的传播形式和海量的精品佳作，为网络阅读提供源源不断的力量源泉，并推进该研究领域稳步、健康发展。

Top 25 Keywords with the Strongest Citation Bursts



图 5 我国网络阅读主题文献关键词突现词

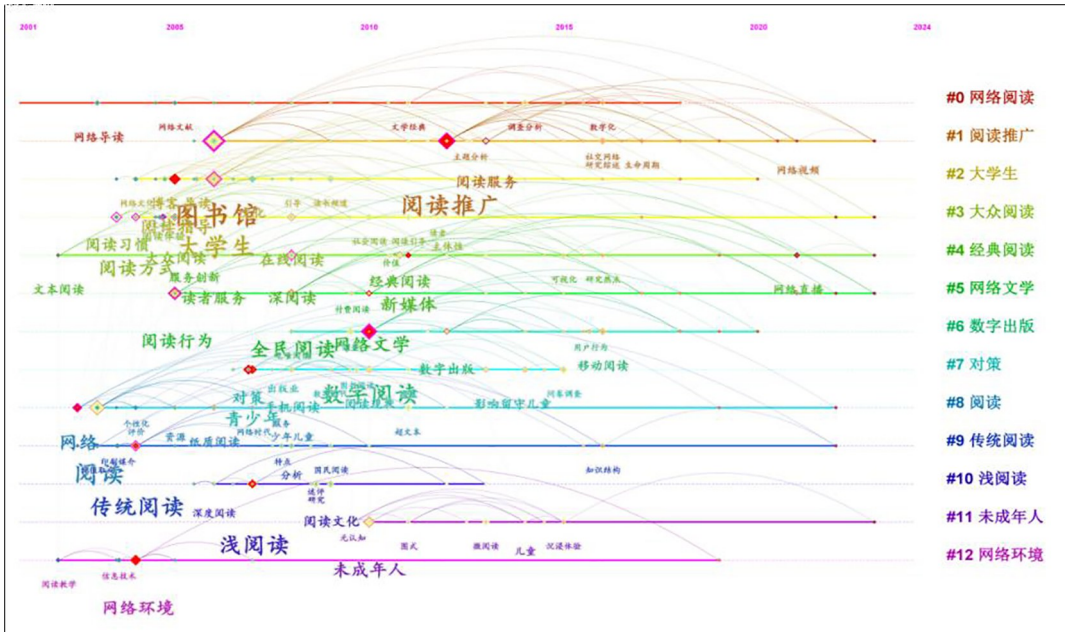


图 6 我国网络阅读主题文献关键词时区图



## 四、研究结论

### （一）研究总结

本文将中国知网数据库（CNKI）作为国内网络阅读研究领域的数据来源，采用 Citespace 软件对所获取数据进行可视化分析。研究发现，从年度发文量来看，近些年来研究者对网络阅读领域的关注降低，发文量呈现出缓慢下降趋势；从研究机构来看，高校信息管理学科和图书馆是网络阅读领域的主要研究机构，但理论与实践有待结合；从研究作者来看，核心作者较少，且作者大多独立发文，缺乏紧密联系和合作，未形成相对聚拢的核心研究聚落；从研究热点来看，网络阅读领域研究主要聚焦于大学生、图书馆、数字出版、阅读推广、网络直播等主题。

### （二）发展建议

目前，我国网络阅读领域的研究进入了新发展阶段。根据上述分析，结合未来国内该领域的发展趋势，提出以下建议以供业界和学界参考借鉴。

#### 1. 推动跨学科合作，建立全球性视野

国内网络阅读研究领域学科之间、研究机构之间、作者之间的合作程度不高，对合作研究的兴趣较低。应重点推动网络阅读领域跨学科合作研究，促进国内外多方合作，建立全球性视野。一是广泛吸纳和主动学习国内外先进思想和理论知识，深入研究基础理论和积极探索理论创新，促进理论成果及时转化，不断构建完善网络阅读理论体系；二是研究机构和研究者应注重研究方法地灵活应用，重视并加强实证性和前沿性研究，以多元化视角开展跨学科交叉性合作和研究，不断深化和拓展网络阅读研究主题领域；三是密切关注国内外学术发展前沿和工作动态，加强国内外学术层面的交流与合作，探索构筑网络阅读领域工作新模式和研究新范式，形成集中的合作网络结构和成熟的系统化合作模式，积极扩大合作范围和参与者群体，推进热点领域跨国合作，建立全球性视野，以促进学术和实践的创新性发展。

#### 2. 审查筛选网络信息，强化管理职能和指导服务

网络资源内容丰富，涉猎范围广泛，读者很难对诸多信息进行有效筛选，图书馆应强化管理职能和完善指导服务，对海量网络信息资源进行严格审查和筛选。具体而言，一是图书馆要加强读者的网络道德教育，引导读者培养并形成良好的网络道德意识和阅读习惯，帮助读者更好地掌握网络阅读的技巧。同时，图书馆要营造健康的网络阅读环境，借助计算机技术使用杀毒软件、防火墙等，分级审查网络信息，提高网络阅读的质量；二是图书馆应从针对性、实用性和易学性方面出发，结合图书馆特有的资源禀赋和读者的阅读需求来推进全民阅读宣传推广，建设数字或移动图书馆，加强网络阅读指导服务、阅读文化建设、阅读心理治疗等领域工作创新发展；三是加强与各级各类图书馆等馆藏机构工作的协同合作，合理有效配置网络或数字阅读资源，强化馆藏资源专业化和特色化建设，并积极开展信息推荐、意见咨询、资源导航等工作，促进网络阅读资源的共建共知和共享。

#### 3. 坚持以用户为中心，实现个性化推荐

近些年，国家根据读者群体的阅读习惯、行为、方式等展开了特定的网络阅读推广活动，但仍然存在推广不精准、不高效、不及时的问题。始终以用户为中心，实现个性化推荐是促进网络阅读发展和推广的重要手段和方式。具体而言，一是随着数字化和大数据技术的发展，通过视频、图书、音频等形式，将网络阅读与数字化技术相结合，并利用相关技术手段在网络视频、网络直播和其他数字平台



上精准推送用户所需的相关内容资源，激发读者的阅读兴趣；二是构建用户网络阅读信息库和与之相匹配的服务机构知识库，实时追踪、调查、分析不同类型网络读者群体的阅读需求和行为，进而有针对性地开展阅读服务和个性化推荐；三是通过新媒体工具和渠道，推进动态交互式阅读、分级式移动网络阅读、慕课式网络导读等多元化、人性化、社会化服务的发展和推广，持续拓宽服务领域和内容，加强常态化和动态化的服务监督和质量把控，以适应当下云计算、微时代、全媒体等时代发展趋势和需要，着力提高网络阅读推广的成效，从而突破现阶段我国网络阅读研究领域的困境。

4. 积极运用数智化技术，促进产业改革创新

从国内外网络阅读研究领域的发展趋势来看，积极运用数字化、智能化技术，推进网络阅读产业改革创新已势在必行。具体而言，一是深度融合生成式人工智能和虚拟现实技术，使读者能够与网络文学作品里面的角色直接进行语音交互和视频交互，形成全新的网络阅读新模式，引导网络阅读向视频、文字、图片、声音等相结合的多模阅读模式转变；二是采用“智慧服务”和“互联网+”等新思维，在服务方式、推广营销、内容运营、管理策略等多方面进行改革创新，建立操作性强的网络阅读服务体系和模式，同时重视人才培养开发，推出科学有效的评价机制和奖惩体系；三是整合网络阅读产业，积极探索网络阅读的多元化发展，加强网络阅读资源平台管理和建设，促进各大网络阅读平台和相关研究机构之间的协作，在产教学的融合中推进网络阅读领域进一步深入探索和研究，为当代中国文学发展、学科高水平建设和网络阅读研究贡献积极力量。

参考文献：

[1] 张媛，蔡建东．中国学前教育研究二十年：基于《学前教育研究》的文献计量分析 [J]．学前教育研究，2014（1）：3-10.  
[2] 中华人民共和国中央人民政府．中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要 [EB/OL].  
https://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content\_5592681.htm.  
[3] 邹鑫，杨方铭．电子书产品因素与读者需求的关系 [J]．图书馆论坛，2020（7）：78-86.  
[4] 张雨，尚猛，刘洪波，等．国内区块链技术研究进展与前沿：基于 CiteSpace 的图谱量化分析 [J]．中国科技信息，2021（22）：103-106.  
[5] 吴若航，茆意宏．基于生命周期的网络视频阅读推广模式研究 [J]．国家图书馆学刊，2024（1）：68-76.  
[6] 戴文红．论文学经典的网络阅读 [J]．南京社会科学，2011（9）：102-108.

[责任编辑：高辛凡]