

# 圈层化语境下网生代“中老年”表情包传播实践与话语重构

巩述林

(浙江传媒学院新闻与传播学院, 浙江杭州 310018)

**摘要:** 依靠多元符号组合的表征方式, 网络表情包显著有助于信息的快速传播和隐喻意义的表达。“中老年”表情包是一种包含特殊文化意义的表情包类型, 也是近年来“00后”网络新生代圈层传播中一种新的表达现象。研究收集了“00后”用户在社交媒体传播场域中的“中老年”表情包传播情况的相关数据, 通过观察“中老年”表情包话语生产和传播机制, 探讨“00后”网生代圈层文化符号建构与传播模式、特点、影响因素和机制, 为讨论场域变化和现代性身份调整问题提供了传播学视角的解读。

**关键词:** 网生代; 传播圈层; 标出性符号

**中图分类号:** G206.2

**文献标识码:** A

**文章编号:** 2096-8418 (2023) 06-0049-10

## 一、问题缘起：作为网络文化符号的“中老年”表情包

“表情包”是社交媒体传播符号系统的重要组成部分, 也是除了文字与语音外, 日常使用和接触频率最高的网络表意方式。表情包源出“恶搞文化”, 使用搞笑、怪诞、滑稽、无厘头的视觉和文字符号组合成特定的意义。<sup>[1]</sup> 通过多元符号结合的再现, 表情包使得聊天更加丰满, 弥补了传统网络表达方式中文字或语言表达单一方式的隐喻缺失问题, 创造了更为仿真的表达环境, 给传播想象场域的生成和扩展提供了助力。

其中, “中老年”表情包作为一种包含特殊文化意义的表情包类型, 其使用范围之广、提及频类之高已成为近年来备受关注的现象。“中老年”表情包通常指的是以美女帅哥或花草树木为主要对象符号, 配合对比度极高的色彩符号和主流祝福语的文字符号组合而成的表情包主题, 因其符合中老年人审美标准而得名(图1)。“中老年”表情包并非是中老年人才能使用的表情包, 相反, 其制作者和使用者中很多都是“00后”年轻人。

本研究选择中国“00后”网络新生代群体与“中老年”表情包的文化关系作为研究对象, 讨论社交媒体上青年亚文化符号的建构和传播。网生代圈层文化是现代网络亚文化的重要组成部分。<sup>[2]</sup> 加速线上化的现代社会创造了数字化的建立和维系社交关系的方法,<sup>[3]</sup> 数字化环境下成长生活的网生代的思考 and 行为方式具有典型的后人类社会特征。通过关注“00后”群体“中老年”表情包的使用和传

**基金项目:** 浙江省哲学社会科学规划课题“社交媒体圈层化传播对新闻守门人的影响研究”(21NDQN261YB); 浙江省教育厅一般科研项目“社交媒体圈层化对主旋律传播的影响研究”(Y202147939); 国家社科基金重点项目“中国网络流行语三十年研究(1994-2024)” (23AXW0009)。

**作者简介:** 巩述林, 女, 讲师, 博士。

播,本研究探讨网生代圈层符号的建构与传播模式、特点、机制等,为讨论当前区域社会、代际变化和身份调整等问题提供了传播学视角的解读。



图1 “中老年”表情包案例

研究采用参与式观察作为主要研究方法,以符号学为辅助方法。参与式观察在帮助研究者熟悉研究对象的行为认知模式和传播环境上具有较好的效果。本研究通过线上授课、班级群互动、小群组互动和一对一网络私聊的形式与超过200名“00后”在校大学生进行了互动和观察。通过直接参与、观察、询问、查阅资料、收集记录等方式,考察“00后”使用中老年表情包的文化实践。参与时间较长,涉及程度较深。研究重点观察“00后”圈层的“中老年”表情包使用原因、使用方式,询问其传播习惯和观点形成过程,并跟踪其传播发展过程。符号学是本研究所采用的次要方法,使用符号学方法解读视觉内容时不仅考察“中老年”表情包符号案例的一阶、二阶和三阶意义,还关注其组合符号的外延、内涵、话语体系和社会迷思。符号学主要作用在于帮助我们进一步全面理解作为个案的“中老年”表情包符号在“00后”圈层中的意义建构过程和传播场域的变化。

首先,本研究从学理的角度,分析“00后”网络新生代圈层建构和文化交往过程,包括圈层空间特性、圈层符号赋义、圈层表达习惯等。其次,在文献整合和数据采集基础上,对“00后”圈层传播实践与“中老年”表情包圈层意义建构的相互关系进行逐一分析,梳理青年文化圈层传播的建构模式和传播特征,为理解网络新生代圈层传播的变革和代际身份的调整提供了一种新思路。再次,本研究试图通过对圈层符号赋义的本质、话语结构和文化特征的分析,探索社交媒体技术给青年文化传播方式带来的改变。“00后”圈层给“中老年”表情包进行文化符号赋义的过程也折射出网络空间中的青年亚文化场域挪用与意义重构的过程。因此,本研究从社会文化话语号内涵与外延建构的层面,探索驱动和影响“00后”圈层对“中老年”表情包使用与传播的文化迷思。综上,本研究的研究问题概括为:

RQ1: 从“00后”用户与“中老年”表情包的传播关系建构角度出发,如何理解“00后”网生代圈层中“中老年”表情包的使用与传播范式?

RQ 2: 作为网络亚文化符号的“中老年”表情包的使用与传播反映出怎样的网生代圈层场域建构与划分模式?

RQ 3: 进入了网生代圈层社交体系的“中老年”表情包的传播实践中,折射出哪些文化性和时代性的话语结构变迁?

## 二、理论架构:网络新生代圈层的符号交往过程

圈层传播是互联网时代诞生的新型的传播方式和交往实践。<sup>[4]</sup>《人民日报》给“圈层”所下的定义是“人们信息的接收、文娱产品的选择以及社交”的“某一相对固定的群体范围”。<sup>[5]</sup>具有特定的共同目标和共同归属感的群体在具体行动事实的过程中,发展出自身特定的思想价值和行为习惯,从而产生“圈层”。彭兰指出,“圈层”是“个体行动者构成的社会网络”<sup>[6]</sup>。用户在交流和传播过程中会逐渐出现分化现象,并衍生出不同的圈层文化。<sup>[7]</sup>圈层传播结构通常表现出很强的中心性特征,成员之间的关系既是亲密的,也是不平等的。这种不平等性产生了不同的话语规则和传播模式,通常表现为圈层场域内部的社交规范。<sup>[6]</sup>圈层传播内容表现形式通常具有很强的互动性、针对性和内部生态性。<sup>[8]</sup>成员接受圈层内部场域规则,获得身份认同,实现自我价值投射。

圈层场域的形成需要经过一系列文化符号的共同确认。因此,可以说,圈层化符号是圈层传播得以实现的基础。尽管用户在日常交际中常创造各种新的表意符号,但这种创造需要通过特定的圈层内部约定俗成,才能真正进入圈层传播系统,圈层文化空间也由此得以实现。在这一过程中,圈层结构规范和话语力量对特定的符号进行赋值,确定符号的基本编码与解码路径,进而形成了对圈层文化的统一认同。

表情包是极具代表性的网络圈层化符号。表情包的使用和传播代表着某个圈层群体的集体记忆或特定的传播行为,是群体认同的重要标志,也是群体文化的重要标签。<sup>[9]</sup>如彭兰所说:“要理解和准确使用这些表情包,不仅要知道表情包背后的那些人和事,以及它流行的由头,还需要理解其中的社会与文化背景,例如‘葛优躺’系列表情包背后的‘丧文化’等。那些藏在表情包中的‘梗’,更是成为一种文化‘暗号’,读懂暗号,才能用对表情包。”有研究指出,网生代表达策略具有“聚集同类”“倾向简洁”特征。<sup>[10]</sup>由于表情包极度适应网生代碎片化表达方式的需求,因此承担了网生代群体日常工作、交流和娱乐过程中意义生产和传播功能,凭借其圈层化、简洁性属性,表情包成为网生代传播场域中的重要消费品。

表情包通常与青年网络圈层的流行语相关,追求表达式的口语化、题材的新鲜化,通过多维度符号建构创立了一套圈层的话语表达体系,以达到“社交报酬”“内群认同”和“塑造虚拟替身”的作用。<sup>[1]</sup>表情包的使用和制作既与青年圈层的总体文化属性相关,也与不同青年圈层的群体文化相关。青年圈层是青年群体在各个社群之间不断切换,扩大社交范围的产物。<sup>[11]</sup>从网生代圈层与表情包的关系来看,网生代圈层为表情包提供了实践空间,表情包则助力了圈层情感传递,既丰富了圈层文化互动和表达方式,又巩固了圈层内部的文化统一性和圈层话语的结构稳定性。表情包也是青年圈层建构的内部特殊表意符号系统,通过对社会文化符号的拆解和重组,体现出“拼贴性”“流动性”“解构性”的特征,实现与主流文化的对抗。<sup>[9]</sup>有学者指出,网生代群体对传统媒体具有一种消极反抗的心态和强烈的创作欲望,会通过挑选自己解读的意义赋予创作的作品全新的意义,从而实现自我身份的

认同和圈层群体的划分，是文化碎片化的消费社会中符号游戏的重要玩家。<sup>[12]</sup>

网生代圈层对表情包表达方式的依赖不仅影响了互联网时代的内容生产和传播方式，且带来了文化话语格局的变化，即隐喻性文化符号成为日常表达的新方式和重要方式，为传播话语格局的重塑和相变提供了更多可能性，或将成为未来全面网络化的后人类社会传播的重要特征。在文献基础上，本研究梳理出表情包与网络新生代圈层之间的文化连接（图2），成为本研究的理论出发点。

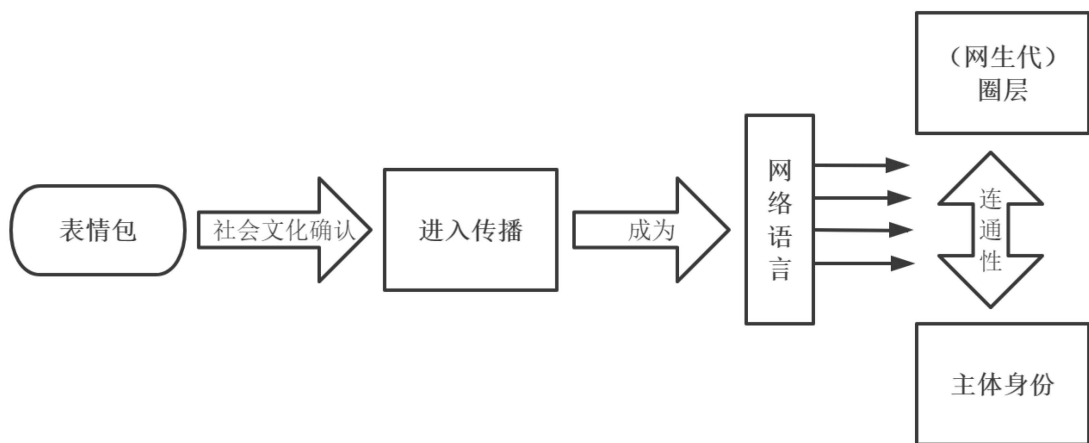


图2 表情包与网生代圈层理论关系

### 三、范式剖析：“中老年”表情包的圈层化过程

“00后”网络新生代的表情包使用行为与圈层场域的符号交往方式息息相关。从圈层与表情包的传播关系建立的角度来看，“00后”网生代圈层的“中老年”表情包的使用与传播既是对符号进行圈层化加工的过程。又是圈层进行对话和文化确认的实践过程，主要体现为三种具体的传播范式。

#### （一）范式一：圈层符号的“标出性”加工

“00后”主体性视角下的“中老年”表情包是一个具有“标出性”（markedness）的文化符号。标出性符号是相对于中项和正项主流符号而言的小众符号或者符号异态。<sup>[13]</sup>“中老年”表情包的标出性既是针对圈层内部而言的，也是针对网络文化全域而言的。从圈层内部实践来看，“00后”使用的“中老年”表情包在最初并不是从一种常规的角度的亚文化符号表征，而是将其作为一种小众的、他者的、特殊的异态符号来对待。具体体现为：对00后网络圈层而言，“中老年”表情包存在于一般表情包使用与传播所形成的中项环境中。但与一般表情包相较，其具有可以辨认的属于中老年群体的审美符号色彩。因此，网生代对“中老年”表情包表意的解读在很多情况下与中老年群体差异显著，甚至包含了反讽的态度。作为标出性符号的“中老年”表情包，标出了“00后”代表的圈层范围，在共享“中老年”表情包的标出性的同时，“圈层”场域的边界得以确认。从网络文化全域来看，把“中老年”审美元素应用在网络新生代的群体表征中，是文化复古的符号标出，即把一些对“00后”群体而言“过时”的符号进行流行化再加工。“过时”符号意义的标出既融合了原有符号的含义，又在原有表征的基础上进行风格化拼贴，并增加新的亚文化变量（类似的符号表征范式还有对多年前流行的网络词汇的加工，如“5G冲浪人”等）。

因此，“00后”网生代对“中老年”表情包的标出性加工，既是利用了符号性的“旧”又是创造了话语性的“新”。从表面上看，“00后”的“中老年”表情包使用范式，突出的是“中老年”审美



模式和传播习惯，但其传播实践的本质并不是对他者文化要素的机械重复和模仿。其最有效的证据就是：“00后”群体在使用“中老年”表情包交流中，会刻意将这类表情包进行标签化和刻板化处理，将其标出为与自身圈层主体身份所不同的符号象征，着重突出使用“中老年”表情包时带来的意义差异和身份差异，以达到隐喻话语冲击的效果。

（二）范式二：圈层场域内外部的“迎合性”互动

“00后”使用“中老年”表情包的基本范式之一，是基于对中老年表情包正面认同符号意义的肯定，进行迎合性的互动仪式和圈层对话。就符号的外延意义而言，“中老年”表情包的所指注重表述赞许和善意等实质性有效信息，以迎合性表达为主要目的传递正面情绪价值或认同态度。“中老年”表情包信息编码所指向的社交行为是积极正向的，表现为信息与情感支持。圈层的迎合性表达行为主要体现为两类：其一，使用“中老年”表情包进行跨圈层迎合，通常面向较高话语阶层和社会阶层的圈层对象，包括其长辈、老师和领导等；其二，使用“中老年”表情包进行同圈层社交。

跨圈层与同圈层两类迎合行为性质具有一定差别，主要体现在对“中老年”表情包文化意义的编码与解码路径上。与跨圈层迎合性对话不同的是，用于同圈对话的“中老年”表情包的使用更需要打通圈层内部认同性，为完成迎合性、正向表述目的。跨圈层传播的符号编码基本停留在“中老年”表情包的情绪表层，而本研究发现，网生代使用的“中老年”表情包，更注重对表情包中的鲜艳的色彩、保守的表述或中国风的符号等审美符号进行标出，进而对其意义拼接、解构与重构。因此，同圈层传播需要在编码和解码的过程中，实现使用者和接收者对表达不同符号拼接重构的相同内部认同效果，也是对传播对象的同圈层内部认同的体现。此外，由于“中老年”表情包通常由具有显著表意价值的符号组成，在网络表达上具有强感染力，对“00后”圈层而言极具标出性，在同圈社交过程中更容易引起圈层内部重复模仿使用“中老年”表情包的行为，形成圈层对话模因（图3），而参与的频次等可以作为该圈层连接强度的参数。



图3 00后群体模仿使用“中老年”表情包拜年

（三）范式三：圈层表意与语境的“冲突性”重组

“00后”对同一个“中老年”表情包的使用在不同语境条件下既可能是为了迎合性沟通，也可能是为了打破并重新建立意义场域。在迎合性传播环境中，传播者利用的是“中老年”表情包中那些对

己方有利的正面情绪符号信息，形成圈层传播行为同化，而实践中的“中老年”表情包使用在很多情况下是在打破原有的话语秩序，进行新的意义创造，可能表现为表意的冲突性，也可能表现为语境的冲突性。

从表意冲突性的角度来看，“00后”群体的“中老年”表情包使用体现为使用者在进行个体表达过程中，以表情包特定的表层意义表达不同的（如嘲讽、讥笑、黑色幽默等）深层意义，实现解构表情包原内涵的目的。这种意义的差异化传播有时也被理解为圈层之间的传播障碍，但“00后”用户对“中老年”表情包表意的冲突性使用更多地体现的是对自身圈层文化的认可和对“中老年”圈层审美价值的调侃。在解构表意的基础上，语境的解构性表达通常是“00后”进行跨圈传播时发生的。例如，研究发现有“00后”用户在与父辈沟通时，会故意在聊天中使用“中老年”表情包，表面上是迎合中老年聊天语境，实质上则是标出语境差异，达成破坏原语境、获得表意主导权的目的。在这一过程中，尽管共同在场的“00后”与较高话语阶层的传播对象之间的话语关系在很多情况下依然是不对等的，但这种不对等性主要源于在线下社会生活中，“00后”群体属于“弱权”群体。即他们在社会地位、经济地位等方面处于劣势。然而，“00后”的技术优势使他们在网络空间中拥有更多的控制权与主导权。这一复杂地位使“00后”青年群体更期待获得更多的权力，并会不断投入到自我赋权的斗争实践中。<sup>[14]</sup>从这个意义上来看，“中老年”表情包的解构性使用是通过对他者或他者圈层的影响而实现本圈层的传播目标，本质是通过表意重组进行圈层赋权的过程。

## 四、模式搭建：网生代圈层场域的建构与划分

“00后”对“中老年”表情包的传播实践具有典型的圈层中心性特征，这种主要中心性体现为“00后”基于共同的圈层观念和价值对“中老年”表情包的特殊认知和使用方式。即通过建立“00后”文化圈层来界定“中老年”表情包的概念和使用特征。作为青年网络亚文化符号的“中老年”表情包的使用与传播，是建立和划分圈层场域的重要实践行为。

### （一）依托主体身份进行圈层建构

在圈层中标出“中老年”表情包三阶意义的过程，也是共享此刻的圈层主体身份的过程，并通过圈层内部认同和外部使用的方式共建了此刻的圈层场域。在圈层对内与对外的传播活动中，活跃的“中老年”表情包使用者周围建立起小规模传播场域，通过表情包的意义编码与传播解码，实现圈层成员互动。基于共同的情感和情绪，圈层中的个体以对符号的相同理解和传播方式，实现空间内部的主题身份互动仪式，从而使空间内部的个体彼此间情感连接加强。

通过使用“中老年”表情包产生的身份互动仪式虽然有向内和向外两个方向，但其本质是一致的：“中老年”表情包提供的符号价值建构了一个虚拟话语场域，“00后”“中老年”表情包用户在这一场域中的传播行为受到统一指向性调动，在此刻共享同一种场域身份、情感状态和关注焦点。“中老年”表情包的使用确定了此刻使用者主体的同一性，也是临时的圈层身份的寄放点。圈层场域的建构依赖于主体性，并由圈层主体所建构，但并没有一种核心的主体认同驱动所有圈层内部成员的行为。圈层行为模式是从圈层所属的社会文化语境中提炼出的概念所决定的。塑造在场主体身份的互动仪式始终在进行中，共享的圈层身份也在进行中。因此，圈层场域的建构并不处于固定状态，而是通过一系列连续的行为实践和规则划分来确定，并通过共同在场的方式连接了其他圈层的传播对象。

## （二）通过文化挪用进行场域划分

“00后”实现“中老年”表情包符号的表意和传播过程包括三步：一是以圈层身份进行跨圈层符号内容和意义的标出；二是在同圈交往过程中获得圈层文化验证；三是在跨圈传播中形成圈层文化联系与交往，也在跨圈传播中标出与其他圈层的文化认知差异。在这一过程中，“00后”的“中老年”表情包传播构成了一个以青年圈层身份为核心的场域结构，由显著的标出性符号为纽带，连通“00后”用户与一个或多个处于同一临时话语场域的个体，通过设立参与“中老年”表情包传播时的不同角色和目的来定位圈层主体身份。将“中老年”审美符号标出和借用，创造出其在青年圈层场域的新的特殊意义用以进行圈层场域范围的划分。因此，场域范围的划分过程也是“中老年”符号借出并进行加工的文化挪用过程。“00后”圈层在使用“中老年”表情包过程中，将中老年群体审美习惯进行定义和借用，创造了“中老年”表情包的文化产品，从而对青年圈层传播实践形成影响。青年圈层对中老年符号标出最初旨在确立圈层主体性而“仿拟”（mimicry）青年圈层的“他者”——“中老年”圈层。通过“中老年”圈层外部人员（“00后”）使用和嫁接该圈层的叙述风格、特色符号的传播行为，但在标出“中老年”表情包表征、重新定义其使用方式的过程中，无限接近了“00后”圈层的表意预设，并且在场域内部话语系统中微妙地预设了“我们”（“00后”）与“他们”（“中老年”）之间的圈层对立关系。这种仿拟的逻辑基于对“00后”网络圈层内部成员和外部成员的划分，建构了文化群体之间的冲突性，也反映了青年群体在圈层传播和对话中的圈层身份优越感和封闭性。

对“00后”使用“中老年”表情包进行圈层文化搭建过程中发生的文化挪用的理解需要基于权力的概念，因为“中老年”表情包使用过程中所引发的原群体被沉默、被代言、被歪曲，其根源在于圈层之间的权力对比失衡。我们通常认为，网络圈层身份的差异带来了网络亚文化的多元性特征，而在对“中老年”表情包的理解与加工过程中可以看到，“00后”圈层通过对“中老年”群体文化的符号挪用，赋予了其他圈层“他者”身份并对其进行评价和表征，反映了在网络场域中不同圈层之间存在的不对等的话语关系。以“00后”圈层代表的网络青年文化由于掌握了更丰富的网络传播技术和表征方式，与“中老年”群体在网络信息传播的场域中拉开了距离，进而打破线下社会关系网络中的原有圈层共生关系。由此可见，随着网络技术对线下社会的深度影响，圈层传播如果不加以合理的引导和监督，就可能会引发圈层文化对立，将网络传播推入圈层茧房的困境，影响网络文化和社会关系发展从“多元化”走到极端的“对抗化”。

## （三）圈层模式的杂合和异质

所有网络用户都是圈层传播主体。在实际网络传播中，“00后”圈层主体的接受体验始终是由多维多元圈层语境建构的。技术工具提供的无限互动空间打破了时间地理的限制，为圈层的产生提供了更多可能性，但依托网络互动产生的圈层文化，缺乏相对的地理和时间维度稳定性带来的情感和行为一致性的约束，因此也更加复杂。“中老年”表情包在“00后”圈层中传播实践的标出、迎合和冲突由圈层实践模式的复杂性直接决定的。“00后”圈层建构模式既是杂合的，也是异质的。从杂合角度来看，“00后”网络圈层在文化话语、传播习惯、权力结构层面都与物理世界深度融合，又在网络亚文化圈层建构的过程中，产生了复杂异质性的高度杂合传播实践。从异质角度来看，“00后”圈层的传播输出是物理世界和网络力量融合的结果。在圈层化符号的产生和消费过程中，圈层主体对圈层化符号的意义和内容进行了复制和改造，为圈层带来了参与话语实践的权力。然而，定义圈层建构模式为杂合

和异质模式时,容易忽视网络圈层关系隐藏下不平等的权力结构,以及主流话语对网络多元文化主义的影响。对圈层建构的批判性理解,重点在于关照圈层生产模式与动态权力话语体系之间的辩证链接。

## 五、话语变迁:“00后”“中老年”表情包传播的文化迷思

进入了网生代圈层社交体系的“中老年”表情包,折射出文化性和时代性的话语结构变迁。这一圈层建构和传播实践背后隐藏的权力关系和文化迷思可以从网络亚文化空间话语重构和网络圈层文化液态话语特性两个层面展开讨论。

### (一) 网络亚文化空间的话语重构

“中老年”表情包不仅是文化符号的挪用、杂糅与重构,也是实现青年亚文化价值释放的权力工具。“00后”对“中老年”表情包的使用和传播实践活动基于“00后”群体相同的圈层认同以及对其他圈层的他者化区分对待,背后隐藏了不同网络群体文化的竞争与交融。文化是一种多重政治和意识形态要素参与的、高度竞争的场域。互联网通信技术搭建了多元圈层共生的公共空间,为圈层传播场域的形成提供了越来越多的机会,也为网络亚文化竞争创造了更多可能性。网络传播技术还消解了传统单向传播模式,对主流文化空间发展形成挤压,传播呈现去权威化、去宏大叙事的特征。<sup>[15]</sup>随着传播权力去建制化,多元圈层传播场域都在互联网空间中争夺文化建构的话语权。“00后”圈层对“中老年”表情包的赋意和传播方式,就是网络文化高度竞争、现代数字技术对多元圈层场域的赋权过程的折射性案例。此外,近年来许多“00后”网络“黑话”和特殊表达方式在很大程度上都源自于网络赋权时代下亚文化圈层权力的获得。

在“00后”与“中老年”表情包的文化关系剖析中,“中老年”表情包需要被理解为一种话语重构的文化对象。即“中老年”表情包的命名和使用方式并非单纯的客观存在,而是以“00后”圈层的思想和实践的对象,是“中老年化”的话语建构。在这个过程中,“00后”更加“00后”,“中老年”更加“中老年”,“00后”圈层的群体身份的逻辑得到了强化。不同网络圈层之间的关系是一个综合对象,反映了圈层之间的话语冲突以及各种语境下不同圈层对权力和霸权的操纵和争夺。因此,“00后”圈层的“中老年”表情包传播不仅仅是对“中老年”群体的文化想象,而是一种被创造出来的关于他者圈层的知识体系,并以青年圈层意识重新塑造了“中老年”文化符号,从而使“中老年”表情包成为一种普遍性话语。“中老年”表情包传播实践过程隐藏了“00后”圈层话语结构在场域内有对符号的文化意义进行支配的权力。

在使用“中老年”表情包的“00后”圈层权力获得的同时,其他文化圈层成为被凝视、拆解和表征的对象,也进一步提高了圈层文化和圈层传播方式的形成门槛,增加了圈层成员在传播场域产生差异的可能性和跨圈传播的难度,也消解了传统意义上的文化权威主体。社交媒体新技术弱化了一些传统的线下“强关系”,重构了“00后”圈层主体在数字交往和传播关系中的身份和意义,带来的话语结构发展呈现青年化、下沉化、数字化趋势。从传播圈层实践的角度来看,数字技术为青年圈层赋权的同时,也推动了极度依赖碎片化、拼接性视觉符号表意和互动的青年圈层传播方式逐渐成为主流认知和交流方式,并创造新的日常生活状态。

### (二) 圈层文化话语的液态特性

流动是现代性的重要标志,<sup>[16]</sup>网络圈层场域具有典型的流动和液态特征。圈层场域和文化特质的



液态性一方面是外向性的，主要体现为网络权力话语结构中掌握了技术优势和身份优势的圈层有能力影响和支配其他网络圈层传播参与者的意见和态度，从而改变和影响了其他圈层文化认知，并对他者圈层进行文化收编。例如拥有技术和创造力的00后圈层具有命名“中老年”表情包的权力，并能够使不同圈层了解和接受其命名，甚至可能使他者圈层反过来认可00后圈层的“中老年”表情包传播和使用方式。从这一逻辑来看，圈层的外部环境不断更新迭代，网络文化话语结构和圈层传播习惯也是一个流动的对象。然而，在网络话语结构逐渐重构的前提下，圈层文化之间的彻底收编从本质来说是无法实现的。正如赛义德批判亨廷顿“文化碰撞论”时所说，文化不是一堵固体的墙，而是动态的文化流。圈层在传播和交互中不断杂交，从外部推动圈层文化和传播实践不断流动变化。

圈层的液态性特质另一方面是内向性的，主要体现为圈层中心构成和圈层传播符号的不断变化和统一的群体性身份的解构。网络圈层话语结构形成的重要前提是技术的更新迭代推动社会文化由量性变化到质性重组的现实语境。围绕技术的推进而形成的不同圈层，从本质上来说是流动的、具有高度自主选择性的、依据共同体验和情感而组成的临时场域。00后社交媒体用户对权威话语系统收编的抵制导致其圈层空间内的公共传播行为缺乏绝对的领导者，个体传播行为通常是由多个私人组织空间驱动的，个体所处的圈层空间也是脆弱的。从圈层传播符号化产生过程来看，00后圈层“中老年”表情包传播实践过程包括了个性化的符号拼接、中心性的内部社交，从抵制主流文化的收编走向积极主动出圈传播等。在这些过程中，网络圈层生产出内部和外部对话机制，以圈层文化特征对传播符号进行加工从而实现传播表征的跨圈层社会影响，实践了一套完整的大众文化生产流程。因此，从某种意义上来说所有网络文化符号都为“00后”网络文化符号的生产提供了原材料，为圈层文化的不断变化、流动和混杂创造了前提条件。

一些研究认为网络文化的液态性特征推动了圈层多元性、文化包容和中庸态度，但网络文化的多元性和圈层身份的交叉重合并不意味着完全的圈层文化杂糅和开放，而是一种文化混杂不均衡的“模式容忍”（patterned tolerance）<sup>[17]</sup>。也就是说，圈层的外部交互和内部生产实践过程都是通过不均衡的，以对圈层他者话语的部分容忍的形式重构网络空间的话语结构，也推动着多元圈层、多元文化的发展。这种多元话语不平衡性的共生关系为主流话语和主流意识形态的建立留下了充分的操作空间，也是本研究未来的探索方向。

## 六、结 论

本研究选取“中老年”表情包在“00后”网络新生代群体中的传播情况作为研究对象，来讨论网络圈层的形成与传播。“00后”群体对表情包传播的依赖在社交媒体时代呈指数级增长，可收集的相关数据非常丰富。青年群体对中老年审美符号进行加工和赋意的过程，从本质上体现的是对自身圈层群体身份的认同和对群体认知的肯定。同时，将“中老年”符号进行意义的重组，对网生代圈层来说又具有取代、颠覆和解构“中老年”表意范式的网络亚文化特征。网络新生代“中老年”表情包传播方式的特殊性体现出了网络社会给圈层信息获取和沟通模式带来的微妙变化，也向我们展示了讨论互联网时代圈层传播的复杂性：我们的研究不仅要考虑网络社会语境的变化、技术的影响，也要从数字话语建构的角度，关注网络新生代圈层的时代性和特殊性。

网络一方面再现了传统社会人际互动的方式，另一方面也重建了群体和个体关系。新的传播技术

正在不断打破传统场域中存在的权力限制和阶层限制，在为新的文化话语结构的建立提供了极大的可能性。从理论上讲，社交媒体和物联网的发展将不断模糊物理和地理的界限，促进圈层话语建构方式无限扩展。新的社交媒体技术帮助形成了多元文化传播模式，也带来了跨圈传播障碍、主流文化话语权力消解、文化流动多变等问题，反映的是圈层在身份认知和价值建构范畴内存在的价值认知矛盾、收编、抵抗与混杂。从这个意义上来说，建构网络空间内的集体和主流数字化身份认同在一定程度上能够解决圈层传播引发的系列社会文化问题。

#### 参考文献：

- [1] 蒋建国, 李颖. 网络涂鸦表情包: 审丑狂欢抑或娱乐的大麻 [J]. 探索与争鸣, 2017 (1): 131-136.
- [2] 张苑琛. 网络新生代流行文化特征探析 [J]. 新闻爱好者, 2011 (8): 92-93.
- [3] Moorman, J. & Bowker, A. (2011). The university Facebook experience: The role of social networking on interpersonal relationships. *The American Association of Behavioral and Social Sciences Journal*, 15 (1): 117-130.
- [4] 陈龙, 李超. 网络社会的“新部落”: 后亚文化圈层研究 [J]. 传媒观察, 2021 (6): 5-12.
- [5] 佚名. 网络文化关键词: “圈层”既要特色, 也要共识 [EB/OL]. [http://www.cac.gov.cn/2020-05/08/c\\_1590485969134544.htm](http://www.cac.gov.cn/2020-05/08/c_1590485969134544.htm).
- [6] 彭兰. 表情包: 密码、标签与面具 [J]. 西安交通大学学报 (社会科学版), 2019 (1): 104-110+153.
- [7] 党李丹. 圈层传播: 新媒体时代分钟传播的新趋势 [J]. 青年记者, 2018 (14): 6-7.
- [8] 周猛, 陈琬倩. 以圈层传播促文化公平——哔哩哔哩个人字幕现象实证研究 [J]. 青年记者, 2021 (14): 113-114.
- [9] 彭兰. 网络的圈子化: 关系、文化、技术维度下的类聚与群分 [J]. 编辑之友, 2019 (11): 5-12.
- [10] 林玮. “算法一代”的诞生: 美育复兴的媒介前提 [J]. 教育研究, 2021 (7): 81-93.
- [11] 周宣辰, 王延隆. “个体化”网络场域中青年社群的样态、风险与进路——以 B 站为考察对象 [J]. 中国青年社会科学, 2021 (4): 63-73.
- [12] 贺红英, 邢文倩. 异托邦的享乐与狂欢——从二次元分析网生代受众行为心理 [J]. 编辑之友, 2017 (6): 63-66.
- [13] 赵毅衡. 符号学原理与推演 (第二版) [M]. 南京: 南京大学出版社, 2016: 32.
- [14] 孟飞, 彭昱剑. 新冠肺炎疫情下大学生群体“口罩头像”现象的自我赋权 [J]. 当代青年研究, 2020 (4): 18-25.
- [15] 蒋博, 李明. 解构与重构: 新媒介赋权视域下的主流意识形态话语权建设 [J]. 理论导刊, 2021 (7): 67-72.
- [16] [英] 齐格蒙特·鲍曼. 流动的现代性 [M]. 欧阳景根, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2018: 58.
- [17] Banks, P. A. (2019). Black artists and elite taste culture. *Contexts*, 18 (2): 62-65.

[责任编辑: 高辛凡]