

未 来 传 播

2021 年 1-6 期（总 139-144 期）总目录

· 媒介社会 ·

施 旭 陈瑞珂 城市投资环境宣传片的话语研究
——以杭州为例（1）

董卫民 救亡话语下民族主义“图像书写”——
庄学本、孙明经边地人文地理摄影探析
（1）

李盛楠 社交媒体信息流广告回避影响因素研究
——负向情感反应的中介作用（1）

舒洪磊 陈 玥 移动互联网环境下村民的社会参
与及主体性建构研究——以中国西部 L 村
抖音使用为例（1）

牛 静 侯京南 新西兰新闻评议会及其运行机制
研究（2）

黄建东 崔 波 如何建设“心灵盲道”？——基
于 Y 市视障用户的媒介使用分析（2）

禹 夏 石梦鑫 媒介融合背景下非虚构新闻写作
叙事特征与发展趋势研究（2）

郭 静 学术与政治之间：《科学》杂志与“科学
救国”思潮的建构与传播（2）

高辛凡 犹太难民流亡上海的政治背景与差异性分
析（1933—1945）（2）

林晓华 重塑新闻：美国平台新闻业发展现状、趋
势及批判（3）

刘 兢 祖艳诗 概念与典范更新：近期两本 SSCI
新闻传播学期刊研究创新专辑剖析（3）

王 珏 公共事件中青年媒介素养的典型表现与形
成机制（3）

张连义 论茅盾的传统知识分子情结
——以《蚀》《子夜》为例（3）

杨保军 孙 新 论新世纪以来新闻生产主体的结
构变迁（4）

陶建杰 尹子伊 中国文化软实力的实证评估与模
拟预测（4）

闫 海 王 洋 基于广告利益结构的治理现代化
（4）

曾海芳 新年话语与国家叙事——基于对《人民日
报》（1979—2020）“元旦献词”的语料
库分析（4）

邱鸿峰 走向双向对称：新闻业与公关业的场域关
系建构（5）

田 元 创造“B 站学习阵地”：社交视频平台知
识型类缘空间研究（5）

张 媛 李福森 竖屏传播：快手短剧的颠覆与创
新（5）

陈 亮 突破艺术类高校“慢就业”困境的对策
研究（5）

李良荣 袁鸣徽 安全而开放：互联网舆论治理的
基本原则（6）

诸葛达维 线上情境中的互动仪式机制研究（6）

王佳琳 郭姝璇 李家志 陈 改 疫情背景下对
六家英文主流媒体中国中医药报道的研究
（6）

陈 拓 吴向然 手机外卖服务对“90 后”初婚
人群家庭功能感知的影响（6）

· 媒介融合 ·

钟丽茜 数字融媒体时代的审美体验——五官感知
从分立到聚合（1）

别君华	周港回	智能传播的具身转向与感官之维 (1)
张培培		网红“工厂”：MCN 机构的发展历程、兴起逻辑及未来趋势 (1)
元冬维		技术使用分析对媒介技术“迭代”的归因——以影视媒介技术为案例的研究 (1)
邓元兵	刘鑫	回顾与反思：中国广告学研究的学术地图（1979—2020）——基于新闻传播学十种 CSSCI 期刊论文的实证分析 (3)
曾薇		数字平台垄断阴影下新闻业的危机与破局——美国警报和中国观照 (3)
郭星儿		1948 年《申报》中昆仑影业公司与文华影业公司出品电影的广告研究 (3)
韩建华	胡一梁	媒体云：推动传媒人才实践创新能力培养的新引擎——以浙江传媒学院“浙传云”为例 (3)
董卫民		沉浸式新闻（VR/AR）：演进历程、创新路径及行业影响 (4)
陈琦	张丰扬	从集结到认同：移动通信新时代的社交化学习研究——以微信“打卡学习”为例 (4)
于友成		联通主义：智能时代大学生创业学习的新探索 (4)

· 网络文化 ·

丛挺	魏林	钱诚凌	知识短视频用户参与度研究——以“扇贝每日英语”抖音号为例 (1)
葛娟			现实主义与网络文学现实题材创作取向 (1)
何志荣			象形传播与表情包文化生产：一种文化记忆的视角 (1)
黄敏	袁蕾		受众卷入、评论互动与公众舆论：基于话语分析的网易新闻用户评论案例考察 (2)
张博			数字技术背景下体育图书内容建构的空间复位 (2)

赵诏			基于认知图式的大学生社会主义核心价值观认同研究——以艺术类学生为调研对象 (2)
张若颖	何苗		论网络文化消费的特点、关系与结构 (2)
洪建平			电竞入奥的政治经济学考察：争议、利益与影响 (3)
蔡之国	孔令淑		价值引领视域下短视频的文化狂欢与规训治理 (3)
彭慧秦			互动仪式链视角下非遗短视频用户互动研究——以抖音“非遗合伙人”为例 (3)
王毅	黄文虎		论“二次元虚拟偶像”的后人类呈现 (4)
吴凯			论网络舆论公共性的出场逻辑及其建构 (4)
谢泽杭	于晶		利益达成型在线社群的互动仪式探析——基于多类“线上体重管理训练营”的分析 (4)

· 新力量导演 ·

李卉	陈旭光		论新力量导演的产业化生存——中国电影导演“新力量”系列研究 (1)
申朝晖			体制内作者的身份认同与学院派导演的艺术表达——曹保平导演创作论 (1)
孙茜蕊			路阳：新力量导演的“体制内武侠” (1)

· 影视艺术 ·

黄望莉	崔芳菲		“武行”电影：看徐浩峰武侠电影的“破”与“立” (1)
石蓓			好莱坞游戏改编电影的类型发展论 (1)
聂欣如			“动画纪录片”与西方后现代主义观念 (2)
戴硕			新世纪现实题材电视剧中产话语的审美文化症候 (2)
陈荣	周安华		从《狂流》到《马路天使》：左翼电影大众化理想的曲折实现 (3)
王锋			浙商现象和影视浙军之间的双向互动 (3)

- 王 健 作为哲学的影像空间：电影《暴雪将至》中的“异托邦”建构（3）
- 韩德星 当代中国舞台上的尤金·奥尼尔戏剧（3）
- 阮南燕 英雄塑造与红色基因的历史传承——“十七年”革命历史题材话剧英雄形象研究（4）
- 周 斌 论中国电影学派的美学追求与理论建构（4）
- 方晓恬 邹书锴 中国电视信息化的发展与传播学的兴起——基于知识社会史视角的考察（4）
- 刘晓珍 辛弃疾与姜夔恋情词比较研究（4）
- 朱晓军 黄寒冰 中国电影学派建构的路径选择（5）
- 任 萍 是枝裕和电影新现实主义美学特征及其创新（5）
- 周仲谋 民族·启蒙·阶级：《桃花泣血记》的多重张力扭结（5）
- 包鹏程 中国符号理论视域下的传统节庆节目研究（6）
- 齐 伟 王飞翔 论托马斯·温特伯格电影风格的形成与嬗变（6）
- 李钦彤 贾樟柯电影的行走美学研究（6）

· 社会治理传播 ·

- 张爱军 王 芳 “大数据杀熟”的政治安全风险（2）
- 郭 森 檀晓涓 人脸识别技术对数字个体的增权与抑制（2）
- 陶 林 论重大突发事件网络谣言的治理机制创新——基于非典和新冠肺炎事件中的网络谣言对比分析（2）

· 智能传播 ·

- 吴 飞 李含含 算法权力的获得、运行隐患与规制（5）

- 钟祥铭 方兴东 数字治理的概念辨析与内涵演进（5）
- 王军峰 算法推荐机制对用户议程的影响与反思——基于技术与社会互动的视角（5）
- 范玉吉 李紫繁 从赋权到限权：老年人智能手机使用研究（5）
- 尹连根 刘运来 短视频平台的技术赋权与可见性劳动——基于传播政治经济学考察（6）
- 赵红勋 陈 霞 角色认知与关系建构：青年游戏实践的社会交往研究——基于《王者荣耀》游戏玩家的学术考察（6）
- 周孟杰 徐生权 吴 玮 “异质空间”中网络女主播的数字劳动过程研究（6）
- 赵艳明 张 雨 智能媒介景观：美国主题公园的传播研究（6）

· 国际传播 ·

- 郭 毅 数字化公共外交：实践困境、理论缺陷与伦理风险（5）
- 陈风华 涂光璨 人民军队多模态对外传播形象研究（5）
- 金 苗 国际传播中的大运河文化带建设：定位、路径与策略（5）
- 潘佳宝 庞云黠 国际财经传播研究的知识来源、研究主题及对我国的借鉴——基于 SSCI 期刊 10 年论文的文献计量学分析（5）

· 历史剧研究 ·

- 伏涤修 卜世臣《冬青记》及相关史实考论（6）
- 赵建新 再论史剧中的“历史真实”——兼及一种超越历史实证主义的史剧观（6）
- 朱垣夫 论京剧《澶渊之盟》在新编历史剧创作中的典范意义（6）