

观看与展演：视觉心理下 抖音短视频的身体性隐喻研究

李海华 袁爱清

摘要：身体性研究在传播学研究中往往处于被忽视的地位。随着视觉文化传播时代的来临，视觉与身体性的交叉研究变得愈加重要。文章结合现象学理论从视觉心理角度解读抖音短视频中以舞蹈类内容为主的观看者的视觉心理，发现基于视觉快感的愉悦、窥伺欲的满足、形象的幻象图式，成为观众视觉观看的内在驱动力。建立在视觉文化框架中的身体隐喻体现为：身体的结构化倾向、身体图式和身体的意向性，并构成了视觉观看者主体性自我的知觉整体性，其身体主体性表现在内容创作者能够根据自我意识来对自我形象进行修饰与管理，以及主体本身能够对事物的认知形成价值意识。

关键词：视觉心理；抖音短视频；身体结构化；身体图式；身体主体性

作者简介：李海华，女，硕士研究生。（江西师范大学 新闻与传播学院，江西 南昌，330022）

袁爱清，女，教授，博士。（江西师范大学 新闻与传播学院，江西 南昌，330022）

中图分类号：G206.2

文献标识码：A

文章编号：2096-8418 (2020) 04-0085-06

在媒介化社会的现实语境下，媒介以浸润的方式建构起了个体自我的日常实践，媒介与日常性实践的粘连催生出诸多的文化现象，如以抖音为代表的短视频。在现代社会，不知道或未看过抖音短视频的人可能为数不多，人们在碎片化的时间和流动性的场景中享受着视觉空间带来的感官快慰。抖音短视频以赋权的方式给予普通公众话语表达、传播、参与的空间，使得个体感受到由权力结构分化带来的实际权益。在抖音短视频的内容层面，由于任何客体化对象都可以被视觉化处理，导致其类型呈现出多样化。但在短视频的内容类型层面，以舞蹈类为特征的短视频内容相对普遍。表演者根据音律来舞动身体，使身体姿态与音律节奏产生共振，进而形成一个短视频作品。我们观察到这种类型的短视频往往能够得到大量的关注，并且呈现出高度的互动性。这种高度的互动性主要表现在两个方面：其一，观看者会对表演者予以点赞、评论、关注。观看者以这些方式来表达自己情感偏好；其二，观看者会效仿表演者的姿态、动作、面部表情等，进而形成二次创造与传播。短视频的兴起，再次证实视觉文化传播时代的来临，视觉性的突显在整体社会结构中引发一系列固有价值观念的调整。抖音短视频中以舞蹈类为内容的短视频，涉及身体性的在场参与。传统认知中，身体性是一个被主流价值观念所遮蔽的概念，身体往往不受重视。伴随媒介生态环境的更迭，智能化媒体时代的来临，身体性逐渐被唤醒。视觉性和身体性是解构上述文化现象背后的两个核心关键概念。抖音短视频中的视觉性与身体性是如何交互的，是文章所要聚焦的核心性问题。文章期待揭示文化现象背后的视觉化心理，以及视觉镜映式框架中的身体性隐喻。文章以知觉现象学中的身体性观念作为研究维度，以舞蹈类短视频作为研究对象，尝试剖析抖音文化现象背后存在的身体性隐喻问题，并理清其中蕴含的视觉性与身体性的互动关系。

一、视觉与身体性的互动关系

视觉与身体性的关系，决定研究中如何将身体性隐喻立于视觉文化的框架之中。视觉文化的创造

在某种程度上来说是符号的创造。因此,从根本上来说,一方面涉及到视觉感官与身体性和被表征物之间的复杂关系,另一方面又和特定语境中的交流、传播和诠释密切相关。这么看来,视觉感官同样也是知觉意识形成整体性的重要组成部分,对事物本身的认知是整体性因素作用的结果,视觉感官是促成知觉整体性形成的关键。从技术维度来说,视觉感知体验逐渐与身体性形成一种共在共融的局面,视觉感知的获得离不开主体人自我身体性的参与。基于此,文章尝试在视觉文化传播的背景下来挖掘抖音类型化短视频隐藏的身体性观念。

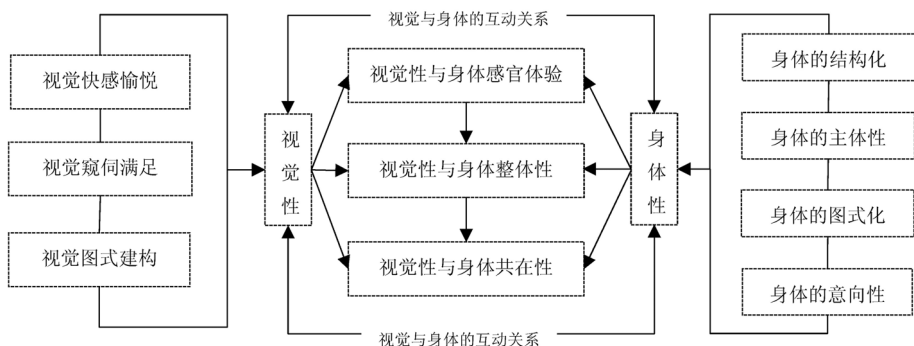


图 1 视觉性与身体性的互动关系示意图

(一) 视觉感官是身体知觉先决性的生理机制

人的感官机制是主体自我形成知觉意识的前提和基础,而视觉则在这种生理机制中处在一种优势性的位置。视觉经验是最生动、最活泼、最直观的,人的第一认识、直接性经验就是通过视觉获得的,视觉在所有感觉中处于基础性地位。^[1]梅洛-庞蒂在《知觉现象学》和《行为的结构》中提出了身体性的观念。笛卡尔将身与心的关系视作是一种身心分离的二元化结构,而梅洛-庞蒂重新构建出身心统一的身体哲学观念。身体性是一个整体性的概念,不仅仅包含身体本身,同样也包含心灵层面,甚至是整个环境本身也可以视作身体性。身体是一种含混的哲学观念,注重整体性,但又注重身体本身的结构。视觉感官是主体人的生理感官的一种形式,它是作为一种生命有机体的存在。视觉感官,以直观化的形式来认识事物本身,但对事物本身的认知需要人的感官机制保持一种协调性,这样主体人对事物的感知才能形成一种知觉的整体性认知。所以,彼此的感官机制是联系的,互为前提和基础的。视觉性则是将事物本身作视觉化处理,任何事物的物质属性都可以被视觉化,所以现代社会逐渐转向为一种视觉文化的时代。视觉性不是一种单纯感官意义层面的“看”,它受制于多元复杂的社会环境,以及存在多样化的视觉心理。视觉性与身体存在一种互动关系,而不仅仅局限于视觉是知觉意识形成的先决感官。亦如,视觉的权力装置对身体会存在一种权力规训,身体在权力结构的作用下会形塑自我,进而被形塑的主体性自我反过来又对视觉形成一种加持。总体而言,视觉性与身体性是一种互构的关系。

(二) 视觉感官是身体整体性成形的重要构成

现象学还原,是将对事物认知的物质性层面上升到一种纯粹意识,通过悬置的方式割裂事物本身的物质属性和自然属性,进而进行一种纯粹意识的还原。观看的主体形成视觉性体验的前提是将被看的客体化对象予以悬置,意在摒弃客体化对象的物质属性,使视觉本身进入到一种纯粹的意识空间中,进而完成观看主体对被看客体化对象的视觉化过程。视觉观看,实际上并不是一种对事物构成整体性认知的观看,而是建立在侧影层面的视觉化行为。主体人的视框存在着一定的界域,直观的看与从不同的角度看会出现不同形态的物质性。即便是主体人的观看没有看到事物本身全部的面貌与形态,我们依然可以把握事物的物质属性。这种知觉悖论的存在,说明知觉整体性的形成并不是单维从视觉层面予以构建的。只能说视觉是知觉整体性成形的重要构成,知觉整体性的形成首先要使生理感官机制达成协调统一,以及心灵意识的统一和整体性环境的统一,最终才构成事物的整体性面貌。身体性立

场强调的是心智、身体以及环境三者的一体化。^[2]行为与知觉是身体性研究的两种基本的活动，人的视觉性行为同样也是身体性基本活动的一种外显形式。视觉作为结构性的存在，与身体性作为整体性的存在，体现出身体性和视觉性的结构化趋向。视觉作为主体人的一种知觉感官的生理类型，它是主体人知觉意识形成整体性面貌的关键环节。

（三）视觉感知体验与身体性的共在共融

虚拟现实中的视觉感知体验与身体性的参与形成一种共在共融的关系。视觉快感的愉悦，是视觉生理感官机制内在体验的形式之一。视觉性通过相应的媒介介质形式予以呈现和展演，伴随媒介生态环境的更迭，媒介形态层出不穷。视觉所依赖的媒介介质，视觉构建中的场景和界面，正与身体本身形成一种共在共融的局面。例如，虚拟现实技术、沉浸式体验，完全可以建构出一种拟态、仿真性环境，使得主体本身的身体沉浸在这种虚拟现实的空间中，进而获得一种和现实实践类似的感官体验，这一切都源于媒介技术的发展。主体人可以从不同的场景、视觉界面中获得视觉感知体验，但这一切都离不开主体人身体性的参与。虚拟现实空间中的视觉感知体验建立在主体人的身体参与性的基础上。主体人的视觉感知体验形式种类较多，现有的一些研究则是对视觉快感予以相应的批判，譬如说性别结构中的视觉快感问题。男性对女性身体本身获得的视觉快感，男性视觉对女性来说逐渐形成一种视觉权力的宰制。男性在视觉观看中，把女性本身当作一种客体化视觉感知的对象，从而获得视觉上的快感愉悦，这显然有违性别结构的平等。但是，从这个事例中，我们发现视觉不只是将一种外在的对象视作是对象，也可以把身体作为视觉观看的对象。视觉感官建立在身体性的基础之上，视觉也可以将身体本身视作一个客体化的视觉对象。身体的双重属性，体现出身心的统一性。

二、观看抖音短视频中的视觉心理

抖音短视频把传播与文化凝聚成一个动力学过程，将每个人裹挟其中。于是，观看抖音短视频成为我们日常生活的景观，这就是我们所面临的现实文化情境，显然，我们对此知之甚少。观看行为的背后不只是娱乐消遣满足个体日常化生活的精神需要。从视觉心理层面来看，基于视觉快感的愉悦满足，以及个体存在的窥伺欲心理，还有对抖音文化中的理想化自我形象的幻想与追逐，都成为抖音短视频视觉行为背后的内在驱动力。这些视觉性心理都建立在主体人的身体性体验之上，从而给予主体性自我相应的视觉性体验。

（一）视觉快感的身体愉悦

在抖音短视频中，女性舞蹈类的短视频尤为得到关注。通常女性表演者与男性观众之间的互动化程度高，男性观众会对抖音中的短视频予以点赞、关注、评论等互动。在这种现象的背后，蕴含着何种视觉心理，是值得我们深究的。男性视角下的观看，在劳拉·穆尔维的视觉快感中有所体现，在其理论的概述中，揭示男性对女性的观看，实则是性别结构不平等现象的体现。男性观众痴迷女性的形体，男性有着征服欲和占有欲，而女性在视觉界面中展示的身体，构成了男性观众的想象性空间，进而获得男性对女性的视觉快感愉悦。^[3]传统意义上的性别结构认知是男性凌驾于女性之上，所以会导致男性对女性的视觉化观看，这来自于身体结构带给男性的视觉快感愉悦。女性的身体被视作视觉快感来源的客体化对象。抖音短视频有着自身的产品属性——简短、碎片化、场景多元，并且持续切换到下一个视频当中，这使得男性观众的视觉快感体验不是短暂的停留，而是一种连续性的快感享受。在视觉快感冲击下，男性观众从体验中获得想象性空间，并在想象性空间中感受身体愉悦。现实实践中的生存性焦虑在视觉想象性体验的快感愉悦冲击下得到释放。柏拉图洞穴之喻，其实蕴含着一种视觉快感的现实隐喻。社会的视觉化趋势越来越普遍，尤其是一些浅层化的视觉快感愉悦就像过去的“牢笼”，使主体人沉醉在视觉快感的体验中而无法逃离。

（二）日常生活的窥伺欲满足

戈夫曼日常生活的自我呈现中提出“前场”与“后台”的观念，恰恰贴近当前人们的日常生活。

以信息技术为代表的互联网构建出一种虚拟现实的空间,而人们的日常生活则是一种日常性空间。媒介技术的发展,媒介形态的更迭,使越来越多的人将个体的日常性生活搬到了互联网空间中,构成了戈夫曼所概述的“前场”。在抖音短视频中,我们无法得知表演者本身的日常性生活状况,只看到表演者的前台式文化展演活动。在这种现象的背后,存在一种视觉心理,即弗洛伊德所言的窥伺欲。窥私欲构成了观看行为衍生的内在驱动力。传播的权力结构模式从传统的宰制局面逐渐过渡为分众局面。权力结构模式的分化使得草根在网络空间中崛起。抖音中的表演者和创作者,以草根素人为主。他们获得一定的传播权力之后,将个体化的日常生活状态搬至视觉界面场景中,使得越来越多的观众想要去窥伺他人的日常生活。观众在这种窥伺的状态中逐渐获得相应的情感满足。窥伺欲的情感满足依旧脱离不开身体性的内在感知体验。无论是何种形态的视觉心理都与身体性本身的存在是一种共在共融的关系。窥伺欲与暴露癖本质上是弗洛伊德无意识的一种表现,都是个体欲望生成的内在诱因。尽管,主体本身因理性意识的规制会遮蔽个体欲望,但主体的行为往往会无意识的体现出欲望的残痕。总体而言,窥伺欲成为观众审视抖音短视频内容的一种视觉性驱力。

(三) 理想化形象的幻象图式

抖音短视频中,视觉观看的背后还存在一种心理,即理想化形象的幻象图式。理想化形象的幻象图式表现在:其一,对自我形象的迷恋;其二,表现在对他者化形象的幻想;其三,理想化形象与现实本身存在的落差感。抖音短视频,其实就是一种新媒介形态下的视觉化镜像界面。在这种视觉化镜像界面中,表演者可以通过视觉界面呈现出理想化的自我形象。尽管这种理想化自我形象的背后蕴含着自我形象的修饰行为。同时,作为观众本身,其通过观看的行为从中获得了理想化自我形象的幻象感知。当主体性自我,面对这种理想化的自我形象与现实存在的差异化想象时,往往会产生一种相对剥夺感。所以,剥夺感会驱使观众去寻求这种精神的慰藉,而视觉的观感则满足了主体观众精神上的内在体验。从柯林斯的互动仪式链角度来看,主体与客体之间情感能量的交换,实则是一种频繁互动过程中的内在驱动力。特定的短视频内容之所以会吸引观众的观看,主要源于情感意义上的共情。抖音在内容层面提供了针对观众现实落差感的情感满足,实现了主体与抖音短视频内容的情感共情。网络空间中流传一句“颜值即正义”的口号,其实也反映出主体人对美本身的幻想。只要符合主体观众审美需求的事物,其附加性事物同样也是值得被推崇的。而理想化的形象正给予主体性观众一种幻象图式化的空间,激发他们对视觉审美的渴求。理想化形象,是主体人视觉审美的终极追求。理想化形象也可以被视作是一种视觉镜像界面。主体人在这种视觉镜像界面中看到了自身的缺失感,而幻想自身能够持有这种理想化的自我形象。

三、抖音展演活动中的身体性隐喻

在抖音的视觉性文化展演活动中,短视频的创作者,存在着相应的身体性隐喻。身体性相对而言是结构化的,强调身体本身的整体性,也注重身体本身的系统性。而身体意向性和身体图式化则体现出创作者的身体主体性意识。身体的结构化倾向、身体图式和身体的意向性,共同筑成了视觉观看者主体性自我的知觉整体性,其身体主体性主要表现在主体性自我意识的觉醒,以及对主体自我的有效管理。

(一) 抖音短视频中的身体结构化

身体结构化,其实是知觉的结构化和行为的结构化,知觉和行为是身体性构成的两种基本活动。结构化倾向强调对象的整体性和系统性,其中整体性面貌的构成离不开系统构成元素的有机组合,并且系统性构成元素又有独特的系统性功能。整体性以系统构成元素互为前提和基础,彼此相互依存。在知觉层面,人的生理感官机制因感官的协同而形成联觉性;在行为层面,行为本身受到自然秩序、生理秩序、社会文化秩序等多种环境因素的规制。视觉观看以悬置对象的物质性而进入到纯粹的现象学当中,最终主体形成对事物本身的认知,观看的方式是纯粹的。但并不意味着知觉和行为本身是纯粹

的。知觉和行为并不是一种单维度的因素形成的结果，而是多维因素共振的结果。结构化不仅仅只是一种趋向，身体的结构化同样也是一种维度和方法，尤其是在解构主体人行为背后的内在机理时发挥着关键性的作用。在抖音短视频中，尤其舞蹈类短视频创作行为的背后，存在着一些社会化的心理。有学者认为，传播主体实现他者性认同的关键，就在于通过塑造印象、角色赋权、维持情感的交互策略来实现传播的目的。^[4]行为衍生的类型、场景、情境都在预示行为背后蕴藏着复杂的社会心理。舞蹈类短视频行为蕴含的社会化心理，包括消遣娱乐、精神满足、情绪感染、利益驱动等等。微观层面的身体结构化，包括身心关系、物质与意识的关系、生理感官的统一等等。身体的构成是系统性构成元素的有机组合而形成的整体性面貌。总而言之，身体是以结构性的整体面貌而存在的。

（二）抖音短视频中的身体主体性

身体主体性则体现在主体自我意识的觉醒，主体能够对自我形成有效的自我管理、自我节制等，突显主体性自我的意识是关键。技术赋权，指主体性自我在新的媒介生态环境中获得了传播的权利，技术的发展使得个体化自我的主体意识实现了觉醒。戈夫曼在《公共场所的关系》中提出身体修饰的概念，是指个体用整个身体展演出一种相对具有自我意识的姿势。^[5]同样，在抖音短视频中，身体主体性表现为：其一，表演者会使用一些形象修辞的手段使自我形象达到一种理想化的阶段，这其实体现出短视频创作者的主体性，形象修辞是一种主体能动性的表现；其二，短视频创作者会通过情境定义的方式来选择不同的角色框架塑造，因为主体人会在不同的情境中和不同的场景中扮演不同的角色，基于情境框架的主体性角色体现了主体本身的意识能动性；其三，抖音短视频的创作者是跟从性创造。当一个短视频在抖音空间中逐渐流行起来，会引发越来越多的人来模仿，但这种模仿的过程并不是一种单纯意义上复制粘贴的程序化过程，而是夹杂着自身的创作元素，形成独具自身风格化特色的短视频。跟从性创造中夹杂的自我创作元素，体现了表演者本身的主体性自我意识。上述身体主体性的体现主要是建立在行为意识层面，而在知觉意识层面，身体的主体性表现在主体性自我意识的能动性。任何短视频的内容形式都体现出主体性自我的价值意识，价值意识可以形成权力意识对身体的规训，但主体性自我并不是在这种他者性主体意识的规训中保持被动，而是有着自身的思考，并将这种思考融入到自身的短视频创作内容中。

（三）抖音短视频中的身体图式

身体图式是指在身体空间和外部空间之间形成一个相互蕴含的实践系统。该实践系统能够针对当前实际情境而采取恰当的位置和姿态，而且能够在同一系统里无限变化并应用到其他情境中。^[6]一种身体姿势过渡到另外一种身体姿势的连续性运动，其实蕴含着身体中的不变式，这种不变式其实就是主体人的身体图式。舞蹈在原初的意义结构中，是仪式本身，体现出人对自然的神秘感而存在的一种敬畏心理。随着社会的发展，舞蹈逐渐成为人们释放情感体验的一种外化形式，舞蹈与主体自我的情感夹杂在一起。身体图式更多的是从人的身体性出发。抖音中的舞蹈短视频，充分展现了主体性自我的姿势和动作。姿势和动作便是身体图式在身体性上的呈现，简单的身体姿势的过渡与变化其实蕴藏着身体的不变式，因为姿势本身就蕴藏在人的身体中。当一种情境需要运用人的身体动作时，身体中的不变式便会起作用，从而来保持身体姿势的一种连续性。前文所述的幻象化图式，是一种想象空间中的观念意识，而身体图式则是建立在身体基础上的一种蕴藏的观念意识。它起到的作用是衔接主体人姿势行为的连贯性和连续性。最终，我们所看到的姿态与动作是协调和系统的，而非突兀的。抖音短视频中的展演性活动，在视觉界面的呈现中，之所以表现得非常自然顺畅，是因为身体图式不仅构造出身体的整体性，同样也促成了知觉的整体性。视觉观看的对象是以一种整体性面貌存在于我们面前的。所以，身体图式是构成身体整体性的关键环节，也是形成知觉统一的关键。

（四）抖音短视频中的身体意向性

正如舒红跃所言：梅洛-庞蒂的身体意向性是指意识本身是来源于身体与世界发生关系，身体不仅仅是单纯的理性化存在，也不是指一种纯粹的意识，而是作为物质存在的躯体和作为精神存在的意识

且不可分割的统一体。^[7]身体意向性是一种指引性关系。人对事物的认知,需要回归到人的身体性中,使主体本身获得对该事物的知觉性体验。当事物出现在其他的情境和场景中时,主体人的知觉意识便被唤醒。在抖音短视频中,创作者是一个有机生命化个体,存在自我意识,并且表现出对事物本身的一种认知能力。显然,创作者具备这样一种有意识认知事物的能力。人的身体意向性同样也可以作用于个体自我的日常生活当中,而非限定的场景与情境。那么,在抖音短视频的空间中,同样包括其过程化行为层面,又如何表现这种身体的意向性呢?首先,短视频创作者本身有能动认知事物思考问题的价值意识;其次,短视频创作者会能动改变事物的物质性属性;最后,短视频创作者有意识地按照自己的认知意识作用于行为实践中。但是,人对事物的认知,身体的意向性只是一种事物属性的价值指认性活动,而非绝对化的对事物的规律形成价值认知。因为,主体人的认知往往是零散性的、碎片化的,需要借助他者来构建主体性自我的价值认知。身体意向性不仅仅表现在主体对他者性事物予以认知的指认性活动,也可以使身体成为视觉客体化的对象。所以,身体的意向结构也通过反身性予以存在。

四、结 语

抖音短视频是文化传播史上的一次空前的革命。它改变了文化传播方向,并以身体在场的方式改变了文化自身的形态,甚至改变了生存于其中的人类生活。抖音短视频之所以会诱发越来越多的人关注,甚至吸引人们逐渐参与到抖音短视频的拍摄中,与抖音短视频这一文化现象的身体性隐喻有关。视觉与身体性的关系,是一枚硬币的两面,视觉感官是身体知觉先决性的生理机制。视觉相较于其他类型的感官处于优势性地位,是知觉意识构成的基础。视觉感官同样也是知觉意识形成整体性的重要组成部分,对事物本身的认知是整体性因素作用的结果,视觉感官是促成知觉整体性形成的关键。以技术维度观之,视觉感知体验逐渐与身体性形成一种共在共融的局面,视觉感知的获得离不开主体人自我身体性的参与。从视觉观看者的维度阐释,即抖音观看行为的背后,不只是娱乐消遣满足个体日常化生活的精神需要。从视觉心理层面来看,基于视觉快感的愉悦满足,以及个体存在的窥伺欲心理,还有对抖音文化中的理想化自我形象的追逐都成为抖音短视频视觉行为的内在驱动力。站在抖音短视频的传播者,即内容创作者的角度来说,以舞蹈类为内容的短视频体现出一定的身体性隐喻。其中包括,其身体性参与是一种作为结构化而存在的行为。内容创作者通过身体图式和身体意向性的方式,来构建知觉的整体性,使展演的文化活动最终以一种整体性面貌存在于众人的眼前。身体图式和身体意向性同样也是驱使观看对象形成知觉感官联觉的关键。身体的主体性,则表现在内容创作者能够根据自我意识来对自我形象进行修饰,以及对自我形象进行有效管理。身体的主体性还表现在主体本身能够对事物的认知形成价值意识。在视觉文化传播时代,身体性研究从过去被遮蔽的现实状态中逐渐转向。身体性研究将会在虚拟现实空间中越来越被重视。

参考文献:

- [1] 李金辉. 视觉图像现象学——以“视域”的发生和构造为基础的理论范式 [J]. 世界哲学, 2012 (1) .
- [2] 刘海龙, 束开荣. 具身性与传播研究的身体观念——知觉现象学与认知科学的视角 [J]. 兰州大学学报 (社会科学版), 2019 (2) .
- [3] 袁爱清, 孙强. 回归与超越: 视觉文化心理下的网络直播 [J]. 新闻界, 2016 (16) .
- [4] 袁爱清, 孙强. 网络秀场直播的表演行为解析 [J]. 浙江传媒学院学报, 2017 (4) .
- [5] 王晴锋. 身体的展演、管理与互动秩序——论欧文·戈夫曼的身体观 [J]. 西华大学学报 (哲学社会科学版), 2019 (4) .
- [6] 张尧均. 隐喻的身体——梅洛-庞蒂的身体现象学研究 [M]. 杭州: 中国美术学院出版社, 2017: 27.
- [7] 舒红跃. 从“意识的意向性”到“身体的意向性” [J]. 哲学研究, 2007 (7) .