

大数据时代社会主义核心价值观 精准传播的逻辑进路与实证研究

刘良模

摘要：大数据在改变生活的同时，也反映出人们的思想、行为特点，有助于社会主义核心价值观的精准传播。以社会主义核心价值观中的“爱国”为例，以百度指数、新浪微博为应用场景，“我和我的祖国”为关键词，通过数据挖掘与分析发现，在关注趋势与人群画像上，该话题受到了社会公众的高度关注，且关注度呈快速上升趋势，关注人群中青年占比高；在关注内容的效果评估与相关性方面，“祖国”“时代”等为高频词，官方媒体和知名博主受到的关注度较高，传播效果较好；从受众角度看，年龄、群体等因素与关注对象、评论内容显著相关。大数据时代要实现社会主义核心价值观的精准传播，需要细分受众、丰富传播内容、优化传播过程以及发挥社交媒体中意见领袖的影响力。

关键词：大数据；社会主义核心价值观；精准传播；新浪微博；百度指数

作者简介：刘良模，女，讲师。（浙江传媒学院 党院办，浙江 杭州，310018）

中图分类号：G641 **文献标识码：**A **文章编号：**2096-8418 (2020) 03-0096-07

作为国家战略的大数据在改变社会以及公众生活的同时，也改变着人们的思想与行为方式，从而深刻影响着社会主义核心价值观的传播和培育。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上，提出“推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力”，强调了思想政治工作、核心价值观的培育要结合信息技术。关于培育和践行社会主义核心价值观，他指出“要注重全方位贯穿、深层次融入，在落细、落小、落实上下功夫”^[1]。无论是实现核心价值观传统传播方式与信息技术的融合，还是提升社会主义核心价值观的认同度，都离不开对受众思想、行为特点的精准把握。而无论是作为时代背景还是研究对象抑或分析工具的大数据，都给社会主义核心价值观的精准传播带来了契机。

当前，学者对大数据时代核心价值观传播展开了研究，相关著作与文献持续增长，成果丰硕。但是，现有的研究主要是将大数据作为一个背景或对象的宏观阐述，跨学科交叉研究和实证量化研究成果不多。本文拟跨学科地尝试依托新浪微博信息定向采集系统以及微博传播影响力分析可视化系统，以社会主义核心价值观中的“爱国”为例，选取“我和我的祖国”话题，通过大数据挖掘与分析，评估爱国主义教育以及核心价值观传播效果并预测受众的思想、行为特点及获得感，通过社会主义核心价值观传播的实证案例，构建社会主义核心价值观精准传播的逻辑进路与创新范式，以期为核心价值传播的研究提供新的视角和相关思考。

一、机遇与挑战：大数据时代社会主义核心价值观传播的现实境遇

大数据开启了一个以海量数据为元素、以数据分析与预测为资源的时代，其量大、有速、多样、密度低的特点给社会主义核心价值观的传播和培育带来了发展机遇和现实挑战。

基金项目：本文系2019年浙江省哲学社会科学规划课题“大数据时代精准思想政治教育的逻辑进路与实证研究”（19GXSZ31YB）、2018年教育部人文社科课题“面向社会责任的社交网络意见领袖传播效用研究”（18YJA860020）的阶段性成果。

（一）大数据的时代特征及价值意蕴

作为科技革命新的引爆点，大数据从字面意义上而言，即“规模巨大，使用传统手段难以处理的数据集，所以也被称为海量数据”^{[2](6)}。从价值意蕴上看，大数据的意义远不止数据本身，而是更多地体现在世界观、方法论、思维方式等层面。正如大数据概念提出者舍恩伯格指出的：“大数据为我们提供了一个从未有过的审视现实的视角，它是一种可以渗透到所有生活领域的世界观。”^[3]就价值观传播与培育而言，它通过记录、存储人们发布内容产生的数据或痕迹，通过运算、分析等手段来挖掘特定的用户需求，承担着见证、分析、预测受众思想、行为特点，认同、践行核心价值观情况的重要使命。

大数据的特点通常用四个V来表述^{[4](5-9)}：海量数据（Volume）、类型多样（Variety）、实时响应（Velocity）、富含价值（Value）。这些特点为我们分析人的思想、情绪、行为等主观性的现象提供了技术手段和思维方式，这对核心价值观的传播和培育具有重大意义，因为传统的关于核心价值观的定量研究更多的是通过样本调研等手段来进行，受到样本量、调研人员、调研对象等主观因素的影响较大。而大数据将每一个数据用户都视为一个独立的个体，更符合个性化教育、精准传播的需求。

（二）大数据与社会主义核心价值观精准传播的耦合机理

社会主义核心价值观建设本质上是人的思想建设，通过掌握人们思想、道德形成及变化规律，引导人们形成正确的价值观，从而促进人的全面而自由发展，培养时代新人。传统的社会主义核心价值观传播往往因为受教育对象的思想内容、个体需求无法准确评估，在传播效果评估及路径上存在难点。在大数据时代，“让‘数据发声’是其重要的旨归，它致力于把现实世界中发生的相关关系展现在研究者面前”^[5]。数据挖掘使得大数据分析及其效果评估成为可能，通过收集、存储和分析人们在线上、线下生活中留下的数据痕迹，就能再现人们的生活及思想、行为特点，反映人们的思想、喜好等状况，从而实现精准传播、提升社会主义核心价值观的传播效果。

从传播学角度而言，信息越精准，传播的效果就越好。精准传播正是在现代信息技术高度发达的基础上，精准把握受众需求，实现良好的交互，从而达到准确传播的一种方式。所谓大数据时代社会主义核心价值观精准传播，是指传播者充分利用大数据的理论和技术方法，运用用户思维，了解不同受众的需求和特点，有针对性地传播社会主义核心价值观的内容，实现传播过程的双向互动，实现最优的传播效果，从而使社会主义核心价值观深入人心，并外化于行。

因此，大数据时代的精准传播能关照不同受众的特点和需求，实现和受众的有效对话，从而提升传播的实效性，达到培育和践行社会主义核心价值观的目标。但是，大数据也给价值观传播带来了挑战：数据面广量多与数据壁垒、数据鸿沟的矛盾，加上数据目前的共享程度还不够，传播者对数据挖掘等相关技术掌握不足，提升了数据获取难度；网民碎片化的言行特征、社交媒体的自身属性与价值观教育整体性的矛盾造成了识别数据困难；数据的复杂性以及环境和主体的多变性造成了分析困难。同时，并不是所有的思想行为都能数据化、可视化，过分单一地推崇数据的力量也会影响教育的初衷和效果。

二、案例探讨：核心价值观传播大数据应用的实证分析

通过分析相关文献，笔者发现真正采用大数据技术手段来分析社会主义核心价值观活动的研究成果并不多。因此，本研究依托新浪微博信息定向采集系统与百度指数平台，采用大数据挖掘与分析技术，以百度指数和新浪微博为应用场景，以“我和我的祖国”为搜索关键词，分析价值观传播、爱国主义教育的实效性，挖掘大数据平台中不同群体对相关话题的关注度与态度并评估传播效果，从而对价值观传播内容、传播方式等进行精准供给。

（一）关注趋势与人群画像

公众通过搜索引擎检索“我和我的祖国”相关词汇以及撰写、转发、评论相关微博等行为，能在

一定程度上反映其关注“我和我的祖国”网络信息的相关特征及趋势。

1. 整体关注度

2019 年是中华人民共和国成立 70 周年，新浪微博中通过“我和我的祖国”关键词搜索，2019 年 1 月 1 日至 2019 年 10 月 31 日，共有 1046220 条相关微博内容。将微博内容按照转发量排序，转发量最高的为中国青年网在 2019 年 3 月 7 日 22：03 发布的“有没有那么一刻，‘我和我的祖国’拨动你心弦？”短视频内容，转发量达到 1995794 人次，达到了很好的传播效果。由央视新闻发布的“他们是共和国最亮的星！国家勋章和国家荣誉称号正式颁授”博文，转发量排在第二，达到 1504529 人次，评论数为 15900，点赞数为 86701。这一博文无论是内容，还是发布时间上，都实现了和受众的精准对接，从而建构了传播者与受众的情感认同。百度指数中，通过搜索发现，2019 年 1 月 1 日至 2019 年 10 月 31 日，“我和我的祖国”搜索指数整体（PC+移动）日均值达到 63821，其中移动日均值为 55339，整体同比上升 6542%，环比上升 5659%，这反映出公众对祖国的高度关注，且关注度呈快速上升趋势。

2. 时间和地域分布

依据百度指数及新浪微博数据，采用数据挖掘技术，对关键词的相关属性进行分析，可以了解时间及用户所属地区的分布及排名情况。图 1 显示新浪微博公众关注度月份趋势。

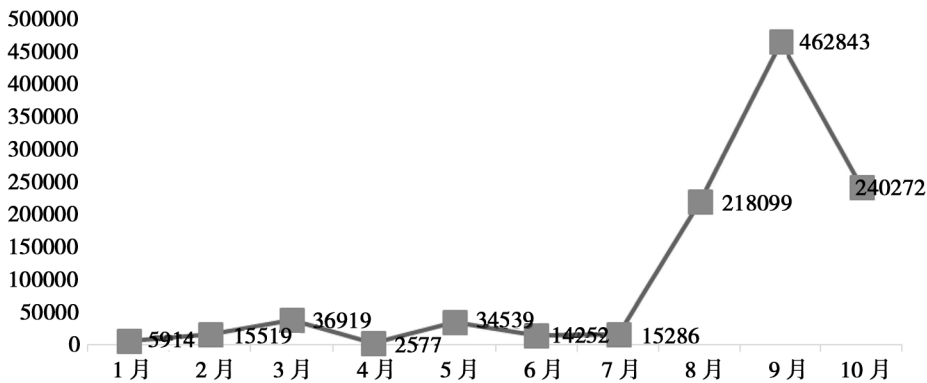


图 1 新浪微博“我和我的祖国”相关博文月份变化趋势

由图可知，公众对“我和我的祖国”的关注度较高，新浪微博博文在 2019 年 9 月份达到最高值 462843，百度指数在 10 月 3 日达到最高值 2089892。数据变化背后也折射出时代背景与政策宣传的蝴蝶效应：2019 年是新中国成立 70 周年，快闪等一系列庆祝活动的举办以及官方媒体的大力宣传，为“我和我的祖国”带来了广泛的社会关注度，公众的爱国热情 and 家国情怀不断高涨。

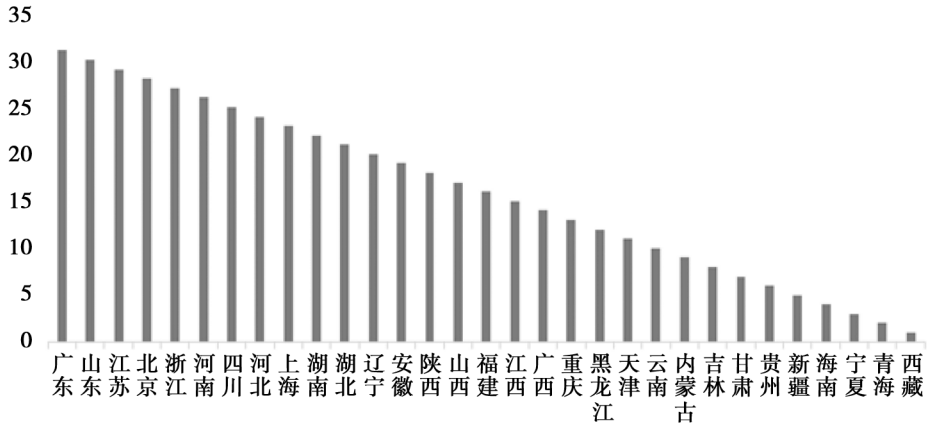


图 2 我国大陆 31 个省市自治区对“我和我的祖国”搜索指数排名

X1 , X1 , ……Xn; N 对应的粉丝个数

表 1 “我和我的祖国”微博转发量前 10 相关信息

微博名	微博主要内容	转发数	评论数	点赞数	发布时间
中国青年网	#两会青年说# 第三期重磅上线!	1995794	2040	28431	2019/3/7 22 : 03 : 48
央视新闻	他们是共和国最亮的星! 国家勋章和国家荣誉称号正式颁授	1504529	15900	86701	2019/9/29 07 : 27 : 20
共青团中央	青春为祖国歌唱! 李谷一特别版《我和我的祖国》	987669	25992	467148	2019/9/30 12 : 09 : 49
TFBOYS 组合	#我和我的祖国# 向你们致敬!	624799	3763	79165	2019/9/29 13 : 34 : 38
源代码_ SourceCode	#王源演讲我和我的祖国#	560578	32	7	2019/5/4 13 : 47 : 39
央视新闻	#日出东方央视新闻 70 小时大直播# 为祖国转发祝福!	538144	375754	6724134	2019/9/29 05 : 58 : 03
千家无名氏	易烊千玺超话 #两会青年说#	526102	113	123	2019/3/7 22 : 29 : 56
朱一龙	#我和我的祖国青春唱响片# 今日上线!	507102	168966	475342	2019/9/30 12 : 54 : 18
杨紫	小时候的理想与敬畏, 长大后总会用自己喜欢的方式去努力实现	495936	57594	123396	2019/6/1 10 : 30 : 08
X 玖少年团肖战 DAYTOY	青春为祖国歌唱, 共同祝福新中国 70 岁生日快乐!	178066	99321	1318090	2019/9/30 13 : 46 : 21

根据表 1 信息以及其他相关微博内容, 有以下几点发现:

首先, 从传播者角度看, 官方媒体和知名博主受到的关注度较高, 传播效果较好。中国青年网、央视新闻、共青团中央、易烊千玺等 TFBOYS 成员、中国女排队员惠若琪、朱婷等由于其自身的权威性与影响力, 博文内容受到了粉丝等微博用户的大量转发、评论与点赞。例如, 中国女排队员惠若琪“元气少女惠 Rachel”转发了央视新闻的“2019, 我和我的祖国, 一起出发”微博内容, 受到了粉丝的二次或多次转发与评论, 强化了传播效果。这也印证了在核心价值观的传播过程中, 正面公众人物等意见领袖能发挥榜样引领作用。

其次, 从内容与形式角度来看, 重大活动或者主题内容与传播效果显著相关。转发排名前 10 的内容中, 有部分和 2019 两会青年说节目、70 周年庆典活动等相关。同时由于今年是新中国成立 70 周年, 关于“我和我的祖国”的话题引起了大家的情感共鸣, 例如, 央视新闻发布的“2019, 我和我的祖国, 一起出发”引发了诸如“愿祖国繁荣昌盛, 国泰民安”“激发每个中国人的爱国情怀, 为祖国深感骄傲”的评论。从话语方式看, 将“高高在上”的核心价值观内容与青少年特点相融合, 话语清新活泼。从形式上看, 热门微博除了文字内容, 都配有短视频, 这也和当下融媒体发展以及新浪微博用户逐渐呈现年轻化的特征有关。

最后, 从受众角度来看, 年龄、群体等因素与关注对象、评论内容显著相关, 青年榜样在核心价值观传播中发挥了重要影响力。无论是人群属性分析还是微博内容的具体案例都表明, “00 后”等青少年更关注青年榜样的微博内容。TFBOYS 成员王源于 2019 年五四青年节当天发布了一条“大任在肩, 砥砺前行”主题的微博, 内容为其参与拍摄的公益广告《赞赞新时代》, 受到了诸多“00 后”粉丝的转发与评论。例如, “圆圆没有圆肚肚”评论到, “TFBOYS, 作为中国新时代偶像组合, 从出道至今, 一直展现出新时代、新青年努力逐梦的样子”。可见, 青年榜样在核心价值观传播过程中发挥了很好的示

范作用和影响力。知名教育博主“数学汤家风”拥有296万粉丝，发布的“汉中版我和我的祖国真情流露，年轻人需要积极向上”的内容，配以自己录制的演唱短视频，引来了大学生群体的热议，观看人次达到154.7万，评论中不乏“充满正能量的汤神”“汤老师太可爱了”等内容。

三、精准供给：大数据时代核心价值观传播的逻辑进路

基于以上核心价值观传播的案例分析及相关结论，本文提出大数据时代核心价值观传播创新的思路，即通过大数据分析实现核心价值观的精准供给。

（一）细分受众：把握受众的差异化特征

要实现社会主义核心价值观的精准传播，对目标受众的精准定位和准确细分，把握受众的差异化特征是前提。“只有对受众进行不断的细分和解构，社会主义核心价值观精准传播才能找准‘靶点’。”^[6]要认识不同群体的价值取向和利益诉求。“我和我的祖国”转发量排名靠前的微博内容，正是把握了青少年群体的特点，了解了他们对于祖国的感情、自身成长的关注，从而进行了精准传播。百度指数显示，不同区域对“我和我的祖国”的关注程度差异较大，这也需要我们在传播过程中，做好用户调查，结合不同省份、区域的实际情况进行传播内容的二次加工，健全区域间的协同机制，从而实现传播效果的整体性提升。同时，要注意的是，大数据时代对受众的区分不能仅仅从年龄、地域、性别等人口学特征出发，更多的是要通过受众的搜索行为、关注内容、转发、评论情况、上网习惯等行为特征来掌握其行为特点、个人喜好、生活方式、人际交往等社会属性，从而实现按需推送。

（二）丰富内容：消融核心价值观传播的“信息茧房”

“信息茧房”这一概念是桑斯坦在著作《信息乌托邦》中提出的，指受众往往根据个人的兴趣和喜好来选择信息，接受自我认同的观点，排斥与自身不一致的观点，从而将自身局限于自我建构的“茧房”中。社交媒体时代，由于信息的碎片化以及强关系的影响，受众更易受“信息茧房”的影响，形成碎片化的价值观。同时，“持不同观点的各个集团间又容易形成话语隔阂，分化明显，认同困难，社会黏性缺失”^[7]，这对大数据时代的核心价值观传播产生了不利影响。一方面，教育者自身要转变思维，提升媒介素养，警惕“信息茧房”，从全面性和开放性思维出发，多关注不同信息，把握受众的真正需求，通过大数据分析，对受众点赞、提及的内容进行评估并进行正面引导，将核心价值观教育真正融入生活中的点点滴滴。另一方面，要利用社交媒体平台的互动性，认真分析受众的价值需求和心理特征，采用贴近受众的话语方式和传播形式，实现核心价值观话语的有效对接。

（三）优化过程：构建核心价值观传播的精细化格局

相比于其他领域，价值观教育领域对大数据系统的运用还处于开拓和起步阶段，存在成本高、人才缺等限制因素。思想政治教育、价值观教育经过长期的发展，积累了大量的数据，但是，“由于缺乏有效共享机制，许多已存在数据相互独立，尚未建立有效关联，难以产生价值共振效应”^[8]，因此，如何将这些数据整合，从而选择适当的传播媒介和方式成为当前需解决的重要问题。首先，在传媒媒介的选择上，要考虑不同群体的媒介偏好和接受情况，对于青年人选择在微博、B站等年轻人聚集的平台上进行信息投放。其次，要把握传播时机。通过前面的分析发现，转发量前10的微博内容有6条在2019年国庆节前两日发布，2条在两会期间发布，1条在五四青年节期间发布，1条在六一儿童节期间发布，这些都是核心价值观传播的重要时机，也更能加深受众对核心价值观的理论认知和情感认同。最后，在互动上，要利用社交媒体即时性、交互性的特点，发挥受众的主体性，加强双向互动与交流，及时调整传播内容和方式。

（四）直面数据：加强核心价值观传播的信息分析

本文通过大数据采集与分析，发现“我和我的祖国”的关注趋势与人群特点，同时进一步通过微

博的传播效果评估发现了传播者、传播内容与方式、意见领袖等因素对传播效果的影响。大数据时代要做到精准传播,需要汇集信息、分析反馈,提升各数据平台对信息的研判能力,抵御各种错误思潮对青年的侵蚀,“将青年所关注热点的突变和扩散性转化为日常性、系统化、协同性的预警机制”^[9]。具体而言,一方面要整合资源,形成协同合力,高校要加强与政府、大数据机构的合作,引入市场化机制,更高效地采集相关数据;另一方面,教育者需提升自身的大数据素养,只有具备对数据及其来源进行鉴别、正确解读和合理分析的能力,才能从海量数据中发现规律,掌握受众的思想行为特点,从而进行有效的核心价值观传播活动。

(五) 加强引导:发挥社交媒体中意见领袖的影响力

通过实证分析发现,“我和我的祖国”话题中,易烊千玺等 TFBOYS 成员、中国女排队员惠若琪等青年榜样发挥了重要的两级传播影响力,其中易烊千玺参与的#两会青年说#话题更是达到 199.58 万的转发量,同时引起众多粉丝的二次或多次转发,达到了很好的传播效果,成为“00 后”“90 后”等青年的榜样。可见,在大数据场域下,意见领袖由于其特殊的身份象征,具有较强的舆论导向作用,这为核心价值观的精准传播提供了有效载体。因此,对相关微博及粉丝中的意见领袖进行识别和培育,发挥其正向的舆论引导功能,对提升核心价值观的传播效果具有深远意义。同时,要根据不同的受众群体,建构精准定位机制,例如对于青少年群体,培育其喜爱的青春榜样作为意见领袖,掌握其话语特征,实现心灵上的对接;对于面临就业的大学生,培育能对其进行相应指导的知名教育博主作为意见领袖,通过解决实际问题来实现教育目标;对于市民,城市资讯、发展路径、健康知识、政策解读、公共资源等内容,都可以成为核心价值观的传播载体。总之,通过大数据分析具有不同人口学特征、行为特征等各类群体的需求和喜好,有针对性地培育意见领袖,形成核心价值观传播和培育的精细化格局,是大数据时代核心价值观传播的一个有效载体和重要生长点。

参考文献:

- [1] 中共中央宣传部. 习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要 [M]. 北京: 学习出版社, 人民出版社, 2019: 144.
- [2] Wessler M. (2013). *Big data analytics*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- [3] [英] 迈尔—舍恩伯格, 库克耶. 大数据时代 [M]. 盛杨燕, 周涛译. 杭州: 浙江人民出版社, 2013: 126.
- [4] Zikopoulos P. C. (2013). *Understanding big data*. New York: McGraw Hill.
- [5] 向征. 大数据时代: 思想政治教育研究的机遇与挑战 [J]. 中国高等教育, 2017 (3).
- [6] 王海建. 社会主义核心价值观精准传播论析 [J]. 社会主义核心价值观研究, 2017 (1).
- [7] 刘辉. 大数据时代思想政治教育的微传播化 [J]. 思想理论教育, 2014 (6).
- [8] 檀江林, 吴玉梅. 大数据时代大学生思想政治教育路径探究 [J]. 思想理论教育, 2016 (3).
- [9] 邹绍清, 郭东方. 大数据时代青年社会主义核心价值观培育的现实困境及实践路径探讨 [J]. 马克思主义研究, 2016 (9).

[责任编辑: 赵晓兰]