

媒体深度融合背景下 传媒类院校创新创业教育研究

董秀成

摘要：媒体深度融合发展给传媒类院校带来了挑战与机遇。新兴融合媒体对学生的理论知识结构、能力培养维度和从业角色定位提出了新的要求。当下传媒类院校的创新创业教育还跟不上媒体融合发展的要求，存在意识定位不够清晰、专业契合不够紧密、师资配置不够充分、课程设置不尽合理、校企合作不够深入等问题。文章指出要进一步厘清创新创业教育的核心理念，形成多专业多学科良性互动的学术、实践生态圈，构建符合媒体融合发展需要的创新创业教育课程体系，拓宽创新创业教育师资来源，建立有效的创新创业教育实践合作共赢平台。

关键词：媒体融合；传媒类院校；创新创业教育

作者简介：董秀成，男，副教授，硕士。（浙江传媒学院，浙江 杭州，310018）

中图分类号：G64 **文献标识码：**A **文章编号：**1008-6552 (2019) 03-0073-06

2010年5月4日，教育部下发了教办〔2010〕3号文件《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，开启了教育系统全面贯彻落实党的十七大提出的“提高自主创新能力，建设创新型国家”和“促进以创业带动就业”发展战略的新征程。近十年来，全国各地高等学校纷纷组建创新创业教育师资队伍、开设创新创业教育课程、成立创新创业学院，创新创业教育工作取得了长足的进步和丰硕的成果。当前世界经济秩序遭遇结构重组的挑战，中国的发展也处在了关键时期，培养担当历史重任的创新创业人才是高等教育义不容辞的重要使命。习近平总书记在党的十九大报告中强调要加快建设创新型国家，创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。^[1]当前，高等学校创新创业教育离国家和人民的需要还存在着不小的差距。时代在召唤高等学校创新创业教育改革的持续深化和不断改进。如何结合当前行业发展前沿及专业特色需求，有针对性地开展创新创业教育，有效提升当代大学生创新能力和创业意识，探索更适合时代发展需要的创新创业人才培养模式，已经成为高校的重要课题。

一、传媒类院校面临的挑战与机遇

当今传媒世界，无论是传播的业态，还是传播的格局，无论是传播的方式，还是传播的渠道，都在进行着重大的调整。媒体深度融合以不可阻挡之势席卷全球。2019年1月25日上午，中共中央政治局就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习。习近平总书记指出，推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。要运用信息革命成果，推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。^[2]习近平总书记指出，我国媒体融合发展的整体优势还没有充分发挥出来，我们要坚持一体化发展方向，加快从相加阶段迈向相融阶段，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，催化融合质变，放大一体效能，打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。^[3]媒体

的深度融合与快速发展对传媒从业人员的知识结构、能力素养和从业定位都提出了新的要求,也对传统传媒专业教育提出挑战。

(一) 传媒专业学生的理论知识结构有了新的要求

媒体深度融合发展以运用先进的传播科技为显著特征。传统的大众传播理论,尤其是广播电视理论已经无法满足新兴媒体融合发展的需要,面向新兴媒体的成熟的网络传播理论尚未形成。现有的网络传播理论还“只有现象描述,而且就是描述也往往过时,因为赶不上传播科技发展的步伐。”^[4]当前在高校课堂,专业教师面向传媒类专业学生的理论知识传授正面临着极大的挑战,好的成熟的能够引领全媒体、智能传播的新兴教材还泛善可陈,有些前沿的网络传播理论或思想还只存在于个别教师的讲义中。以5G、4K、IPv6、物联网、大数据、量子通信、人工智能等现代科技支撑的全媒体和智能传播等新兴媒体必然要求其从业人员具备跨学科多元化的知识结构体系。作为将来的新兴媒体从业人员——传媒专业学生,在校期间的重要任务就是要不断储备这种多元化的知识体系。

(二) 传媒专业学生的能力培养维度有了新的要求

伴随传播科技和媒体融合不断发展,新兴媒体对于传媒人才能力的需求也随之出现变化。一方面,新兴媒体因其模式架构及自身运行特点催生了一批传媒新岗位;另一方面,媒体融合传播对已有传统传媒类工作岗位提出了新的工作内容与要求。这两方面的变化,最为直接的要求主要体现在:因为工作岗位和工作内容的变更,行业对于从业人员的能力结构需求变了。从当下新兴媒体和传统媒体的职业招聘要求来看,最主要的一个特点就是融合性:专业的融合、技能的融合、岗位的融合。在特定岗位的招聘中已不再有原来严格的专业限定,通常变成了更为宽泛的“××、××等专业”;对于岗位技能的要求也变得更为宽泛,单一技能的应聘者往往容易受限,“既会什么,又会什么”的多面手更受欢迎;新兴媒体岗位的综合性特点更为明显,一个新媒体编辑要完成策划、信息采集、编辑、传播运营等原来多个传统岗位的职责。由此看来,当下传媒类岗位对于从业人员的媒介素养及综合能力的要求不断提高。互联网思维、新兴社交媒体意识和综合采编能力已经成为融合媒体从业人员不可或缺的新媒体技能。

(三) 传媒专业学生的从业角色定位有了新的要求

随着媒体融合的不断推进,传统媒体用人需求不断下降,新兴媒体产业的需求则相对旺盛得多。与传统的大众媒体(报纸、广播、电视)相比,在如今这个互联网时代,互联网已经成为了一个名副其实的信息服务平台,人类获取资讯的方式,也从原来单纯的传统媒体转向到更为广泛的网络天地。在互联网的推动下,人类社会由工业时代走向了信息时代,信息传播与知识创新,也成为了一种新的生产力,信息时代的传媒工作者其实就是信息工作者,因此高等学校传媒专业学生毕业就业的从业角色定位要顺应时代发展的要求,将眼光锁定到更加广阔的泛媒体领域和大媒体产业。高等学校要顺势调整对传媒专业的人才培养方向,在传统传媒技能培养的同时,加强对信息整理、信息匹配、信息有效传播等更为广泛的信息服务领域技能的培养,为社会输送更多的优秀信息服务和创意传播人才。

媒体的深度融合发展给传媒类专业提出挑战的同时也带来了传媒专业发展的春天,传媒类专业的教育必须顺应时代发展的需求,做出及时的调整和变革,不断满足时代对传媒人才的需求。作为传媒专业人才综合实践素质培养的重要手段——创新创业教育,更要适应时代发展的需要,及时地做出调整和变革,为传媒教育改革做好先锋,成为传媒教育综合改革的突破口。当前传媒类院校的创新创业教育与媒体时代变革对传媒专业人才培养的要求还存在差距,不能完全满足广大传媒专业学生的需要。

二、传媒类院校创新创业教育存在的问题

“传媒”作为一个学校的命名,最早来自于2003年1月教育部正式批准在浙江广播电视高等专科学校

学校基础上筹建浙江传媒学院。从一开始，传媒类专业就是一个与传播科技发展紧密相连的专业群，它将紧随传播科学技术的发展而不断更新。早期以报纸、广播、电视为媒介的传统传播技术决定了当时传媒类专业的分野。同样，随着新兴信息科技的不断发展，以5G、4K、IPv6、物联网、大数据、量子通信、人工智能为代表等科学技术不断推动高清影像、超高清影像、虚拟现实、增强现实等等新媒体技术被运用到传播领域，形成了如社交媒体、网络视频等区别于传统媒体的新兴媒体，这种新兴媒体也一如既往地推动着传媒类专业的不断创新与变革。当前正值国家全面深化高等学校创新创业教育改革和全面推动媒体融合发展构建全媒体传播格局的两大社会发展大势，作为传媒院校该如何结合媒体深度融合发展进行创新创业教育改革还有不少问题横在面前。

（一）创新创业教育的意识定位还跟不上媒体融合发展的需求

创新创业教育从本质上讲，是对教育本源意义的思考，从教育活动诞生那天起，创新精神的培养就自觉不自觉地一直贯穿于教育活动的始终。古今中外不少著名的教育家、科学家都对此有名言名句广为流传。先秦《周易·系辞下》就指出“穷则变、变则通、通则久”的教育理念。爱因斯坦也曾经说过，想象力比知识更为重要，因为知识往往是有限的，而想象力概括着世界的一切，推动着世界向前发展，它是知识进化的源泉。但我们又不得不说创新创业教育又是一个新生事物，在近几年国家社会经济发展面临结构转型升级而不断重申和鼓励创新创业的基础上，成为了高校集中研究的热门课题。由于创新创业教育本身的复杂性，当前很多传媒类专业创新创业教育的意识定位还欠清晰。尤其是媒体融合的迅猛发展，对于传媒类专业提出新的要求和挑战，创新思维训练和创业精神培养已经成为传媒类专业竞争的核心要素。但当前的创新创业教育还存在着不少问题，由于创新精神的培养和创业能力的锻炼有个长期的培育过程，成效的显现也需要假以时日，甚至需要在学生毕业多年之后才会显现。部分学校难耐寂寞，希望通过短平快的方式实现创新创业教育的突破。有的学校把创业等同于创新创业教育，片面追求创业率，已有的创业项目也只是在低水平的阶段徘徊，而且同一个学校的创业项目也存在不少重叠，趋同性现象比较严重，创业成功的案例并不多。创新创业教育总体呈现出重创业技能培养、轻创新精神引导的一种偏离人才培养本位的现象，功利色彩相对浓厚。

（二）创新创业教育的专业契合还跟不上媒体融合发展的需求

因学科发展脉络的原因，传统专业有一个长期且稳定的专业发展体系，专业间的界限相对分明。与此不同的是，传媒类专业是一个与媒体融合发展关系极为密切的专业群，随着传播科技和媒体融合的发展，传媒类专业的发展充满着交叉与耦合。这种交叉与耦合注定要求专业教育必须紧跟产业的发展变化不断调整，创新创业教育要积极融入专业教育，从而促进专业建设的快速发展。知识融合与实践融合的“双融合”是传媒类本科院校创新创业教育与专业教育相融合的核心内涵。^[5]但这两者的深化融合目前还是大多数传媒类专业创新创业教育的难点。创新创业教育与专业教育存在相互脱节的问题，深度融合还不到位，“两张皮”的现象还比较突出，不少创新创业教育在脱离专业的情况下进行。当前的媒体发展进入了全媒体和智能传播时代，“全程、全息、全员、全效”的四全媒体已经形成，信息已经变得无处不在、无所不及、无人不用。这样一种高度融合的媒体发展状态，对从业人员的专业要求已经发生了深刻变化。高校培养的传媒人才还不能完全满足媒体融合发展的需求，大学生创新思维还比较薄弱，协同合作的能力还有待提高，宽口径、厚基础、多面手的创新创业能力培养模式尚未形成。

（三）创新创业教育的师资配置还跟不上媒体融合发展的需求

媒体融合发展及传媒产业的发展壮大对创新人才的需求尤为迫切，创新精神、创业能力是传媒产业发展的源源动力。建设一批具有强大传播力、引导力、影响力和公信力的新型主流媒体更加需要有充足的、政治合格业务过硬的传媒专业人才储备。人才教育质量的关键保障在教师，媒体融合发展需要从业人员具备更高的综合从业素质与更广的综合知识体系，而这一切对传媒类专业的师资配置提出

了更高的要求。当前,高等学校传媒类专业创新创业教育的师资问题主要存在两个方面的问题:一方面,由于传媒行业发展的深度融合发展,擅长传媒前沿理论与技术的专业师资非常缺乏,尤其是媒体深度融合、全媒体、智能传播等方向的师资更为短缺,这也是各传媒院校面临的共性问题。不少学校在一些前沿专业课程开设上尚有难度,更不用说是给创新创业项目配备专门的专业师资进行全程指导。没有经验丰富的专业师资悉心指导,学生的创新创业项目很难做好。另一方面,大多数传媒院校的专业师资还属于传统型师资,他们擅长传统广播电视或者影视艺术理论和实践领域,对于专业课程的传授容易受到固有理论观念的影响,对于日新月异的传播新科技、新业态在接受度上还不是太主动,不太愿意走出原来的固有模式和“舒适区”,缺乏创新创业教育的意识,创新思维训练很少融入专业教学,教学方法比较单一,针对性和实效性还比较缺乏。

(四) 创新创业教育的课程设置还跟不上媒体融合发展的需求

媒体融合发展对学生创新创业能力的要求在不断提高,而当前传媒类专业创新创业教育可供选择的合格课程还比较有限,这两者不相匹配的矛盾也是目前高等学校创新创业教育面临的共同难题。大多数普通高等学校现有开设的创新创业教育课程,基本上以公选课或者通识课为主,课程设置也多以创业学院为主体进行编排,与专业课程之间的关系不够紧密,甚至很多的授课任务也由政治辅导员完成。总得来讲,现行的创新创业教育课程设置主要存在以下问题:从创新创业教学内容安排的角度来看,存在着以创业教育代替创新教育的情况,一些实质性创新创业教学以个别创业案例剖析为主,没有形成完善的、阶梯式的创新创业教育课程体系。从不同传媒专业分类教学的角度来看,存在着严重的同质化现象,专业化特色不够鲜明,没有形成区分不同专业群和不同授课对象的课程体系。从检验高校创新创业教育成效的角度来看,目前还没有一套比较行之有效的指标体系能够衡量出一个学校创新创业教育的实际效果,如果仅仅用创业率或者创业成功案例来评价显然不够全面也不够科学,同时给创新创业教育的课程设置带来了难题。

(五) 创新创业教育的校企合作还跟不上媒体融合发展的需求

高校与社会企业之间的有效合作问题也是高校创新创业教育的难点之一。创新创业教育就是要引导学生关注现实问题,培养其用创业思维与行动解决社会问题的能力。^[6]当前媒体融合发展因传播科技的日新月异而异常迅猛,传媒产业竞争也异常残酷,一方面他们对高校开展创新创业教育充满期待,希望能够直接从高校毕业生中招到立即上手、为己所用的合适人才;另一方面由于社会媒体融合应用领先于高校实际教学,他们发现现有高校创新创业教育的实际效果并不理想,在经过若干次“失败”的尝试后,有些企业甚至对高校创新创业教育的实施有效性持怀疑态度。不少传媒企业在参与高校创新创业教育合作过程中仍然以盈利为导向,他们关注的重点更多地在于能否通过合作解决他们在生产经营中碰到的技术难题,能否给他们的企业带来实际收益。他们希望学生的创新创业项目能够直接参与他们的生产经营项目。这些“非常务实”而接地气的实际需求注定大部分传媒企业无法耐下性子深入参与需要润物细无声的传媒人才培养工程。因此不少传媒类院校校企合作仍然只是停留在面上,有点甚至是挂挂牌子形同虚设,难于满足当前媒体深度融合发展的社会需求。

三、传媒类院校创新创业教育策略思考

李克强总理指出:“大学生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。”^[7]作为传媒产业人才培养的摇篮,传媒类院校责无旁贷,必须担负起培养合格传媒人才的社会责任,全力且有效地推进大学生创新创业教育,为媒体融合发展培养具有创新精神、创业能力的高素质产业人才。面对日新月异的媒体融合发展新趋势,传媒类院校要积极主动融入,以时不我待的担当精神思考、探索传媒产业发展对于高等教育人才培养的实际需求,并适时根据传媒发展前沿做出教育策略上的调整。

上文中笔者分析了在媒体深度融合背景下传媒类院校面临的挑战与机遇，也进一步分析了当前传媒类院校创新创业教育所存在的定位意识不够清晰、专业契合不够紧密、师资配置不够充分、课程设置不尽合理、校企合作不够深入等等问题，下面将从这些问题出发，分析研究改进和完善传媒类院校创新创业教育的路径策略，为传媒类院校提升创新创业教育成效提供参考。

（一）进一步厘清创新创业教育的核心理念，让创新创业教育与专业教育真正的融为一体

培养大学生创新精神、创业能力是每一所大学创新创业教育的真正核心，重中之重就是让更多的大学拥有坚韧不拔的人格品质、聪慧敏捷的头脑思维、批判创新的开拓精神、乘风破浪的能力素质。创新创业教育也可以理解为是对专业教育内涵的不断深化和更高的要求，只有将这种对创新精神、创业能力的培养真正融入到专业教育与学习当中，大学生在专业领域才能更大地发挥自己的潜能、不断实现自我的超越。创新创业教育从本质上来讲也是鼓励学生树立批判性思维，独立思考和探索未知世界，鼓励学生锲而不舍地去攻克专业领域的一个又一个难题，有效服务社会，解决社会实际问题。应用型大学的专业教育要以问题为导向，以培养高层次应用型人才为使命，满足国家经济社会发展对人才的需要。传媒类院校作为与传播科技结合尤为紧密的应用型高校，则更加需要以媒体融合发展的现实问题为导向，创新创业教育要结合专业教育以探究式学习的方式培养学生解决实际问题的能力，提升创新精神和创业能力。创新创业教育与专业教育的有机融合是传媒产业发展对人才培养要求的需要，也是提高传媒产业人才培养质量的有效途径。

（二）进一步营造创新创业教育的文化氛围，形成多专业多学科良性互动的学术、实践生态圈

文化是灵魂，校园文化是一所学校价值体系的体现，关乎学校办学精神和价值导向。创新精神、创业能力作为人才培养的重要精神内核，无疑要成为校园文化建设的核心内容，深深融入校园文化活动的方方面面。高校要加强校园文化建设的顶层设计，将创新创业文化作为学校最高层次的文化建设主题，纳入学校纲领性发展战略，要将中国传统文化、社会主义先进文化当中关于创新创业的思想精髓融入校园文化建设，丰富其内涵、提升其层次。创新精神和创业能力是一种综合性的能力与素质，需要有综合的知识结构和丰富的实践经验作为支撑，多层次的知识积累和多渠道的现实磨炼非常重要，因此创新创业教育首先要教会学生将不同专业和不同学科领域的知识融会贯通，同时要紧紧围绕社会实际问题进行思考、研究和践行，并在实践中得到不断地理论升华和能力提升，形成多专业多学科良性互动的学术、实践生态圈。传媒类专业大多都是实践操作性极强的专业，专业关联度也极高，要积极营造一种协同发展、和谐共生的传媒类专业创新创业教育文化氛围，紧跟时代发展步伐，为促进媒体速度融合发展，打造新型主流媒体、构建全媒体传播格局做出自己的贡献。

（三）进一步整合学科、专业、课程特色资源，构建符合媒体融合发展需要的创新创业教育课程体系

现有传媒类专业主要包括新闻传播类、影视艺术类和文化创意类等，随着媒体融合发展，现代传媒产业越来越需要宽口径、厚基础的多面手人才，因此传媒类专业的创新创业教育课程设计也要顺应时代发展的需要不断进行改革与创新。为了培养更加优秀的传媒产业人才，高校要整合优质资源，打通传统的学科专业壁垒，以实验班、创新班等形式构建新型的人才培养模式；要联合多学院、多学科、多专业为复合型专业人才的交叉培养、协同创新提供“实验田”；要不断解构分析符合新兴媒体发展需要的专业人才所具有的知识结构、能力素质，努力形成相对科学合理的专业课程设计和知识传授体系；要不断深化教育教学改革，将创新创业教育融入专业课程，像“课程思政”建设一样推进“课程创新创业”建设；要致力于在专业教学中培养学生勇于批判、善于创新的能力，在专业实践中培养学生善于发现创业机会、敢于担当作为的能力；要让创新思维训练和创业素质培养成为专业课程教育的核心内涵，让创新创业精神成为一种专业精神。我们既要有符合时代发展需要的通识课程，也要有与专业

深度融合的特色课程,更要有融入于无形的专业“课程思政”,并由此形成一个完整的创新创业教育课程体系。

(四) 进一步拓宽创新创业教育师资来源,形成专兼结合、理论实践并重的高水平师资队伍

一支高水平的师资队伍是关乎教育教学效果的关键因素之一,合格的创新创业教育师资是培养合格的创新创业人才的重要保障。当前创新创业教育师资队伍薄弱的问题是高校亟需解决的问题:首先,我们要改变原有的教师评价机制,将创新创业教育作为在教师教学评定、职称晋升的一个考核项目,引导教师积极参与到该项工作中来;第二,我们要加强对现有专业师资的培训,通过一定的奖惩措施触动他们改变原来固有的教育观念,走出传统教学“舒适圈”;第三,我们要鼓励教师参加应用型科研课题的申报和研究,提升解决实际问题的能力,并将这种应用导向的科研与学生教学结合起来,带动学生的创新创业教育;第四,我们继续加强专职创业师资队伍建设,按照学生实际需求开设创业通识课程和专业特色课程,为创业学生提供政策指导和相关过程支持;第五,我们要大力引进具有传媒行业实践能力、把握传媒前沿发展态势的优秀人才,充实专兼职创新创业教师队伍,通过他们担任专业课程、创新创业课程的授课老师或指导老师,更好地引导学生开展有针对性的创新创业训练;最后,我们要积极挖掘优秀校友的资源,聘请他们担任在校学生创新创业教育兼职导师,对于形成良好的校友传承文化,意义重大。一方面他们是在校学生最为信赖的一支校外专家力量,就对在校学生的影响力、引导力而言,优秀校友具有得天独厚的优势,另一方面,很多优秀校友本身已经发展成为专业领域的行业翘楚,他们把握着媒体融合发展的最新前沿,对母校也充满着感情,他们的加入将会对创新创业教育起到事半功倍的效果。

(五) 进一步争取政府和社会传媒产业的大力支持,建立有效的创新创业教育实践合作共赢平台

要破解创新创业教育实践平台短缺这个高校面临的共同难题,需要政府、社会企事业单位和高校的努力。共赢互利是合作的前提,否则合作就是无根之水、无本之木,即使有了合作也不会天长地久。当下社会企业对于大学生创新创业项目热情不高,对大学生创新创业成效持怀疑态度的根源就是社会企业认为投入与产出无法成正比,亦或是他们认为机会成本过大,他们等不起。因此,要想真正解决好这个问题,实行有效地产教融合是关键。作为制定引导政策的政府,要适时调整出台更为吸引社会企业参与的产教融合优惠扶持政策,要给予社会传媒产业参与高校创新创业教育和传媒人才培养工程的时间和空间。高校在不偏离人才培养总目标的前提下,创新创业教育项目的设立要更多地从社会传媒产业的实际需要出发,以实际问题为导向,让社会传媒产业更愿意与你合作。传媒院校要积极利用中国“互联网+”大学生创新创业大赛等各级各类大学生创新创业大赛的平台,以赛促学、以赛促练,努力提高创新创业大赛优秀成果的转化率,不断推进产学研用相结合的综合实践模式,激发大学生投身创新创业的热情,以更加高质量的创新创业项目赢得传媒产业的亲睐。

参考文献:

- [1] 习近平引领加快建设创新型国家 [EB/OL]. http://news.youth.cn/sz/201801/t20180108_11256093.htm, 2018-01-08.
- [2] 习近平:推动媒体融合向纵深发展,巩固全党全国人民共同思想基础 [EB/OL]. http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2019-01/25/c_1124044208.htm, 2019-1-25.
- [3] 习近平. 加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局 [J]. 求是, 2019 (6).
- [4] 陈力丹. 解析中国新闻传播学 [M]. 北京:人民日报出版社, 2012: 23.
- [5] 韩建中. 传媒类本科院校创新创业教育与专业教育融合研究 [J]. 教育理论与实践, 2018 (24): 9-11.
- [6] 王洪才, 刘隽颖. 大学创新创业教育核心·难点·突破点 [J]. 中国高等教育, 2017 (13): 61-63.
- [7] 李克强:大学生是推进大众创业万众创新的生力军 [EB/OL]. http://news.southcn.com/china/content/2015-10/20/content_135190933.htm, 2015-10-20.