

# 论新闻规律的形式构成

杨保军

**摘要：**新闻规律是个规律系统，具有自身不同维度的构成方式与特点。文章主要从新闻系统与环境关系、新闻活动层次以及职业新闻与非职业新闻关系三个角度出发，对新闻规律的形式构成做出比较深入细致的分析，为理解新闻规律的构成提供一个基本的方法论框架，为新闻规律研究提供一些具体的可行路径。

**关键词：**新闻规律；规律构成；内外系统；层次；职业与非职业

**作者简介：**杨保军，男，教育部“长江学者”特聘教授，博士生导师，中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员。（中国人民大学 新闻学院，北京，100872）

**中图分类号：**G210      **文献标识码：**A      **文章编号：**1008-6552（2019）01-0002-11

新闻活动是个活动系统，具有自身的丰富性与复杂性；新闻规律是个规律系统，具有自身不同维度的构成方式与特点。要比较充分认识和把握新闻规律的形式构成，<sup>①</sup>就得从不同视野、不同角度、不同层次、不同要素等进行全面分析与揭示。新闻规律系统的形式构成分析，实质上也是新闻规律的类型化分析，这是对新闻规律更为精细的把握方式，使我们能够更为清楚地看到新闻规律的面目。如果以当前时代人类新闻活动的总体景象为参照，我们大致可以对新闻规律系统的构成做出以下几个主要方面或角度的观察与分析。需要预先说明的是，随着新闻研究的整体深入与进一步细化，人们可以找到更多角度去分析新闻规律系统的形式构成，因此，笔者在这里提供的分析，更多具有的是方法论的、而非知识论的意义，但这些不同角度的构成分析可以为新闻规律研究提供一些具体的可行路径。

## 一、系统内外视野中的新闻规律构成

新闻系统是相对独立的社会活动系统，但它总是运行于一定的自然环境、社会环境之中。因此，如果以系统论作为基本的方法论工具，把新闻活动以及相应的新闻规律作为内部对象，把社会整体或其他社会领域的整合作为环境，就可以将“新闻规律系统”也就是新闻规律的形式构成从宏观上分为两大子系统：一个是内部规律子系统，另一个是外部规律子系统。

### （一）新闻系统内部规律构成

如果从新闻活动视野出发，把人们交流新闻信息的活动系统看成相对独立的系统，就可以分析探索该系统的内部运行规律。人们通常所说的新闻规律，主要是指新闻内部系统的运行规律。所谓尊重新闻工作的相对自主性、独立性，核心就是指尊重新闻系统自身的运行特征和规律，而所谓按照新闻规律办事，也主要是指承认新闻系统内部规律的存在，并遵从、敬畏这样的运行规律，进而展开新闻活动。

从一般意义上说，系统论方法，就是把对象看作系统，进而考察分析系统由哪些要素构成，更进一步，则是在静态与动态之中考察分析系统要素之间的结构关系、功能关系，最终则是发现系统要素之

**基金项目：**本文系中国人民大学科学研究基金项目“当代中国新闻理论研究”（18XNLG06）的研究成果。

<sup>①</sup> 形式构成是相对内容构成而言的，形式构成只讨论新闻规律的基本类型，并不讨论新闻规律的具体内容。关于新闻规律的实质内容构成，需要针对每一条可能新闻规律，进行专门的探讨阐释。

间的本质关系或内在关系，也就是系统运行的规律。依据这样的方法论观念，可以说，新闻内部规律主要包括两大部分内容：一是各个系统要素本身的演变规律，二是各要素之间的关系规律。

所谓新闻系统构成的要素规律，就是构成新闻系统基本要素的历史演变规律。新闻内部系统是由传播者、传收内容、传收媒介、收受者共同构成的；<sup>①</sup> 要素演变规律，实质上就是指这四个基本要素在人类新闻活动中各自稳定的历史变迁机制。

所谓要素关系规律，要复杂一些。一方面包括这些基本要素在人类新闻活动中的历史性稳定关系，比如，在人类新闻活动演进中，传播者与收受者有着怎样的关系机制，传播者与媒介形态之间有着怎样的历史关系等。另一方面包括这些基本要素在共时性上的内在关系，比如，如果从传播主体出发，在当代新闻生态环境中，传播主体与收受主体之间，传播主体与传播媒介之间、与传播内容之间，有着怎样的规律性关系。并且，新闻活动系统要素之间的历史关系与共时关系之间，也有内在的关系。事实上，一定共时性的内在关系，总是通过历史的过程性关系来呈现的。因而，历史关系与共时关系本质上是统一的，反映的都是新闻系统要素之间的内在关系。毫无疑问，新闻系统内部要素之间的关系规律，是更为重要的规律，因为实际的新闻现象、新闻活动，只能在这些要素的相互作用、相互影响关系中展开，正是它们之间的实际关系造成了新闻图景的真实景象。

要素变迁规律与要素关系规律实质上也是统一的，要素变迁是在要素关系中的变迁，要素关系规律则始终表现在要素变迁、要素关系变迁之中。但这两种规律必定侧重有所不同，要素规律关注的是一个具体要素的演变实质与机制，而要素关系关注的则是四个要素在一定环境中相互作用、相互影响的实质关系。前者使人们能够更为精细地认识新闻系统的展开过程，后者则使人们能够更为深刻地认识新闻系统的运行本质。

一般意义上说，规律的本质就是关系，就是事物内部或事物之间的本质关系；更准确地说，规律就在关系之中，就是关系的表现。现实的新闻活动，不管是职业的、民众的还是其他组织的、群体的，都是在各种要素的相互作用关系中展开的；因此，在新闻规律研究中，关系规律才是规律系统真正的核心构成部分。

## （二）新闻系统外部规律构成

任何系统，都是针对一定环境而言的，都是环境中的系统；系统与环境之间总是存在着物质、能量、信息的输入、输出关系。纯粹孤立、封闭的系统是死的系统，不可能在历史过程中生存和发展。任何系统本质上都是开放的系统，运动变化的系统。新闻系统也一样，它总是要与作为环境的社会整体发生关系，它只能生存和运行于社会大系统之中。同时，新闻系统总是要与其他社会子系统发生相互作用和相互影响，其实，正是在这样的相互作用、相互影响中，新闻系统才形成了自身的历史面目和现实形象。

新闻系统与作为环境的社会整体及其各个社会子系统的关系，可以称之为相对新闻系统内部关系的外部关系。如果把新闻系统内部要素变迁规律、要素关系规律称为内部规律，那么，就可以把新闻系统与社会整体以及社会其他子系统之间的关系规律称为外部新闻规律。如果将新闻系统内部规律看作微观新闻规律，那就可以将外部规律看作是宏观规律。内外部规律一起，构成完整的新闻规律系统。

按照这样的逻辑，就可以说，以新闻系统的内外构成为参照，在新闻规律总系统中，外在规律系统

---

<sup>①</sup> 关于新闻系统的要素构成，学界有不同的观点，主要有三种：三要素说：事实、传者、收者；四要素说：事实（内容）、传者、媒介、收者；五要素说：事实（内容）、传者、媒介、收者、反馈。笔者选择的是四要素说。具体根据与理由分析，可参阅杨保军：《新闻理论教程》（第三版），北京，中国人民大学出版社，2014年版第34-36页。

也包括两大部分内容：一是新闻系统与社会整体（环境系统）的关系规律，二是新闻系统与社会各个领域系统、特别是主要社会子系统（如经济、政治、文化、技术系统等）的关系规律。新闻学关于新闻与社会，新闻与政治、与经济、与文化、与技术以及与其他社会领域的研究，最终的学术目标就是探求新闻与它们之间的本质关系，也即与它们之间相互作用、相互影响的基本规律。

所谓新闻系统与社会整体的关系规律（可称之为总体关系规律），是指新闻系统与社会整体之间的内在关系，即稳定的或本质的关系。所谓新闻系统与社会主要子系统的关系规律（可称之为具体关系规律），主要是指新闻系统与政治系统、经济系统、文化系统、技术系统等之间的内在关系，即稳定的、本质的关系。这些关系决定着新闻系统与社会环境、新闻系统与其他社会子系统之间的整体走向与趋势。

### （三）内外部规律间的基本关系

在客观上，内外规律是共时共在的，共同支配着新闻现象或新闻活动的展开。从理论逻辑上说，内部规律比外部规律要更重要；但在客观逻辑上，也就是客观关系上，哪些关系对新闻活动的实际作用和影响更大，是个事实问题，不是观念问题或理论问题。就人类新闻活动的实际看，不管是历史事实还是现实情况，新闻系统在社会整体结构中，尽管具有主动独立的一面，但仍然处于从属地位，受制于社会的整体发展情况，受制于一定社会政治、经济、文化和技术系统的整体状况或发展水平。因而，新闻系统如何运行，常常要看新闻与社会的实际关系。当然，这种关系在不同的历史时代、不同的社会、不同的国家，有着诸多差异性的表现。但总体上看，外部规律比起内部规律来，对新闻活动有着更大、更强的制约作用。

从研究角度看，通常情况下，新闻理论关于新闻规律的研究，直接关注的核心对象是新闻系统的内部规律，这是因为新闻系统之外各种因素对新闻的作用和影响，或者说外部规律对新闻系统的制约作用，最终还是要渗透、落实在新闻内部要素及其要素关系上，要通过内部要素及其关系的变化来实现，所谓外因要通过内因而起作用。因而，研究内部规律时，必然关涉到外部的各种因素、各种关系，必然要对各种相对而言的外部因素、关系进行考察和分析。<sup>①</sup> 在这一意义上，所谓内外其实也是相对而言的，不可能存在纯粹的内部规律或外部规律研究，它们总是相互紧密地渗透纠缠在一起。按照这样的理解，完全可以说，新闻规律只有一个，并不存在内外规律之分。事实上，人们通常都说“新闻规律”，而不会说内部新闻规律、外部新闻规律。我们之所以分开论述，一方面是因为确实存在系统内外的区别，有一定的客观根据，另一方面则是为了在理论逻辑上比较好表述一些，使人们对问题看得更清楚一些。

## 二、新闻规律系统的层次构成

新闻规律系统有自身的层次结构，表现为不同层次的新闻规律。新闻活动是具体的，不是抽象的，表现为具体的人的新闻活动。新闻活动是所有人的活动，因而应该存在基于人类新闻活动总体特征的新闻活动规律；新闻活动是一定社会中的新闻活动，因而应该存在基于一定社会新闻活动特征的活动规律；新闻活动表现为不同具体媒介形式的活动，因而应该存在基于不同媒介形态特征的活动规律。下面，笔者将主要在这三个层面上讨论新闻规律系统的层次构成。

### （一）宏观层面的普遍规律

---

<sup>①</sup> 作为研究者，我们应该明白，这里所谓的新闻系统内外要素、因素、关系，其实是相互贯通的，本质上是一体化的，在新闻系统（新闻业、新闻传媒）缺乏自主性、独立性的国家、社会中，就更是如此。

新闻活动是所有人的活动，新闻规律是人类新闻活动的规律。所谓新闻活动的普遍规律，是指人类整体意义上的新闻活动规律，因而也是最为宏观的新闻规律。这样的新闻规律，是在人类作为主体的新闻活动过程中形成的，深藏或蕴涵在人类新闻活动之中，当然也会表现在人类丰富多彩的新闻活动中。关于新闻规律的“普遍性”，我们至少可以从以下几个维度加以理解。

第一，在纵向意义上，普遍新闻规律是指存在着贯通整个人类新闻活动史的新闻规律，这样的规律可以称之为新闻活动的历史规律，它是人类历史演进规律的一部分，或者说是人类历史演进规律的领域化体现。

在历史唯物主义视野中，人类历史有其自身的演进规律，这就是生产力决定生产关系、经济基础决定上层建筑的根本关系，同时，生产关系、上层建筑对生产力、经济基础具有反作用。正是这样一些基本的客观关系，从根本上决定着人类社会历史的整体演进方式，决定着人类社会的基本形态更替更迭机制。

那么，对于人类新闻活动，在其背后存在着什么样的根本性的历史关系，即新闻活动有无自身的历史规律，如果有，这样的规律又是什么。这里的实质问题是：到底是什么样的基本关系，决定着人类新闻活动的不断演进，决定着媒介形态的不断更替更迭与扬弃，决定着新闻生产传播方式、收受消费使用方式的变化与更新，决定着新闻传收模式、新闻管理控制方式等的不断升级与变革，决定着新闻现象、新闻活动在不同时代、不同社会的基本表现，从而形成人类新闻活动史的整体面貌。如果我们能够在这些现象背后发现、找到比较稳定的内在关系，那就等于我们在一定程度上认识把握了人类新闻活动整体的历史规律。

第二，在横向意义上，也即在共时意义上，普遍新闻规律是指存在着一定历史时期人类社会范围内的普遍新闻规律。这样的普遍规律，尤其表现在近代新闻业诞生之后的职业新闻活动中。当然，在近代新闻业诞生之前，人类新闻活动中也存在着共同的以人际交流为主的活动规律。

随着印刷新闻时代的开启，具有现代意义的新闻活动就迈开了全球化的步伐。近代报刊最初在欧洲诞生，随后向世界各地扩散，经历了一个比较长的历史过程，逐步成为世界范围的产业和事业。<sup>[1]</sup>伴随20世纪广播新闻业、电视新闻业的诞生与发展，时至今日，现代新闻业已经是全球各国的普遍事业，现代新闻观念也成为世界各国普遍接受的新闻观念。<sup>①</sup>当今，尽管以互联网为基础的新兴媒介对传统新闻业形成了巨大的冲击和挑战，但那只是新闻业的新生或再生问题、结构转型问题，并不是新闻业退出历史舞台、终结自身的问题。就实际来看，自从现代新闻业形成至今，在新闻行业内部，在新闻职业范围内，逐渐形成了一些普遍的、共同的新闻活动原则和规范。不难发现，尽管世界各国有着种种不同与差异，有着不同性质、规模、水平的现代新闻业，有着差异化的甚至是多元的现代新闻观念，有着不同的传媒功能偏向，但在职业新闻工作领域，大家却认可和遵循一些共同的、基本的要求，至少所有的现代新闻职业新闻工作者、专业新闻组织机构，都会宣称遵循诸如真实、客观、公正、及时、公开、对话、透明等新闻传播的基本原则。而这些原则正是现代新闻业的本质性要求、规律性体现。也就是说，对于现代新闻业来说，在横向上存在着人类意义上的普遍规律，至少存在着形式化的普遍规则。

---

① 现代新闻观念，最根本的几条是：（1）新闻信息是一种事实信息；核心在于公共利益和公共利益；（2）新闻传播应该以新闻为本位，以客观理念与方法进行报道；（3）新闻生产与传播应该有相对的自主性、独立性，新闻自由应该是普遍的基本权利；（4）职业新闻工作者要坚守新闻伦理原则，普通社会大众作为新闻活动者至少应该坚守社会公共道德；（5）新闻业应该属于公共事业，新闻应该是公共产品。但应该注意的是，现代新闻扩散到世界各地后，都发生了一定的本土化改变，体现出不同地域特色的多元现代化色彩。



第三,在媒介形态意义上,普遍新闻规律是指存在着贯穿于所有媒介形态之中的新闻规律。即不同媒介形态,尽管介质有所区别,背后的技术支持不同,所运用的个性化媒介符号系统不同,但它们却遵循一些共同的新闻生产和传播原则。

媒介形态是人类新闻活动的中介或平台,也是人类新闻活动方式、活动水平的重要标志。如果以媒介形态为参照,到目前为止,人类新闻活动已经历了口语时代、书写时代、印刷时代、广播时代、电视时代、网络时代、融合时代或全媒体时代,并且正在开启智能媒介时代。显而易见的是,不同媒介形态各有自身的属性和特征,对新闻生产传播有自身的一些特殊要求,这属于新闻规律的特殊性问题,将在下文分析。这里的问题是,面对这些不同的媒介时代,在新闻规律论的视野中,人们可以提出这样的问题:有无贯穿于不同媒介形态共有的新闻规律。

笔者的回答是肯定的。不管哪个地域的人们,都会以口头方式展开新闻信息的交流活动,因而应该有一些共同的、稳定的基本规则体现在不同地域人类的新闻活动之中。若就现代新闻媒介形态而言,依据新闻实践经验或事实,职业新闻工作者在以它们为中介的新闻生产传播中,总是遵循一些相对统一的新闻思维规律、新闻价值规律和新闻传播原则。也就是说,不管媒介形态发生怎样的变化,它们都得遵循一些相对统一的新闻逻辑,总有一些共同的新闻规则,这便是规律性的表现。

## (二) 中观层面的特殊规律

中观层面的特殊规律,是相对宏观层面的普遍规律而言的。特殊规律揭示的是,一定社会人群在一定历史时期、一定社会范围内新闻活动中形成的稳定机制或内在关系,因而,这样的规律只存在于特定的历史时期,特定的社会之中。

首先,特殊新闻规律,是指特定社会范围内的新闻规律。这也是最易理解的特殊规律。上文说过,新闻活动是人类的活动,因而,必然会形成一些人类整体意义上的普遍规律。但事情的另一面是,全球所有地区之间、不同社会之间以及不同国家之间,除了具有同一性、相似性之外,都拥有各自的历史进程、地域特点、文化传统和社会特征、国家特色,而且所有这些特征或差异,都会在一定程度上体现在新闻活动和新闻事业之中,这就从根本上决定了人类不同地域的新闻活动,全球不同社会、国家的新闻业,并不是一个模子里铸就出来的事物,它们各具个性、各有特色,在遵循普遍规则的同时,也会拥有自身的特殊运行规律。或者说,每一具体社会、国家中的新闻活动、新闻业,都有自身时代化、本土化的基本运行规则,这种针对具体环境中的新闻规律就是笔者所说的特殊规律。

至于一定社会范围内特殊的新闻规律是什么,则要根据不同社会中新闻活动的特殊表现展开探究。比如,当今世界新闻业,主要由两大类型构成,一种是资本主义新闻业,另一种是社会主义新闻业,它们存在、运行于不同的社会和国家之中,有着不同的历史背景、文化传统和社会环境。在资本主义世界,新闻传媒总体上是相对独立的,即在形式上独立于政府和政党,在社会主义世界,新闻传媒是党(主要是执政的共产党)和政府的耳目喉舌。这两类新闻业显然有很大的不同,奉行的新闻观念、运行的基本逻辑定有差异,必然拥有各自特殊的运行规律。至于在资本主义世界或社会主义世界内部,每一社会、国家还有自身的特色,自然会有更小范围的特殊规律,可以在个别规律的意义上去理解。

其次,特殊新闻规律,是指特定历史时期、历史时代的新闻规律。在历史向度上,人类新闻活动可以说是一个进化的过程,因而存在着上面所说的总体性的历史演进规律。但另一方面,人类新闻活动总会形成不同的历史时代、历史时期。就是说,一种主导性的媒介形态或新闻活动方式形成之后,往往会持续一段时期甚至会一直持续下去。以该一定历史时期主导媒介形态为主的新闻活动,就会形成该时期主导性的新闻规律。这样的规律,不大可能贯穿整个人类新闻活动史。这就像阶级社会时期的

社会运行规律不同于非阶级社会时期的社会运行规律一样（阶级斗争规律不会存在于非阶级社会时代），就像资本主义时期的具体社会运行规律不同于社会主义时期的具体社会运行规律一样。<sup>①</sup>这也可以说是新闻规律历史性的典型表现。

具体一点看，人类新闻活动已经经历了前新闻业时代、新闻业时代，如今正在开启后新闻业时代，<sup>②</sup>每个大的时代又由一些小的时代构成，比如，新闻业时代在历史性上就经历了单一的报业时代，报业与广播业并行的时代，报业、广播业、电视业三足鼎立的时代，以及如今与后新闻业并行的时代。但不管是大时代还是小时代，每个时代都有各自主导性的、代表性的或典型性的新闻活动方式。比如，在前新闻业时代，主导性的新闻活动方式是面对面的人际交流方式，在新闻业时代，主导性的新闻活动方式是大众化新闻传播方式，而在后新闻业时代开启后，则不仅在一定程度上改变了、融合了过往的各种新闻活动方式，还开启了以新兴媒介形态为主的新闻活动方式。主导性新闻活动方式的变化，自然意味着，不仅可能存在着贯通整个人类新闻活动史的新闻规律，同时还存在着与特定历史时代、历史时期相适应的特殊新闻规律。

不要说在人类新闻活动层面上存在着不同的历史时代、历史时期，从而存在着时代性的特殊规律，就是在一个社会、一个国家中也同样如此。每一社会、每一国家，都有自己的新闻活动史，因而不管是普遍规律还是特殊规律，在特定社会、特定国家，也都会有特殊的表现。以美国新闻史为例，党报时期与商业报纸时期的新闻运行机制就不可能完全相同。党报时代，报纸上充满了言论争斗，商业报纸时期，报纸逐步向信息纸、新闻纸转化，因而，这两个时期的报纸各有自身的特征，各有特殊的运行规律。又如，改革开放前后两个时代的中国新闻业，同样可以充分说明这一点。改革开放前，中国的新闻业是单一政治意识形态属性主导的新闻业，而改革开放后的中国新闻业，逐步成为具有意识形态属性、产业属性和一定公共属性的新闻业，因而，支配新闻业的运行逻辑在改革开放前后就发生了很大的变化。在前一时代，简单说，政治决定一切，在后一时代，新闻业的运行机制（也就是规律）至少是由政治逻辑和经济（商业）逻辑共同决定的。

### （三）微观层面的个别规律

个别规律，主要是针对具体新闻业领域和具体新闻媒介形态设定的，它所针对的新闻活动主体，主要是一定新闻行业领域的主体，以一定新闻媒介形态为主导工作平台的主体。

首先，个别新闻规律，是指以特定媒介形态为中介展开新闻活动形成的规律。这其实是对特殊规律的进一步细化。

原则上看，每一时代都有多种媒介形态共在，形成一定的媒介生态结构，人们的新闻活动自然会通过多种媒介形态中介、平台得以展开。通过不同媒介形态的新闻活动，存在一些共同的普遍规律，是超越具体媒介形态形式的，与此同时，也存在着针对各种具体媒介形态的个别规律，反映着每一种具体媒介形态的个性化要求。就以媒介形态构成最为丰富而复杂的当今时代来看，存在着传统新闻媒介，如报刊、广播、电视等，存在着以互联网为基础的大量不同的新兴媒介样态，它们一起构成了当代新闻媒介生态的总体格局，共同再现、塑造、建构着一定社会新闻世界的整体图景。

① 资本主义社会运行规律不会存在于社会主义社会之中。但不同社会之间存在着一些共同的运行规律。

② 这是笔者以近代新闻业的诞生为参照，对人类新闻活动史大尺度的历史时代划分，可参阅杨保军《新闻理论教程》（2005、2010、2014年版）中的相关内容，由中国人民大学出版社出版。

每一种媒介形态都有自身的属性与特征，在新闻传收中有各自的优势、劣势和不同的偏向，<sup>①</sup>因而，它们作为中介，在人类的新闻活动中应该具有不同的诉求，拥有各自的客观规则，也就是各自的媒介形态规律，这可以看作是依据媒介形态个性的个别规律。因而，每当一种新的媒介形态诞生，每当一种新的媒介形态投入新闻传播之中，就必须研究它的个性特点个性规律。<sup>②</sup>比如在当前的中国新闻传播学术界，探求新兴媒介特别是智能媒介发展规律、新闻舆论传播规律就成为热门话题。<sup>[2]</sup>

进一步说，不管是传统媒介形态，还是新兴媒介形态，都有各自的属性、特征和功能，因而才形成了各种样态的新闻类型，诸如印刷新闻、广播新闻、电视新闻、互联网新闻、微博新闻、微信新闻以及各种各样的智能新闻样态。从原则上说，由每一种媒介形态支持的新闻生产、传播、收受活动，都会有自身相对特殊的运行机制或生产、传播、收受、管理规律。其实，也正是因为这样，才会以历史性的方式形成报纸新闻学、广播新闻学、电视新闻学、网络新闻学、融合新闻学以及可能的智能新闻学等诸多以媒介形态为基本根据的新闻学分支。而所有这些分支，在新闻理论视野中，都有一个重要任务，就是研究、探索以各自媒介形态为依托的新闻活动规律。所有这些规律，在新闻规律论视野中，则都可大致归属到新闻规律系统层次结构中的微观层面（个别规律）中。

其次，个别新闻规律，是指领域性新闻业的运行规律。新闻行业是个整体，有其整体的运行规律（普遍规律），但在新闻行业系统中，依托一定的主导性媒介形态，又形成了既有历时性又有共时性的领域性新闻业，诸如报业、广播业、电视业等，如此也就自然形成了具体领域性新闻业的个别规律。

从历时性看，在人类新闻活动史或一定社会、国家的新闻活动史中，就近代新闻业产生以后的情况看，大致经历了印刷新闻业、广播新闻业、电视新闻业和如今的网络（新兴媒体）新闻业。这些不同的新闻业都有它们各自的历史主导时期，都有自身个性化的运行方式和规则，也就是说，它们拥有自身的基本运行规律。

从共时性看，当今时代最为典型，历史上曾经出现的主要新闻媒介形态，以叠加、累积、扬弃的方式积淀到当前时代平台上，形成了一种全媒体式的、融合媒体式的媒介生态结构，同时也形成了不同分支领域新闻业共在的行业生态结构。因而，人们现在看到的景象是，既有传统新闻业的各个领域行业存在，又有新兴新闻业的领域生成，它们有分离、有交融，确实处于一种特殊的历史变革或转型状态。当前的这种转型状态将会向什么样的方向、状态转型，本身就是需要研究探索的重大问题。

每一领域性新闻业，都有各自的主导技术支持、主要物理介质、核心符号系统；每一领域性新闻业，都有各自的业务工作流程、具体工作方式，也有相对特殊的领域性媒介体制和管理运行方式，还有各自的历史传统、行业习惯，如此等等的区别性或差异性，从客观上决定了每一具体领域性新闻业，都有自身的运行特点和个性化规律。其实，这些规律与新闻实践似乎离得更近、结合更为紧密，也更受到学界两界的关注。

再次，个别新闻规律，是指新闻内部系统中每一具体要素的历史演变规律，这种演变既可以包括人类新闻活动意义上的演变，也可以包括一定社会范围内新闻活动要素的演变。

---

① 事实上，媒介环境学派或媒介技术学派，对不同媒介形态及其依托的传播技术有着深入而系统的研究，已经得出比较可靠的结论，不同的媒介，有着不同的“偏向”（伊尼斯），有着不同的“冷热”（麦克卢汉）。参阅刘海龙：《大众传播理论：范式与流派》第十二章“多伦多学派及媒介研究”，北京，中国人民大学出版社，2008年版。这里实质是说，不同媒介形态拥有着自己的内在特点和客观规则。

② 习近平就曾明确提出：“遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律”。参阅《共同为改革想招一起为改革发力 群策群力把各项改革工作抓到位》，人民日报，2014年8月19日。其中“新兴媒体发展规律”，指向的对象就是新兴媒体，说明它的发展规律不同于传统媒体。

针对每一具体要素的规律探索是整个新闻规律研究的基础。从逻辑上说，我们只有把居于要素（传播主体、传收内容、媒介形态、收受主体）层次的演变规律搞清楚了，才能探求要素间的关系规律，进而探求新闻内部系统与环境系统之间的本质关系。

实际上，不难发现，新闻理论的基础研究，首先集中在对各个要素的研究上，大量关于传播者的研究（表现为新闻生产研究、传播研究，新闻伦理道德研究，各种新闻业务研究等），关于受众的研究（表现为传播效果研究、受众心理研究等），关于媒介形态的研究（表现为传收技术研究、新闻符号研究等），关于传收内容的研究（表现为内容定位、内容选择研究等新闻业），从理论上讲就是探索各个要素的变化规律，就在于为进一步弄清楚各个要素间的本质关系做准备。

#### （四）不同层次规律间的基本关系

如果从新闻规律系统的结构层次上看，我们可以将新闻规律分解为普遍规律、特殊规律和个别规律几个层面。这样的划分尽管有一定的客观根据，但更多的是为了研究、叙述方便的一种逻辑区分。在实际的新闻活动中，被我们称为新闻规律的那些新闻活动中的内在关系、本质关系，并不是以规律层级的方式分别产生作用的，而是以整体方式发挥影响的。因此，被我们区分为不同层次的新闻规律有着怎样的基本关系，也是需要分析说明的重要问题。

第一，从层次结构上看，普遍规律是最高层次的规律，特殊规律属于中间层次的规律，个别规律属于最低层次的规律。需要注意的是，这只是规律的层次划分，并不是对规律的价值评价。从客观逻辑或理论逻辑上说，层次相对比较高的规律，影响面相对广泛，而层次相对比较低的规律，作用范围相对较小。就实际情况来说，越是层级比较低的规律，对新闻活动的作用影响越直接，也越强烈；越是层次比较低的规律，越是能够反映具体范围、具体对象的内在特征。

第二，不同层次的新闻规律，本质上是相互贯通的、统一的，它们对新闻活动的作用和影响本质上是一体化的。高层次的规律，最终都要落实在低层次的规律中，才会对实际的主体新闻活动产生效用。一般只有通过个别才会最终落实。新闻传播的普遍要求（普遍要求是普遍规律的体现），只有与具体社会、国家的新闻实际结合起来（即与特殊规律结合起来），并落实在具体新闻传媒机构、传媒工作人员的实际业务工作中（与个别规律结合起来），才有可能转化为新闻传播的实际表现。

第三，同一层次和不同层次间的新闻规律，既具有一定的统一性也可能具有一定的相异性或矛盾性，其间的关系比较复杂，需要做具体的分析。

在同一层次的规律之间，即普遍规律之间，特殊规律之间，个别规律之间，基本的关系大致如此：（1）普遍规律之间本质上是统一的。人类新闻活动的历史规律，体现在每一历史时代的共同规律之中，也体现在代际之间的联系之中，更是具体表现在不同媒介形态共同遵守的规则之中。（2）特殊规律之间的关系要从两方面分析。一方面，在同一社会或国家或社会、国家性质相同、相似的国家之间，特殊新闻规律之间应该是统一的。另一方面，在不同社会、国家之间，特别是在不同社会、国家拥有的不同性质的新闻业之间，特殊新闻规律之间很可能恰好是不一样的，比如，适应于社会主义社会、社会主义国家的党媒规律就不可能适用于资本主义社会、国家的自由传媒规律。（3）个别规律之间的关系，大致也有两个大的方面：一方面，个别规律之间本质上是统一的、一致的，比如，具体媒介形态规律与领域新闻业规律之间，本就是一回事，因为一定的领域新闻业总是依托于一定的主导性媒介形态。另一方面，也存在着差异，同样都是媒介形态规律、领域新闻业规律，但不同媒介形态之间的客观差别，以及基于媒介形态差别的领域新闻业差异，从根本上决定了这些依托不同对象的个别规律之间一定会有所不同。总而言之，同一层面（主要指特殊规律和个别规律）的规律之间，具有一定的相



对独立性,不可随意混淆。不同性质的新闻业之间,很难有同一的运行规律,不同媒介形态之间的个别规律、不同领域新闻业的个别规律,反映的恰好是各自的个性,不可张冠李戴。

在不同层次的规律之间,即普遍规律与特殊规律、普遍规律与个别规律之间,在特殊规律与个别规律之间,同样有着比较复杂的逻辑关系,需要条分缕析的加以说明和解释:(1)在普遍规律与特殊规律之间,在普遍规律与个别规律之间,理论上应该是统一的,特殊规律、个别规律应是普遍规律的体现。但在实际中未必如此,比如,不同性质的新闻业(表现在不同性质的社会之中),都会宣称遵守新闻传播的普遍原则(真实、客观、及时、公开等,这些新闻传播原则是新闻普遍规律的体现),但不同性质新闻业对这些原则的贯彻落实却会有很大的差别。但需要说明的是,这属于规律的运用问题,不是规律的客观作用问题,不同层次规律本身是统一的。(2)在特殊规律与个别规律之间,在理论上与实践上应该是统一的,在实际中也易于实现统一。比如社会主义的党媒规律就直接体现在每一种媒介形态规律之中,体现在每一领域性新闻业之中。

第四,规律的层次性是绝对的,但同时也有一定的相对性,需要具体问题具体分析。当我们从人类整体意义上系统观察、分析新闻活动的规律性时,上面三个层次的划分就是绝对的。如果我们只从一定社会、国家范围考察新闻规律,那就可以把整体的社会层面看作普遍规律,领域新闻业的规律层次看作特殊规律,个别层次则是不同类型新闻媒体的运行规律问题。如在当代中国,就存在着不同类型的新闻传媒,党媒、商业性比较强的媒体,它们的个别运行规律是有所不同的。

### 三、职业与非职业视野中的新闻规律

如果从现代职业新闻诞生或现代社会分工意义上看,关于新闻规律的研究,可以说主要有两大问题:一是人类意义上的新闻活动历史规律,二是职业新闻活动规律。而其中内含第三个大的问题:这就是职业新闻与非职业新闻的关系问题。尤其是进入 21 世纪,当非职业新闻的社会主体也能够像职业新闻传播主体那样生产传播新闻时,两类新闻活动主体间的关系规律,更是成为极为热门的论题。因此,我们需要在职业新闻与非职业新闻的视野中考察新闻规律的构成问题。

#### (一) 非职业新闻活动规律

人所共知,比职业新闻活动更为久远的、更能贯通人类新闻活动历史的,乃是非社会分工意义上的、非职业的新闻活动。在与职业新闻活动相比较的意义上讨论非职业新闻活动,主要是指非职业新闻活动主体的新闻生产传播活动。职业新闻活动不过是近代新闻业产生以来的产物,相对漫长的非职业新闻活动而言,职业新闻活动不过是短暂的一瞬。因而,非新闻职业的民众个体和社会群体(包括组织主体)的新闻生产传播活动具有怎样的规律,应该是更具历史意味、更为深厚的问题。

如果从非职业新闻角度观察人类新闻活动,截止目前大致经历了这样几个大的历史时期:其一,民众新闻相对单一的主导时期,即人类新闻活动的主导方式,就是民众个体之间相互交流的方式,新闻生产、传播、收受处于一种自在自然的融合状态。其二,民众新闻相对衰落时期,即民众新闻与职业新闻共在的时期。职业新闻诞生后,民众新闻与职业新闻共时存在,职业新闻逐步成为主导性的新闻生产传播方式,而民众新闻在整个新闻生产传播中的地位下降,民众主要成了大众新闻传播的收受者,职业新闻传播机构以外的其他社会主体在新闻活动中扮演的主要角色是新闻控制主体和影响主体,并不展开新闻生产传播活动。<sup>①</sup>其三,新民众新闻时期,主要是指网络新闻时代开启之后,特别是各种自

<sup>①</sup> 参阅杨保军《新闻主体论》第五章、第六章相关内容,北京,人民日报出版社,2016年版。

媒体形态成为普遍现实后的状态。<sup>①</sup> 自从互联网新闻传播诞生以来，民众个体以及其他非新闻职业组织的群体（即“脱媒主体”），<sup>②</sup> 在新兴媒介形态支持下，不再仅仅是新闻信息收受者的角色，而且成为类似职业新闻生产传播的主体，从而使民众新闻进入一个新的时代。

非职业新闻活动的历史演变，从一个角度说明了人类新闻活动的历史演进情况。而非职业新闻的历史演进本身，可能也有自身的规律，如今已成为新闻与传播研究聚焦的核心问题之一。但就目前的研究成果来看，还处于起步阶段，我们还无法描述民众新闻的基本规律。但可以肯定的是，它是新闻规律系统内容的重要组成部分，主要内容至少应该包括两大部分：第一，民众新闻活动的历史规律。笔者在上面描述的三个历史时期，有着怎样的内在关系，这样的关系意味着怎样的历史趋势，是规律论需要探讨的；第二，民众个体、脱媒主体作为大众化新闻生产传播主体的活动规律。非职业的新闻生产传播现象，是新闻学术研究面对的新现象，相关的新闻规律问题只是其中的重要问题之一。事实上，大众化、公共化的非职业新闻传播才刚刚开始，其规律性的机制应该说还在生成之中，因而描述其活动规律为时尚早，但作为前瞻性的研究不应该等待，理论不能总是停留在实践的身后。正是因为传统新闻业时代不存在这样的问题，但它才成为今天极为“诱人”的大问题，并且在我们所处的当今时代会变得越来越突出。

## （二）职业新闻活动规律

新闻活动是人类的历史性活动，经历了不同的历史时代。在截止目前的人类新闻活动史中，最大的结构性变革就是近代西方新闻业的诞生。从新闻生产角度看，人类新闻活动由自然自在的单一民众新闻活动方式，演进为民众新闻活动与职业新闻活动二元共存的活动方式；并由此开始，新闻行业或职业新闻活动越来越成为人类主导性的新闻活动方式（主要是指新闻生产传播方式），人类社会的新闻图景在整体上主要是由职业新闻塑造的，而民众的新闻生产传播行为，对整个社会新闻图景的生成影响逐渐退居次要的地位。

尽管进入网络时代之后，民众新闻与职业新闻的结构性关系比起传统新闻业时代有了巨大的变化，主要表现为：在新兴媒介形态支持下，民众主体和脱媒主体自主自由的新闻生产传播对整个新闻生产传播的结构性影响越来越大。但就目前的实际情况来看，职业新闻在常态的新闻生产传播中依然占据着主导性地位；并且就可见的未来而言，职业新闻所代表的新闻专业化生产传播方式，不可能退出历史舞台，很有可能变得越来越必要和重要。诚如有学者所说，“职业新闻业并非走向死亡，而是获得了更为广阔的实践空间”，<sup>[3]</sup> “在人人都可以是新闻人的时代，专业性更为重要，更为紧迫，这也就是说新闻业重塑专业性的机会比任何时候都大。”<sup>[4]</sup> 尽管当今媒介环境中的社会大众可以相对自由自主的生产传播新闻，交流信息，但“今天的用户仍然需要媒体的专业性，特别是社会守望能力、真相追求能力，如果媒体丢弃了自己的专业性而单纯追求形式上的语态变革，有可能是舍本逐末。”<sup>[5]</sup> 专业就是专业，业余就是业余，从整体上说，业余不可能替代专业，哪怕一些领域的专业性不是那么强，但它仍需要专业的理论、专业的知识、技能，更需要专业的精神和伦理。

---

① 自媒体兴起之后，人人成为传播者（大众传播意义上的传播者），因而“公民新闻”成为现实，笔者在历史贯通意义上，使用“民众新闻”这个概念。新民众时代也可以称之为公民新闻时代。

② 笔者所说的“脱媒主体”，实质是指那些非民众个体、亦非职业新闻传播组织主体的组织性、群体性新闻传播主体，即“非职业新闻组织（群体）主体”。使用“脱媒”一词，意在说明这样的组织或群体，曾经主要依赖职业新闻传播组织主体实现自己的新闻传播需求，而在“后新闻业时代”开启后，却自建媒体特别是自建以互联网为基础的新媒体，超越了原来完全依赖职业新闻主体的状态，开始实现比较自由自主的、以自身为核心内容对象的新闻生产与传播，从而使自身成为新媒介环境中一类新的面向社会公众进行新闻传播的主体。

因而，在新闻规律系统的构成中，就目前的实际来看，最重要的毫无疑问是职业新闻活动规律。事实上，在直到目前的新闻规律研究中，主要就是对“职业新闻传播规律”的研究。这在传统新闻业时代似乎自然而然，毕竟大众新闻传播是塑造新闻图景的主导性力量。

职业新闻规律，主要包括两个大的方面：一是把新闻业当作一个社会领域、一种行业，探讨它的历史演变规律，即探讨人类新闻业或一定社会新闻业（包括各种领域新闻业）从孕育、成长、发展到未来可能趋势的内在机制，包括新闻业自身以及新闻业与社会环境的基本关系。二是着重从新闻业务出发，探讨职业新闻生产传播的基本规律，核心在于具体探讨各种具体新闻业务（如采写编评制播等）的基本规律，探讨不同媒介形态方式或整合、融合方式新闻生产传播的具体规律等，这也是新闻规律研究中最常见的主要内容。

### （三）两类规律间的关系

若是以职业新闻现象为一方，非职业新闻为另一方，那就意味着，在新的媒介生态环境中，已经和正在生成的职业新闻与民众新闻、“脱媒主体”新闻之间的新型关系，将是今后需要人们长期关注的重要新闻内部关系，很有可能对未来新闻业的走向、未来人类新闻活动的结构与方式带来重大影响。因而，职业新闻与非职业新闻在新形势下的关系会有怎样的趋势性表现，也是新闻规律研究中应该关注的重大问题。

从历史角度考察，近代新闻业发展到一定程度，就存在着职业新闻与非职业新闻的关系问题。无论职业新闻（表现为建制性新闻、组织新闻、机构新闻）在新闻生产传播中有着怎样的重要地位和作用，民间性的、自在自然的新闻生产传播都是存在的，差别主要在于职业新闻是以大众化为主的方式传播，民间新闻则是以人际交流为主的方式传播。实际上，两种传播方式交融一起，共同塑造着一定社会的新闻图景。而所谓的两类规律，实质要探讨的问题是两种新闻生产传播活动到底有着什么样的内在关系。

当时代演进到后新闻业开启的时候，职业新闻与非职业新闻的关系变得更加复杂起来。两类新闻活动主体都在以大众化的方式传播新闻，同时也都在以其他方式（人际间的方式、小众方式等）传播新闻。而且，在新的媒介形态支持下，两类新闻活动主体的新闻生产传播行为整合交融在了一起，出现了各种各样复杂的关系。这其中又有着什么样的规律性关系，都是需要追踪观察研究的重要问题。

### 参考文献：

- [1] 陈力丹. 世界新闻传播史 [M]. 上海：上海交通大学出版社，2002：9-12.
- [2] 丁柏铨，任桐. “新闻舆论的传播规律”初探 [J]. 新闻记者，2017（12）：4-13.
- [3] 潘忠党. 在“后真相”喧嚣下新闻业的坚持——一个以“副文本”为修辞的视角 [J]. 新闻记者，2018（5）：4-16.
- [4] 彭增军. 因品质得专业：人人新闻时代新闻专业主义的重塑 [J]. 新闻记者，2017（11）：27-34.
- [5] 彭兰. 移动化、社交化、智能化：传统媒体转型的三大路径 [J]. 新闻界，2018（1）.

[责任编辑：华晓红]