

人工智能时代新闻传播面临的机遇与挑战

王哲

摘要:近两年,人工智能在全球范围内得到飞速的发展,各行各业掀起了一股研究和应用人工智能的热潮。媒体业界对这项技术的应用,同样也取得了令人瞩目的成果。机器人已可以代替普通记者写新闻报道,实现了智能领域的一大突破,给新闻传播带来了新的发展契机,对新闻行业带来了巨大冲击,也引起了极大反响。基于此,当前的新闻传播行业的发展面临着许多瓶颈与困惑,比如新闻从业者的去留问题、用户的隐私保护问题等。文章就人工智能技术的发展给新闻传播领域带来的机遇和挑战作了简要分析,并给出了一些应对挑战的方法,最后对未来新闻传播行业的发展作了展望。

关键词:人工智能;新闻传播;瓶颈;机遇;挑战

作者简介:王哲,女,硕士研究生。(北京邮电大学 信息与通信工程学院,北京,100876)

中图分类号:G206 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-6552(2018)04-0012-05

人工智能技术最早诞生于20世纪中叶,其后将近七十余年的发展经历过巅峰,也经历过低谷时期。直到2016年AlphaGo打败世界围棋冠军的消息出来,才彻底颠覆人们之前对机器人在围棋方面不可能战胜人类的认知。该事件一经报道,就引起了社会各界的广泛关注,人工智能自此进入了大众化时期,人类对人工智能的研究也由此步入了一个崭新时代。

对人工智能领域的研究主要包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理以及专家系统等。^[1]随着理论研究的逐渐深入以及科学技术的不断发展,人工智能技术的应用领域变得越来越广泛。目前,人工智能已无处不在,且深入到我们生活的方方面面。作为人类社会最伟大的发明之一,人工智能在给我们的生活带来了极大便利的同时,也引发了一些不容忽视的问题。

一、人工智能技术给新闻传播带来的机遇

近年来,人工智能技术的迅速发展,带动和促进了社会各行各业的改革与创新。人工智能在新闻传播领域的应用也已经越来越普遍,如机器人写作、机器人主播、算法应用、传感器新闻、智能翻译与用户互动等,正逐渐覆盖新闻传播行业的各个枝蔓。^[2]人工智能技术的应用与普及,给新闻传播带来了前所未有的发展机遇。

人工智能与新闻业的结合首先在一定程度上解放了劳动力。原来许多需要人类才可以完成的工作现在都可以交由机器人来实现。在新闻信息采集方面,新闻工作者可以使用无人机进行拍摄,而不再需要亲自深入到一些危险的地区,这在解放了劳动力的同时,也提供了对从业人员的一种安全保障。在新闻内容编辑方面,机器人写稿的实现,使得新闻工作者不再需要从零开始对一篇新闻进行编辑,而只需要对机器人所写的稿件进行深层次的修改与解读即可,从而大大提高了工作效率。

人工智能技术的应用能够带来新闻报道和推送的新速度。2015年5月,美国记者Scott Horsley与美联社机器人记者“WordSmith”上演了一场人机报道的对战。所谓的机器人记者,实际上是一种程序算法,通过给算法输入大量的稿件作为训练数据,从而让机器从这些输入数据中不断地进行学习,最终使其具有像人类一样写作的的能力。^[3]结果发现,觉得Scott Horsley所写的稿件更胜一筹的人数大约为支持机器人记者WordSmith的十倍之多,但机器人完成写作仅用了2分钟的时间。^[4]不得不说,这是一个

人类所无法比拟的速度。且对于机器人来说，它可以处于一种长时间无疲惫的工作状态，这就使得工作效率有了大幅度提升。与人类记者不同，机器人记者所写稿件的质量与人工智能算法的优劣有着最直接的关系，并不会过分依赖于某一个新闻记者的专业能力和写作水平，而且能够有效地避免记者在写作的过程中的情绪与身体因素。

通常情况下，新闻的稿件在编辑完成以后，还需要经过人工的筛选、审核之后，方可发表，这项工作往往是很繁琐枯燥的。就在前段时间，北京大学宣布提出了一种基于卷积神经网络 CNN 的学术论文自动评分模型，利用该模型可以对每年投到各期刊会议的大量论文进行评分，经过验证，此模型已取得了很好的效果，这项研究无异于是对广大论文评审者的福音。可以将这项技术移植到对新闻报道的审稿工作中，利用算法对大量的稿件进行自动评分，选择得分较高的文章作后续核查，实现对稿件的筛选。机器算法不会感觉到疲劳，不具有情绪的起伏，能够很好地规避审稿过程中一些个人因素对审稿结果的影响，保证了评审结果的公平性与公正性。对于筛选得到的稿件，利用人工智能在自然语言处理领域的成果，可以检查出稿件中的文字表述是否符合表达习惯，进而对不符合表达习惯的地方作修改，最后只需对经过算法处理以后的文本进行人工核查即可。利用算法可以代替大量的人工筛选核查工作。

对于一篇新闻报道来说，通常不仅仅包含文字信息，也会含有图片或视频信息。根据新闻中蕴含的各种类型的信息，既可以实现对新闻的二分类，即是与不是，好与不好等只有两种结果的问题，也可以实现多分类，即一篇新闻报道属于军事新闻、娱乐新闻，还是其它什么类型新闻的问题。新闻的精准分类，对于各系统平台具有深远意义。另一方面，网络的普及和发展，使得新闻的传播途径和获取方式变得简单起来。针对目前有一些平台为了吸引用户的流量，导致“标题党”泛滥，给用户提供一些恶俗内容的问题。利用人工智能技术，可以从文本或者图片信息中识别出一则新闻是不是“标题党”或色情广告等，从而实现过滤功能，从源头上有效避免一些内容质量不高的新闻的传播。

用户在点击浏览新闻的过程中，可能带有明确的目的性，即我要看什么类型或者具体哪一条新闻，也可能并没有任何目的。针对前一种情况，利用人工智能技术在搜索引擎方面的研究成果，可以实现对用户输入的搜索文字与搜索得到的内容的精准匹配。将语音识别的技术加以利用，用户还可以进行语音搜索。对于用户漫无目的的浏览新闻的情形，个性化推荐技术则发挥了很好的作用。个性化推荐，是指从用户丰富的历史数据中找到用户可能感兴趣的内容，并将其推荐给用户的过。个性化推荐的一个关键问题是，针对不同的用户给其推荐不同的内容，而并非对所有用户推荐千篇一律的东西。我们所熟知的今日头条就是以算法推荐新闻而著称。通过对用户的定位，社交网络的分析，可以找到跟用户具有相似兴趣的用户。点击率的预测也可以用来预测用户点开一则新闻的概率，从而选择将预测结果中点击率高的新闻推荐给用户。相比于传统的新闻传播方式，网络新闻传播能够提供给用户更大的反馈空间，许多平台更是提供了新闻的评论功能。用户对一则新闻的评论往往包含了他的一些偏好信息，这些信息也能对推荐的准确性提供一定的帮助。人工智能甚至可以直接越过新闻本身，追踪到用户的情绪变化，实现根据用户在不同情境下的不同情绪提供更为准确的推荐。个性化推荐的实现对于用户来说，不仅可以节约大量的寻找新闻的时间，更可以避免看到一些不感兴趣的内容。

传统的阅读方式一般是用户通过纸质或者是数字方式进行阅读。随着现在用户阅读时长的不断增加与视力的普遍下降，新的阅读体验方式的出现显得尤为重要。人工智能的发展，能够为用户创造新的互动体验。^[5]在自然语言处理领域，语音识别、智能翻译等已经取得了巨大成功。利用人工智能技术，新闻的呈现方式可以更加互动化。用户可以选择让机器将新闻的内容读出来，在阅读的过程中，甚至还可以自行选择变换不同的语言风格，变换不同的语言种类等。聊天机器人的应用，让用户可以体验到互动问答的乐趣。

对人工智能技术的研究应用给新闻传播带来了新的发展机遇，这必然会引起行业内的激烈竞争，就像“今日头条”和“一点资讯”。各个企业都希望自己能够占得市场先机，抓住机会，提高自己的品牌竞争力。良性的竞争往往可以激发前进的动力，鼓励更好的产品出现，使各企业在竞争中不断成长，这对社会的发展是十分有利的。

二、人工智能技术带给新闻传播行业的挑战

科学技术是一把双刃剑。在人工智能时代，新闻传播获得了巨大发展机遇的同时，也面临严峻的挑战。在当下不断发展变化的社会大背景下，抓住机遇，促进发展是新闻传播行业在人工智能时代所必须做出的选择。

人工智能的发展，使得机器能够在很多方面代替了人类的工作。在机器代替人类工作，解放了大量劳动力的同时，也引发了人类对全新问题的思考，那些从事非人工智能研发领域的其它行业的工作人员该何去何从，会不会面临大规模失业的问题。对新闻工作者来说，机器人写稿、审稿这类情况的出现，可能会给他们的工作带来一定的冲击，但机器人无法做到完全取代人类，人工智能技术现在仍存在着一些适应性问题，无法完全脱离人类，独自无误地完成高专业性工作，其中仍需要人类的参与。

目前的人工智能是一种弱人工智能，并不能完全模拟人脑的思考和判断。现在所采用的人工智能算法，通常是将大量的用户数据作为输入，利用这些数据实现自动学习以达到某种功能。人工智能算法还无法做到从没有任何原始数据的情况下，通过逐渐的、持续的探索来学习某项专业技能，这就决定了人工智能技术能够取得成功的关键，很大程度上依赖于对用户数据的搜集和处理。没有可用的数据，人工智能的能力是相对有限的。^[5]当存在可用数据时，数据的真实可靠性，对算法性能也有着巨大的影响。比如，现在许多平台都为用户提供了评论的功能，一些用户出于某种原因，填写了不符合自己实际情况的评价，这些不真实评价被用作数据集输入到算法中时，很可能会导致系统推荐结果的偏差。用户数据来源的真实与可靠性决定了算法能否正常工作。通常来说，用于训练的用户数据是非常庞大的，模型的训练需要很长的时间，最后实现的系统性能往往与模型的参数有很大关系。对用户数据过于依赖，如何克服这点是人工智能技术当前面临的一项很大的难题。

随着人工智能技术的发展，机器人写稿的现象变得十分普遍。机器人写稿虽然速度极快，但其质量却备受争议。机器算法不具备像人类一样的独立思考能力，不会在写作的过程中加入自己对事件的独特思考，更不会深层次地分析事件背后所反映的现象以及蕴含的道理。对于一些复杂的新闻事件，机器算法仍然需要人类的帮助才可以实现。而且，由机器人所写的稿件文采并不是很好，编写的文字往往需要经过新闻记者或编辑的二次加工。另一方面，人工智能并不具备分辨新闻来源真伪的能力，只是一味盲目地传播和扩散热门话题，这就使得新闻的真实性和客观性无从考量。在利用人工智能技术编写新闻的过程中，假新闻的出现不可避免。典型的案例要数最近一次的美国大选中，对两位候选人的不实传闻在 Facebook 上疯狂传播的事件。如何有效地分辨新闻客观真实性，避免类似事件再次发生，是当下需要相关人员思考并解决的一个难题。

个性化推荐系统给人们浏览新闻带来了极大便利，用户不再需要花费大量时间去寻找自己感兴趣的内容。但目前的推荐系统也存在着一个不可忽视的问题，当用户不小心点开了某一则新闻，但实际上这则新闻他（她）并不感兴趣的时候，后期系统可能会频繁地给你推荐类似的文章。针对这个问题的解决方案一般是系统平台会提供一种人工的标记方法，用户可以标记某一则新闻为“不喜欢”，但很快会发现，系统仍然会给用户推送类似的文章，这种标记并不能精准地屏蔽或过滤掉用户不喜欢的内容。而且，推荐算法无法做到识别具体情境，如果自己的手机不小心被别人看到，或有朋友在身边时，手机上很可能会“不应景地”突然弹出一则自己并不希望别人看到的新闻。另外，推荐算法通常只关

注于具体某一用户的兴趣爱好，实现为该用户提供可能感兴趣的新闻，对不同用户推荐的内容不同。用户只能单一地接收自己热衷的领域或感兴趣的信息，而对于其它即使有价值的新闻也会被算法给忽视掉，这种方法会导致受众接收的信息过于狭隘。这与新闻媒介需要向受众传达具有社会价值和意义的内容的理念与初衷相违背。^[6]

前文提到，“今日头条”的推荐算法已得到了广泛的应用。然而，推荐算法一般会存在冷启动问题，即对一个新用户来说，由于没有此用户的历史数据，所以无法根据历史浏览信息等，预测出该新用户对于某类新闻的喜好。这时，一种简单的方法是推荐给他（她）大多数用户喜欢的文章，然而这种方法存在着一定的弊端，毕竟大家都喜欢的，不一定是某人所喜欢的。另外一种有效的方法是，利用同一用户在不同网站的浏览信息来进行预测，比如，根据用户在电商网站的数据来挖掘出数据中的潜在信息，实现从用户对商品的喜好中预测出他（她）对某类新闻的喜好，也就是所谓的跨域推荐。这种方法虽然有效，却会引发新的问题出现：一些商家为了提高自己的经济效益，会利用这些用户在不同网站上的数据做文章。用户在浏览新闻的同时，经常会看到网页上总是会弹出各种商品或是其它类型的广告，这种广告捆绑、强行推送的现象通常是用户所不希望看到的。

然后是侵犯用户个人隐私的问题，人工智能算法能够很好地运行，离不开用户个人数据的支持。而随着网络的发展普及，同一个用户往往会在许多不同的网站上留下自己的个人信息。当下，为了解决在某些领域存在的用户数据缺失问题，使人工智能算法能够具有更高的准确性，许多网站之间的信息会实现互通。当用户在不同网站都留有个人信息，而这些网站之间的信息又是互通的时候，用户信息被泄露的风险就会加大。对某个用户来说，一旦自己的个人数据被泄露出去，很可能就会面临财产或人身安全方面的威胁。试想，用户说不定在未来哪天就会收到一些有极大针对性和迷惑性的诈骗信息，将是一件多可怕的事情。

总之，在人工智能时代，新闻传播行业面临着许多不同类型的挑战。这些挑战可能是实现人工智能技术本身存在的问题，也可能是由此而引发的其它问题。尽管面对着各类挑战，我们对人工智能技术未来的发展还是应该保持一种乐观的态度。^[7]

三、应对策略与方法

新闻传播行业在人工智能时代面临诸多挑战，对于这些挑战，从业人员理应作出积极主动的应对措施。笔者基于人工智能给新闻传播带来的各种挑战与问题，在此提出自身的一些见解与应对措施：

人工智能技术虽说在很多领域都表现出了良好的性能，却无法完全取代人类的作用而独立存在。在新闻传播领域，机器人被广泛应用于采写新闻报道，但在2015年的人机写稿大战中，机器人写稿速度虽然很快，读者对其的评价却没有对新闻记者来得高。对新闻工作者来说，要努力提升自身的工作价值，不断提高自己的能力水平和文学素养，尽快适应时代的变化，这样才不会被时代所淘汰。^[8]实际上，最好的工作方法是能做到人机结合，各取所长。机器人负责快速写稿，新闻记者负责深层次的事件分析和文字修改。综合二者优点，取长补短地协同作业，将会达到意想不到的效果。

人工智能不具有分辨新闻来源真伪的能力，为了防止一些虚假新闻的传播，需要加强人类自身的监管职责，保证新闻在传播之前经过多次审查核实，从源头上杜绝虚假信息的流出与传播，让人类真正起到很好的“把关”作用。^[9]另外，对于那些内容质量不高的低俗的、恶趣味的新闻，也应经过新闻工作者的多次核查。在加强人类的监管职责的同时，也不可忽视正确价值观的引导作用。当今社会，互联网的持续发展与广泛应用、传播让许多人处于一种扭曲的价值观之中。坚持正确的价值导向，不仅有助于避免一些低俗内容的产生，还有助于规避用户隐私泄露等问题。

对于人工智能算法本身存在的一些问题，比如对用户数据的过度依赖问题，推荐内容的不完全准

确问题等,只能是通过科技研发专家不断改进算法或者是研究新的算法来解决。因此,我们要合理利用人工智能,同时又不能过分神化人工智能。

四、人工智能与新闻传播结合的发展趋势

人工智能技术在给新闻传播领域带来了巨大发展机遇的同时,也使其面临严峻的挑战。但我们对未来的人工智能和新闻传播的结合持乐观态度,基于目前的行业态势,我们对未来的发展趋势预测如下:

首先,未来的新闻传播会更加智能化,机器对新闻信息的采集、内容的传递将变得更加灵活、高效。从户外信息的采集,到实现根据采集的图片等信息生成对应文字,再到对文字的检查与修改的整体化实现成为可能。随着未来科学技术的发展,实现根据新闻内容的精准过滤,获取更高质量的新闻稿件也是十分重要的。

其次,未来的新闻传播会拥有更加完善的用户体验。^[10]人工智能技术在自然语言处理方面的研究成果允许用户实现不同语言之间的转换。未来的新闻传播将会更加注重人工智能技术与其它技术的融合,比如当前正在研究的虚拟现实技术与人工智能技术的结合,能使用户在阅读新闻的过程中,类似亲身经历新闻事件一般的零距离体验。

不管人工智能未来的发展趋势如何,人工智能与新闻传播的结合已成为不可逆转的趋势。在未来漫长的发展道路上,我们应更积极地把握机遇、应对挑战,让人工智能技术发挥更全面、更精细的作用,更好地服务于新闻传播领域。

参考文献:

- [1] 孙玥.论人工智能的发展现状及前景[J].中国科技财富,2012(10).
- [2] 唐瑜伟,刘勇峰.人工智能在新闻传播领域的发展研究综述[J].西部广播电视,2018(5).
- [3] 张志安,刘杰.人工智能与新闻业:技术驱动与价值反思[J].新闻与写作,2017(11).
- [4] 徐婷婷.新闻业的“人工智能”时代[J].科技传播,2016(8).
- [5] [美] 斯蒂芬·霍尔.新闻业面临的七大人工智能挑战[J].张建中译.青年记者,2018(3).
- [6] 钟瑛,王能高.新技术对新闻传播的影响[J].网络传播,2016(8).
- [7] 史安斌,龙亦凡.新闻机器人溯源、现状和前景[J].青年记者,2016(22).
- [8] 周政华,练紫嫣.人工智能时代新闻业的谢幕与重生[J].新闻研究导刊,2017(8).
- [9] 蒋紫琳.浅析人工智能时代的新闻专业主义[J].新闻研究导刊,2017(3).
- [10] 张洪忠.关注人工智能发展给新闻传播学研究带来的新课题[J].中国记者,2017(9).

[责任编辑:高辛凡]