

# 中国走向世界电影制作中心

刘汉文

**摘要：**我国已经具备较强的电影创作生产能力，推动电影产业发展已经成为社会共识。行业的快速发展将助推电影创作生产，与电影相关的领域也在快速发展。建设“世界电影制作中心”，需要制定电影行业发展的中长期规划，建设电影题材库系统，采取有力措施加强剧本创作，设立为剧组在各地取景拍摄的服务机构，形成影视基地协调发展的促进机制，设立各个电影节之间加强交流合作的协调机构，形成多样化的电影放映格局，切实推动电影教育的产学研结合。

**关键词：**中国电影；世界电影；制作中心

**作者简介：**刘汉文，男，博士，研究员。（国家新闻出版广电总局 发展研究中心电影所，北京，100866）

**中图分类号：**J992.0

**文献标识码：**A

**文章编号：**1008-6552（2018）01-0023-03

2017年11月，电影界在杭州举办了第三届中国电影新力量论坛，国家新闻出版广电总局副局长张宏森做了重要讲话。按照十九大关于新时代、新矛盾的判断和战略安排，结合中国电影发展的实际，他认为，从当前到本世纪中叶，中国电影要按照三个阶段，在提升电影核心竞争力、构建电影文化软实力、形成电影国际影响力上做文章。根据张宏森副局长的预测，到2020年，预计中国电影市场将成为世界第一大电影市场，银幕数量预计超过6万块，年产影片800部左右，年票房预计达到700亿元，总体实力会有一个更大的跃升。而且，中国电影市场成为全球最大市场，将带来中国电影产业和世界电影格局的重大变化，中国将有可能成为继好莱坞之后新的世界电影制作中心，对世界电影资源的集聚效应将更强，对世界电影文化多样性的贡献将更大。

## 一、中国将成为“世界电影制作中心”的现实依据

世界电影制作中心的提法让业界非常关注。提出这个判断，最起码基于以下几个方面的事实。

### （一）推动电影产业发展已经成为社会共识

2017年3月1日起，《电影产业促进法》正式开始实施，这是我国文化立法领域的一次突破，也是文化体制改革的一座里程碑，对于促进电影产业持续稳定健康发展具有划时代的重大意义。该法实施后，全国各地积极贯彻落实，因地制宜出台扶持政策。2017年8月16日，浙江省政府办公厅发布《关于加快促进影视产业繁荣发展的若干意见》，聚焦繁荣影视创作、培育市场主体和专业人才团队、加强平台建设、提升产业价值和对外贸易规模等重点项目。福建省新闻出版广电局着手制定《国产影片拍摄制作扶持办法》，计划每年从电影专项资金中安排1000万元，重点扶持2—3部电影拍摄制作项目。2017年12月14日，中共上海市委和上海市人民政府印发《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》，将影视产业作为上海市文化创意产业发展的着力点，对未来上海市影视产业发展作出了重要部署。12月22日，重庆市文化委发布《重庆市电影扶植计划管理办法》，对当地电影生产进行扶持，激励电影生产力提档升级，促进电影全产业链均衡发展。

### （二）我国已经具备较强的电影创作生产能力

从2002年中国电影开始产业化进程至今，已有十余年的时间。十多年来，中国电影制片格局发生了翻天覆地的变化，制片能力有了很大的提高。总体来看，电影故事片产量已从每年不足100部增长到700部左右，多类型、多品种、多样化的产品格局已经形成；制片格局已从国有为主导转变为多种所有制形式的电影生产企业共同发展，这些都昭示着中国电影制片市场渐趋成熟。以2017年的数据来看，

全年生产电影故事片 798 部, 同比增长 3.4%, 电影产量依旧保持世界前列。2017 年还生产动画电影 32 部, 纪录电影 44 部, 科教电影 68 部, 特种电影 28 部。影片数量总计 970 部, 同比增长 2.7%。近年来, 商事制度改革的实施, 使得更多的电影公司出现, 行业阵容不断壮大。不同的企业有不同的追求、理念和优势, 从而极大地促进电影创作的多样化和丰富性。

### (三) 产业的快速发展将助推电影创作生产

近年来, 在全球电影市场增长趋缓乃至停滞的大背景下, 中国电影保持了良好发展态势, 已成为全球电影市场增长的主引擎。2017 年全球票房 399.2 亿美元, 其中北美地区 111.2 亿美元, 较 2016 年 114 亿美元的总票房有所下滑。2017 年中国电影总票房达到 559.11 亿元, 同比增长 13.45%, 相较上一年有较大增幅。中国区的总票房与北美地区总票房的差距进一步缩小。中国电影正逐步改变以好莱坞为主导的世界电影格局, 在世界电影版图上的地位愈加凸显和重要。近年来中国电影院增长的速度也令全球瞩目。2017 年全国城市银幕总数达 50776 块, 同比增长 23.3%, 稳居世界第一; 全年新增影院 1519 家, 新增银幕 9597 块。平均每天增加银幕约 27 块, 影院建设再创新高。而在 2002 年的时候, 中国城市银幕不到 2000 块。银幕数的快速增长将为电影创作生产提供巨大的需求。

### (四) 与电影相关的领域也在快速发展

电视剧和电影一样都是叙事艺术, 近年来也保持快速发展的态势, 每年的产量都在 14000 集左右。2016 年, 全国电视剧产量 334 部, 14912 集。近年来中国网络视听产业高速发展, 用户规模持续扩大, 网络视听市场需求强劲增长。2017 年视频平台总体付费会员总额超过 1.7 亿, 同比增长约 1 亿人次, 网络视频用户的付费比例达到 42.9%, 同比增长 7.4%, 付费意识已经养成。这个现象对于电影在网络的播映以及网络电影、网络剧的发展是一个很大的利好。2016 年备案的网络电影是 5556 部, 2017 年前十个月备案的网络电影有 5620 部, 可以说确实产量非常大。2016 年网络剧产量是 4568 部。越来越多的网络剧产生广泛影响, 如《白夜追凶》和《无证之罪》, 这些网络剧的制作团队都是专业的电影团队在做。

## 二、中国成为“世界电影制作中心”的有效途径

经过电影产业化改革十余年来的发展, 我国电影行业已经告别了 1990 年代末的困窘状态, 离世界电影制作中心的目标越来越近。同时也要看到, 面对新时代的要求, 面对形势的发展变化, 中国电影还存在诸多不适应的地方。比如精品力作还不够多, 电影企业还不够强, 国际影响还不够大等等。笔者建议, 正视这些问题, 做好以下几个方面的工作。

### (一) 着眼于建设“世界电影制作中心”, 制定电影行业发展的中长期规划

2010 年的时候, 有关部门做过中国电影发展的十年规划。当时全国电影银幕是 6256 块。根据规划, 预期 2015 年全国达到 1.2 万块银幕, 2020 年达到 2.4 万块银幕。但这些年中国电影发展太快, 现在已经有 5 万多块银幕了, 同时还有这么多的点播影院。所以, 当时的规划已经很滞后了, 需要通过制定新的发展规划, 明确发展目标、发展理念、具体措施、重点项目, 为世界电影制作中心建设提供基本遵循。

### (二) 考虑建设电影题材库系统, 为电影创作提供素材

题材是影视创作的基础。虽然一个好的题材不一定能得到好的演绎, 最终成为一部好的电影, 但一部优秀的电影, 一定具有好的题材和新的品格。好的题材和新的品格从何而来? 就要靠丰富的生活积累, 靠创新的发现提炼, 从众多素材中挖掘出深厚的思想精神、独特的审美特征和丰富的文化内涵。中国地大物博, 题材故事非常多, 国家可以有国家层面的电影题材库, 各个省也可以有各省的电影题材库。国家层面要结合电影行政部门正在实施的“记录新时代”工程和“百部重点主旋律题材影片”创作计划来做。各省区市也可以根据各地的特色来建设电影题材库。各制作机构可以从题材库中挖掘题材, 将它优化戏剧化。与此同时, 应该鼓励创作人员更多地深入生活, 尤其是到边远地区、贫困地区, 积累创作素材。

### (三) 采取有力措施加强剧本创作

剧本剧本, 一剧之本。剧本是电影生产的“第一道工序”, 剧本的质量决定了影片的水准。2017 年上映的印度电影《摔跤吧! 爸爸》, 泰国电影《天才枪手》, 美国电影《寻梦环游记》, 都取得很好的

票房成绩，剧本扎实是很重要的原因。国产电影的繁荣发展，抓好剧本是基础，要建立鼓励创新的策划机制和优秀剧本的扶持机制。首先，要在资源配置方面加大对剧本策划和剧本创作的倾斜。积极利用“华表奖”等有关政府评奖和资助政策，加大对优秀编剧和剧本的扶植和宣传推介力度；其次，要办好相关的剧本评选项目。“夏衍杯”电影剧本征集活动，每年应征剧本约1000多部，要扩大征集活动的影响，从中选出更多优秀和有潜力的剧本。电影局与在京艺术院校和研究机构联合开展的“优秀青年电影剧作扶持计划”已经开展到第九年，需要创新机制，从中发掘更多的新锐剧本；再者，要进一步做好电影剧本孵化计划。这个计划由中宣部文艺局组织，国家新闻出版广电总局电影剧本规划策划中心从2016年开始实施。当前要结合新的形势，支持编剧深入生活，推动资源转化，让更多的剧本拍摄完成与观众见面。还要鼓励各地建立更多促进剧本创作的政策措施。目前很多省甚至县级行政区域都有剧本扶持计划，但还不够，应该提供更大的支持力度。

#### （四）设立为剧组在各地取景拍摄的服务机构，建立吸引剧组进驻的制度

在这方面，可以参考上海的做法。上海影视摄制服务机构成立3年，为1300多个剧组免费提供信息咨询和协调服务。这个机构提供拍摄指南，将全市219处拍摄点列入其中，并附上联系人和电话。这个机构设立后，越来越多的剧组愿意去上海取景。因而建议有条件的地区都借鉴上海的做法。另外也要借鉴韩国、新西兰等的做法，探索为剧组来拍摄提供制作费补贴，从而吸引外地乃至国际剧组来拍摄取景，展现真实、立体、全面的中国。

#### （五）形成影视基地协调发展的促进机制

近年来，我国影视基地的建设步伐继续加快，对影视行业的支撑作用进一步增强。上海车墩、中影怀柔基地等积极转型升级，横店影视城推出更多项目，象山影视城后劲十足，万达青岛东方影都初具规模，越来越吸引社会关注。但总体来看，影视基地过多过散，专业性也不太够。需要避免重复建设、风格雷同、功能单一等问题，做到各有所长，提升专业化程度。建议以一两家行业龙头基地牵头，形成产业联盟，共同做强做大。

#### （六）促进各个电影节加强交流合作

近些年电影节越来越多，除了上海国际电影节、北京国际电影节、中国国际儿童电影节、丝绸之路国际电影节等四大国际电影节之外，还有中国金鸡百花电影节、长春电影节等，影响都非常大。2017年创设了第一届平遥国际影展，重视发掘电影新人，推动电影文化的国际性交流。2018年还将推出上合组织国际电影节。各电影节相互协调不够，资源共享不够，一些电影节举办的时间过于接近，难以将电影节的作用发挥最大。鉴于这些情况，建议成立电影节协调机构，加强各电影节的沟通协调，让电影节展作为电影行业极其重要的平台性展会，在助力电影文化传播的同时也带动相关行业的发展。

#### （七）促进形成多样化的电影放映格局

我国已经有5万多块城市银幕，放映空间已经非常充裕，可以说，基本上每部影片都有机会同观众见面。在电影行政部门的指导下，全国艺术电影放映联盟已经有145个城市433家影院的579个影厅加盟，有利于推动高质量艺术电影的放映，培养观众对艺术电影的观影习惯。下一步还要推动艺术电影生存空间的不断扩大，产生规模效应。与此同时，在农村、高校、企业还有大量的银幕，应该推动构建公益电影院线，充分利用农村、工会、学校、军营的放映设施，为国产优秀影片提供放映空间。关于点播影院的发展以及视频网站播映电影也应该得到行业的重视。

#### （八）切实推动电影教育的产学研结合

我国有300多所高校开设了影视专业。笔者认为应该促进电影教育的差异化发展，更加贴近实际，贴近实践。国外一些影视院校，有1/3的教师是电影创作生产一线的人员。在这方面，我们做得明显不够。加强现实题材影视剧的创作，就要求创作者深入生活。笔者以为，等到成立剧组，要求主创人员深入生活，不容易实现。但可以考虑在学校教育阶段，要求学生必须有一到三个月的深入剧组、深入农村偏远地区的经历。这样，学生毕业之后创作出来的东西，自然带有生活的质感。