

# 论世界互联网大会的价值及其创新发展

李新祥

**摘要：**永久落户乌镇的世界互联网大会（又称“乌镇峰会”）已举办三届，产生了重要影响。但国内外对峰会的研究基本停留在新闻报道的层面，学理层面的系统探讨尚未开启。举办峰会有其时代必要性与必然性，峰会呈现出最高规格性、政府主导性、内容丰富性、传播立体性、反响热烈性、成效显著性等特征。峰会的价值体系是一个互联网、社会、区域、时间等四维有机耦合的体系，每个维度的价值都有其独特内涵，在议题设置、活动设计、主导关系、队伍建设、会址发展、传播效果、品牌开发、学术研究等方面均需加强创新，以实现持续发展。

**关键词：**世界互联网大会；乌镇峰会；价值

**作者简介：**李新祥，男，教授，管理学博士。（浙江传媒学院 文化创意学院，浙江 杭州，310018）

**中图分类号：**G206.2

**文献标识码：**A

**文章编号：**1008-6552 (2017) 04-0047-06

以“互联互通、共享共治”为主题的世界互联网大会（又称“乌镇峰会”，以下简称峰会）已举办三届。这是中国举办的规模最大、层次最高的互联网大会，也是世界互联网领域的高峰会议，具有深厚的现实意义和深远的历史意义。随着峰会的持续举办，必将为互联网发展带来深刻影响和诸多价值。本文拟基于相关研究现状，分析峰会发起缘由，概括峰会特征，阐述峰会价值体系及其内涵，并对峰会创新发展的策略与措施提出建议。

## 一、相关研究述评

围绕“世界互联网大会”这一主题的研究，大多还是停留在新闻报道与意义描述的层面，基于学理层面的系统探讨还只是初露端倪，可述评如下：

### 1. 文献计量与类型分布

笔者2017年5月31日检索中国知网结果显示，篇名中含有“世界互联网大会”的文献有513篇。从文献类型的角度分析可知：（1）报纸与期刊文献为主，分别是329篇和183篇，硕士论文有1篇；（2）从研究层次分析，行业指导类文献289篇，政策研究（社科）类文献41篇，职业指导类15篇，工程技术（自然科学）10篇，基础研究（社科）4篇，其他类154篇；（3）文献作者以报社记者为主，尚未产生发文4篇以上的核心作者；（4）标注获得基金资助的文献仅有3篇；（5）从文献的学科归属看，归属信息经济与邮政经济学科的文献最多（达333篇），互联网技术、贸易经济、新闻与传媒类文献分别有35、32、30篇，其他学科类文献83篇；（6）从发表时间看，2014年117篇，2015年171篇，2016年已有215篇。

### 2. 研究内容分析

除了大量的会议活动描述、领导致辞、嘉宾讲话外，有一批文献分析了峰会缘起及其对举办地、互联网行业产生的积极影响。罗宇凡、罗婷等（2014）分析了我国首倡峰会的缘由，<sup>[1]</sup>徐伟平（2014）认为峰会可带来主题投资机会，<sup>[2]</sup>徐宁（2014）提出峰会给乌镇和嘉兴的经济社会发展带来诸多利好，<sup>[3]</sup>

何去非等（2014）认为峰会对杭州的互联网产业富有启发。<sup>[4]</sup>方兴东（2014）提出实现全球互联网共治之路注定是曲折和艰巨的，世界互联网大会是一个很好的尝试，<sup>[5]</sup>标志着以中国为中心的互联网下半场时刻的开启。<sup>[6]</sup>任琳（2015）梳理了峰会给网络空间治理提出的互联互通、共享共治、网络空间命运共同体三个重要命题的内涵。<sup>[7]</sup>王世伟（2016）认为乌镇峰会给图书馆事业的创新发展带来了有益的思考和启示。<sup>[8]</sup>陈浩（2016）从英美主流纸媒报道的视角分析了世界互联网大会的媒体效果。<sup>[9]</sup>陈琳、许虹敏（2017）对“第二届世界互联网大会”习主席讲话中的隐喻概念整合及翻译策略作了研究。<sup>[10]</sup>总体而言，对峰会的研究流于意义的描述，尚缺乏学理层面的对策研究、交叉研究、比较研究、系统研究。

### 3. 国外的研究

通过网络和外文数据库检索可知，BBC、路透社、法新社、美国之音、美国侨报网、华尔街日报、俄罗斯塔斯社、彭博社、联合早报等众多国际媒体对大会都给予了报道，并作出一些分析。但总体上也是停留在新闻报道的层面，尚未出现国外学者研究峰会的专门性学术论文。令人遗憾的是，英美主流纸媒在世界互联网大会的报道中试图构建这样一种图景：中国政府试图加大对互联网的审查力度，并且通过互联网大会，试图向世界其他国家推销自己在互联网治理方面“网络主权”的主张。而且，英美主流纸媒并不认可中国政府举办世界互联网大会的预期目标：“分享对网络空间未来发展的前瞻性思考”。相反，这些英美主流纸媒中反而表达了一种担忧：会有更多的国家加入中国高压管理互联网空间的行列。<sup>[9]</sup>

## 二、世界互联网大会的举办情况及其特征

### 1. 发起缘由

我国在互联网产业蓬勃发展与互联网治理刻不容缓的双重背景下举办峰会，有其时代必要性和必然性。国家主席习近平在《致首届世界互联网大会贺词》中说：“互联网真正让世界变成了地球村，让国际社会越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。同时，互联网发展对国家主权、安全、发展利益提出了新的挑战，迫切需要国际社会认真应对、谋求共治、实现共赢。”<sup>[11]</sup>这句话道出了中国首倡世界互联网大会的缘由。峰会的举办宗旨在搭建中国与世界互联互通的国际平台和国际互联网共享共治的中国平台。峰会的愿景是通过对话与沟通，谋求共同构建和平、安全、开放、合作的网络空间，探索建立多边、民主、透明的国际互联网治理体系。

### 2. 会议特征

峰会永久落户乌镇，每年举办一届，至今已经举办了三届。在会议特征上，首届峰会的特点可以概括为四个“第一次”：即第一次由中国举办世界互联网盛会，第一次汇集全球网络界领军人物共商发展大计，第一次全景展示中国互联网发展理念和成果，以及第一次以千年古镇命名世界网络峰会。而第二届峰会则体现为四个“更加”：即更加大的规模、更加广泛的代表、更加丰富的内容以及更加“智慧”的会议。第三届峰会的特征是：方向明确、基础扎实，功能定位明确、内容丰富，举全国之力、集世界智慧，环境更优化、保障更有力。<sup>[12]</sup>在此基础上，我们可以对峰会进一步概括总结出以下6个特征：

第一，最高规格性。首届峰会得到了约上百个国家和地区的上千位政经领袖学者的积极响应，国家主席习近平致贺词，国务院总理李克强会见出席会议的重要嘉宾。第二届层次更高、规模更大，国家主席习近平亲自出席并作重要讲话，有中外嘉宾比例约各占50%的两千多名嘉宾与会，其中有8位外国领导人、近50位外国部长级官员前来参会。第三届更加成熟，习近平主席通过视频致辞，会议在新建的会展中心举办，共有来自五大洲一百一十多个国家和地区的总计一千六百余名代表与会。可见，峰会规格是很高的，的确是由我国举办的规模最大、层次最高的国际性互联网大会。随着峰会的持续

举办，保持并有望进一步提升高规格性是峰会的重要特征。

第二，政府主导性。峰会由国家互联网信息办公室与浙江省政府主办，承办单位包括浙江省网信办、浙江省经信委、桐乡市人民政府等。从峰会的主办与承办机构看，峰会呈现出由我国政府部门主导的特点。

第三，内容丰富性。峰会除了开幕式、闭幕式以外，还设置了多个专题论坛，围绕多个议题，分别涉及网络安全与网络治理、网络文化传播、互联网创新发展、数字经济合作、互联网技术标准等前沿热点问题。第二届峰会还新设了“互联网之光”博览会，充分展示中外互联网发展前沿技术和最新的成果。第三届世界互联网大会更增加了全球互联网领先科技成果的评选与发布。

第四，传播立体性。三届峰会均开通了官网，兼有图文直播和视频直播，保证了峰会信息传播的透明性和时效性。峰会还开发了专用APP，建立了会务云系统，实现了4G网络、无线wifi全覆盖，全面提升了网络化和智能化水平。在开幕之前，还专门举办了高规格的新闻发布会介绍峰会；在举办期间，网络、广播、电视、报纸等全媒体互动，实现全媒体传播；在闭幕之后，相关杂志作专题报道，组委会还专门出版著作。

第五，反响热烈性。每届峰会都成为舆情热点。从“世界互联网大会”这一关键词的百度搜索指数看，2014年11月16日为17598，而2015年12月16日高达22399，2016年11月16日则有16662。除了国内外主流媒体普遍关注峰会，普通居民也对世界互联网大会有较高认知。如笔者指导学生于首届峰会闭幕半年之后的2015年7月开展的“桐乡居民对世界互联网大会的认知状况调查”，“知道”世界互联网大会的居民比例高达98%。

第六，成效显著性。首届峰会通过了中国就互联网发展提出的九点倡议，呼吁国际社会齐心协力，携手建立多边、民主、透明的国际互联网治理体系，共同构建和平、安全、开放、合作的网络空间。第二届峰会则将构建网络空间命运共同体的构想和举措具体化，提出了五项主张：加快全球网络基础设施建设，促进互联互通；打造网上文化交流共享平台，促进交流互鉴；推动网络经济创新发展，促进共同繁荣；保障网络安全，促进有序发展；构建互联网治理体系，促进公平正义。第三届峰会发布了成果性文件《2016年世界互联网发展乌镇报告》，该报告作为会议总结与未来互联网发展与治理的展望，引起各方高度关注与热烈讨论。通过三届峰会的举办，世界互联网大会基本确立了峰会理念、视野和格局，成为全球最具影响力的网络治理大会之一，当之无愧。

### 三、世界互联网大会的价值体系及其内涵

孕育在峰会上的价值，会随着互联网与社会各个领域的不断融合与峰会的持续召开，不断得以丰富与变化，从而产生“鱼礁效应”。<sup>①</sup>峰会的价值具有动态性和不断扩展性，并呈现出多维性。笔者认为，峰会的价值体系是一个互联网、社会、区域、时间等四维有机耦合的体系。

在互联网这一维度彰显的价值是峰会的核心价值，其他价值是这一价值的延伸与拓展。人际传播、群体传播的效果往往比大众传播的效果更直接，峰会为全球范围内互联网领域的重要人物创造了一个面对面交流的有效空间。峰会本身的价值就是通过围绕互联网产业发展与治理这一大主题的学习、讨论、观点分享、社交、业务和激励等多种方式体现出来的。

第二维是指社会维度，表现为经济、政治、文化、技术、教育等方面。其中，经济价值会通过相互

<sup>①</sup> 鱼礁效应原指在海洋、湖泊中设置一些供鱼类栖息的设施可以产生促进鱼类聚集、形成良好渔场的效果，现延伸为一种社会经济与文化现象，即通过搭建有影响力的交流沟通平台，吸引媒体关注，进而促进资本和项目聚集，最终实现产业发展的目的。

联网经济的促进、对旅游的连带、对会议产业的驱动、对城市竞争力的提升等方面表现出来。政治价值会通过高峰论坛中体现出来的中国形象、互联网发展与治理的“中国模式”等表现出来。文化价值通过展示会议举办地的风采和形象、传播知识信息与新观念、丰富文化生活、提高居民素质等多种途径表现出来。而选择乌镇作为会址,则能体现先进的世界文明与悠久的中华文化交流融合,让现代信息文明与传统历史文明交相辉映的深厚寓意。技术价值通过会议展览、技术趋势研讨等方式表现出来。教育价值则是通过会议内容、会议文献、志愿者服务、学术研究等形式表现出来。

第三维是指区域维度。围绕会议举办地向外扩散,峰会会逐步形成“四环价值圈”。一环是指会议举办地(乌镇、桐乡)、二环是指浙江(主要是杭嘉湖)、三环是指中国、四环是指国际。对会议举办地而言,峰会使之成为全世界互联网关注的焦点,互联网产业基地、互联网小镇、互联网学院、互联网创客空间、互联网主题公园、互联网博物馆等诸多项目的实施,将对本地经济社会发展直接产生重大而深远的影响。对浙江而言,举办峰会,有利于推动互联网产业健康发展,有利于浙江省抢抓机遇,加快结构调整,打造全国信息经济发展先行区,推动全省经济转型升级;对中国而言,峰会标志着我国对互联网的发展与管理已由被动接招转变为主动出击,彰显着我国在互联网发展与管理上的决心和信心;对国际而言,峰会搭建了中国与世界互联互通的国际平台和国际互联网共享共治的中国平台,让各国在争议中求共识、在共识中谋合作、在合作中创共赢,让互联网造福世界。

第四维是指时间维度。峰会在驱动人类互联网发展与治理乃至社会发展上具有重要的时代意义和历史价值。时间维度的价值可分为每届峰会的周期时间(含会前、会中、会后三个环节)、峰会本身的发展阶段(近期、中期、远期三个阶段)。不同的时间周期和发展阶段,峰会的价值体系会保持相对稳定,但价值内涵会发生变动。总体而言,峰会是创新互联网领域合作治理模式的新举措,是激发全球互联网合作内生动力的新范式,是引领和推动建设新型互联网国际秩序的新创举,是中国为人类互联网发展作出更大贡献的新途径。

## 四、世界互联网大会创新发展的策略与措施

世界互联网大会已成功举办三届,实现了从无到有的颠覆式创新。但要因应互联网与社会互动发展态势,实现持续式创新,方能永续发展。为此,需要研究峰会创新发展之道,具体策略与措施包括但不限于以下几个方面。

### 1. 优化议题征集与议程设置

除了由主办单位设置议题外,在议题选取与议程设置上可采取全球征集、票选决定的形式,以调动全球资源、广纳全球声音的方式充分了解全球互联网动态,使大会能够及时、全面、准确地从全世界收集互联网领域的最新热点、难点、焦点问题,最终形成有影响力与共通性的峰会主题与议题。

从已经举办的三届会议情况看,峰会分论坛相对偏少,且多为业界大佬主场性质的分论坛,在满足议题讨论、非官方聚会、私人会晤和商务谈判方面稍显欠缺,在解决小范围、小众化互联网个性问题方面也略有不足。可借鉴达沃斯论坛每年确定一个大主题,在此基础上安排二百多场分论坛讨论的运作模式,适度增加峰会分论坛的数量,并丰富讨论形式。

### 2. 优化活动设计与流程管理

作为世界互联网领域的高峰会议,峰会自然应秉持一定程度上的庄重性与仪式感。不过,互联网的使用主体与服务对象是全世界的普通网民群体,峰会也应在一定程度上以平民化与趣味性活动设计和流程管理,增强网民参与度。即在保持并提升峰会“高大上”形象的同时,促使峰会更加“接地气”,如增设旨在促进与网民直接互动的社交平台话题问答活动、增设依靠视讯等多媒体设备进行的异地场外连线分论坛、增设互联网创业青年领袖论坛、增设峰会年度明星构想与明星产品的竞赛与评比、增



设若干具有公益性质的如慈善拍卖和募捐活动（如首届峰会中互联网产业领军人物参与植树活动）、增加普通网民与与会嘉宾在线对话的机会等。

### 3. 协调政府主导与社会力量参与的关系

目前峰会由国家互联网信息办公室与浙江省人民政府主办，由政府主导峰会的模式，会议效力好，社会影响大。但缺陷也是明显的，容易给与会者、国际媒体及广大关注者造成“强加政府意志”的表象和感受。一方面，可积极探索让峰会成为联合国框架下的一个国际会议，使其具有更加广泛的国际代表性和国际参与度；另一方面，可适度借鉴达沃斯论坛与博鳌亚洲论坛，在政府主导的基础上寻求社会合作伙伴，协调政府主导与社会力量参与的关系，优化峰会行政化与市场化的关系。可适当弱化政府色彩，加大社会力量参与的分量。可尝试主旨论坛由政府主导，分论坛由社会力量主导。在国家重视与政府扶持下培育优秀市场主体，像博鳌亚洲论坛那样选择确立合作伙伴和媒体伙伴，峰会场地支持和物资配给可以采取行政监管下各商户竞标的方式，在餐饮、住宿、纪念品方面给予当地特色产业、政府扶持产业更多机会，以此加快市场开发步伐。

### 4. 加强参会人员与服务人员队伍建设

现今峰会与会人员主要为受邀请的国家和地区政要、国际组织的负责人、互联网企业领军人物、互联网名人、专家学者等。可考虑建设峰会理事团及会员队伍，以对世界互联网发展做出特殊贡献的国家为典型设理事，以致力于世界互联网产业持续发展的互联网领域的领军人物为典型设会员。在考虑覆盖网络空间各个领域、体现多方参与的同时也对参与个体与多方行为做出规范，更好地发挥其多元、集智、高效的协同作用。

对涉及大会保障的安保、交通、通讯、餐饮、住宿、翻译等人员的配置探索采取专业人员与志愿者共同参与、互相合作的形式。争取为与会嘉宾提供更便利与贴心的服务。优化大会志愿者的选拔，加强会务专业人才的培养，优化岗位部署与提升服务效能，是峰会创新发展的重要内容。

### 5. 优化会议环境与峰会永久会址的规划建设

在保留江南水乡平和宁静的景致的基础上，争取将峰会诞生地和承办地建成峰会总部，保持并进一步彰显现代信息文明与传统历史文明交相辉映的峰会特征。主办单位要加强统筹规划，积极构建大会区域协作体系，如以乌镇为核心辐射浙江（主要指杭嘉湖）、全国乃至世界，以乌镇为起点推进国家互联网公园、国家互联网大学和国家互联网创新驱动发展示范区的建设。特别是要高规格、高起点布局建设旨在促进互联网科学研究、人才培养与社会服务及文化传承的互联网大学。当下，建设国际互联网大学是践行“一带一路”互联网先行战略的重要举措，可为“一带一路”沿线国家培养高水平的互联网人才，从而有效促进“一带一路”沿线国家的互联互通。承办地政府还可围绕峰会加强国际会议产业链的构建，吸引国内外更多的互联网主题会议、展览落户乌镇。

### 6. 优化峰会传播效果

加强乌镇峰会门户网站、微博、微信公众号及APP建设，构建峰会的官方新媒体矩阵，从而加强乌镇峰会内容的多形态发布与传播；围绕峰会推出相关电视节目，峰会期间采取网络直播与跨时区重播的方式以提升峰会传播的时效性；同与会各国主流媒体共建主题版块以加强峰会的国际传播。需要注意的问题是，从前三届情况看，对峰会的宣传集中于峰会举办期间，但闭幕期间似乎宣传不够。其实在闭幕期间，可以通过对峰会的策划组织者、参会者、研究人员的采访报道，来延伸峰会影响力。此外，可考虑基于峰会的研究，推出研究报告、系列图书。通过不懈的努力，逐步化解并打破美英主流媒体的“刻板印象”或偏见，优化传播效果。

### 7. 加强峰会品牌的延伸开发与营销

应进一步加强峰会品牌的塑造，如在峰会“互”字标志的基础上募集并设计突出峰会特色的峰会

吉祥物、峰会主题曲等。峰会品牌的相关营销活动也应随之向专业化、品牌化方向发展,小到邀请函与便签纸,大到相关新闻与文件的发布,都要注重传达峰会品牌。以峰会资源加持并以峰会独家冠名,推广年度明星构想与年度明星产品,与旅游、教育、传媒等行业实现互动,进一步强化峰会品牌的影响力。

#### 8. 加强峰会研究,借鉴相关国际会议的有益经验

第二届峰会后成立了高级别专家咨询委员会,在此基础上,迫切需要建立会议资料统计分析系统,举办乌镇峰会学术研讨会,可规划成立乌镇峰会研究院,构建乌镇智库。乌镇峰会研究院一方面要积极研究乌镇峰会的创新发展,为地方经济社会发展建言献策,在峰会闭幕期间协同中国互联网协会编纂出版《互联网年鉴》与《互联网产业发展报告》等。另一方面要密切跟踪研究全球会议发展趋势,尤其是要加强与 ICANN 大会、联合国互联网治理大会(IGF)的协调与沟通,实现协同互补。可考虑参加国际大会和会议协会(ICCAs),努力提升乌镇峰会在国际会议行业中的地位。峰会可在运作模式、会员特点、品牌形象、年度议题、政府支持、资金来源、社会影响等许多方面学习参考那些世界性对话平台的成功经验,如达沃斯(世界经济)论坛、博鳌亚洲论坛等。

#### 参考文献:

- [1] 罗宇凡等. 我们为什么首倡世界互联网大会? [N]. 新华每日电讯, 2014-11-20 (2).
- [2] 徐伟平. 世界互联网大会召开在即——“东方达沃斯”带来主题投资机会 [N]. 中国证券报, 2014-11-18 (A12).
- [3] 徐宁. 世界互联网大会将给嘉兴带来什么? [N]. 嘉兴日报, 2014-11-20 (1).
- [4] 何去非等. 转型求变、抢占先机——首届世界互联网大会带来的启示 [N]. 杭州日报, 2014-11-29 (1).
- [5] 方兴东. 世界互联网大会感悟与思考 [J]. 国家网信工作, 2014 (12): 75.
- [6] 方兴东. 互联网时代的媒体格局变化及趋势——从乌镇世界互联网大会说起 [J]. 新闻与写作, 2005 (1): 20.
- [7] 任琳. 世界互联网大会——共塑网络安全环境 [J]. 信息安全研究, 2016 (3): 284-286.
- [8] 王世伟. 乌镇世界互联网大会给图书馆创新发展的启示 [J]. 图书馆杂志, 2016 (1): 4-7.
- [9] 陈浩. 从英美主流纸媒报道看世界互联网大会的媒体效果 [D]. 中国青年政治学院, 2016.
- [10] 陈琳, 许鸿敏. “第二届世界互联网大会”习主席讲话中的隐喻概念整合及翻译策略 [J]. 语言研究, 2017 (2): 157-160.
- [11] 习近平. 致首届世界互联网大会贺词 [EB/OL]. [http://news.xinhuanet.com/zgjx/2014-11/19/c\\_133800180.htm](http://news.xinhuanet.com/zgjx/2014-11/19/c_133800180.htm).
- [12] 国新办就第三届世界互联网大会有关情况暨筹备工作进展举行发布会 [EB/OL]. [http://www.gov.cn/xinwen/2016-10/12/content\\_5117942.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2016-10/12/content_5117942.htm).

[责任编辑: 詹小路]