

民营企业文化创新危机治理路径研究

韩永军 杨旭丹

摘要:民营企业领导者集所有者与经营者于一身,但文化创新动力不足,极易导致“市场失灵”,不利于企业的可持续发展。随着全球化的加剧和地球村的出现,我国民营企业面临着国际国内市场的严峻考验,必须进行文化创新,才有可能跟上世界发展的步伐,立于不败之地。文章分析了当前民营企业文化创新危机的现状、问题及根源。以经济学的供给侧改革为视角,提出了我国民营企业文化创新的危机治理路径应该从有效的制度供给、公共政策供给、人才资源供给、科技供给和全球资源有效供给等方面着手,以全新的文化创新理念和供给侧改革方式,推动我国民营企业可持续发展,为我国主导的“一带一路”建设和中华民族伟大复兴的中国梦的实现多作贡献。

关键词:民营企业;文化创新;危机治理;供给侧改革;制度供给

作者简介:韩永军,男,副教授,管理学博士。(浙江传媒学院 文化产业发展研究中心,浙江 杭州,310018)

杨旭丹,女,副研究员。(浙江传媒学院 教师发展中心,浙江 杭州,310018)

中图分类号: G124

文献标识码: A

文章编号: 1008-6552 (2016) 06-0128-03

无论是网络视频直播平台的“北京网络女主播涉黄事件”^①、还是马云因“段子广告(暗示微信的不安全因素)而致歉马化腾”的广告文化事件^②,都说明在民营企业文化创新的过程中,危机随时都可能发生。不同于我国国有企业,民营企业文化建设是伴随着企业的产生而产生的(潘璋德/王令芬,2012)。滞后的文化观念、保守的宗族思想、强烈的家族文化意识、匮乏的人力资源及短视的价值取向不同程度地制约着民营企业的发展。伴随着组织财富和社会财富的创造过程,民营企业文化建设也应该与时俱进,不断进行文化创新。文化创新的目的就是促使民营企业竞争优势、效益优势和后发优势的最大化,确保企业在市场竞争中保持战略超前、技术领先、经营哲学前沿,建设科学的、可持续的企业文化。但当前民营企业文化创新面临的障碍因素众多,具有一定程度的风险性。随着全球化的加剧和地球村的出现,我国民营企业面临着国际国内市场的严峻考验,必须进行文化创新,才有可能跟上世界发展的步伐,立于不败之地。因此,如何进行文化创新的危机治理是我国民营企业发展所面临的一个重要课题,具有紧迫性和现实针对性。

一、我国民营企业文化创新面临的危机现状分析

企业文化是企业全体成员认可企业的价值观、个人行为、道德规范,并接受执行的物质文化和精神文化的总和(许景秋,2016)。企业文化一般包含核心理念、制度和行为、文化群体三个层面(梁永郭/孙婉琳,2014)。不同的民营企业对企业文化内涵的认识程度不同,但都既包括企业思想道德、价值观等精神层面,又包括传统文体活动、薪酬激励等物质层面;既有中国传统的一脉相承的经营管理哲学,又有与市场经济体制环境配套、涵盖西方现代经营管理活动的企业文化体系,如企业领导力、组织管理、人性假设等。

创新是企业文化发展的灵魂,企业文化创新是企业文化的本质要求。我国民营企业随着企业经营理念和发展模式的不同,文化创新呈现出不同的方式,必然也会面临各种各样的问题。总的来说,文化创新的危机主要表现在以下几个方面:

基金项目:2013年浙江省自然科学基金项目“浙江民营文化企业危机形成及管理机制研究”(LY13G030037)的阶段性成果。

① 中国青年网.北京涉黄主播名单. http://news.youth.cn/sh/201606/t20160603_8078895_11.htm。

② 河北新闻网.段子广告何以惊动马云致歉? http://comment.hebnews.cn/201606/02/content_5541523.htm。(作者注:暗示微信的不安全)。

其一，经营模式创新的危机。传统民营企业往往“以产促销”，仅仅把营销作为产品销售的终端环节。现代民营企业强调市场导向（“市场—产品—市场”），要求企业重视市场调查与研究，发现（潜在）顾客的真实需求，整合企业尽可能的资源，研发出顾客满意的产品，通过一定的营销方式去激发、引导或满足顾客的真实需求。这一经营模式的创新颠覆了传统企业的固化模式，它将市场作为生产活动的起点，而非终点。民营企业经营模式创新的危机就在于，容易“旧瓶装新酒”，不能准确把握组织结构、重新定位营销职能，无法从流通领域拓展到生产经营管理的全过程。

其二，企业价值观创新的危机。现代企业经营价值观已经从静态零和博弈转变为动态合作共赢博弈。现实中许多民营企业苦于市场中不正当竞争的残酷性，价格战与地方保护主义的竞争形式时有发生，认识不到符合市场规律的动态合作的必然性，使得许多民营企业游离在合作与竞争的价值观边缘，企业经营价值观危机不断加大。

其三，人力资源管理方式创新的危机。现代企业制度要求实现由传统的人力资源管理走向人力成本核算的人才战略思想。“以人为本”，把“人的创造力”作为主要投入要素是企业明智的选择。民营企业往往对实施新战略的人才和技能估计不足，“赶鸭子上架”，认为只要资金充裕，就可以进行“二次创业”，实施跨行业经营，导致无法实现既定的战略意图，企业内忧外患，危机时有发生。

其四，品牌战略创新的危机。现代企业经历着由传统的重视经营规模向重产品质量与品牌塑造共创建的转变。质量是品牌的生命，是品牌形象与价值塑造的前提。品牌形象与价值需要建立全面营销的战略，必须实施一系列精心规划、相互关联的营销活动，促进消费者长远利益、企业持续赢利的自身利益和社会效益的有机结合，深入开展内部营销、整合营销、关系营销和社会责任营销，全面贯彻相关利益者多方共赢理念。民营企业在品牌战略创新过程中，往往“东施效颦”，盲目跟风，存在着潜在的高风险因素。

二、我国民营企业文化创新危机的原因分析

一是民营企业领导者重视不够。民营企业领导者既是企业所有者，又是经营者，理所当然应该是企业文化建设的组织者、传播者和实践者。但民营企业领导者往往缺乏对企业文化建设的认知，没有实现突破和创新的文化观念，组织环境与工作氛围并不理想，甚至对企业文化持反对态度，这些因素导致企业文化建设滞后。

二是文化建设内涵创新不足。民营企业领导者忽略了企业文化创新的真正内涵，企业文化政治化、文体化、形象化现象较为普遍。没有回报和激励机制，没有企业应有的价值观、经营理念和管理风格，仅满足于企业形象外在设计，如标识、包装、制服和广告词等，但没有真正挖掘出企业文化创新的真正内涵。

三是人才意识极其欠缺。主要表现在家族文化意识浓厚，任人唯亲现象严重；家族企业传承者难以为继；实行人治管理意识强烈，人本观念极其淡化。许多民营企业独断专行，缺乏权力制约，人治大于法制，缺乏有效的激励机制和人文情怀。因此，即使民营企业有技术创新及职业经理人，企业仍然容易忽视对其能力的培养，缺乏人才意识。

四是企业战略规划定位模糊。许多民营企业起步于家庭小作坊，逐渐形成具有一定规模的经营生产，因此企业没有战略规划，定位模糊，没有形成独特的经营理念、企业精神和价值观。

三、我国民营企业文化创新危机治理路径分析

针对我国一般民营企业文化创新危机治理的不足，借鉴国际国内优秀民营企业危机治理的先进经验，参照公共产品理论的经济分析、社会风险理论和“全球治理理论”，紧跟我国经济领域的“供给决定型经济”（龚刚，2016）的新常态——新供给经济学的发展要求，笔者认为应运用供给侧改革的路径来应对我国民营企业文化创新的危机。

我国供给侧改革是党中央的一项重大战略决策，也是我党的又一次重大理论创新（杨伟民，2016），特别需要一整套新的制度和政策供给^①。民营企业文化创新的危机治理需要社会和市场的力量

^① 贾康：供给侧改革最需要有效制度供给，华夏时报，2016.03.12，p1. <http://finance.sina.com.cn/roll/2016-03-12/doc-if-xqhmv9106307.shtml>。

参与,实现多元供给,需要完善治理标准和治理绩效体系的建立。具体来说,需要从以下几个方面提供有效的危机治理路径:

其一,提供有效的制度供给。经济学意义上供给制度分为软性制度、强制制度和契约制度三大类。软性制度包括文化、价值观、社会风俗习惯,来源于整个社会、国家和民族的共同作用,影响着人类行为的内在动机。良好的软性制度有助于形成良好的企业文化,促进企业全体成员、企业的相关利益者和政府等组织的积极的动机内因。强制制度包括国家行政与立法机构制定的法律法规、政策规定等,是对企业行为成本的一种外在约束,受软性制度影响,有助于民营企业遵章守法,依法经营。契约制度是企业全体成员与企业组织之间的约定,源于软性制度影响和强制制度制约,但也可能反作用于强制制度和软性制度,成为制度变迁和文化创新的驱动力。细分供给制度有助于现代企业制度供给与变迁的设计方案,持续进行文化创新,避免文化冲突和背离民营企业的发展实际,从而便于应对民营企业文化创新制度化缺失的危机。

其二,提供有效的政策供给。民营企业的领导者既是企业的所有者,也是经营者,个人决策时常取代集体决策,导致“唯我独尊”,不利于促进文化创新的科学合理的政策供给。有效的治理政策供给应该充分发挥多元治理主体的作用,因此企业领导者应该“有限决策”,拥有一定的决策权,但也应该清醒地认识到治理水平的有效性、合理性和有限性。因此,民营企业主应该积极鼓励、引导和全面支持企业的全体成员、其他社会主体和相关供应链企业参与治理,促进企业的良好有序运转,共同应对民营企业文化创新政策缺失的危机。

其三,提供有效的人才供给。企业文化创新需要人才,需要调动企业全体成员的积极性,创新企业发展的关键技术和优化企业运用的治理流程,充分发挥我国人力资源的优势,保障民营企业文化创新所需专业人才的供给,包含专业技术管理人才、科技创新人才和具有国际化视野的战略规划人才,避免人才政策失衡、人才结构畸形化。在全球化的时代,民营企业只有通过不断招揽专门人才,包括国内外一流人才,才能应对民营企业人才战略的危机。

其四,提供有效的科技供给。精准化是“科技供给侧改革”的方向。^①科技要素是全要素生产力的主要组成部分(贾康,2016),也是民营企业目前的瓶颈所在。制度创新可以促进科技创新和管理创新,同样也具有反作用,两者相辅相成,形成有效联动。通过科技有效供给,推动科技进步,让科学问题、科技资源、科研机构、科技人才以最有效的方式结合起来,有效规避科技创新不足导致的民营企业发展危机。

其五,提供有效的全球资源供给。自然资源与环境容量要素是生产要素的重要组成部分。全球资源总体产能过剩与国内部分领域供应不足的矛盾日益凸显,“供给充足”与“需求不足”都容易导致“供需错位”,已经成为大多数民营企业持续增长的障碍。传统民营企业转型升级更需要进行全球资源的供给侧改革。随着我国“一带一路”的推进,中东的石油资源、东南亚的人口红利、美洲非洲的木材资源等都具有一定的资源优势,国家应鼓励国企和非公企业去购买和储备资源。^②通过和平方式主动地参与并引领国际经济规则的制定,动员全球有效资源供给,包括有效的投融资供给,完善我国民营企业应对全球资源危机的治理能力。

以上分析了当前民营企业文化创新危机的现状、问题及根源,同时以经济学的供给侧改革为视角,提出了我国民营企业文化创新的危机治理路径,即从有效的制度供给、公共政策供给、人才资源供给、科技供给和全球资源有效供给等方面着手,以全新的文化创新理念和供给侧方式改革,推动我国民营企业可持续创新,为我国主导的“一带一路”建设和中华民族伟大复兴的中国梦的实现而不懈努力。

[责任编辑:詹小路]

① 白炎.时评:科技供给侧改革如何着手.科学网.2016.02.22.<http://news.sciencenet.cn/htmlnews/2016/2/338692.shtm>。

② 给供给侧改革在全球资源领域的建议.上海统一战线网.2015.05.16.<http://www.shtzb.org.cn/node2124/node2143/node2194/u1ai1847293.html>。

A Research on the Paths of Crisis Governance in the Cultural Innovation of Private Enterprises

Han Yongjun & Yang Xudan

Unlike state-owned enterprises, the leaders of private enterprises are both the owners and the operators. The lack of motivation for cultural innovation will easily lead to “market failure”, which will go against the sustainable development of private enterprises. With the intensification of globalization and the emergence of a “global village”, private enterprises in China are facing severe challenges from the domestic and foreign markets. It is necessary to promote cultural innovation in order to keep pace with the global development and maintain the upper hand. Obviously, cultural innovation is not a smooth and quick process, and crisis governance is especially important. This article analyzes the current situation, problems and origins of the cultural innovation crisis in private enterprises. From the perspective of the supply-side reform of economy, this article argues that the crisis governance paths of cultural innovation in Chinese private enterprises should be based on the effective supply of institutions, public policies, human resources, technologies and global resources. Both the concept of new cultural innovation and the method of supply-side reform will promote the sustainable innovation of private enterprises in China. It will also contribute to the construction of the “One Belt, One Road” and the realization of the great rejuvenation of the Chinese nation thanks to the Chinese dream.