

中国青年创业者之媒介论述建构

唐乐水

摘要：线上科技媒体所代表的是互联网中新兴崛起的一支媒体力量。本研究以幻想主题分析的研究方法，探勘在互联网创业热潮席卷中国的当下，站在舆论发声端作为利益共同体中一环的线上科技媒体如何建构起关于互联网创业的具有说服力的论述，来鼓动和搏击大众创业的浪潮。以我国当下的创业政策及科技媒体环境为外部分析对象，以虎嗅网17篇相关文章为内部分析文本，经由对于内部文本的场景主题、人物主题、行动主题以及合法化机制的归纳，来呈现出90后创业者创业的幻想类型，及幻想类型背后所折射出的语艺视野。

关键词：互联网创业；创业论述；科技媒体；幻想主题

作者简介：唐乐水，女，传播学博士生。（世新大学 口语传播系，台湾 台北）

中图分类号：G206.2

文献标识码：A

文章编号：1008-6552（2016）01-0020-06

互联网创业在当下被呈现为一种大众性的行为，这种氛围的确立源自2014至2015年间中央发布的数个相关文件和讲话，具体落实在政策法规，由各地政府承接落实，并借助媒体舆论全面深入深化。线上科技媒体的崛起伴随着互联网创业的热潮，不同的科技媒体之间在商业模式上或因相互覆盖而偶起争端，但在全面营造创业氛围上却构成了稳固的利益共同体。这个逻辑落实在不同线上科技媒体对于创业者形象的报道上，便基本呈现出了相对一致化的书写风格。

本次研究期待通过分析作为创业资讯主要输出端的科技媒体关于创业者的报道，作为拆解互联网创业热潮下媒体如何建构创业论述的一个角度。终究而言，本次研究的目的就是发掘如潮的创业氛围究竟为什么能够吸引这么多个体特别是青年投入其中，整个社会舆论透过线上媒体为满腔热血的年轻人构建的是一个怎样的世界。在研究面向的选择上：研究倾向以创业者本身为关注视角，关注被媒体标签化最彻底，受到舆论关注最多，并具有更强未来性的90后创业者群体，并最终采纳虎嗅网对于90后创业者的系列报道作为具体分析文本来进行解读。

一、大众创业氛围的形成

2014年，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网金融”的概念。随即，2014年9月，在夏季沃斯论坛上李总理进一步提出“要在960万平方公里土地上掀起大众创业、草根创业新浪潮”，并强调“重在激发民族的创业精神和创新基因”，让国家推动创业的势头继续升温，由国家牵头强调“大众创业”。2015年3月5日，政府工作报告中首次提出制定“互联网+”行动计划，并正式确立其为国家战略。2015年6月16日，国务院下发《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》，将“大众创业万众创新”提升到了“促进社会纵向流动、公平正义”的高度。

国家对互联网创业的清晰指向使得各地政府紧急行动起来，广东省政府承诺2015年至2017年，地方财政安排25亿元用于创业补贴；安徽省启动小范围试点青年创业的免担保贷款无抵押计划；深圳表示要在2016年6月设立国际创业者中心吸引全球创业者。上海、浙江、重庆等地政府均作出表率，于资金扶持、园区扩展、人才培养、资本接洽几个面向各自着力。

官方媒体对创业继续深化传播。人民日报配合发布赞扬创业者的相关社论，人民网也刊发多篇对

于底层创业者的报道文章。除却官方纸媒及网媒相关报道篇幅的陡增，全国及地区性二十多档以创业或创业者为核心的电视类专题节目也相继问世。

二、创业氛围中线上科技媒体的崛起

线上科技媒体所代表的是互联网中新兴崛起的一支媒体力量，在创业生态圈中扮演了重要角色，被认为是有效调和资源跟资讯流动的关键行动者。话语活跃的线上科技媒体包括：虎嗅网、36Kr、钛媒体、创业邦、i黑马等。相对于各类良莠不齐的自媒体及主流门户网站对于互联网创业内容的偶有专章，线上科技媒体所代表的是一支专注于输出原创创业资讯的媒体力量。这些媒体本身和创业之间的内在关系需要被先行梳理。

(1) 深度介入型：原本即为创业服务组织的前端媒体部分。i黑马单独来看是《创业家》杂志旗下的新媒体网站，但实际隶属于号称面向“可资本化创业项目”的创新型综合服务平台“黑马事业”。与创业大赛“黑马大赛”、创业商学院“黑马营”、创业者组织“黑马汇”、创业投资基金“黑马基金”，及拥有多家投资合作伙伴的“黑马投资联盟”共同构成了一个以服务创业为主的组织。类似同质组织的线上媒体部分均可视为这个类型。

(2) 中度介入型：科技博客转型成为线上创业孵化器的媒体部分。36Kr的前身是翻译美国科技网站 Teach Church 文章的中文科技博客，后期开始产制整理原创内容，并加入了对于国内初创团队的报道。伴随着资本的加入，后期转型为集科技媒体和创业孵化器为一体的创业服务平台，为创业者提供包括媒体资讯、投融资、人才招聘、数据库以及大型展会的系列服务。这类科技媒体的特点是：媒体端为资源投入端，服务端为利润产出端，由于依赖媒体起家所以普遍重视媒体端的报道采编效率与质量。从受众来看，平台资讯端对所有希望获取相关资讯的一般受众开放，而链条另一端的创业服务板块则直接针对正在进行或准备投身创业热潮的创业者群体及投资方群体。由于媒体仍旧是获取大众关注的核心，所以这类科技媒体所报道的资讯范围依旧比较广，输出文章也相对高质。

(3) 轻度介入型：关注公众公司和创业企业的资讯交流平台。虎嗅网就是这类于创业企业轻度介入型的科技媒体的代表，属于小而美的互联网商业资讯分支媒体，以原创及编译内容为主，定位相对狭窄和细分，着重关注互联网领域的公众公司和创业型企业的商业资讯。这类科技媒体相较于前两型，媒体属性更浓重，商业模式依旧依赖传统的广告与公关收入，原创内容的获取以扶持自有作者为主，同时也采用大量外稿，并为获得文章首发权的作者付费，而刊出的核心文章会继续通过新浪微博、微信等社会化媒体平台进行扩展宣传。与此类似的媒体还有钛媒体、Ping West 中文网（品玩）、极客公园等。

虽然形态各异，但这些科技媒体在主流媒体之外共同形塑了圈外人及圈内人对于创业世界以及创业者的想象。

三、线上科技媒体创业论述建构之幻想主题分析

国内科技媒体对90后创业者的关注始于2012年，报道热度呈现井喷式的爆发是从2014年中开始，并延续至今。文章话题围绕90后创业者个人经历、创业态度及项目本身展开，并与其他年龄层创业者的对话，来不断寻求和刺激爆点。从选题上来看，偏爱话语尖锐个性鲜明的个案，鼓励个案纵情抒发己见。

本次研究在虎嗅所发布的所有关于90后创业者的文章中，最终筛选出了17篇作为幻想主题的内部分析文本。筛选标准是：文中含有半数以上篇幅关于90后创业者对于创业本身以及作为创业者角色的论述，便予以采用。所选用的17篇文章中，8篇是90后创业者的自书或自述（#4、#5、#6、#7、#8、

#9、#10、#11), 7篇来自于对90后创业者的一手采访(#2、#3、#12、#13、#14、#16、#17), 2篇为相关议题的讨论文章(#1、#15)。接下来将通过幻想主题分析法检视所采纳的17篇文章的论述中所隐含的幻想主题、幻想类型以及语艺视野。

(一) 幻想主题

1. 场景主题

故事中人物所经历的场景基本可以分为三个主要阶段: 创业前(幼年时聪慧早熟的境况)、创业中(创业过程中的荆棘日子), 以及成功创业之后(创业成功后依旧进取的生活)。

(1) 场景主题: 幼年时聪慧早熟的境况。故事中的人物都会回望自己的幼年时代, 并突出强调这个场景中的个体所与生俱来的聪慧、好学及不同一般。

我爸是个大学教授, 他对我的影响很大。他每天的工作就是申请基金、做科研, 然后写报告。

小时候, 他想让我对科研有一些认识, 又不想把想法强加给我, 就有事没事在书桌上放本《科学美国人》之类的书, 引导我自己去看。我就这样慢慢开始对科研感兴趣了。(#7)

这种开场描述, 隐含了对于创业成功因素的定调: 成功是出于个体自身的素质及努力, 而非其他外力因素。并且, 这样的描述也在开场就将90后创业者放置在了一个略高于普通人的位置。

(2) 场景主题: 创业过程中的荆棘日子。在切入创业的场景之后, 所描绘的是奋斗中满溢艰辛和困苦的细节, 这类艰辛的主题相似: 金钱上的窘迫, 休息时间的不足, 家人的不理解, 以及所有事务及责任集中在一个人身上所带来的压力。

我做晋学堂的种种忙碌艰辛: 装修、打扫、保洁全管, 雨天报税; 为了给员工按承诺的时间发工资, 半夜两点转账发工资; 为保持低价位反复核算成本; 24小时开机, 每天睡4小时, 大早上六点就起来给客户咨询; 要考试了为了考生忧心睡不着, 半夜三点赶稿子, 飞机上做文案, 灌白板水笔, 排课, 陪练; 父母对我休学一年不理解时间冷战。(#9)

这样的叙述相较于对成功事业的平铺直叙, 要让读者更容易进入感同身受的状况, 透过细节浸入其中, 并倾向于用感性而非理性融入看待。这种爱拼才会赢的质朴逻辑, 也让之后的成功看起来更具信服力、真实性和可亲近性。

(3) 场景主题: 创业成功后依旧进取的生活。对于创业者创业成功后的生活的描述, 区别于我们对于成功企业家的通常想象, 重点依旧是专注于困难的解决, 自我性格的突破, 以及持续性的锻造。

我个人最大的短板是现有知识结构还欠缺太多东西, 很多人应该都是这样。比如互联网金融, 我们现在设计新的网络底层金融清算协议, 要求我不仅对以前的金融清算协议了解程度起码不低于人行的司长, 而且我还得把这套思路颠覆掉, 用互联网的思路再设计出一套更好的。这是我一直拼命每天学习来补齐的。(#4)

这种描述方式在将成功后的物质及名利收益这样人所周知的显性福利隐藏掉之后, 突出创业对个体内心及精神的锻造, 使得创业具有层次丰富的优点: 既能够拥有财富和权利, 又能得到内在的锻造和境界的提升, 掌控自己的人生, 并且暗示这一切全然都是由于自身进取而完成的。

2. 人物主题

17篇文章中的90后创业者角色呈现出强烈的一致性: 是聪明的(这更多体现在幼年的场景主题之中), 是惧怕平凡渴望不凡的, 是受得起孤独抵抗得住压力的, 是自信自赏偶尔有些自负的, 并且最特别的一点是, 他们不断强调创业背后是出于情怀。

(1) 人物主题: 惧怕平凡渴望不凡。文章中90后最明显的特征就是惧怕平凡渴望不凡。以非创业者的同龄人为代表, 在文章中所出现的90后创业者之外的角色(除了客户、伙伴以及投资者是作为创业过程中的必备角色), 对他们的描述几乎都是带有主观批判色彩的。

我认识了很多北大毕业的师兄师姐，他们比我大十岁、二十岁，都是北大本科毕业的，我发现他们无论从事什么工作，都没有挣钱少的；但其中很多人在金融、法律这些看起来非常高端的行业里忙忙碌碌，却做着他们并不喜欢的工作；下班后他们才会投入到他们的爱好中。我不想活得这么分裂。（#10）

在人物主题的塑造中产生了明显的二元对比，拒绝创业的师兄师姐或同学被塑造为贪图安逸、享受、平凡乃至分裂的人生却不自知的懦弱者，在侧面凸显了90后创业者作为孤胆英雄的伟岸形象。

（2）人物主题：受得起孤独抵得住压力。除了敢于跳脱通常意义上具有安全感的大众化上升路径，在90后创业者的人物的塑造上还加入了孤胆英雄常常遭遇的孤独和压力来作为考验。

平时的时候我一个人在家捣鼓，画UI，产品规划等，最让人难受的不是辛苦，而是寂寞，有时一个人从卧室走到客厅，望着空荡荡的房间，甚至会一个人自言自语。（#3）

在遭遇孤独和压力时，人物的坚韧及不服输的性格也得以充分发挥，而之前提到过的聪慧再次被验证，同时也为一直昂扬向上的书写缓和了节奏。

（3）人物主题：自信自赏偶尔自负。描述中的90后创业者时常在细节处强调自己的年龄，这种强调带出的是对于年轻，以及对于年少成事的沾沾自喜。由于这样符合人性的性格塑造与90后人群本身的属性相当，所以这种塑造更容易将同龄人带入一种与有荣焉的想象情境，将自身带入角色的体验之中并获得快感。

张艺谋32岁考上电影学院，李安37岁拍出第一部电影，吴宇森40岁打入好莱坞。我现在离32岁还有10年，离37岁还有15年，我还很年轻。（#8）

（4）人物主题：强调创业的背后是出于情怀。在描述中，“情怀”是一个不断被提及的概念。情怀的周边概念还有“梦想”以及“理想”。这些梦想与理想所构成的情怀既有个人的：体现为不断突破释放自我；也有对集体的：旨在造福社会改变世界。

我不仅要改变一个行业、一个城市、一个国家，我要改变全世界，改变全人类。让全人类的货币流通、价值流通，实时免费，再也没有阻碍。所以我觉得理想主义一定是创业精神的一个表现。（#5）

在90后创业者的论述中，情怀的出现总是伴随着情感的升温和升格，对于情怀的覆诵，带出的是对于为什么要创业的无须多言的通用解释。

3. 行动主题

在所有故事中，行动主题都在讨论一个问题：这些90后创业者是如何成功的。这甚至可以被看作是一系列指明成功路径的行动准则。创业是行动主题的一条明确主线，90后创业者的行动按照创业前和创业中来构建，并穿插着过程中对于高潮及低谷的应对。创业前是抛弃安稳脱离平凡世界，创业中是在创业路上驾驭欲望磨炼意志，以及利用创意创新突破发展瓶颈。

（1）行动主题：抛弃安稳脱离平凡世界。对于年轻人而言，抛弃安稳脱离平凡世界中一个很明确的行动是“辍学”。在17篇文章中有6个90后创业者的故事中出现了辍学（或直接放弃升学）的情节（#1、#2、#4、#5、#6、#10）。

我是大二辍学创业，经常有人问我辍学创业父母同不同意，以后千万别问了。因为对于我而言，辍学根本不是一个无法理解的事情。我当时的专业叫创业学，专业里的7个人全部都辍学了。（#6）

除却比较绝决不留后路的辍学以外，抛弃安稳脱离平凡世界的行为还包括：休学去进行间隔年（gap year）（#9，#11），在大学期间协商放弃被动式课程改为自学自创（#13），辞掉稳定的工作（#3，#17）等。

(2) 行动主题: 在创业路上驾驭欲望磨炼意志。90后创业者故事的叙述中, 创业并不是舒坦的事业, 而是充满荆棘的志业。创业阶段的场景主题所体现的私人时间被大量剥夺以及缺钱的窘境, 直接指向了驾驭欲望和磨炼意志的行动主题。

早上5点赶班车到闵行紫竹园区的办公室, 一路上在车上编程的书, 进了办公室就开始写代码, 晚上再赶最后一班车回徐汇的宿舍。后来, 我又自学了AI、PS和视频制作。(#7)

这种“历经苦难”的过程在描述中总是会加入大量具体的细节, 被当作一种成功的条件以及资本拿来彰显示众。

(3) 行动主题: 利用创意创新寻求突破。故事中的主角们耕耘的创业项目覆盖各个领域, 唯一的共通就在于, 在所有人的描述中, 都突出了项目在它所属行业中具有视野上的创新性和开拓性。

有次看到一群人在耐克店的计算机上定制鞋子的款式, 我突然想, ABO型血的减肥方法都不一样, 不同皮肤和体质的人为什么要用一样的面膜? 为什么护肤的面膜不能定制呢? 这事儿可以做! (#9)

对于具有未来感的创新的凸显是意味深远的, 这使得之前所提及的创业具有的层次丰富的优点中又增加了很重要的一条: 基于互联网的创业代表了未来的发展方向。

4. 合法化机制

“年轻即正确”和“互联网即未来”是17篇文章中所有描述正当性的来源, 代表了来自于比当下现象更高层级的力量, 是之前场景主题、人物主题以及行动主题的逻辑得以成立的支撑。

(1) 合法化机制: 年轻即正确。这里的年轻是相对于已经进入商业领域的其他年龄层群体而言, 当17篇文章涉及到90后的年龄这个话题的时候, 年轻在绝大部分时候都满含褒意。

对90后来说, 竞争、自由和个性化才是安全感的来源。我依靠自己的能力获取报酬, 想在这家企业工作就工作, 如果明天不认同这个老板的价值观, 随时可以走。在90后看来, 依靠能力建立的一套价值观, 才给他带来真正的安全感。(#4)

除此之外, 伴随年轻而出现的描述还包括: 不拘小节(#5); 放大了创业精神(#5); 不怕输就不会输(#5); 对物质没有过多依赖(#5); 深入骨髓的生活感悟(#5); 自我价值的逻辑非常成熟(#5); 反精英化和反权威化(#12); 张扬(#16); 热爱自由, 喜欢冒险和兴趣驱动(#16)。

背后的暗示是, 这个世界里的所有人(投资者和媒体)都在合手欢迎并期待有个性、有理想的年轻人的加入。

(2) 合法化机制: 互联网即未来。“互联网即未来”在所有17篇文章, 或者说在当今中国的创业故事中几乎成为了一条无须特意强调的普世真理。

我的想法是, 要改变世界, 一定要做O2O(Online To Offline, 线上线下电子商务)……我相信所有线下服务行业, 美容美发、健身球馆或是吃饭, 都会被改变的。我们希望带来革命性的消费体验, 带来跨时代的未来。(#5)

(二) 幻想类型和语艺视野

“少年情怀”的幻想类型涵盖了: 场景主题“幼年时聪慧早熟的境况”、“创业过程中的荆棘日子”、“创业成功后依旧进取的生活”; 人物主题“惧怕平凡渴望不凡”、“受得起孤独抵抗得住压力”、“自信自赏偶尔自负”、“创业背后是出于情怀”; 行动主题“抛弃安稳脱离平凡世界”、“在创业路上驾驭欲望磨炼意志”、“利用创意创新寻求突破”; 以及合法化机制“年轻即正确”和“互联网即未来”。

对于孤胆英雄式的“情怀”的强调, 使得“感性”代替“理性”在叙述中大行其道。创业的描述于年轻人就像是一场冒险之旅: 拥有情怀的少年, 化身浪漫英雄, 在创业中不断向自己和困境发起挑战释放潜能。快意恩仇的背后, 所有不合理以及可能的失败都被“情怀”打败, 或被抛入现实生活当

中成为了被隐藏的部分，或被刻画为前进路上的奠基石。在这 17 篇文章所建构的话语里，90 后创业者们作为开拓新世界的先锋，为了社会价值而苦行克己超度众生。当幻想主题开始在同类型的文章中形成循环，并被参与者不断覆诵类似情节，对于相似的世界观的维护就开始在创业相关利益者的群体中形成。“少年情怀”的幻想类型形成了一套完整的解释体系，最终化为了由线上科技媒体所营造，并被创业者群体共享的语艺视野：创业是互联网时代青年的荣耀之路。

本文通过对虎嗅发布的有关 90 后创业者相关报道的分析，证实科技媒体作为创业服务产业中的一环，它所营造的“圈子”中的确存有幻想主题、幻想类型以及语艺视野，并且在这个场域中被不断进行着覆诵。在创业舆论为青年展示一个美好世界的同时，它的背后也透露了如今的中国青年对于美好世界究竟有何期待：希望在公平公正的环境中依靠自我奋斗获取荣耀。大众创业为所有人带来了获取更好生活的机会，我们应当为此欢欣，与此同时，也要冷静分析它背后的论述特别是线上论述是如何发展与延伸的。要警惕关于创业的论述特别是关于青年创业者的论述被本身与创业事业有所勾连的媒体带偏乃至过分绝对化：将互联网时代小概率的成功不断放大，并利用深入其中的个体在这个语艺视野的框定下通过对于幻想主题的覆诵补充灌入更多细节，让这个幻想世界营造得过于真实和强势。

附表 作为内容分析文本的发布于虎嗅网的 17 篇文章

编号	文章标题	来 源	发布日期
#1	这些活跃在互联网上的 90 后创业者	i 黑马作者戴晋人	2012. 11. 13
#2	VC 欣赏、家人是阻力，极客化、国际化——90 后创业生态	虎嗅网未知作者	2012. 11. 15
#3	专访脸萌创始人，90 后郭列：好玩就是我们的情怀	虎嗅网作者南七道	2014. 06. 07
#4	90 后创业者孙宇晨：我对安全感的定义不一样	被访者孙宇晨自述	2014. 07. 24
#5	“一起唱” 创始人尹桑：90 后放大了创业精神，不怕输就不会输	被访者尹桑自述	2014. 08. 01
#6	SegmentFault 高阳：90 后创业不跟大公司抢用户，他们的优势是更了解自身	被访者高阳自述	2014. 08. 04
#7	90 后 CEO 齐俊元：我每周至少工作一百个小时	被访者齐俊元自述	2014. 08. 28
#8	“易题库” 武星宇：不做线上教育的创业者不是好导演	被访者武星宇自述	2014. 08. 31
#9	90 后 CEO 李逸凡：处女座创业者追求极致用户体验	被访者李逸凡自述	2014. 09. 03
#10	90 后创业者刘蒴：我们的职业很严肃	被访者刘蒴自述	2014. 09. 06
#11	90 后创业者杜梦杰：阅读与行走阿富汗，促成了众筹逾 1000 万资金的追梦网	被访者杜梦杰自述	2014. 09. 13
#12	秒视 90 后 CEO 周楷雯怎么看他们这一代？我不要做 NPC	虎嗅网作者南七道	2014. 10. 31
#13	专访余佳文：谁不想年轻、谁不想张狂	虎嗅网作者罗超	2014. 12. 08
#14	余佳文、温城辉、陈安妮，三个 90 后创业者如是说	虎嗅网未知作者	2014. 12. 15
#15	虎嗅 DD 团遇见的 17 位创业青年	虎嗅网作者 GreeeenTsm	2015. 02. 13
#16	伏牛堂张天一：90 后就是今天的创业「红小兵」	被访者张天一自书	2015. 02. 27
#17	据称估值最高的 90 后创业项目——Keep，是如何打造出来的	虎嗅网未知作者	2015. 08. 23