

中国政治传播研究现状的一种可视化分析

刘时雨 许 静

摘 要：政治传播学是一门具有跨学科特点的学问，既具有政治学的特点，也具有传播学的特点。政治传播研究起源于西方，20世纪80年代逐渐在我国兴起。随着政治学与传播学的发展，政治传播也逐渐受到我国学者的重视。经过三十多年的学习与探索，政治传播研究取得了一系列丰富的成果。笔者依据中国知网采用信息计量法、情报分析法以及统计学方法，将传统统计表格与信息可视化软件工具相结合，展示我国政治传播研究的研究特点、发展历程与前景展望。

关键词：政治传播；可视化；研究特点

作者简介：刘时雨，女，文学硕士。（北京大学 新闻与传播学院，北京，100871）

许 静，女，副教授。（北京大学 新闻与传播学院，北京，100871）

中图分类号：G206

文献标志码：A

文章编号：1008-6552（2015）06-0043-07

20世纪以来，随着人文社会科学研究逐渐繁荣与深化，政治传播研究作为一门独立的学科受到学者的重视。在西方，政治传播学是随着传播学的发展以及政治的需求而发展起来的。^[1]在中国，政治传播研究从20世纪80年代兴起，最初只是译介西方的政治传播理论，经过三十多年的发展，逐渐尝试建立具有中国特色的政治传播理论体系。如今，政治传播研究逐渐成熟，经过很多学者的共同努力，取得了一定的研究成果。

很多学者对于我国近年来的政治传播进行了较深入并且极有见地的研究，但是美中不足的是大多从各自的研究领域出发来看待政治传播。笔者收集了我国1982年以来政治传播研究的文献，使用信息可视化软件工具citespace对这些文献进行可视化分析。与传统的研究相比，将统计表格与可视化工具citespace相结合，更能够清晰地看出文献背后的学术关系，尤其是其中的被引分析与聚类分析，可以突破各自领域的单一视角，以一种更加整体、全面的分析模式来分析我国政治传播的研究历程与研究现状。除此之外，该软件还可将政治传播研究领域的相关关系和热点趋势以一种简单的可视的图像表现出来，为我们展望政治传播研究的未来路向提供有价值的参考。

一、数据来源与研究方法

基于中国知网（CNKI）数据库为索引平台，收集了最早在1982年发表的以政治传播为篇名或者关键词的正式出版的论文，以及截止2015年4月30日期间的以“政治传播”为篇名或关键词的所有研究论文，共得中国知网（CNKI）文献1473篇。

本文所用的分析工具citespace是一款主要用于计量和分析科学文献数据的信息可视化软件，由美籍华人陈超美博士开发并推广。该软件能够找出学术文献中相关基础知识（包括：作者、杂志、关键词、被引用词汇等等）的内在联系，“可以用来绘制科学和技术领域发展的知识图谱，直观地展现科学知识领域的信息全景，识别某一科学领域中的关键文献、热点研究和前沿方向。它利用分时动态的可视化图谱展示科学知识的宏观结构及其发展脉络的方式，是科学和艺术的完美结合。”^[2]此软件在情报分析领域最先使用，后广泛使用于文献分析等领域，其聚类、共引分析等功能为分析一个学科的基础知识、前沿热点以及研究路向提供了非常有价值的参考依据。

在下文数据可视化的分析中,选取的研究对象为CNKI的1473篇文献,采用信息计量方法、情报统计分析法等传统分析方法,结合信息可视化软件工具citespace,研究近年来我国政治传播研究学术论文的发表量演化特征、学科分布特征、作者分析等。而且,我们尝试对高被引文章、相关关键词以及研究热点进行可视化分析,想以此为读者展示我国政治传播研究的真实状况、研究特点、研究趋势以及对其的思考与展望。

二、我国政治传播研究现状

(一) 年发文量

从一定程度上来说,文献的数量反映该研究领域研究的热度。因此,我们可以通过对政治传播研究文献产出量的分析,了解该领域的研究水平和发展程度。笔者使用中国知网(CNKI)数据库,将“政治传播”定为篇名或者关键词,检索到有关我国政治传播研究各年文献共1473篇。将每年的发文量进行统计,其中横轴表示年代,纵轴表示文献数量。看出我国对于政治传播的研究文献数量呈现逐年增长的趋势。

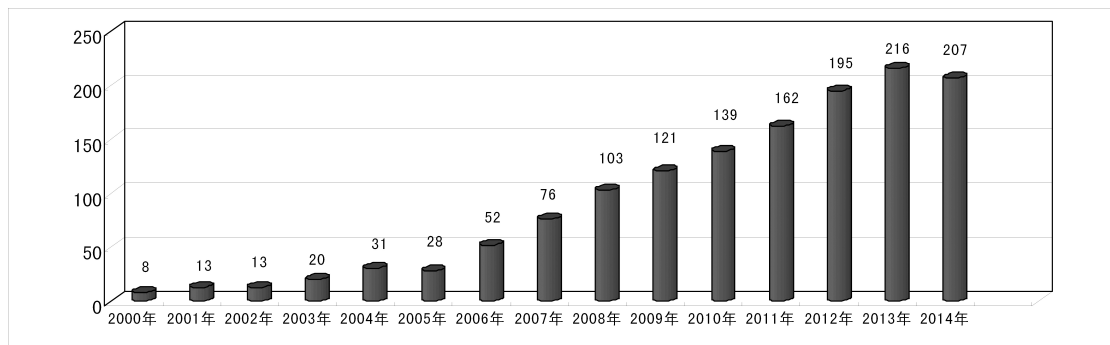


图1 我国政治传播研究文献时间分布

(二) 研究主体

研究性文献的作者是学科发展的主体,通过对作者的分析,可以有效探测我国政治传播的主要研究力量,初步了解学界当前的研究状况。根据笔者统计,个人发文量最多的是荆学民,共23篇。通过信息可视化软件工具citespace,选择Author为节点类型,得到我国政治传播研究作者图谱,其中图中字体与圆圈的大小表示发文量多少,可以得出我国政治传播研究领域的主要研究力量图。



图2 我国政治传播研究领域作者可视化分析

(三) 学科分布

通过研究政治传播的学科分布,我们可以知道政治传播研究的学科特点。笔者根据CNKI数据库统

计了政治传播研究文献学科分布。根据学科分布我们可以看出，政治传播研究由于其跨学科的特点，新闻学与传播学以及政治学是该领域研究主力，其他学科也积极参与。

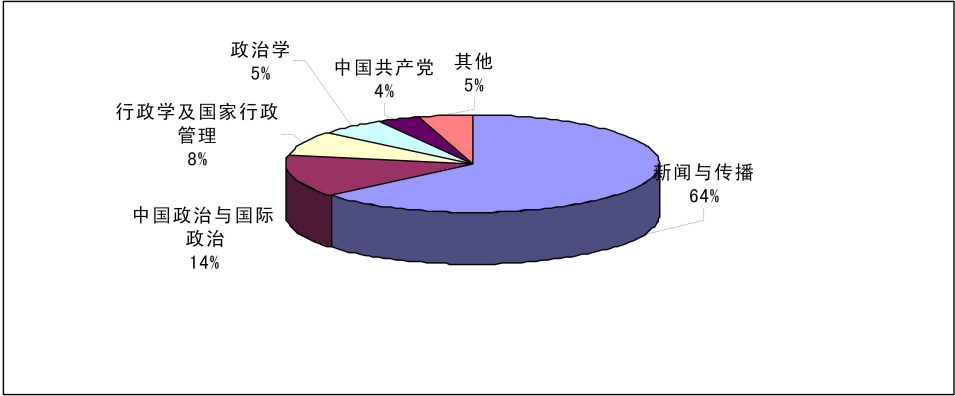


图 3 我国政治传播研究文献学科分布

（四）研究机构

一个研究机构在某领域的发文量反映了该机构对于该领域研究的重视。使用 citespace 工具，选择 Institution 作为节点类型，做出我国政治传播研究机构的可视化图（其中圆圈的大小表示发文量的多少）。中国传媒大学在政治传播领域发文量居于首位，其次是复旦大学。政治传播研究文献集中于各高校的新闻与传播类的学院或者新闻与传播类的研究机构。虽然研究机构对于某个研究领域的研究深度与广度的评判，需要考虑很多方面，但是发文量作为其中的一个较为重要的方面，可以作为评价的参考。

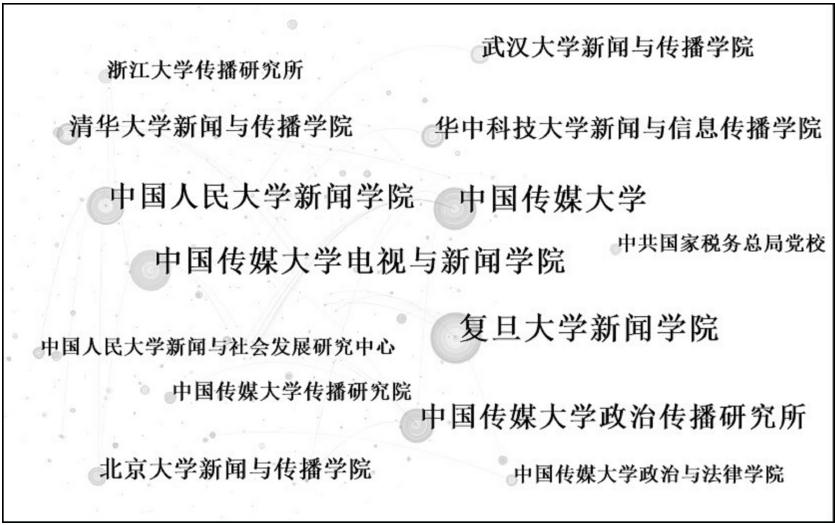


图 4 我国政治传播研究机构可视化图

由以上分析可知，我国政治传播年发文量稳步增长，研究主体逐渐扩大，越来越多的期刊和研究机构开始关注政治传播，目前处于一个稳步发展的时期。

三、我国政治传播研究特点

从上世纪 80 年代至今，经过三十多年的发展，我国政治传播研究取得了一定的研究成果，也存在一些问题。综合来看，我国政治传播研究具有以下特点：

（1）研究起步较晚，但研究进程稳步推进。我国的政治传播研究经历了由最初的译介西方的政治

传播理论到如今试图构建具有中国特色的政治传播理论的过程,取得了一系列的研究成果。但是我国对于政治传播的研究起步较晚,“黎元江于1988年发表了题为《公共关系化:中国政治传播机制的走向》的论文,这是中国大陆地区可见的最早关于政治传播的著述,许静2003年的博士论文《大跃进运动中的政治传播》是国内第一篇全面研究政治传播的学位论文。”^{[1](109)}

笔者作出我国政治传播研究热点时区图(节点中心的位置表示该关键词在政治传播研究文章中第一次出现时间),由图看出,政治传播研究热点在文献的时间序列上比较均匀地分布,学界在政治传播领域一直保持一个比较平稳的研究热情,研究进程稳步推进。

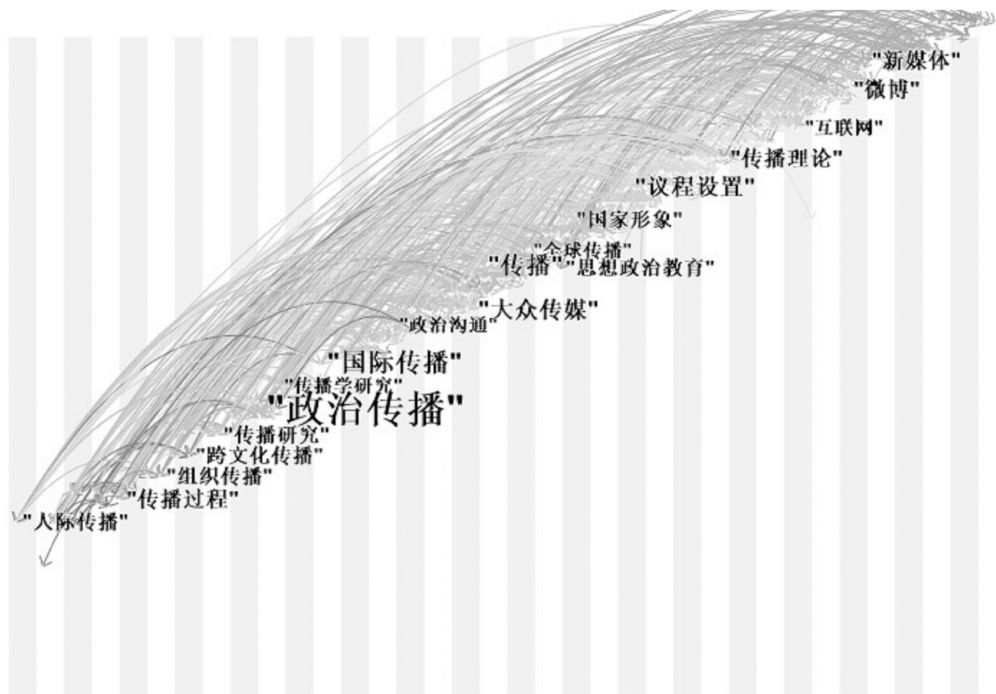


图5 我国政治传播研究热点时区图

(2) 在西方政治传播研究基础上,尝试建立本土理论体系。我国最初的政治传播研究是建立在西方研究基础之上的,许多学者翻译了西方政治传播相关文献,介绍到我国学界。政治传播研究被引率较高的有1999年郭镇之翻译的M·麦考姆斯和T·贝尔《大众传播的议程设置作用》以及张文楠译介的希瑟·萨维尼《公众舆论、政治传播与互联网》等文章,这些西方的理论对我国的政治传播研究起到了基础性的作用。随着研究的深入及逐渐成熟,许多学者开始尝试建立具有中国特色的政治理论体系,最重要的两本书是邵培仁先生的《政治传播学》和张昆先生的《大众媒介的政治社会化功能》,“这两本书奠定了具有中国特色政治传播理论体系的基础,标志着我国学者开始建立自己的理论体系。”^[3] 随后的学者在此基础上,使用政治传播理论解决本土问题,尝试建立具有中国特色的一套政治传播理论体系。

(3) 我国的政治传播学研究与国内的政治生态密切相关,重在解决本土问题。基于政治传播的自身特点,其研究的智慧和经验大多来自本国的政治实践与传播实践。在政治传播的功能中,其中最重要的一个是为国家的政治服务。我国的政治传播研究突出表现在对于本土个案的强烈关注,并且着眼于对具体社会事件的解决。这种偏向个案的研究方法,使我国学者基于历史与现实层面,将理论与实践相互结合,关注以国家政治事件为中心的研究,目的在于解决本国发生的一系列社会问题。

(4) 将政治传播与新媒体及新闻事件相结合，具有时代特性。我国的学者较多地侧重将其政治传播与新媒体和新闻事件相互结合。使用 citespace 程序，选择 keywords 为节点类型，做出我国政治传播研究领域关键词可视化图。可以看出，与政治传播研究同时出现的关键词包含“新媒体”“国家形象”“互联网”等重要关键词。我国政治传播研究侧重于政治信息在新闻事件中的传播特点以及使用政治传播的理论知识解决现实的社会问题。

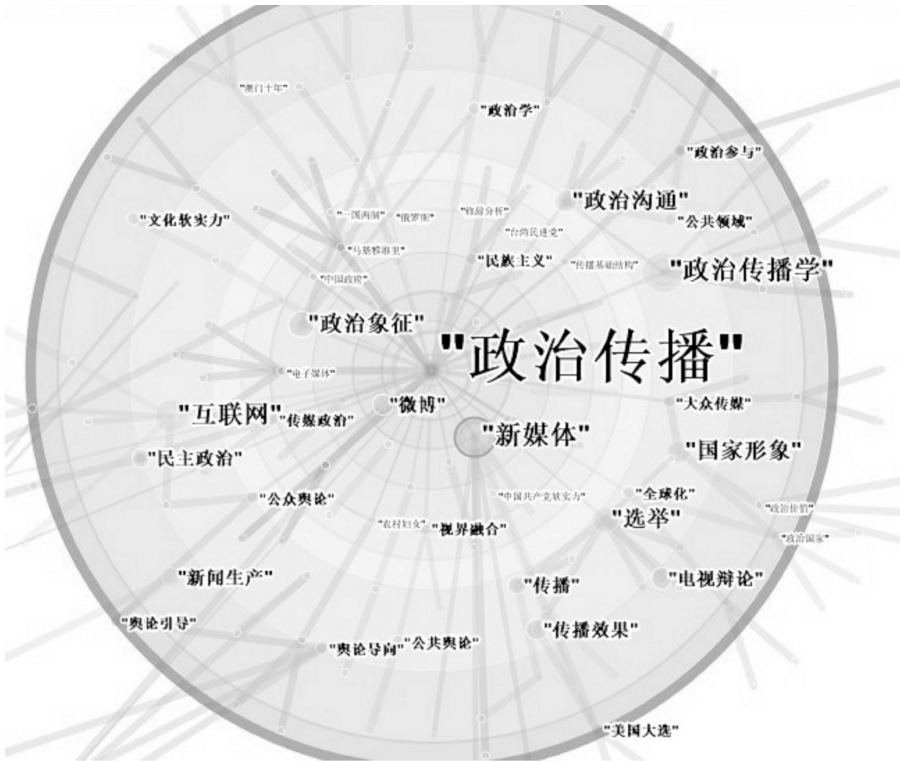


图 6 我国政治传播研究关键词可视化分析

总体而言，我国政治传播研究还处于一个探索期，其研究的深度与广度都需要加强。我国政治学领域、传播学领域甚至社会学等各领域的学者，在建设具有中国特色的政治传播理论体系中还需要加强合作，共同努力。

四、我国政治传播研究趋势

政治传播研究是一个跨学科的新领域，在我国 20 世纪 80 年代引起学者的重视，并在传播学研究与政治学研究的基础上展开对于政治传播领域的研究。学者从多种角度对政治传播进行了研究，并有大量高质量的文章发表。我国政治传播研究将会走向何方是学者们十分关注的问题，近年来的政治传播研究呈现以下趋势：

(1) 研究主体迅速扩大。在我国政治传播研究领域不仅有资深的研究经验丰富的老一辈学者，如荆学民、李希光等，近些年来又有大批的新生研究力量不断加入，如侯月娟、潘祥辉等年轻学者。这些新的研究力量为我国政治传播研究带来新的思想和观点，注入了新的活力。笔者作出 1998-2015 年我国政治传播研究作者时区分布图，从图中可以看出，每个时间段都有相应的具有较高影响力的学者涌现，推动着政治传播研究的不断发展。

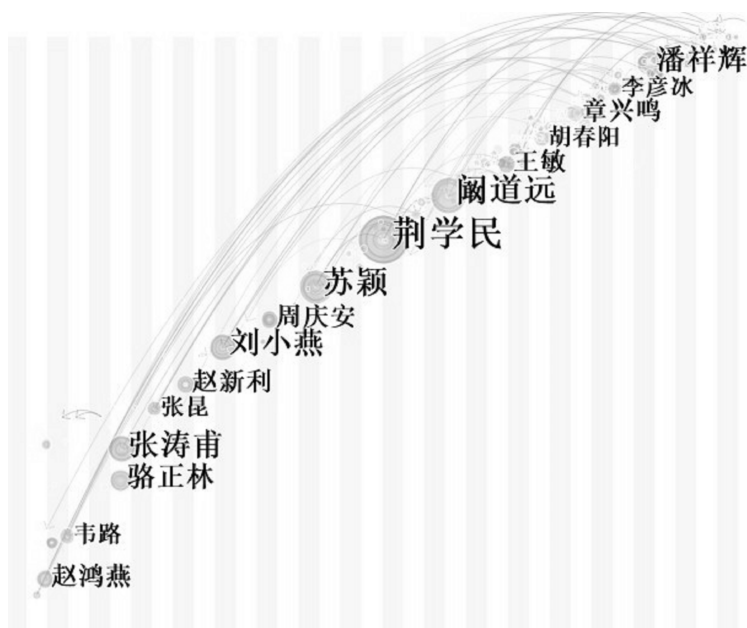


图7 我国政治传播研究作者分布时区图

(2) 研究主题由最初的理论探索开始向实践问题转向。笔者通过 citespace 软件, 做出我国近 15 年来政治传播研究主题聚类图。由图中可以看出, 近 15 年来, 我国政治传播研究侧重于运用相应的理论知识来解决中国的现实问题, 尤其表现在对本土个案的强烈关注 (如刘涌案等) 上。

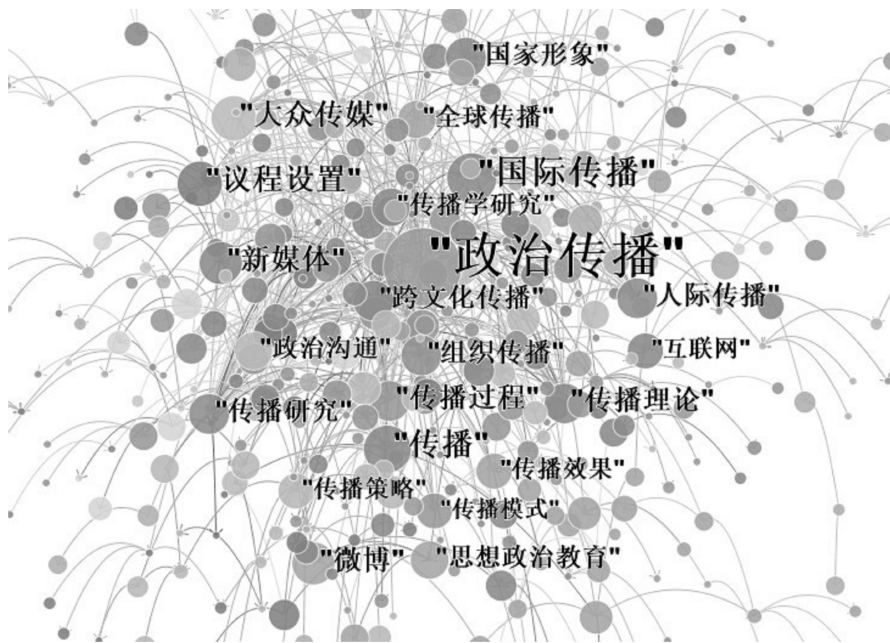


图8 2000-2014 年我国政治传播研究主题聚类

(3) 研究视角逐渐多元化。在政治传播学研究初始, 学者们采用政治学或者传播学的视角分析问题, 但是随着研究的深入, 逐渐发展到国际传播学、新闻学、教育学、历史学、媒介管理等研究视角, 正在逐渐形成一种融合性的视角来看待问题。

(4) 政治传播学研究方法不断创新。研究方法是一个学科不断发展的生命力, 我国的政治传播研究从最初的定性研究, 到后来的定量研究, 直至定性定量研究相结合, 这些都极大地加深了研究的

深度。近些年来，政治传播研究借鉴了情报分析学、统计分析学等学科的方法，借助多种文献分析工具，实现了定量定性分析的良好结合。

(5) 我国政治传播研究影响范围正在逐渐扩大。相关文章数目的增长、刊载期刊书目的增多以及参与其中的研究机构的逐年增加，可以看出政治传播研究的影响力正在逐渐扩大，其中2015年5月在中国传媒大学召开的第一届政治传播研究论坛，吸引了大批优秀的学者，涌现了一批优秀的政治传播学论文。

五、思考与展望

政治传播研究从最初引进到发展至今，经历了三十多年的理论与实践的探索，在取得一定成绩的同时也存在一些问题。直至今日，政治传播依然没有一个非常清晰并且使整个学术界都信服的定义。“我国的政治传播最初是由西方引入，在我国本土发展的过程中遭遇了很多尴尬。”^[4]我国独有的政治生态与传播环境，也给政治传播研究带来了很大的挑战。

展望我国政治传播研究，我们应该结合社会现实，将理论与实践相互结合起来。要做到这一点，首先，要突破个案研究的局限以及在政治信息传播与新闻策略层面的徘徊，将政治传播研究上升到政治与传播互动的层面上来。其次，融合跨学科知识，避免从单一学科的角度来研究政治传播。政治传播相关领域的学者，相互协作，打破知识壁垒，促进政治传播学的发展。此外，将政治传播研究与时代发展相结合。最后，我们需要构建具有中国特色的政治传播理论体系。西方的政治传播理论自有其发展的社会特征，不能够直接运用于中国社会，我们在引进西方理论的过程中，需充分考虑中国实际情况，实现理论研究的本土化。

政治传播研究是一个十分具有研究价值的领域。我国政治传播研究独特的政治生态与传播环境，对于研究学者来说既是一个机遇也是一个挑战。我们要抓住机遇与挑战，发展中国特色的政治传播理论，解决中国的现实问题。

参考文献：

- [1] 薛忠义，刘舒，李晓颖. 当代中国政治传播研究综述 [J]. 政治学研究，2012（5）：108.
- [2] 侯剑华，胡志刚. CiteSpace 软件应用研究的回顾与展望 [J]. 现代情报，2013（4）：99.
- [3] 郑一卉. 我国政治传播研究百年回望 [J]. 武汉大学学报，2005（5）：383.
- [4] 谢进川. 政治与传播的视界转换：对政治传播研究的三个基本理论问题再辨析 [J]. 现代传播，2010（1）：32-34.