

隐秘的互动：政府环境话语和主流媒体 的“低碳”神话建构

徐迎春

摘要：文章以批判话语分析为研究方法，考察了中国政府从“十二五”实施至“十三五”编制中的生态话语等相关文本，重点以《人民日报》为文本分析对象，发现两者在内容和形式的意义建构上都发生着隐秘的互动：媒体通过“生命”、“安全”、“战斗”、“财富”等隐喻建构起“低碳”保护的绿色神话，形式上通过媒体报道的编排、栏目设置、报道方式以及政府环境话语实践，通过环境框架注入和典型故事导入等隐性方式建构起“低碳”保护的绿色意义。其看似与自然相关，实为特定政治文化中的人为建构，形成互动的权力关系。基于中国特定语境下的批判话语分析运用于环境传播研究，对于揭示政府与主流媒体如何共同建构生态话语是一种有益的思考。

关键词：媒体环境报道；政府环境话语；批判话语分析；低碳；神话

作者简介：徐迎春，女，讲师，文学博士。（浙江传媒学院 新闻与传播学院，浙江 杭州，310018）

中图分类号：G212

文献标志码：A

文章编号：1008-6552 (2015) 06-0034-09

近年来，媒体对于“节能减排”、“低碳”等相关的环境议题日益关注，环境报道由于与自然相关，往往不容易让人质疑其客观性。事实上，对于自然环境的文本生产及解释充满了所谓事实、背景叙述、事件发展陈述及解释等语言文字，融入了诸多社会、政治和经济、文化因素，绝非“天然”。

学者富勒与霍奇最早发现，文本中充满了社会关系、社会身份以及社会结构和过程的证据，社会关系和社会过程及其变迁中又处处显示出话语运作的痕迹。^[1]因而，“语言是意识形态的一个至关重要的物质形式”。^[2]在“低碳”话语的建构过程中，主流媒体和政府的互动隐秘而重要，本文试图通过对中国政府环境话语和主流媒体《人民日报》进行交互考察，揭示和回答以下问题：

一是中国主流媒体如何对“低碳”绿色话语进行意义建构？二是中国政府环境话语和媒体环境报道形成了何种互动？三是政府与媒体环境话语的互动如何达成、表现出何种方式？

《人民日报》作为中国最为权威的党报，引用率和转发率较高。本研究将对以上问题进行论述，厘清中国政府环境话语对主流媒体环境报道形成何种影响，而媒体又为政府环境话语如何助力；研究目的在于提高大众环境素养，同时促进政府、公众及媒体对环境问题达成更有助于“生态”本身的保护共识。

本研究基于语言学家费尔克拉夫的“批判话语分析”方法，从文本、话语实践和社会三个维度相互关照，同时考虑到西方文本分析较侧重语言的逻辑性和连贯性，与亚洲众多国家如印度、中国等语言修辞的多义模糊传统有一定差别，因而有必要反复考察中国语境及中文语言习惯，学者施旭在《中国话语研究》一书对此做了深入阐述。^[3]而批判话语分析和非批判方法的区别，“不仅在于（批判话语）描绘了话语实践，而且在于揭示了话语如何由权力与意识形态的关系所构成，揭示了话语对于社会身份、社会关系以及知识和信仰体系的建构性作用。”^{[2](12)}批判话语分析有利于较好地揭示文本、话语和社会之间的互动关系。“‘批判的’意味着将隐蔽着的联系和原因揭示出来；它也意味着调停，例如为那些因为变化可能会处于不利状况中的人提供对策。”^{[2](9)}本研究还借助了符号学家罗兰·巴尔特对于符号的能指、所指、意指和神话等概念。

巴尔特认为一切言谈都是神话，并无是与不是的区分，因为神话归属于一种话语。“神话不是由它的讯息对象来确定的，而是由其大声说出这种对象的方式来确定。世界上的每种客体都可以从一种封闭的缄默的存在方式过渡到一种适应于社会占有的口语状态，因为没有一种戒律可以禁止谈论事物。”^[4] 因而关键在于揭示言谈的讯息对象以何种形式呈现出社会和文化意义，即神话的建构过程。

一、媒体文本分析对象及政府环境话语实践语境

考虑到党报体制在中国的影响力，以及围绕各党报建立的各省市报业集团的迅速发展，尤其是《人民日报》的样板作用及其数据的完整性，笔者选取了 2015 年 3 月共 31 天《人民日报》与自然环境、生态保护等“低碳”相关的环境报道所有文本，包括标题、正文、版面编排方式等进行了详细分析，并将该月环境报道逐个输入“谷歌”搜索引擎，追踪转引媒体及网站情况。

之所以选择 2015 年 3 月，主要考虑到 2014 年 11 月习近平在 APEC 会议上对环境问题的重点强调，并与美国达成《中美气候变化联合声明》；2015 年 2 月 28 日柴静独立制作的环境纪录片《穹顶之下》当天网络点播量达到 7464 万次；48 小时后，视频播放超 2 亿，创下严肃题材长视频的播出记录，^[5] 使得公众对雾霾的认识率及关注度上升；紧接着国家环境保护部新任部长陈吉宁上任，3 月恰逢十二届全国人大、政协三次会议（以下简称两会）召开，绿色话语成为领导及委员们关注焦点，《人民日报》在会议期间特别开设了“两会特刊”；平时，每周六常设两个版面“生态周刊”，每周一、三、五常设一个版面的“生态”版，其环境报道数据较为丰富。

该报 2015 年 3 月与自然环境相关报道共计 162 条，周六、日各 12 版，周一至周五共 24 版，除周六“生态周刊”和周一、三、五“生态”版外，其他与环境相关的文章分别散落在头版、要闻版、经济版、科技版、政治版、社会版、学术版、文化版、理论版、国际版、副刊、产经广场版、两会特刊版、评论版及综合版等各版面。^① 所有环境相关报道的数量每日变化如下图所示：

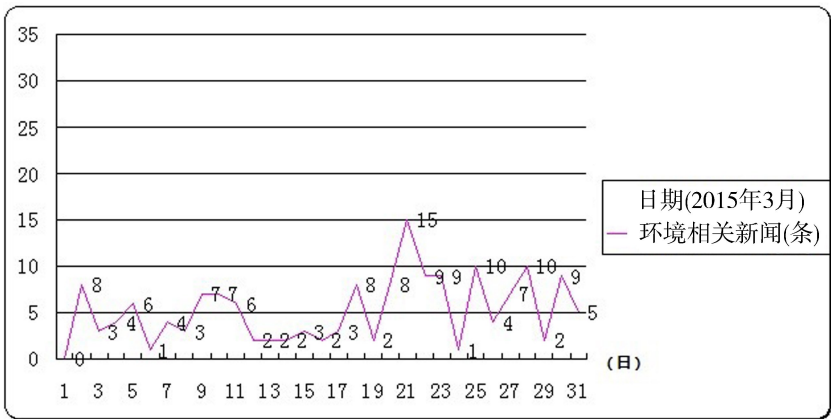


图 1 2015 年 3 月 1 日—31 日《人民日报》报道环境相关新闻的数量变化图

上图显示 3 月 21 日环境报道条数最多（15 条），22、23、24、25、27、28、30 日都较多，达到 10 条左右，原因及更具体的文本分析将在以下论述中进一步提及。

话语实践及社会维度层面，笔者分析了中国政府环境传播相关的行动机构，如国家发改委、环保部

① 《人民日报》3 月共有 14 天（3. 3-16 日）开设“两会特刊”版面，其余时间有 7 天（2、19、20、23、25、27、30）开设生态版，共 2 天（3. 21、28 日）开设生态周刊版。以下引用该报文本分析时正文及脚注中不再一一列该报名称，默认所有报纸文本引用均来自《人民日报》。

等相关政府文件以及与“低碳”相关的绿色话语实践,对“十二五”发展规划实施完成以及正在构制中的“十三五”发展规划的相关话语进行考察,对2015年修改并实施的新《中华人民共和国环境保护法》(以下简称新环保法)进行关照,以交叉考虑媒体和政府环境话语互动方式、特点。

二、媒体“低碳”文本的绿色神话和政府话语互动

巴尔特指出,任何有意义的单位,无论言辞或视觉都是一种言谈,而言谈是一种传播。任何言谈都非自在之物,而是针对自在物的说法而已。^[6] 中国文化源远流长,中国人擅用类比、隐喻等方式来言说事物,中文“言不尽意”等特点往往适合通过隐喻表达多重所指。^{[3](67)} 在揭示中国“低碳”话语的意义建构上,寻找其隐喻修辞很有必要,“神话和隐喻能让人更全面地抓住和理解现实,这是嗜好分类的逻辑语言(西方语言特点)分析无法达成的。”^[7] 本文通过报纸文本和政府环境话语实践文本的交叉对照,发现有以下几种媒体隐喻构成了“低碳”的绿色神话:

(一) 环境生态:“疾病”、“生命”、“安全”

当人类面对剧烈的沙尘暴、日复一日的雾霾、汹涌而来的潮水,加上人为的污染和破坏,自然生态的最初“客观环境”所指发生了变化,据其带给人类的不舒适感和侵犯感,自然生态被赋予隐含意义。研究显示,自然环境被建构成“疾病”或“难题”,最终与国家安全相关,其中政府环境话语影响随处可见。

环境的最初所指就是一种自然状况,其既体现好的一面也存在不好一面,而媒体对环境的所指主要建构为消极一面,即生态需要“修复”,^[8] 有“顽疾”,^[9] 需要动“大手术”,要进行专家“会诊解难题”,^[10] 并“对症下药”,^[11] 全球的环境生态甚至被赋予一场即将来临的“生态灾难”的所指。如3月11日报道指出:

全球气候变化和生态灾难不断逼近,威胁到全人类。……我们需要在生态灾难没有完全展现之前,采取措施,加强生态文明建设。而现在,就是最好的时机。(3月11日3版要闻:《点赞全面拥护生态文明的中国》)

在报道《红土地迈向绿色化》中,红土地表征了疾病——“痢痢”,崩岗因而患上了“土地溃疡”,而解决方案就是动“大手术”:

给“痢痢山”实施“大手术”,604条小流域得到综合治理……“塘背河小流域是典型的南方风化花岗岩剧烈流失区,治理前水土流失面积11.53平方公里,占山地面积99%,山地植被覆盖率不到10%。”兴国县水土保持局局长谢运源介绍,“上世纪30年代苏区时的战火和后来的人为破坏,使得该流域到处是‘痢痢山’,成为‘江南红色沙漠’的腹地。”……为了生存下去,兴国老表主动全民上山,给秃山头动起来了“大手术”。……横岭村水保管护员胡宗页说,崩岗就是“土地溃疡”,这几年国家投钱修建拦沙坝、挡土墙、种树种草后,水土流失情况好多了。(3月27日16版生态:《红土地迈向绿色化》)

《人民日报》3月10日刊载主标题为《像爱护眼睛一样保护环境》一文,分别在三组不同发言报道中提到“对症下药有效治霾”、“环保要善用‘加减法’”以及“增强生态区的造血功能”;3月29日在报道博鳌亚洲论坛新闻时,^[12] 提到“探索如何解决雾霾这个世界性难题”,都将环境生态预设为“疑难杂症”,需想办法解决治理。

再考察政府环境话语,国家“十二五”规划第一章第一篇就是“发展环境”,^[13] “十三五”规划重大课题与生态相关的都直接关系低碳、环保、绿色发展,生态建设提上重要日程,强调节能减排,^[14] 新任环保部长多次强调环境改善是“十三五”规划的核心,重视新环保法执行、《大气十条》等法规实施,^[15] 同时习近平在多次重要视察及讲话中都谈到“像爱护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样

对待生态环境”。^[16] 为此，环境生态被建构成“疾病”的前提，正是由于环境生态本身不仅具有“生命”，而且是人类的“生命之源”。

基于此，从 3 月 9 日至 22 日报纸用大量篇幅，采用对话、提问、专刊讨论、示范榜样报道、体验式报道、摄影报道等多种形式将环境建构成“生命”般重要又急需保护的弱者（即病患）所指，并在报道中强调各种保护措施（见表 1）。

表 1 《人民日报》2015 年 3 月报道建构环境生态为“生命”的相关绿色话语一览

时间	“生命”隐喻相关话语
2015. 3. 9（两会特刊）	青山绿水总关情（民生在线）；强力打击环境违法；减排推进产业升级；打破生态瓶颈制约
2015. 3. 10（两会特刊）	像爱护眼睛一样保护环境（论改革 论发展 建真言 献实策）；“不信蓝天唤不回”；以低碳数据开始；代表们热议污染治理；“净空、净水、净土”；治污如同治病，关键在于找准病灶、对症下药
2015. 3. 11（专刊）	青山绿水有“乡愁”；坚守生态文明
2015. 3. 15（两会特刊）	像对待生命一样对待生态环境（两会 E 客厅）；大气十条实施成果；合力解决环境问题
2015. 3. 21（生态版）	珍爱生命之源（摄影）；节约水资源
2015. 3. 22（综合版）	疏通田间地头“毛细血管”；水是生存之本、文明之源、生态之要；强化小型农田水利建设；夯实国家粮食安全基础
2015. 3. 29（国际版）	山水林田湖是一个生命共同体，人的命脉在田，田的命脉在水，水的命脉在山，山的命脉在土，土的命脉在树；从生态共同体到亚洲命运共同体

上表显示，环境生态作为“生命”的存在与人息息相关但附属于人，“人的命脉在田”，而“山水林田湖是一个生命共同体”，如若环境生“病”，则危及人类，终成“安全”隐患，这也是需对环境进行治理或保护的原因。

环境生态影响到“安全”的神话，存在于 3 月的诸多报道。3 月 11 日两会特刊《强富美，三农新跨越》中提到：“还没有脱贫的贫困群众大部分居住在石漠化地区、边境地区、民族地区、水库移民区，是扶贫工作‘难啃的硬骨头’。”“疾病”化的环境生态与“贫困”根源相连，为自然治“病”，保护环境就是啃“硬骨头”。

3 月 31 日要闻版《会昌国有林场改革实现“三赢”》强调，“从木材经营到生态保护功能的转变……冗员较多等原因，国有林场经营出现严重困难，甚至连职工的基本工资、社保和养老金都无法保障。”因而生态保护功能的转变必须“啃下资金短缺硬骨头”。

而这些环境“硬骨头”能否啃下来，归根结底影响到国家“安全”。如 3 月 21 日报道《文安：废旧塑料利用重获新生》中，两会代表谈到“整治废旧塑料是块难啃的硬骨头，稍有不慎，就会影响社会稳定，个人可能被上级问责”。

从政府环境话语实践看，中央气象局曾于 2008 年联合国波兰气候峰会开始前向政府提交报告：“中国出现的持续‘暖冬’现象，导致连续性干旱，这将会对中国的粮食产量形成极大威胁。”^[17] 气象局希望中国农业部采取措施减少由于气候变暖造成的粮食损失。

21 世纪初期，生态安全问题逐渐被政府发展建构成能源安全问题，安全与能源如何看似“天然”地被联系起来？1993 年，中国成为石油产品的净进口国，随着中国经济的发展以及家庭生活水准的提高，与石油相关的消费也不断上涨，成为继美国之后的世界上第二大石油消费大国。^[18] 长期以来，中国依赖于国际市场的石油进口，因而自 21 世纪初期以来，关于能源安全问题的争论一直存在，比如

“中国分析家认为油价波动及物理供给中断将成为中国能源安全的主要威胁”；“他们特别关注油价波动对中国经济和社会稳定带来的负面影响”。^[19] 能源问题就成为中国最重要的与“安全”紧密联系的政府议题。

再考察报纸文本，3 月 22 日“世界水日”中国的宣传主题是“节约水资源，保障水安全”，相对于联合国确定的宣传主题“水与可持续发展”，中国主题更是强调了生态和安全的重要关联意义。该日综合版报道：“节约水资源、保障水安全，事关‘四个全面’战略布局，事关民族永续发展，事关国家长治久安。”这是国家自十八大以来，明确提出“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的新时期水利工作方针后的意义延续。^[20] 在 3 月 23 日生态版报道中，气候问题与“安全”亦紧密相连，如“气候问题已从单纯的环境问题，逐渐演变为更高层面的发展问题，涉及政治、经济、军事、环境、外交、科技、文化等诸多方面，并体现在人类安全和国家安全保障的许多环节。”^[21] 国家环境话语和媒体互动可见一斑。

（二）“低碳”保护：“战斗”

“十二五”规划对国家“节能减排”和“安全”进行了强调，“十三五”规划的编制将“环境改善”列入了核心地位，同时，“绿色化”被提上了实施日程，“绿色化”是中共中央政治局新审议通过的《关于加快推进生态文明建设的意见》中首次提出的——“协同推进新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化和绿色化”。^[22] “绿色化”的实现与“生态文明”息息相关，其基本内容涉及“绿色低碳”保护实践。培育生态文化，重点就在法制化，新环保法的修订实施因而成为关键的法律“武器”。在此国家环境话语的影响下，主流媒体的环境报道大篇章地将“低碳”环境保护话语通过“战斗”和“战果”的隐喻进行价值框架，强调环境执法的重要性，赋予“低碳”保护深层所指（见表 2）。

表 2 《人民日报》2015 年 3 月报道建构“低碳”保护为“战斗”的相关绿色话语一览

时间	“战斗”隐喻相关的环境保护话语
2015. 3. 2	铁腕治污、抓铁有痕、踏石留印；遏制、“清网”
2015. 3. 3	治污染要敢亮“剑”；蓝天“保卫战”；向污染宣“战”亮出的有力“武器”；环保执法
2015. 3. 5	贵州“利剑”执法行动；“零容忍”
2015. 3. 6	“带牙齿的老虎”、兜里必须装有“胡萝卜”；工业绿化“战略”
2015. 3. 7	持久战、攻坚战
2015. 3. 9	最严环保法规“组合拳”
2015. 3. 10	企业政府“并肩作战”；“抓干部”、强力执行
2015. 3. 11	农村改革攻坚战一线；突围；较劲、较真；史上最严环保法；依法治污、铁腕执法
2015. 3. 15	严管促企业守法
2015. 3. 16	“水箍咒”
2015. 3. 20	民生三问：“重拳出击”
2015. 3. 21	“罪魁祸首”；蓝天“手到擒来”；收获“APEC 蓝”
2015. 3. 22	吹响改革“号角”
2015. 3. 23	斩断环评利益链；气象条件是雾霾“帮凶”；
2015. 3. 27	环境违法企业曝光

时间	“战斗”隐喻相关的环境保护话语
2015. 3. 28	水情就是军情；治理攻坚战；水污染“元凶”；“不手软”；钢牙铁齿的“利器”
2015. 3. 30	加密环境保护“铁丝网”；制度“保驾护航”；“上大棒”

从上表不难发现“低碳”保护就是一场“战斗”的神话。“战斗”的主角是企业、政府，但作战的对象并未强调得特别明确，一方面企业是造成生态污染或排放大量废气的对象，需要被打击，另一方面其又被建构成是与政府“并肩作战”的“战士”，而气象条件成了战斗的对象，因为它是雾霾“帮凶”，同时主体不明的任何造成生态“疾病”的行为都可能是“元凶”或“罪魁祸首”。

整个“战斗”的隐喻基于一系列的神话建构过程，首先是针对“武器”的所指，为打赢这场战斗，武器必不可少，也十分多样，比如亮“剑”，用“组合拳”、“重拳”，上“大棒”，既用“牙齿”又用“萝卜”，或是“钢牙铁齿的利器”，还使用“紧箍咒”，这些“武器”隐喻特别突显新环保法以及各种治理污染的地方法规的力度，法规就是所有“武器”的含蓄意指，其功能是为战争“保驾护航”。

此外，这场低碳保护的“斗争”还有特定的“战略”，比如“工业绿化”战略、曝光环境违法企业、加密战斗中的“铁丝网”、“不手软”、“零容忍”等，同时借用抗战时期的特定用语——“持久战”、“攻坚战”，在这一系列神话建构中，“斗争”意义与“低碳”保护意义紧密建构，并赋予“战斗”预见的“战果”——“收获 APEC 蓝”（“APEC 蓝”用语在 2014 年 11 月 APEC 会议期间正式官方化）。

（三）绿色环境：“资本”、“财富”

在“十二五”规划中，“绿色”和“发展”共同承担了十年规划的重要使命。“树立绿色、低碳发展理念，以节能减排为重点，健全激励与约束机制，加快构建资源节约、环境友好的生产方式和消费模式”是总原则，在环境和发展相提并重的前提下，环境被看作一种可供利用和开采的“资源”，成了稀缺商品。2015 年国家《关于加快推进生态文明建设》提出的“绿色化”强调了绿色低碳发展的第“五化”道路，从旧到新的跨越也是从“鱼和熊掌不可兼得”到“兼得”的转变，即生态和发展可兼顾之意。这在习近平的比喻——“绿水青山就是金山银山”中得以突显；“十三五”规划的编制也秉承了“绿色化”原则。受此影响，媒体“低碳”环境话语在该方面的报道较丰富（见表 3）。

表 3 《人民日报》3 月报道建构“绿色环境”为“财富”和“资本”的相关绿色话语一览

时间	“财富”隐喻相关环境话语
2015. 3. 2	绿色能源
2015. 3. 3	政绩考核指向“绿色”
2015. 3. 5	生态发展双赢；节能减排，绿色发展；常态蓝、留住“APEC 蓝”；好生态是“摇钱树”
2015. 3. 6	绿色发展；环保可成为新的增长点；新常态孕育新机遇
2015. 3. 8	绿色低碳发展道路、中美合作；绿水青山就是金山银山——保护生态和绿色发展的辩证关系、保护生态环境就是保护生产力；把“蓝天”变成常态
2015. 3. 9	自然是有价值的、划“生态红线”、积累“绿色财富”、强力打击环境违法；生存和生态要共赢；紧绷绿色发展这根弦
2015. 3. 10	“环境焦虑期”、生态保护“红线”；生态“红利”、环境建设成为“催化剂”；生态文明、绿色发展、节能减排政府报告
2015. 3. 11	杨凌、“绿色家底”、生态资源“高地”、经济发展“低谷”；弥补自然与资本之间的裂痕

时间	“财富”隐喻相关环境话语
2015. 3. 12	“绿色银行”；现代农业“梦工厂”
2015. 3. 15	生态、文化两张“名片”
2015. 3. 20	节能减排目标是“物质基础”
2015. 3. 26	守着绿水青山无作为；“金山银山”与“绿水青山兼得”、“鱼与熊掌兼得”
2015. 3. 28	既要“钱袋子”，也要好环境
2015. 3. 29	绿色能源以一贯之
2015. 3. 30	环境生态是公共产品；蓝天白云新常态
2015. 3. 31	林场发展、“穷秀才”变“高富帅”

上表所列“新常态”从政府工作报告中来，该概念被运用到描述“生态环境”的状况中，“新常态”的生态新目标就是“绿色发展”，预设了绿色可通过发展得到而成为常态，如“留住 APEC 蓝”中使用的动词“留住”，意味着通过“绿色发展”“维护”蓝天白云，而“绿色环境”成为发展的“资本”和“财富”。

“资本”和“财富”隐喻的建构，通过一系列和金融价值相关的用语，如“红利”、“家底”、“银行”、“钱袋子”、“财富”等运作，这与政府环境话语的“绿水青山”对应“金山银山”不谋而合。

在此神话中，环境被明确认为是有“价值”的，生态和发展是可以相提并论的，因为两者并非“死对头”，正如“鱼”和“熊掌”不是只能取其一，而且也不能只取其一，因为“守着绿水青山”可能是“无作为”的“穷秀才”，二者应该“兼得”，这正是“绿色化”、“生态文明”、“绿色发展”的意义所在。

三、媒体低碳话语和政府环境话语的隐秘互动

《人民日报》对其他中国主流媒体的辐射能力较大，通过将 3 月份该报对环境低碳话语的报道在“谷歌”搜索，发现转载媒体涉及政府网站、非政府网站、商业企业网站和个人微博等 100 余家，其中重要新闻输出平台“人民网”、“新华网”、“凤凰网”和“中新网”几乎将每条都转载在不同的网络栏目和频道中。政府环境话语和媒体环境报道的互动神话建构不仅值得从内容来揭示，还可从两者相互建构的过程来分析：

（一）媒体“低碳”话语对政府环境话语的形式建构

媒体在三方面对政府“低碳”话语进行过程建构。首先表现在环境新闻议题在文本表达方式上与政府环境话语的互动，其文本表达方式包括报道之间的连贯性以及意义整体建构性，通过报纸的栏目设置、版面安排以及报道类型体现。在“低碳”报道相关的栏目设置上，除为顺应“两会”而增辟“两会特刊”外，报纸安排多种报道形式，如“热议”、“美丽中国调查”、“民生在线”、“两会 E 客厅”、“生态环保”、“民生舆情”、“数说两会”、“倾听转型中国”、“人民视觉”（图片报道）等，通过看似多角度的报道方式强调“生态”、“民生”的低碳报道，巧妙建构起“生命”、“安全”和“绿色发展”等神话。

同时，由于“两会”对生态文明的强调是重点，媒体将不同的政府环境话语依其重要程度置于不同版面，如 3 月 8 日《绿水青山就是金山银山》的报道放在头版显眼位置刊出，并未放在“两会特刊”版，并以图片形式配上数据，分别说明历年能源消耗强度下降的成绩；紧接其下安排“今日谈”栏目，题为《让“环保品格”成为文明自觉》，强调了去年政府工作报告中提到的“坚决向污染宣战”。

其次，政府环境政策作为媒体报道的“语境”化互动。环境报道中，政府环境政策的导向、要点

和难点分布于媒体话语的各位置，成为与生态报道合而为一的上下文语境。如在3月9日《青山绿水总关情》中，开头语即引用习近平的讲话片断独段刊出：“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。要像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境。对破坏生态环境的行为，不能手软，不能下不为例。”3月6日《新常态孕育新机遇》同样采用政府工作报告为引子，为报道“环保是新的经济增长点”做链接。

再次，政府环境议程对媒体低碳报道的“主题”性互动。这表现在政府为媒体环境报道设置议程方面，政府在地方法和中央环境法规颁布或实施、国内外环境峰会、环境节日期间的环境话语实践，直接导致媒体环境报道集中、条数增多。^[23]如图1中所示，环境报道高峰分布于3月21日左右，而这两天正是世界水日和世界气象日；3月29日博鳌亚洲论坛的召开产出了一系列生态报道；新环保法的修订实施成效也成为贯穿3月版面的重要消息；3月8日为配合政府《中美气候变化联合声明》落实的国际反应，在显要位置进行相关报道；3月25日则有《四川出台灰霾防治办法》报道；3月21日南非召开核能大会期间产出的相关能源报道以及14天针对“两会”的环境报道等。

（二）政府“低碳”话语对媒体话语的积极植入实践

由于媒体对于新概念的出现以及吸引人的事件较为关注，政府主动植入相关环境话语，如官方用语“利剑”、“铁腕治污”、“绿水青山就是金山银山”等。

政府环境消息源也是媒体“低碳”话语源源不断的供应者，环保部新任部长对新环保法的解释以及各地方政府官员、气象局、司法部、统计局等消息源无处不在；这些消息源也经常是环境事件的策划者和执行者，如3月28日气象局举办开放日活动，邀请媒体报道；3月13日佳木斯市市长在“两会”上推销秸秆利用项目，吸引媒体用故事框架该市长为“秸秆市长”。

此外，政府为“低碳”实践树典型以提升新闻价值也是吸引媒体参与的动力。如在《红土地迈向绿色化》中，龙口镇近几年从“江南红色沙漠”之称的“穷山恶水”转变成“青山绿水”的过程被媒体详细报道，而该镇正是政府“绿色化”试点的样板和典型。

法国历史学家米歇尔·福柯认为，话语存在不同的结构，在每种话语结构的“陈述领域”中，一种方式是单一文本陈述之间以各种修辞关系结合起来，比如描述、演绎、定义，还有其他的关系是“互为话语的”关系，涉及不同话语结构或不同的文本之间的关系。媒体与政府环境话语属于两种话语结构，其互为话语的联结关键就在于使用表达形式上的互动，如通过上下文语境以及其他的语词背景决定陈述所采纳的形式以及解释它的方法，而这种“表达和表达的语词与情景背景之间的关系并不是一种明显的关系”。^[24]

四、结 语

本研究通过对《人民日报》进行“低碳”话语的文本分析，并对政府在以往的工作规划、政府工作报告、领导人讲话、重要的与“低碳”相关法规等文本进行考察，试图揭示主流媒体在对环境生态的报道上与政府环境话语形成互动的方式。从分析结果来看，这种互动体现在“低碳”话语内容和形式建构方面，呈现出通过将自然视为有疾病的“生命”、影响国家“安全”、需要“斗争”并要发展绿色“财富”等隐喻，建构出“低碳”保护的神话。隐喻的选择是特定意识形态下的产物，其“深深植根于某种特定的文化之中，所以人们不仅在大多数时候对它们完全没有意识，而且发现要在他们的话语、思考或行为中避免这些隐喻也非常困难”。^[25]

同时，媒体“低碳”报道与政府环境话语息息相关，其互动的隐秘性不仅在内容上表现为隐喻的修辞使用，而且在表达形式上也以各种方式辅助环境价值或意识形态突显，政府环境主体积极吸引媒体植入其“低碳”官方话语，而媒体也乐于将政府作为主要消息源以获取数据完成“低碳”神话建构。

参考文献:

- [1] 胡春阳. 话语分析, 传播研究的新路径 [M]. 上海: 上海人民出版社, 2007: 61.
- [2] 诺曼·费尔克拉夫. 话语与社会变迁 [M]. 殷晓蓉译. 北京: 华夏出版社, 2003: 30.
- [3] Shix U. Chinese Discourse Studies [M]. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2014: 59, 67.
- [4] Bathes, Roland. Mythologies. [M]. Translated by Jonathan Cape Ltd. New York: The Noonday Press, 1991: 107.
- [5] 刘琴. 柴静雾霾纪录片轰动中国 [EB/OL]. www.ftchinese.com/story/001060834?full=y, 2015-03-03.
- [6] 罗兰·巴尔特. 神话——大众文化诠释 [M]. 许蔷蔷译. 上海: 上海人民出版社, 1999: 168-224.
- [7] Dissanayake, Wimal. Foundations of Indian Verbal Communication and Phenomenology [A]. Communication Theory: The Asian Perspective [C]. Singapore: The Asian Mass Communication Research and Information Centre, 1988.
- [8] 姚雪青. 南京关停水库周边鱼塘 水清了 景美了 雁来了 [N]. 人民日报, 2015-03-26 (9).
- [9] 程晨, 孙秀艳, 王汉超. 环保措施更严格了 [N]. 人民日报, 2015-03-30 (15).
- [10] 沈文敏. 百辆公交车, 喝上“地沟油” [N]. 人民日报, 2015-03-28 (9).
- [11] 张志锋, 何拥军等. 像爱护眼睛一样保护环境 [N]. 人民日报, 2015-03-10 (15).
- [12] 赵成. 博鳌美, 传递生态文明信心和希望 [N]. 人民日报, 2015-03-29 (5).
- [13] 中国网. 中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要 [EB/OL]. http://www.china.com.cn/policy/txt/2011-03/16/content_22156007.htm, 2011-03-16.
- [14] 中华人民共和国国家发展和改革委员会. “十三五”规划编制工作专题 [EB/OL]. <http://ghs.ndrc.gov.cn/zftp/135ghbzg/index.html>, 2015-07-28.
- [15] 中华人民共和国环境保护部. 环境保护部召开2015年上半年工作总结暨下半年的工作部署会 [EB/OL]. http://www.zhb.gov.cn/zhxx/hjyw/201507/t20150728_307248.htm, 2015-07-28.
- [16] 中华人民共和国中央人民政府. 环境保护部部长: 大力推动生活方式绿色化 [EB/OL]. http://www.gov.cn/xinwen/2015-06/05/content_2873649.htm, 2015-06-05.
- [17] Li Jing. Warm Winter “Major Threat” to Crops. 中国日报 (China Daily) [EB/OL]. http://www.chinadaily.com.cn/china/2008-11/26/content_7239388.htm, 2008-11-26.
- [18] 中国网. White Paper on Energy [EB/OL]. <http://www.china.org.cn/english/environment/236955.htm>, 2007-12-26.
- [19] Zang, Dongsheng. Climate Change, New Developmental Strategy, and Regulatory Choice in China [J]. Texas International Law Journal, 2009: 45.
- [20] 陈雷. 水利部部长陈雷: 节约水资源 保障水安全——写在2015年世界水日和中国水周之际 [N]. 人民日报, 2015-03-22 (11).
- [21] 郑国光. 科学认知气候 关注气候安全——2015年世界气象日致辞 [N]. 人民日报, 2015-03-23 (10).
- [22] 人民网. 中共中央政治局召开会议 审议《关于加快推进生态文明建设的意见》 [EB/OL]. <http://politics.people.com.cn/n/2015/0324/c1024-26743695.html>, 2015-3-24.
- [23] 徐迎春. 绿色关系网: 环境传播和中国绿色公共领域 [M]. 北京: 中国社科出版社, 2014: 5.
- [24] Foucault, M. The Archaeology of Knowledge [M]. London: Tavistock Publications, 1972: 57, 97-98.
- [25] 李岩. 媒介批评: 立场、范畴、命题、方式 [M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2005: 36-38.