

我国电视体育节目主持人队伍 从业现状及职称影响因素分析

万丽萍 沙 桐

摘 要：本研究基于对我国电视体育节目主持人的问卷调查，旨在了解当前我国电视体育节目主持人的从业现状，包括性别结构、年龄结构、学历学位分布、从业年限、职称、工作专业方向、擅长解说的体育项目等。此外，本研究还发现，对从业者职称产生影响的因素包括年龄变量、学历学位变量及从业年限变量。

关键词：电视体育节目主持人；从业现状；职称；影响因素

作者简介：万丽萍，女，讲师，传播学博士。（浙江传媒学院 播音主持艺术学院，浙江 杭州，310018）

沙 桐，男，全国电视体育节目主持人协会会长。（全国电视体育节目主持人协会，北京，100859）

中图分类号：G224

文献标志码：A

文章编号：1008-6552 (2015) 05-0128-08

一、调研背景与目的

随着体育事业的快速发展，我国电视体育类节目也呈现出强劲发展势头，电视体育类节目和栏目增多，播出时间增长，国际重大体育赛事的现场直播得到加强，体育类节目涉及的领域不断扩大，除了继续关注篮球、足球、排球等传统体育项目外，还拓宽到 F1 方程式赛车、高尔夫、网球、拳击、健美、冲浪等项目，在节目样式和节目种类上都有很大突破。

在我国电视体育类节目强劲发展的背景下，全国电视体育节目主持人从业状况如何呢？本文是第一次以全国体育节目主持人从业现状为研究对象的大规模专项调查。调查问卷由全国电视体育节目主持人协会工作人员发放至各媒体单位的电视体育节目主持人手中。此次研究样本量较大（N=150，据2007年有关数据显示，我国电视体育节目主持人有200多人^[1]），调查样本覆盖范围较广，包括21个省、市、自治区，共有29家媒体单位的电视体育节目主持人参与了问卷调查。此次问卷调查的目的是为了全面了解全国电视体育节目主持人从业状况，为广电总局领导制定相关政策提供理论依据，做好全国电视体育节目主持人队伍管理以及后备梯队的建设，同时，也为院校专业教育提供指导方向。

二、文献回顾

20世纪90年代末，我国学者开始关注我国电视著名体育节目主持人的个体特征分析，21世纪以来，才有学者开始关注我国体育节目主持人队伍的现状分析及对策研究。但是，之前未曾有过对我国体育节目主持人现状所做的实证研究，本研究是首次对我国体育节目主持人现状的实证分析。总体来说，国内的研究主要集中在两个领域，即我国体育节目主持人队伍现状分析以及我国体育节目主持人队伍建设及发展对策。寿文华提出我国电视体育节目主持人的表现还需改进才能满足观众需要。^[2]钟喜婷对我国电视体育节目主持人队伍现状及未来发展提出了思考。^{[1](90-91)}高敏等人对我国电视体育节目主持人队伍的发展历史和发展现状进行了梳理和概括，同时对我国电视体育节目主持人队伍建设提出了

建议。^[3]

国外学术界则侧重于电视体育节目受众研究、电视体育节目分析、电视体育节目制作等方面。沃尔特·甘茨和劳伦斯·温纳利用使用与满足理论，分别研究体育爱好者与非体育爱好者以及程度不同（如轻度或重度）的体育爱好者的电视体育节目观看体验。^[4]玛腾·凡·博腾伯格和约翰·海尔伯伦实证调查了美国一档摔跤类电视节目，对体育竞技化的原因及今后体育竞技化的发展进行了探讨。^[5]朱莉·伯格斯等对比利时 20 世纪 70 年代至 21 世纪的体育节目进行研究，认为社会变迁是影响体育运动参与的决定因素。^[6]艾德里安·希尔顿和霍华德·珀斯特莱探讨了体育节目电视片的 3D 制作方法与技术。^[7]^[8]兰迪·汉默沃德和阿恩·哈里调查了影响观众付费收看电视体育节目的因素，并根据对挪威电视观众进行的实证调查，发现付费项目中个人冬季体育项目最受欢迎，其次是足球。^[9]约瑟夫·马奎尔、艾瑞克·杜宁和约瑟夫·马奎尔还探讨了体育与身份认知、性别关系、暴力控制、全球化等的关系。^[10]^[11]

通过以上文献梳理可以发现，中国内地只有少量学者涉足于电视体育节目主持人现状研究，还远未形成气候。之前的研究对主持人现状的分析主要依据有限的外部统计数据，缺乏自己的实证调查数据支持，因此对主持人现状分析不够深入。国外学者则较少涉及电视体育节目主持人研究，对体育社会学研究较有兴趣。

三、研究路径与变量选择

此次问卷调查以全国电视体育节目主持人为对象，主要针对电视体育节目主持人的性别、年龄、毕业院校、学历学位、专业方向、从业年限、职称、擅长解说的项目等变量进行分析。此次研究以每份问卷调查为分析单位进行分析。

本研究是此次问卷调查工作的一部分，数据管理与分析主要采用社会学统计分析软件 spss19.0。本研究数据分析的基本步骤有两个：第一，对全国电视体育节目主持人的总体现状进行统计分析，并在与既往研究相互对照的基础上总结其变化趋势；第二，考察人口学变量与从业者职称之间的关系。

四、研究发现

在 29 家媒体单位中，中央电视台、广东广播电视台、北京电视台参与问卷调查的人数较多，分别占 31.3%、12.7%和 12.7%。参与此次问卷调查的 29 家媒体单位中，18 家电视台有体育频道，占 62.1%；11 家电视台没有体育频道，占 37.9%。有体育频道的媒体单位参加问卷调查的人数为 136 名，占 90.7%；无体育频道的媒体单位参加问卷调查的人数为 14 名，占 9.3%。

接受本次调查的电视体育节目主持人中：男性占 61.3%，女占 38.7%，他们的平均年龄为 36 岁（平均数 Mean=36.54），平均从业年限约为 12 年（平均数 Mean=11.95）。从业者均拥有大专或大专以上学历，其中，15.3%的从业者有大专教育经历，其余从业者初始学历均为本科。

（一）我国电视体育节目主持人总体现状

1. 年龄结构

在我国电视体育节目主持人的年龄结构上，年龄跨度在 23—58 岁之间，以中年人居多，其中 31—35 岁（1980—1984 年生）的人数最多，占 32.7%，其次是 36—40 岁（1975—1979 年生）的群体，占 30%。具体年龄结构分布见图 1：

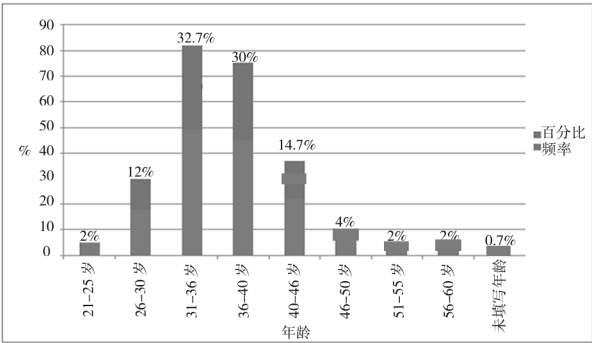


图 1 全国电视体育节目主持人年龄结构分布图

2. 最高学历学位

之前有研究指出，体育节目主持人绝大多数为大专及以上学历。本研究进行了更为细化的分析，发现本科学位所占比例最大，占总样本量的 78.7%，其次是硕士学位，占总样本量的 18%。除 1 人未注明学历学位外，15.3%的主持人有大专教育经历，其余的初始学历均为本科及以上。

3. 从业年限

从业年限按照 5 年为一个等量梯度共分为 7 类，其中所占比例较大的从业年限段为 6-10 年、11-15 年，分别占总样本量的 34%和 32.7%（详见图 2）。

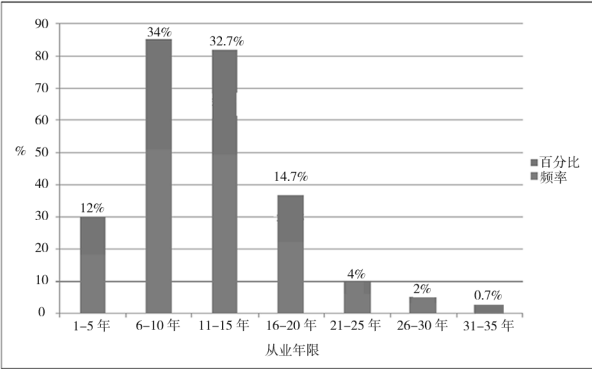


图 2 全国电视体育节目主持人从业年限分布图

4. 职称

在职称方面，职称越高，所占比例越少。总样本量中，17.3%的从业人员没有职称，初级、中级、高级职称所占比例分布为 40.7%、30%和 12%。

5. 工作专业方向

工作专业方向分为三类，即主持人、评论员和播音员。根据样本数据情况将工作专业方向情况分为下表中的 6 种，其中从事主持人专业方向（包括单一从事和多样从事）的人数所占比例最大，为总量的 54.6%。另外，有 26.7%的人从事两种及以上的专业方向（详见图 3）。

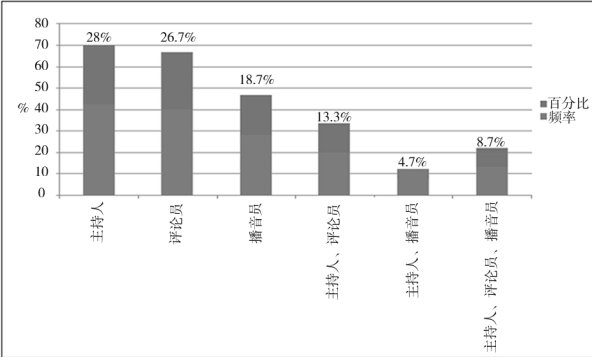


图 3 全国电视体育节目主持人工作专业方向分布图

6. 擅长解说的体育项目

86.4%的从业人员（128 人）有擅长解说的体育项目，所擅长解说的体育项目归总起来共计 52 项，14.6%的从业人员（22 人）无擅长解说的体育项目。在有擅长解说项目的从业人员中，74.8%的从业人员所擅长解说的项目为以下 11 项，即足球、篮球、网球、排球、乒乓球、羽毛球、田径类（包括马拉松）、台球（包括斯诺克）、游泳、冰上项目（包括花样滑冰、短道速滑、滑雪）、体操（详见图 4），且前 6 项均为传统球类项目，而擅长解说其他体育项目的体育节目主持人均较少。

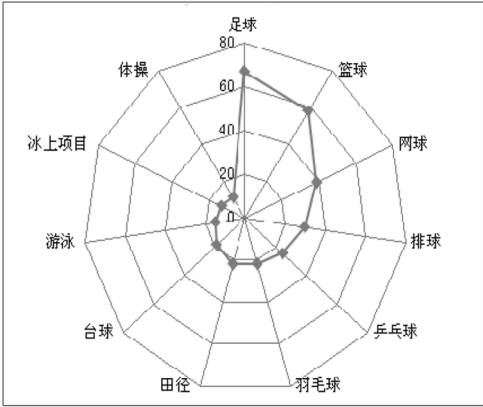


图 4 10 人以上擅长解说项目分布图

7. 是否全职工作

在全部样本数据中，90%为全职工作，10%为非全职工作（详见表 1）。在 15 名非全职从业人员中，男性 10 名，女性 5 名。从表 1 来看，约 87%的非全职从业人员学历为本科，约 73%的非全职从业人员的从业年限在 6 年及以上，其中约 27%的非全职从业人员从业年限在 16—20 年之间。

表 1 非全职工作的体育节目主持人性别、学历学位及从业年限分布表

性别	最高学历学位	从业年限	频率	百分比	有效百分比	累计百分比
男	大专	6-10 年	1	100.0	100.0	100.0
	本科	1-5 年	2	22.2	22.2	22.2
		6-10 年	1	11.1	11.1	33.3
		11-15 年	2	22.2	22.2	55.6
		16-20 年	4	44.4	44.4	100.0
		小计	9	100.0	100.0	
女	本科	1-5 年	2	50.0	50.0	50.0
		11-15 年	2	50.0	50.0	100.0
		小计	4	100.0	100.0	
	硕士	6-10 年	1	100.0	100.0	100.0

（二）职称影响因素分析

此次研究发现，电视体育节目主持人的职称与专业背景、工作专业方向、是否擅长解说体育项目、是否全职、外语掌握程度等变量均不相关，但与性别、年龄、最高学历学位和从业年限成显著正相关。其中，最高学历学位与职称具有较为显著的相关性，年龄、从业年限与职称具有非常显著的相关性。

1. 最高学历学位对职称的影响

对“最高学历学位”和“职称”这两个变量进行相关性分析的统计结果显示，学历学位与职称有较为显著的相关性（见表 2）。

表 2 职称与最高学历学位的相关性分析

		职称	最高学历学位
职 称	皮尔逊相关系数	1	173*
	显著（双侧检验）		034
	有效样本量	150	150
最高学历学位	皮尔逊相关系数	173*	1
	显著（双侧检验）	034	
	有效样本量	150	150

注：*为皮尔逊相关系数显著度达 $p<0.05$ 。

通过对最高学历学位在职称变量上的分布情况进行分析可以发现（见图 5），硕士学位从业者在初级、中级、高级职称中所占比例分别为 13%、16%和 39%，呈现逐渐增大的趋势，即职称越高，硕士学位从业者所占的比例越大。相反，大专学历只分布在初级职称，本科学历在初级、中级、高级职称中所占比例分别为 82%、82%和 61%。简而言之，职称越高，大专和本科学历从业者所占的比例呈现缩小趋势。

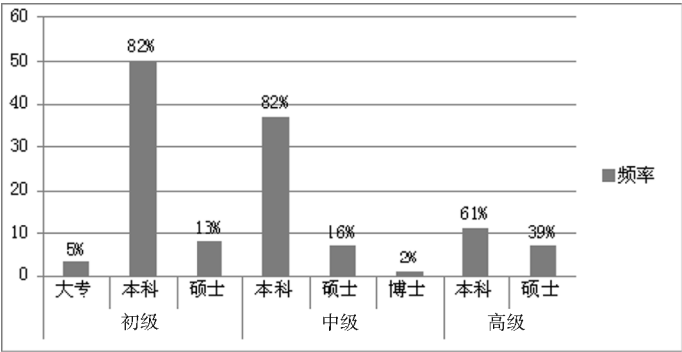


图 5 最高学历学位在职称变量上的分布表

再对职称在最高学历学位变量上的分布情况进行分析可以发现（见图 6），大专学历的职称分布 100%为初级职称；本科学历的职称分布以初级、中级为多，分别为 42.4%和 31.4%，高级职称分布仅占 9.3%；硕士学位从业人员的职称分布较为均衡，初、中、高级职称所占比例分别为 29.6%、25.9%、25.9%，而且硕士以上学位的高级职称分布比例明显高于其他学历学位段。总之，从以上最高学历学位在职称变量上的分布以及职称在最高学历学位变量上的分布情况分析结果来看，学历学位越高，在更高级别上的职称分布越密集。

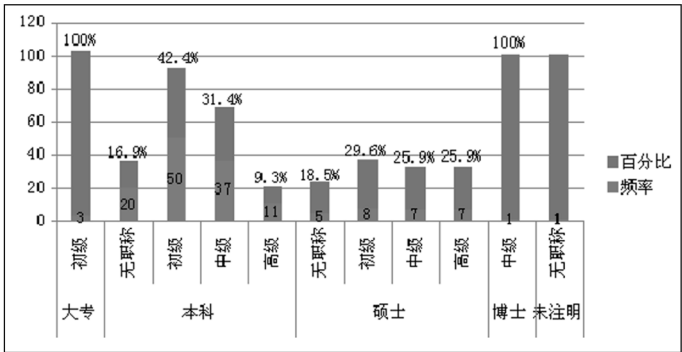


图 6 职称在最高学历学位变量上的分布图

2. 年龄对职称的影响

对“年龄”和“职称”两个变量进行的相关性分析结果显示，年龄与职称有非常显著的正相关性（见表 3）。

表 3 职称与年龄的相关性分析

		职称	年龄
职 称	皮尔逊相关系数	1	551**
	显著（双侧检验）		000
	有效样本量	150	150
年 龄	皮尔逊相关系数	551**	1
	显著（双侧检验）	000	
	有效样本量	150	150

注：**为皮尔逊相关系数显著度达 $p<0.01$ 。

为便于数据分析，作者将年龄按照 5 岁一个阶段划共分 7 个年龄段。在 26 岁至 60 岁的年龄分布上，初级、中级职称全部分布在 50 岁之前的年龄段，而高级职称在 36 岁以上的年龄段才开始出现，其中 31—35 岁年龄段初级职称分布最为集中（占初级职称样本量的 41%），36—40 岁年龄段中级职称分布最集中（占中级职称样本量的 38%），41—45 岁年龄段高级职称分布最为集中（占高级职称样本量的 35%），呈现出职称越高年龄段越往后的趋势，而且 51—55 岁、56—60 岁的年龄段只有高级职称分布，没有初、中级职称分布。这显示，年龄越大，在更高级别上的职称分布越密集。

3. 从业年限对职称的影响

对“从业年限”和“职称”两个变量进行的相关性分析，结果显示从业年限与职称有着非常显著的正相关性（见表 4）。

表 4 职称与从业年限的相关性分析

		职称	从业年限
职 称	皮尔逊相关系数	1	519**
	显著（双侧检验）		000
	有效样本量	150	150
从业年限	皮尔逊相关系数	519**	1
	显著（双侧检验）	000	
	有效样本量	150	150

注：**为皮尔逊相关系数显著度达 $p<0.01$ 。

从职称在从业年限变量上的分布情况（见表 2、4 和图 1、2）来看，从业年限 10 年及以下的从业者中没有高级职称者，高级职称者分布比例从业年限 11 年后呈现逐步上升的趋势，从业年限在 26—35 年之间的从业者 100%均为高级职称者。这说明，从业年限越长，高级职称的分布越密集。

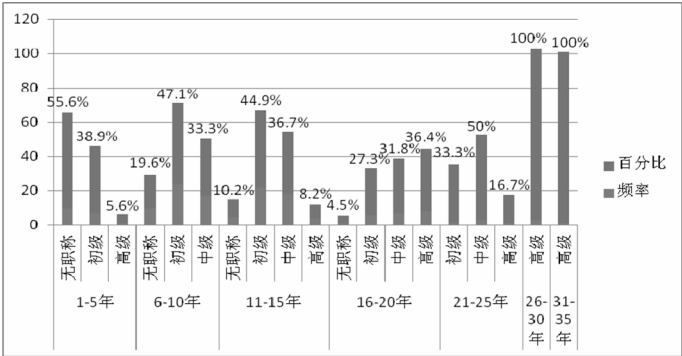


图 7 年龄在职称变量上的分布图

此外,本研究还发现,体育节目主持人的外语掌握程度与工作中外语使用的频繁程度之间并没有相关性;电视体育节目主持人今后欲进修的专业方向与其专业背景有较显著的互补性。例如,本硕专业属于传媒类的,今后欲进修的专业方向多为与体育相关的专业(如体育心理学、运动医学、运动心理学、体育产业的经营管理等)以及社会学、管理学、语言类专业,继续选择传媒类进修方向的,一般也与体育有更密切的关联性,如体育节目制作、体育节目解说等。这说明,体育节目主持人在自我专业素养上,有着拓宽专业领域、夯实体育专业知识的自我意愿与需求。

四、结 语

通过本次调查研究,可以得出以下结论:

(1) 我国电视体育节目主持人多为本科学历,大部分为全职从业人员。体育节目主持人以男性为主,年龄跨度较之前调查数据所显示的25—55岁拓宽到23—58岁,中年人居多,平均从业年限较长。

(2) 我国电视体育节目主持人的职称与其年龄、最高学历学位和从业年限成正向相关性,即年龄越大、学历学位越高、从业年限越长,更高级别的职称分布就越密集。

根据上述实证分析,可以提出以下建议以促进我国电视体育节目主持人队伍的建设与发展:

(1) 优化大学播音主持专业课程设置。现在大学里的播音主持专业一般偏重的是语音、发声、形体等方面的训练以及广播电视播音与主持、文学与文化等方面的课程,对体育专业知识的摄取比较缺失。为了将来能够向体育节目主持人行业输送更全面、更专业的播音与主持人,可以鼓励有意向的学生在校期间完成一定的体育类课程学习,包括某体育理论、体育政策法规、体育项目背景知识、体育项目的发展历史、比赛与裁判规则、专业术语、该项目运动队教练及队员情况等,为今后的体育节目主持工作打下坚实的专业基础。目前,已有体育院校开设体育播音主持专业。相比传媒类院校的播音主持专业,体育院校开设体育播音主持专业更注重体育元素,这也体现了今后大学播音主持专业发展的形式多样化和业务专业化趋势。

(2) 完善电视体育节目主持人的选拔和培养机制。现有的电视体育节目主持人大多数是播音主持专业毕业,也有一些是新闻、文学及其他专业毕业,今后应拓宽电视体育节目主持人的选拔途径,可从运动员中选拔出优秀人才进行播音等课程训练,培养出体育专业知识深厚、体育赛事经验丰富的节目主持人。同时,完善对现有体育节目主持人的培训机制,为现有体育节目主持人提供更多、更完善的学习与培训机会,提高其专业素养与专业水平。

(3) 强化电视体育节目的受众研究和效果研究。体育节目是否能起到良好的传播效果以及体育节目的良性发展等,都依赖于对电视受众的分析与研究。好的电视体育节目不仅受观众喜欢,而且对整个社会生活、大众的体育精神等都有重要影响作用。因此,应重视电视体育节目的受众研究和社会影响研究,这对体育节目主持人做好节目主持也是至关重要的。

(4) 加强我国电视体育节目主持人同国外同行业组织及从业者的交流与学习。从本次调查中发现,体育节目主持人不仅有夯实自身体育专业知识的意愿与需求,而且他们也渴望学习欧美同行,学习国外先进转播技术,了解国外体育报道模式与动态,所以,在互联网全覆盖的传媒全球化环境下,加强与国外同行的交流与学习势在必行。

参考文献:

- [1] 钟喜婷.新时期我国电视体育节目主持人现状及对策研究[J].吉林广播电视大学学报,2007(4):89.
- [2] 寿文华.从优秀运动员中选拔电视体育节目主持人的若干问题研究[J].武汉体育学院学报,2004(6):37.
- [3] 高敏,普韵乔,舒鹏,王大中.我国电视体育节目主持人队伍发展历程、现状分析及对策探究[J].现代传播,2012(7):

116-118.

[4] Walter Gantx, Lawrence A. Wenner. Fanship and the Television Sport Viewing Experience. [J] *Sociology of Sport Journal*. 1995, 12 (1): 56-74.

[5] Maarten van Bottenburg, Johan Heilbron. De-sportization of fighting contests; the Origins and Dynamics of No Holds Barred Events and the Theory of Sportization. *International Review for the Sociology of Sport*. [J] Sep-Dec2006, 41 (3/4): 259-282.

[6] Julie Borgers, Erik Thibaut, Hanne Vandermeerschen, Bart Vanreusel, Steven Vos, Jeroen Scheerder. Sports Participation Styles Revisited: A Time-trend Study in Belgium From the 1970s to the 2000s. [J] *International Review for the Sociology of Sport*, 2015, 50 (1): 45-63. 19p.

[7] Adrian Hilton, Jean-Yves Guillemaut, Joe Kilner, Oliver Grau, Graham Thomas. 3D-TV Production From Conventional Cameras for Sports Broadcast. [J] *IEEE Transactions on Broadcasting*, 2011, 57 (2): 462-476.

[8] Howard Postley. Sports: 3-D TV’ s Toughest Challenge. [J] *IEEE Spectrum*, 2012, 49 (11): 40-66.

[9] Randi Hammervold, Harry Arne Solberg. TV Sports Programs - Who is Willing to pay to Watch. [J] *Journal of Media Economics*, 2006, 19 (3): 147-162.

[10] Joseph Maguire. Sport, Identity Politics, and Globalization; Diminishing Contrasts and Increasing Varieties. [J] *Sociology of Sport Journal*, 1994, 11 (4): 398-427.

[11] Eric Dunning, Joseph Maguire. Process-sociological Notes on Sport, Gender Relations and Violence Control. [J] *International Review for the Sociology of Sport*, 1996, 31 (3): 295-322.

(上接第 95 页) 于个人的、微观层面的观察与切入。而美国内战片则相反，更多的都是从个人的视角来讲述故事，并带入当时的社会语境。

俞洁：这一点也许是对我们去拍摄战争题材电影时非常好的启发。

李军：好莱坞的 mainstream 内容十分丰富，并且在不同的时代有不同的呈现方式。我们今天谈美国内战电影中的 mainstream 主要目的是：第一，证明好莱坞是有 mainstream 的，哪怕是所谓的商业大片；第二，介绍一下美国内战电影中的 mainstream；第三，看看好莱坞表现 mainstream 的高超艺术方法对我们有什么启示。关于好莱坞的“意识形态流”是非常有意思的课题，大家有兴趣可以分别从具体的电影类型展开深入研究。

袁靖华：今天的学术午餐会是戏剧影视研究院首次组织举办，通过与在座各位畅谈好莱坞内战电影及其“意识形态流”，不光使我们对今天学术对谈核心议题有了从外及内、更为深入的了解和认识，也在头脑碰撞中激荡出新的火花，延伸出更多有意思的研究议题。这并不是一个结束，而是一个新的学术实践模式的尝试与展望，为我们各位学术研究都提供了重要的启发。此次学术对谈非常成功，谢谢大家！

参考文献：

[1] 尹鸿. 全球化、好莱坞与民族电影 [J]. 文艺研究, 2000 (6): 98-107.

[2] 李军. 自由的新生: 美国内战风云录 [M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2014.