

网络社交平台对当代大学生的信息传播影响报告 ——以人人网为例

罗雪英 王 嘉

摘 要：人人网是大学生普遍使用的社交网站，对用户的性格、交际、学习、思想等方面产生了不同程度的影响。通过问卷和采访相结合并采取分层抽样，对湖南省5所大学的人人网用户从知晓度与参与度、接触时间、访问时长、使用目的、好友数量、常用功能、资料真实度和求职、交友的实用性进行调研分析，并在此基础上提出了相关改进建议。

关键词：人人网；大学生；影响；调研

作者简介：罗雪英，女，副教授，编辑出版学博士。（湖南湘潭大学 公共管理学院，湖南 湘潭，411105）

王 嘉，女，硕士生。（湖南湘潭大学 公共管理学院，湖南 湘潭，411105）

中图分类号：G206.2 **文献标志码：**A **文章编号：**1008-6552 (2015) 04-0065-06

一、由现状思调查——以人人网的大学生用户为对象

（一）调研背景

中国互联网络信息中心（CNNIC）公布的《2009年中国网民社交网络应用研究报告》（以下简称《报告》）指出：社交网站正在成为以人际关系为连接的互联网互动应用的集成平台。社交网站平台正在促使平台用户人际交往的价值最大化，部分社交网站取得突破性发展，迅速聚集和带动了一大批用户。截止2013年6月底，我国社交网站用户规模已达2.88亿，较上年底增加了1295万人，增长了4.7%。目前，各种社会网站层出不穷，而“人人网”在其中脱颖而出，成为目前中国最大、最具影响力的社交网站之一。人人网最初以大学生为目标群，以用户实名制为基础，开放了3000所国内大学和1500所海外大学，垄断中国大学生用户80%以上的市场份额。人人网的成功不是偶然的，作为大学生社交网络的主要平台，人人网以其独特的交友方式、资源共享模式以及各种种类繁多的衍生游戏娱乐程序，深受广大用户青睐，俨然成为了如今网络世界的弄潮儿，打造了一个属于人人网的神话。人人网也因此对于当代大学生具有不一样的意义，至今已成为当代大学生开展社交、接触社会和他人的一个重要媒体。大学生广泛使用人人网等社交媒体将会对其性格形成、世界观与人生观发生重要的影响。本文就以人人网为例，对湖南省地区5所高校的大学生使用人人网的情况进行调研统计，以分析人人网对大学生的社会及其生活、思想的影响，并对其发展提出相关改进建议。

（二）调研对象

为了使调查结果具有代表性和科学性，笔者对湖南省不同地区、不同类型、不同等级、不同专业的学生群进行了抽样调查。调查的学校分别为湖南大学、湘潭大学、湖南师范大学、湖南科技大学、南

华大学共 5 所。为确保调研的科学性，我们按照比例分配了不同学院不同专业不同年级的学生问卷数量。本次调研发放问卷 1000 份，收回问卷 765 份，回收率为 76.5%。

（三）调研方法

此次调研采用问卷和采访等调查相结合的方法。以 5 所高等院校的不同年级的大学生作为调研对象。其中问卷调查包括网上问卷和纸质版问卷相结合的方式。纸质问卷和网上问卷的对象都是随机抽取，以保证抽样的随机性和调查结果的科学性。同时，除了问卷调查外，我们还采用了访谈的形式对相关主观问题进行了调研了解。访谈的问题主要包括用户对于人人网使用的利弊、影响、建议及展望等。访谈的方式也包括三种：实地采访、电话采访和 QQ 在线采访。结合主观访谈和问卷调查，得出下文的统计数据与分析结论。

二、由数据到分析——从八个指标入手

本次调查发放问卷 1000 份，回收有效问卷 765 份，回收率 76.5%。我们用 8 个指标：用户对人人网的知晓度与参与度、用户访问人人网站时间长度、信息获取目的、好友数量、接触人人网的时间、经常使用的人人网功能、资料真实度分析、人人网对大学生交友与找工作的帮助性等对调研结果进行了分析。

（一）知晓度与参与度

在回收的问卷中，对人人网的知晓度与参与度情况如表 1：

表 1 大学生对人人网的知晓度与参与度

对人人网的知晓度与参与度	人数	比例/%
知道人人网且有注册名	630	82.35
知道人人网但没有注册名字	131	17.12
不知道人人网	4	0.52

注：此项比例为各项指标数占 765 项有效问卷的调查比例，而不是 1000 问卷的调查比例。

从表一的统计数据可以看出，受访大学生中有人人网注册名字的有 630 人，占全部调查比例的 82.35%，而知道人人网但没有注册用户名的有 131 人，占全部调查比例的 17.12%。从这一数据可以看出，大学生对人人网的知晓度与参与度都较高，人人网已成为大学生参与社交的一种重要方式。而人人网使用率高达 82.35% 也体现了人人网在大学生人群中使用的普遍性，大大超过了其他网络工具，表明了大学生人群对于人人网社交工具的依赖性。

（二）接触时间

接触人人网的时间先后也能在一定程度上反映人人网的普及程度。从表 2 的调查结果可以看出，绝大部分大学生在 大一及大一以前就接受了人人网，大二及大二以上的才接受人人网的仅占三分之一。可见在 大一新学期时，新生结识新朋友对于人人网的依赖性。伴随着年级的提高，结交朋友的比例在持续下降，可能对于周围环境的熟悉使得对于网络虚拟交友的依赖降低。这几方面的比例都说明了外部环境和人人网的使用目的有着十分密切的联系。

表 2 人人网账户注册时间

好友数量	人数	比例/%
大一之前	143	22.70
大一	275	43.65

续表 2

好友数量	人数	比例/%
大二	165	26.19
大三	32	5.08
大四	15	2.38

注：本项统计比例为 630 名有人人网注册名的比例，而不是 765 份问卷的调查比例。

（三）访问时长

从表 3 可以看出，大学生用户平均每天访问人人网时间不超过一小时的占 72.38%，说明大部分同学对于人人网的使用比较节制；但同时必须看到，超过百分之十以上的大学生每天登录人人网时间超过 2 小时；还有 15.56% 的大学生用户每天使用人人网时间在 1—2 小时之内，也说明存在轻度的沉迷现象。

表 3 用户访问人人网时间长度分析

每天访问时间	人数	比例/%
1 小时以内	456	72.38
1—2 小时	98	15.56
2—3 小时	62	9.84
3 小时以上	14	2.22

（四）使用目的

从受访对象的使用目的来看，大学生上人人网的目的主要是分享各种动态、表达感情需求，以及渴望被关注和交流、联系老朋友等。这也从一个方面表明了大学生使用人人网的基本定位是娱乐休闲和交流交友，分享教务信息或学习求知并不是其主要目的。

表 4 用户使用人人网的动机与需求

使用目的	人数	比例/%
学习求知（教务信息）	112	14.64
结识新朋友聊天	108	14.12
休闲放松	176	23.01
感情表达需求	92	11.89
渴望被关注	145	18.95
联系老朋友	132	17.25

（五）好友数量

通过调查人人网好友的数量多少，以及有多少好友是源自原来的生活中的朋友，可以有效分析大学生使用人人网交友的目的性。下表是调研所显示的人人网用户的好友名单及其现实朋友比例情况。

表 5 人人网用户好友数量调查

好友数量	人数	比例/%
50 人以下	85	13.50
50—100 人之间	203	32.22

续表 5

好友数量	人数	比例/%
100—200 人之间	241	38. 25
200—300 人之间	81	12. 86
300 人以上	20	3. 17
源自生活中好友数量比例	三分之一	26
	三分之二	32
	三分之二以上	42

从上表可以看出，大学生使用“人人网”进行交友，其好友的数量并不是太多，绝大多数用户好友人数在 200 人之下。而好友数量在 100 人以下约占一半比例。而且从好友构成来看，绝大多数人人网用户的好友构成是熟识的朋友和同学，从这一比例可以看出，绝大多数人人网用户的好友主要来自于现实交往，网络人际交往并未冲击现实中的人际交往，相反，还在一定程度上促进了现实人际交往。

（六）常用功能

绝大多数网友选择的人人网功能主要是：发布状态、发表日志、转载日志或视频、发表照片。具体情况如下表：

表 6 人人网账户常使用的功能

常用功能	人数	比例/%
发布自身状态、日志和照片	256	40. 63
转载视频和日志	520	82. 54
浏览和评论	311	49. 37
与他人交流、发私信	285	45. 24
音乐、游戏、电影、视频及其他	365	57. 94

注：本项选择是多选，所以总人数之和并不等于 630，而是大于 630。

从上表可以看出，大学生登录人人网的行为是比较随意的。也可以看出大学生使用人人网表达出一种强烈的情绪倾诉、提高自我关注度以及与他人交流的欲望。如“发表状态、日志和照片”本身就是提升自我关注度。因此可以说，“人人网”在一定程度上满足了大学生渴望被关注和渴望交流的心理需求。

（七）资料真实度

表 7 人人网账户资料真实度分析

资料真实度分析	人数	比例/%
完全真实	345	54. 76
虚实参半	211	33. 50
完全虚假	74	11. 75

上表数据显示，有一半以上的人人网的大学生用户在网上用真实资料注册，表明了大学生使用人人网与现实生活的衔接性，现实与网络并未脱节。也有 11. 75% 的用户在上网时有一定的虚拟性，自我暴露度很低，这部分用户表达的是一种更隐蔽的内心需求。

(八) 求职和交友的实用性

表 8 人人网对大学生生活与工作的帮助性调查

对找工作的帮助	人数	比例/%
有较大的帮助	29	19.33
有极少的帮助	76	50.67
没有任何帮助	45	30.00
使用人人网增加了与现实朋友的联系	321	50.95
使用人人网减少了与现实朋友的联系	201	31.90
使用人人网与现实朋友没有关系	108	17.14

关于找工作的有效性调查仅限大四学生，所以调查问卷为 150 份。从调研的数据来看，认为对找工作有较大帮助的比例仅为 19.33%，而认为对找工作没有或有极少帮助的占百分之八十左右。这一数据表明人人网对于被调查者找工作有一点帮助，但帮助不大。同时这一调查也表明使用人人网与现实生活中的交友行为也有一定关系，有三分之二以上的受访对象在使用人人网的过程中并没有因为网络影响现实生活，也说明大多数大学生在使用人人网时是较为理性的。

三、从数据谈建议——多管齐下的力量

(一) 用户加强自我控制，纠正不良习惯

从上文的调研可以看出，大学生作为接受高等教育的群体，关注科技前沿，关注国家大事，关注世界动态。而人人网有着强大的分享功能，搞笑娱乐、社会热点、生活实用、学习资料等各种信息可以迅速传播，正好满足了大学生的需求，于是人人网受到了众多大学生的青睐。通过人人网，大学生可以便捷地进行同学之间的交流，增进同学之间的感情，由于人人网倡导实名制，大学生也可以通过人人网方便地联系自己的老朋友，结识新朋友；但另一方面，现实中的交流毕竟和网上的交流存在区别，大学生在网上过多的交流会减少在现实中的交流，从而导致大学生在现实中的交流能力下降。通过上文的分析也可以看出，部分学生因为上人人网而疏忽了现实中的联系，比如有百分之十以上的用户每天上人人网超过两个小时，说明有不少大学生已经受到了人人网的影响，不仅浪费了时间，还严重影响了身心健康。因此，从用户角度来说，如何有效地利用这类社会平台，是值得深入思考和警惕的。大学生应该理智对待，节制上网，有计划地规划自己的作息以至自己的生活、学习、人生。

(二) 网站加强组织策划，承担社会责任

作为一个传播媒体，人人网较之其他媒介形式和其他网络媒介具有几种突出的优势，据统计，人人网日浏览量已超过 2 亿。人人网媒介纯净度高，网站内容相对单纯，网站管理到位，互动充分，让用户得到了足够的被尊重与被重视。人人网也具有一些属于自己的传播特征，例如以实名制为核心，强调真实性，以用户为主导，提供展示平台，人际传播和大众传播相结合等特征。也正是因为如此，人人网因而承担着更大的社会责任，但人人网也带来了一定的负面影响。人人网的运作，以后更应该从媒体责任的角度来进行，而不能单纯从点击率与吸引力等短期目标来衡量。网站应通过相关栏目策划制作，积极引导大学生的世界观、人生观，积极培养大学生各方面的能力与素质，尤其是社会交往能力，尤其应充分注重大学生的专业学习、知识积累和素质提高等各方面的协调。总之，鉴于人人网当前的人气与身份，人人网应当提升自己的层次，加强组织，积极策划，更好地充

当大学生的良师益友。

（三）网络管理部门有效监管，实行实名认证

从上文的分析可以看出，网络一方面为大学生的学习生活提供了很多便利，另一方面也带来一系列的不良影响。而造成这些影响的重要原因之一就在于网络社区的虚拟身份。目前人人网对实名制不做强制要求，因此有些用户披着虚拟的ID在网上为所欲为，缺乏必要的约束。事实上，随着网络环境的日益复杂，网络信息的泛滥，对网络实名制的探讨一直没有停止过，国外一些重大门户网站都实行了实名制约束，韩国自2007年起就在各大门户网站实行了实名制度。当前我国的网络实名制一直在探讨之中，在当前我国的网络大环境下推行全面的实名制是不可能的。但对于一些特殊类型的网站，实行实名制约束是有必要的，人人网就应该属于这类网站之一。由于人人网的人气高，访问用户多，且用户绝大多数是大学生，因此人人网肩负着更多的社会责任，政府相关管理部门应该加强对人人网的监管力度，建立、健全有关的网络法律法规，对人人网等社交网站推行实名制认证，有效地引导大学生的上网行为。

总的来说，社会交往类网站给大学生的人际交往提供了必要的支持，使其拓宽了人际交往的渠道，也带来了一些负面影响，影响了大学生现实的人际交往和价值观的形成。笔者认为，社会各方面应该齐抓共管，发挥社交网络对大学生人际交往的正面影响，规避一些不利因素，从而使社交网络更好地服务于用户，真正成为当代大学生的良师益友。