

高校学报即时通信平台现状的述评与建议

高辛凡

摘要：文章介绍了我国高校学报目前在数字化建设方面的一些进展概况，重点介绍了高校学报开发即时通信平台，特别是微博平台和微信平台的进展情况，并就其所取得的成就与存在的问题加以评述，在此基础上提出一些改进建议。

关键词：高校学报；数字化；即时通信；微博平台；微信平台

作者简介：高辛凡，男，编辑，硕士。（浙江传媒学院 学报编辑部，浙江 杭州，310018）

中图分类号：G237.5 **文献标志码：**A **文章编号：**1008-6552 (2015) 03-0141-04

一、近年来高校学报数字化发展的一些动向

（一）高校学报正经历着数字化的变革

我国学术期刊中的高校学报，是展示高校学术研究与科技创新成果，传播科学技术信息、推动学术交流，弘扬学术文化、宣传国家科技政策与相关法规的重要媒体。随着计算机和网络运用的普及以及计算机处理信息功能的日益增长，学术期刊的编辑、出版、传播等环节也正经历着一场数字化的变革。

为了使高校学报能够更好地发挥学术窗口的作用，达到学术与科技交流的预期效果，就必须顺应时代潮流，利用现代化信息技术和相关的高科技手段，使学报的整个编校出版流程实现最高效率化。目前，在数字化浪潮的冲击下，高校学报的数字化建设已开始有所动作。

例如，《浙江大学学报（人文社会科学版）》已于2009年初步实现了数字化出版。凡是通过同行专家评审、主编终审，并且经过修改编校后的单篇论文，都可以PDF文档的格式在线发布，从而缩短了论文和读者见面的时间，加快了学术与科技信息的传递速度，压缩了出版周期，提高了作者投稿和读者阅读的积极性。再如，浙江传媒学院的学报网站，也实现了现刊、过刊的目录和文章的网上查询、在线投稿、专家在线审稿功能。其他高校学报也程度不等地开展了类似的工作，都取得了一些成绩，为今后在现有基础上进一步向宽度和深度方面发展建立了良好的开端。

（二）高校学报数字化发展中存在的问题

从当前高校学报数字化发展的整个情况来看，主要还存在以下三个明显问题，分述如下：

1. 在数字化出版过程中缺乏自主独立性

这可能与国内先后崛起的大型期刊数据库向高校学报提出许多优惠出版条件有关，从而吸引了国内大多数学报的参与，导致学报对大型期刊数据库存在较大的依赖性。目前，许多高校只是把“已经发表在学报上的文章交给数字资源技术提供机构或提供商（如中国学术期刊全文数据库、维普咨询、中国国家知识基础设施、中国学术文献网络出版总库和万方数据知识服务平台等），由他们来实现学报的数字化出版。”^[1]一切听命于对方的安排，失去了工作上的自主独立性。

2. 数字化变革内容过于单一

总体来看，我国高校学报在自己的数字化平台上所实现的文章查询、投稿、共享、优先出版等功能，只是实现了文章电子化一个方面的工作，与近代完备的数字化出版体系的下述要求相比，例如在利用数字技术对原创作品进行编辑加工方面，在对印刷复制和管理过程实现数字化方面，以及对产品传播、销售的全面网络化和阅读消费的数字化等方面，多数尚处于空白状态，亟待充实改进。

3. 数字化服务完善度偏弱

这反映在学报网站建设上,“多数学报网站的流量、外连接数量、页面浏览量(PV)、忠读度、收录数量等等硬性指标都很薄弱,”^[2]这充分说明网站的服务功能尚不够全面和完善,有待积极改进。此外,学报的数据库资料不全、检索功能有限,下载格式冲突等问题滋生,也应一并加以解决。

综上所述,当前我国高校学报的所从事的数字化出版还不是真正意义上的数字化出版。因此笔者认为,目前大多数高校学报的数字化建设只能是处于起步阶段。

(三) 即时通信为高校学报数字化发展带来新契机

在网络的多元化发展过程中,“即时通信”(Instant Messaging,简称IM)应运而生,并迅速成为人们关注的焦点。即时通信是一个终端服务,允许两人或多人使用网路即时地传递文字讯息、档案、语音与视频交流。即时通信按用途的不同可分为企业即时通信和网站即时通信;根据装载对象的不同又可分为手机即时通信和PC即时通信。手机即时通信的代表是短信;网站、视频即时通信的代表有:QQ、微信、来往、米聊、移动飞信、阿里旺旺等。

1. 即时通信功能强大

自1998年IM问世以来,即时通信工具发展迅速,如今已经成为一种综合化信息平台。特别近几年微信、来往等工具的不断升温,使即时通信成为当代人生活中不可或缺的一部分。

自2011年底至今,即时通信始终保持着互联网使用率的领先地位。究其原因,主要有如下两点:首先,即时通信产品最基础功能是聊天。例如通过微信,大众实现了声音、视频的即时交流传递,且操作便利,覆盖范围广。其次,除了满足人们的讯息交流需求外,即时通信产品还为大众提供了更为大众化、更为便捷的通信功能。例如微信,它还可以实现理财、游戏、支付、打车等功能,而“微信购物”俨然已成为一种新时尚。对于手机即时通信产品来说,其产品集交流沟通、信息获取、社交、游戏、电子商务、支付于一身,功能不断翻新,既提升了用户体验,发展了新用户,也增强了用户黏性。

2. 即时通信网民规模大

即时通信作为第一大上网应用,在网民中的使用率继续上升,达到90.6%。2014年,手机端即时通信使用也一直保持着稳步增长的趋势。截至2014年12月,手机即时通信使用率为91.2%,较2013年底提升了5.1个百分点。截至2014年12月,中国手机网民规模达5.57亿,较2013年底增加5672万人。网民中使用手机上网人群占比由2013年的81.0%提升至85.8%。^①手机网民增长率以及使用率均超过即时通信的整体水平。即时通信平台使用的不断升温,为目前处于两难境地的高校学报带来了新契机,指出了新方向。

高校学报可以利用即时通信平台的便利性和大众性,推动电子设备终端阅读的发展,使之拥有更高的媒介融合度,从而提高大众参与度,实现数字化的完美转型。下面将重点介绍我国高校学报在新浪微博和腾讯微信平台发展的情况,以供大家参考。

二、高校学报在微博平台的发展概况与问题

(一) 高校学报与微博平台的结合势如破竹

现以《浙江大学学报(人文社会科学版)》为例,它在新浪微博已拥有认证的微博号,其读者数已经破万;其他少数高校学报微博号的读者数也都有数千名之多。这都是利用即时通信来增加自身影响力和知名度的很好例证。高校学报如果一改历来作为纸质期刊只能在较小范围内传播的现状,与期刊数据库相链接,并通过微博传播,有很大可能使受众面迅速成倍扩大。事实表明,各高校学报也正努力往这个方向发展。

根据有关资料,截至2013年3月9日上午10时50分,在新浪微博中以“学报”为搜索关键字,共搜索出60家高校学报。已知其中21家为综合性学报,19家社会科学学报,20家自然科学学报。官

^① 据中国互联网络信息中心(CNNIC)2015年发布的《第35次中国互联网发展状况统计报告》,http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxbzg/hlwjtjb/201502/t20150203_51634.htm.

方微博搜索出19家,新浪认证10家。另外,以发布“论文+动态”为主要内容的有14家,以“转发+动态”为主的有38家,另有8家学报开通后未发布任何微博成为“僵尸微博”。近两年来微博有更新的是9家,有论文下载链接的为6家,有3家编有微刊。^[3]近两年,注册使用新浪微博和腾讯微信平台注册的高校学报数量更是激增。可见,高校学报与即时通信平台的结合势如破竹,不可阻挡。

(二) 高校学报在微博平台发展中存在的问题

1. 运作模式单一, 主动性不强

文章导读(作者、标题、链接)、期刊动态、行业动态、转发其他相关微博是目前高校学报微博的4个主要播发内容。大部分的学报微博发布的内容以上述后三项为主,只有读者数量排名前十的学报微博固定更新每期的内容导读。总的来看,我国高校学报在微博平台的运作模式较为单一,且主动性不强。

2. 管理不够规范

个别学报的微博甚至有由编辑人员以个人名义出面注册,其发布的内容缺乏必要的客观性,与学报是学术集体成果的反映以及学术应有的严谨性不符。此外,微博发送的时间和频率也比较随意,没有形成比较规范的管理体制。必须指出,学报微博中还存在个别从不发布内容或者隔了相当长时间也不更新的“僵尸微博”,这有损于学报声誉,似应有所调整。

3. 缺乏创意与互动

学报微博中的另一个问题是某些办刊主体只顾埋头单干,没有顾及互动。多数学报都以发布自身内容为主要任务,对读者的评论与意见很少作出反馈,因而缺乏互动性。此外,很少见到有学报规划微博中的共同关注、微关系、微刊等,也很少有学报与期刊网站、行业知名博客、名人微博等开展合作。有的学报微博虽然作出了“与即时通信合作”的承诺,但实质上缺乏在数字化发展背景下应有创新的精神,仍延续其运作纸质刊物时的工作惯性,一切照常,少有新意。

三、高校学报在微信平台的发展概况与存在的问题

(一) 微信平台可能成为高校学报今后发展的主要对象

除了微博平台外,微信平台也是当前高校学报实现数字化变革的另一个重要涉足对象,它今后有可能发展成为主要对象。

笔者以“学报”为关键字,在微信公众号内进行查找。截至2014年5月22日,共查找到58个结果,其中使用实名注册为高校学报的公众号只有两家:《同济大学学报》和《云南农业大学学报》。

《云南农业大学学报》的功能介绍为:即时发布有关《云南农业大学学报》的相关信息,及时收取并反馈审稿人、作者和读者所提的问题、意见和建议。此订阅号在期刊出版之后会发送提醒,同时可以发送“自然科学版”、“社会科学版”、“投稿”、“审稿”、“费用”等查询信息或者回答其他有关问题。《同济大学学报》的功能介绍为:向广大作者、读者及审稿人提供有关学报的咨询服务和动态信息。其公众号可以提供刊物介绍、征稿启示、投稿格式、中英文摘要格式、编辑部联系方式、甚至2012年F5000获奖作者名单以及刊物的最新目录等。

从上述介绍可以看出,截至2014年上半年,国内高校学报利用微信平台的远较微博平台为少,但是两者在开发过程中所出现的问题却十分雷同(见后),这可能是我国高校学报数字化发展过程中的早期共同特征。

(二) 高校学报在微信平台发展中存在的问题

1. 功能发挥不够完善

分析目前存在的两家高校学报的微信公众号,不难看出他们都以介绍本校学报情况及最近出版的期刊为主。同济大学学报公众号可以查询到2013年各期的目录,对最新期刊的目录更新也比较及时。而《云南农业大学学报》公众号只提供最新一期论文的概要介绍,别无其他。

虽然《同济大学学报》已能提供最新期刊目录,但无法提供期刊各篇文章的原文;《云南农业大学

学报》则需要点进网址后才能查看期刊目录，其他大部分功能都用于介绍学报的性质、投稿要求等之上。如需下载全文，两家学报的微信都需要借助于中国知网等其他数据库网站，因而尚未实现真正的数字化。

2. 互动性差，工作效果尚难评估

一般而言，微信公众号除了发布一系列实用的信息之外，互动性也是衡量其功能是否齐全的关键。上述学报中有的公众号发布信息中有一条为：“其他问题请直接发送问题内容”。笔者发送了“编辑部联系方式”之后，迟迟未得到回应。由此可见，这类学报的公众号不但互动性不强，且可推测其管理工作上尚存在一定的随意性。可以认为，微信公众号的发展并没有得到这类学报编辑部应有的重视，其最终的使用效果如何，目前尚难作出全面的评估。

四、反思与建议

显然，随着出版业的全球化互动、互联网的普及以及电子商务的日益成熟，数字出版已成必然趋势，我国高校学报应该顺应数字出版趋势，及时转变办刊理念，将传统学报的内容优势与数字学报的技术和网络优势相对接，实现跨越式发展。近几年，学报数字化建设工作已经有了一个良好的开端，在即时通信平台上初显身手后，已取得了一些成功经验与成绩，这些都是今后学报进一步深入开拓数字化网络化改革道路的有力支持。但是，这些成就与完整意义上学报数字化出版体系的要求相比，毕竟还有很大的距离，需要学报界的工作人员继续付出更为艰辛的努力。

当下在高校学报数字化建设上出现的上述各种问题，如学报自身的数字出版技术和管理人才不够，管理服务功能开拓不全、运作模式较为单一，数据库匮乏，学报与作者、审评人员和读者之间缺乏互动，以及工作严谨性不够等，都是工作发展过程中难免出现的问题，学报主办方和经营方只要认真从中找出原因，加以剖析，是不难克服和解决的。

应当指出，产生的上述问题的原因是多种多样的。其中有管理体制上缺乏激励与竞争机制，以及未能赋予办刊单位以充分的自主经营管理权等有关，也与高校学报本身的办刊理念滞后和定位不当有关。一部分人对当前出版行业必须突出以提供数据库和信息服务为主业的认识不足，跟不上期刊数字化、网络化新技术发展步伐，因而在工作上往往处于被动局面。

为此，笔者认为，学报可以从以下几个方面作出改进：其一，上级部门应继续深化对高校学报工作的改革，特别是对办刊体制的改革，加强对学报的评估、监督与奖惩工作，给予学报在数字化建设过程中以必要的自主权，以及物资、经费上的资助；其二，应进一步加强对编辑的数字出版业务、法律法规、编辑加工、数字版权开发和保护等方面的培训，提高编辑水平，使之掌握有关学报数字化、网络化的新技术，建设数字化的编辑队伍；鼓励学报编辑和技术人员拓宽视野，多关注外国的学术期刊，通过比较找出自身的差距和不足，特别是针对学报即时通信平台的服务能力欠佳，没有充分挖掘和重视读者需求，传播范围极为有限等问题，借鉴别人成熟的数字化运营和管理的经验和模式和方法，突破自身发展瓶颈，及时跟上数字化、网络化时代的步伐；其三，学术期刊市场化的趋势客观存在，学报编辑应积极主动地向国内的数字出版企业学习成功的操作经验，加快学报数字化建设步伐，充分利用即时通信平台的优越性，提升学报时效性、传播力和影响力的同时，更大程度地节约纸质媒体的运营成本。

不难预测的是，通过这场由内而外、由思想认识到外部体制的系列改革，我国高校学报的数字化建设终将在未来取得突破性发展。

参考文献：

- [1] 赵连稳. 高校学报数字化学术平台的功能及前瞻[J]. 北京联合大学学报：自然科学版, 2010(1): 101-104.
- [2] 王颖. 高校学报数字化出版现状与困境探析[J]. 吉林省经济管理干部学院学报, 2013(5): 123-126.
- [3] 陈春华. 高校学报微博的调查与分析——来自新浪微博的数据统计[J]. 科技与出版, 2013(8): 89-92.