

# 浙江传媒学院学报

## 2014年1—6期（总97—102期）总目录

李东东 加强舆论引导能力 提高全媒体时代新闻工作者素质（4）

### · 媒介与社会 ·

曹 洵 禹 夏 超越经验主义的媒介效果研究——媒介研究的范式争论再反思（1）

姚锦云 从幸福感到幸福观：媒介与幸福研究的新进路（1）

翟志远 媒介时间的文化偏向与社会反思（1）

崔 波 刍议城市传播研究的空间进路（2）

汤筠冰 美国城市公共屏幕研究（2）

江 凌 产品、符号、精神生产与品牌价值传播——以“维多利亚的秘密”为例（2）

项仲平 家庭对青少年网络生活的影响力透析（3）

袁靖华 新型社区媒体：社区传播与公民素养——基于小区业主论坛的田野调查（3）

刘运来 在行动中形成共有意义：社会化媒体对公益行动的影响（3）

王榕辉 大众媒体应公平对待科学家（3）

戴颖洁 世界主义与对话：媒体城邦的处事伦理（6）

黄春平 创意经济兴起的文化、技术及产业背景解析（6）

### · 新媒介文化 ·

刘永昶 景 岩 新媒体与文化的圈落化生存——解析微信的知识传播特征（6）

吴 欢 传统媒体的跨媒介营销——以户外真人秀《爸爸去哪儿》为例（6）

颜 欢 曾一果 新媒体时代的“星座文化热”现象解读（6）

张爱凤 网络视频新闻微博传播中的文化政治（6）

陈静茜 夸示与操纵：基于LBS的城市文化符码与生活方式建构——以上海人民广场微博

客使用为例（6）

### · 政治传播研究 ·

张 凌 国外公民新闻研究的理论视角和研究议题（1）

石 林 《人民日报》和《南方都市报》对雅安地震报道的比较研究——基于框架理论的视阈（1）

王辰瑶 话语的力量：毛泽东“五评白皮书”的政治修辞分析（2）

李彦冰 孟艳丽中西政治领导人形象及其传播研究述评（2）

### · 出版学研究 ·

吴 贇 中国的书价究竟有多高？——近20余年中国书价变动的总体态势与特征分析（4）

邓香莲 张 卫 论政府在协同引导国民阅读中的重要作用（4）

王鹏涛 协同过滤算法在编辑业务创新中的应用：可能与可为（4）

### · 新媒体与媒介融合 ·

郜书锴 付费发行：数字化报业发展之困境与出路——以美国《纽约时报》为例的深度分析（1）

谢元森 公共能量场中政务微博的话语外化（1）

刘 兵 贡晓丽 对门户网站女性频道中的科学传播分析（2）

胡雨濛 大学生与父母微博认知采纳的创新扩散研究：亲子网络的视角（2）

许 鑫 网络公众参与：机制、局限与意义——基于三个网络公共事件的比较分析（2）

张邦卫 郑朝霞 媒介化与新世纪文学传播方式的转型（3）

王松 李婷 跨文化传播环境下电视媒体创新模式探析(3)

邹艾玲 “后微博时代”电视新闻发展思路探析(3)

丁红萍 探讨网络游戏新闻:定义、分类、价值及未来突破的可能性(3)

王翎子 杨明松 新媒体时代地市台新闻节目的推广策略研究——以嘉兴新闻频道为例(3)

吴潮 新媒体与自媒体的定义梳理及二者关系辨析(5)

操瑞青 传播效果研究的新思考:基于大数据时代的探索(5)

石研 张仁汉 视听新媒体新闻寻租的治理——以网络股评信息为例(5)

林功成 杨波 党报和都市报的官方微博差异:以马航事件为例(5)

## · 数字阅读与信息消费 ·

李新祥 阅读行为数字化嬗变的个体影响研究(3)

刘畅 当前我国大学生手机阅读的特征、缺陷与对策(3)

李靓 电商杂志数字化阅读研究(3)

李新祥 阅读行为数字化嬗变的社会影响研究(4)

王淑华 网络公众的表达沟通特征、模式与现状研究——以人民网“强国论坛”为例(4)

余波 李伶俐 赵兴 国内数字阅读研究领域的计量分析(4)

## · 媒介理论研究 ·

张健康 中国媒介地理学研究的量化考察、焦点回顾与质化分析(5)

江根源 网络社区中的隐私关注与其互动情境间的作用关系(5)

洪长晖 论媒介化社会的层级构建(5)

陈雪军 慎言不苟——论儒释道的语言传播理论之儒家篇(5)

## · 话语与传播研究 ·

吴丽英 郭文平 中国梦的台湾媒体再现:以台湾《联合报》为例(4)

黄敏 世界、国家和我:《东方杂志》“新年的

梦想”相关文本分析(4)

任李明 简论美国梦的形成(4)

## · 传播社会学 ·

刘伟 从手机通讯功能使用现状看现代生活中的人际交往——基于2009年成都市手机调查的实证研究(2)

杨娜 网络自媒体缔造公共领域面临的挑战及对策——基于对新浪微博的内容分析(2)

## · 传媒史探微 ·

袁庆丰 第六代导演作品的主体性视角流变与颠覆性的主题和艺术表达——以王超编导的《安阳婴儿》为例(1)

徐文明 武侠童星任潮军与20世纪20年代中国童星的类型化生产(1)

袁庆丰 中国早期电影的道德图解与新电影的生长点——以联华影业公司1931年出品的无声片《恋爱与义务》为例(2)

邵清风 浙江电视剧发展史——基于时代语境与地域风格的视角(2)

齐伟 影响的焦虑与超越的诉求——学术批评语境中的《中国电影发展史》(2)

倪琳 舆论观念在现代中国的兴起与演变(3)

王勇 王冠男近代外国人在华办报策略及对新闻出版“走出去”的启示(3)

袁庆丰 20世纪30年代初期中国旧市民电影的传统特征与新鲜景观——以联华影业公司的《银汉双星》为例(5)

厉震林 王晶 从攻击到反击:大片引进20年的历史分析(5)

## · “华莱坞”电影研究 ·

王冰雪 力·度之间:“华莱坞”电影国际化生存空间的延伸与拓展(1)

王昀 消失的边界:华语电影的魔幻景观与传统重构(1)

李赛可 华莱坞之提出及其文化创意内核——基于易智慧对中国电影产业发展的思考(2)

何镇飏 卢林琪 大学生观影的媒介依赖、习惯与行为研究——以华莱坞的视角(2)

## · 冯小刚电影研究 ·

陶冶 还是那个刀刀上的舞者吗?——冯小刚电影研究七年重审(5)

韩晓强 黄钟军 作为理想化的观众——从《私人订制》看冯小刚“理想观众”的定义 (5)

王艳 传播与表达:冯小刚电影中的佛教元素与佛教情怀 (5)

## · 蒙古族电影研究 ·

陈犀禾 程功 新中国成立以来蒙古族题材电影中的文化身份表达 (3)

孟岩 蒙古族电影的浪漫情怀 (3)

章贇 “成吉思汗”题材电影中第一夫人孛儿帖形象探析 (3)

## · 传媒与公共性 ·

郜书锴 白洪谭 媒体·企业·公共性——《新快报》事件引发的新思考 (3)

洪长晖 传媒与混合现代性中的个体化 (3)

顾杨丽 电视知识分子的“公共性”重建 (3)

王淑华 传媒下的社会想象与多元的共同体——泰勒的多元公共领域概念评析 (3)

## · 无障碍传播研究 ·

[比利时] Aline Remae 著 丁方舟译 从视听翻译到无障碍传播:实时字幕、口述影像与声音字幕 (4)

李东晓 我国视障者的媒介使用及大众媒介的无障碍供给研究——基于对浙江省视障者的调查 (4)

[阿根廷] Natália Laube 著 江吉译 视听媒体无障碍:阿根廷面临的挑战及公立大学的角色 (4)

[巴西] Gabriela Campedelli 著 江吉 李东晓译 巴西电视直播节目中隐藏式字幕的评价标准和挑战 (4)

## · 影视文化 ·

杨晓鸿 中国电影的大时代还有多远——基于票房陷阱与现代性迷思的断想 (1)

白璐 姚国强 本土文化视野下的中国电影声音艺术创作辨析 (1)

Christabelle He Shimin 陶冶/译 中国武侠电影与中国软实力在新加坡 (2)

黄寒冰 青春消费与消费青春——浅析青春偶像剧中的消费主义文化特征 (2)

黄晓琴 解构主义视角下文本意义的增值研究——

以影视片名翻译为例 (2)

陈娟 台湾新青春电影:类型的深化与影像构建 (3)

张恒 评历史剧《楚汉传奇》在现代语境下的审美表现 (3)

徐洲赤 自然理念下的动画电影时空 (4)

游溪 论 2013 年“婚恋育儿”电视剧的勃兴 (4)

沙向明 碎片化叙事在纪录片创作领域的兴起——《舌尖上的中国第二季:时节》的文本分析 (4)

雍青 没有本体的电影诗学——波德莱尔电影理论的知识论前提批判与价值本体建构 (6)

刘杨 “灰姑娘”故事的当代诉求——东亚文化圈中同类偶像剧的文化意义 (6)

原文泰 从《爱·love》看台湾与大陆合拍片的表达策略与文化路径 (6)

## · 文学研究 ·

彭毅力 略论《红楼梦》中性别文化的旨趣 (5)

谢群 明代浙江地区的诗话创作 (5)

周晓音 从苏轼仕杭文学看北宋杭州娱乐精神的张扬 (5)

## · 艺术研究 ·

施王伟 宋元时期的“陶真”在浙东地区曲艺中的遗存 (6)

张少飞 杨宏伟 从《朝景》的调性技法看“调性思维”的艺术表现功能 (6)

## · 哲学研究 ·

冯溪屏 彭毅力 身体的退隐与自在的精神——佛教追寻自由的致思路向 (1)

张刚 李婷玉王阳明佛教观研究 (1)

冯溪屏 马克思早年自由观念的形成及特点 (6)

丁友文 论政治宽容的哲学理论基础 (6)

郭文成 试论庄子与尼采的艺术化生存思想之异同 (6)

## · 茅盾研究 ·

蔺春华 20 世纪中国政治文化视野下的茅盾王蒙比较论纲 (6)

张彩虹 从电影《林家铺子》看茅盾小说的诗意化表达 (6)

谢群 论茅盾《楚辞》研究的神话学阐释(6)

## · 音乐与传播 ·

许志斌 略论武满彻作品中的乐器新音色探索(2)

李其峰 交响合唱《东海情怀》主题特征分析(2)

唐大林 “嵊州吹打”的旋法研究(2)

## · 文化产业 ·

詹成大 中国民营影视文化产业的过去、现在与未来(4)

李赛可 美国报业收割现象的双重解读(4)

陈林彬 动漫衍生品产业存在的问题及可持续发展路径(6)

赵晓 拓荒抑或殉道——对电影《黄金时代》制作与营销方式的反思(6)

## · 经济与文化 ·

柴志明 发展海洋文化产业的若干思考(1)

谭劲松 孙兆伦深化和拓宽对新时期共同富裕的认识(1)

## · 传媒实务 ·

顾亚奇 电视问政：中国式公共新闻的新探索——基于杭州台《我们圆桌会》的思考(1)

楼彩霞 价值链视角下北京光线传媒股份有限公司商业模式创新研究(1)

汪振城 崔勇 由我国电视选秀节目的转型看当下娱乐节目之走向——以《中国好声音》为个案(2)

翟臣 历史风云的再现与表现——电视纪录片《风云60年》创作谈(2)

唐佳丽 优秀电视新闻的共通性浅析——23届中国新闻奖部分获奖作品解读(2)

方建移 媒体对医患关系问题的监督和引导——基于对《钱江晚报》医患关系报道的内容分析(4)

袁靖华 邢瀚元 全球竞争时代我国电视业的节目模式之困及出路(4)

梅笑冰 娱乐化模仿社会实验：生活方式体验类真人秀的功能表达和效果实现(4)

沈健 试析中国益智类电视节目的探索与创新(4)

钟祥铭 钟康云 论虚拟演播室技术在高职院校中

的应用(4)

胡立德 新闻体裁类别研究(5)

陆晔 剪辑技巧在综艺节目中的运用(5)

## · 教育教学管理 ·

楼淑娟 跨境电子商务在线交流话语策略分析(1)

刘杏 高校学生党建科学化水平提升路径研究(1)

陈红 新时期高校图书馆读者服务对策(1)

李灵革 强实践 促复合 做无可替代的专业化教育——“中国传媒高等教育的现状与未来卓越传媒人才培养高峰论坛”综述(1)

袁蕾 大众传媒对青少年社会主义核心价值观的影响(2)

杨旭丹 试论特需项目专业学位研究生创新能力的培养(2)

吴爱芳 娱乐类电视声乐节目的问题及对策(3)

单林 音乐体裁认识在西方音乐学习中的作用和意义(3)

刘潇 孟盈 媒介融合背景下新闻业务教学在理论及实践上的创新(3)

韩霞 汉语文化背景下的对外汉语体验式教学模式探究——以CIEE中文活动课为例(5)

吴艳或 如何克服声乐演唱中紧张的歌唱心理(5)

王建林 “导师工作室制”新型教学模式的探索与实践(5)

孙婷 高校图书馆与农家书屋合作双赢机制构建研究(5)

赖彦 新闻报道语篇的时态序列变异及认知阐释(6)

董秀成 魏虹 当代大学生动漫使用情况与道德认同的关系研究(6)

华晓红 关系营销理论与学报管理的关系导向(6)

## · 书评 ·

杨状振 纸媒上的风景——评部书锴教授《数字未来——媒介融合与报业发展》(2)

薛峰 显幽烛隐，洞察神韵——评《跨界的艺术：论李安电影》(6)