

新媒体时代的“星座文化热”现象解读

颜欢 曾一果

摘要：星座文化是互联网线上线下流行的一种文化现象，在青年群体中有着无穷的吸引力和很强的参与度。星座文化在青年群体中的流行反映了他们自我认知、人际交往、信念系统等心理发展的需要，同时也因社会的压力和传媒影响的共同作用而成。文章从新媒介传播学和社会心理学的角度，分析星座文化如何迎合青年的需求，探究青年社会化过程中对星座文化依赖的心理与文化机制。

关键词：星座文化；社会认知；新媒体文化

作者简介：颜欢，女，硕士研究生。（苏州大学 凤凰传媒学院，江苏 苏州，215123）

曾一果，男，教授，博士。（苏州大学 凤凰传媒学院，江苏 苏州，215123）

中图分类号：G04 **文献标志码：**A **文章编号：**1008-6552（2014）06-0016-08

“星座决定性格、星座决定命运”。近年来，星座热在青年人群中兴起，特别是在大学校园里，年轻的学生们热切地迷恋星座文化，星座成为了他们日常谈话和人际交往中必不可少的话题。他们关心什么时候能找到心目中的白马王子，哪一天是自己的“幸运日”和“倒霉日”，还会购买与自己星座相关的开运物品等。越来越多的青年对星座文化津津乐道，在“星际迷航”中寻找快乐，甚至将其当成了一种精神必需品，成为名副其实的“星座控”。“星座”在大学生群体中的流行，是青年的个人和集体心理，以及现代社会的经济、文化和政治等因素综合作用的结果。笔者试图通过对“新浪星座”、“搜狐星座”、“第一星座网”等网站星座栏目进行研究，探究青年人沉迷星座的心理、文化和社会根源，分析星座话语与青年人个体行为间的因果关系。

一、自我认同的新媒介

“星座运势说最近蓝色不适合我，所以我不穿这件衣服。”“我和男朋友分手是因为星座不合，他是射手座，我是巨蟹座，这俩星座不相配。”当越来越多的主流网站、杂志、电视节目内容被“占星”、“星座运势”和“星座爱情”所充斥，站在时尚潮流前沿的青年以星座来预测、判断生活、职业和感情，从服饰搭配选择到恋爱对象取舍，“星座运程说”成了他们心目中最值得信赖的理由。

星座文化是以出生日期对应天文星体运行为基础，根据不同星座的人归纳出不同的主体人格、性格以及在面对事业、感情与财富等人生大类问题时的特点，让每个人都能“对星入座”。对自己尚不完全了解的青年，看到星座文化对自己个性特征、缺点、人际乃至未来职业、婚恋的精准把握，会觉得“大致符合”、“说的就是自己”，便自然而然地深信不疑，从此为人处世都要参考星座的分析与建议，甚至把未来的发展“托付”给星座指导。青年人形成了自己的交际圈子，在这个交际圈层里，个人对“星座”的迷信也会带动周围的青年朋友涉足星座知识，相信星座文化。

星座文化对人的性格、命理的分析与归类试图帮助青年们认识自我，各类星座网站和空间为不同星座的人群选择了个性化的星座知识图谱，开展从今日到今年的运程解说，提供为人处世、婚恋人选、

职业选择、生活态度、家庭理财等建议，生活的方方面面无所不包。星座文化以神秘的色彩、简易的操作和不容置疑的权威口吻赢得了青年的信任、依赖。

（一）认识你自己

“认识你自己”，是一句古老的箴言。人的发展过程离不开个体的自我关注与了解。埃里克森的“人格发展八阶段理论”特别指出在青年期阶段，人的自我意识迅速发展并走向成熟，年轻人成长过程中一个重要问题即“我是谁？”他们渴望对自我的心理特征（如性格、气质、兴趣爱好等）、人格特质（如态度、能力等），以及自己与他人的关系（如与家人、同学的相处，自己在群体中的位置与作用等），作更深层的了解。^[1]在生活纷繁复杂的当代社会中，青年人难免会对人生与未来充满迷茫与困惑，他们迫切需要缓解自己生活的压力和心理的焦虑，渴望真正地认识自我和社会。星座文化的出现，给了他们这样来自外在的信念与支撑，具体实际地对他们人生道路进行“规划”和“引领”。星座文化既有古老的占星术作为其“科学解释”，又有美丽的神话给青年以幻想、享受，各个占星网站精美的页面和星座饰品展览，很容易让青年人厌倦家长、学校那些枯燥刻板的“道德训诫”，转而相信星座这个命运之神：

白羊座的你出生在阳光和煦的三月及四月，因此你的性格也一如和煦的太阳，明朗而活力十足。脑筋灵活，做事迅速敏捷，是制胜的武器。你具有坦荡的宽大胸襟，喜爱扶助弱小、雪中送炭，对待敌人也是光明正大地正面交战，不会暗中算计别人。不过，值得注意的是，有时因太过直率的话，会如同一把尖锐的小刀，深深刺伤别人的心，这种太过明朗的性格，如果控制得不合适，无形之中会树立许多敌人，这点是需要改进的地方。^①

许多青年人表示，这样的星座描述是独特而准确的。查尔斯·库利（Charles Horton Cooley）提出了“透视镜中自我”（looking-glass self）的观念，即人们容易在他人对自己的评价中形成自我的观念，我们的行为常受自己想像他人期望的结果所影响。^[2]因此在很大程度上，青年个体对自我的评价受重要他人或权威的影响。星座这时就取代了家长和学校，成为青年人自我评价的精神导师。

（二）预知你的未来

青年人对于将来的工作、职业和爱情都有一种憧憬和向往，但却因为无法把握未来而紧张。如何把握未来？占星之术带着“预测性”和“先知性”，以一种先知的口吻告诉你“未来的图景”，这正好满足了成长中的青年人的个人心理需要。星座通过对他们的性格和行为进行“理性化”评估，预测他们的未来工作、职业和命运，并作出肯定性的判断，从而为青年人采取行动、实施想法和完成心愿提供一种“精神支持”：

白羊座的你就像一个活跃于人生舞台的斗士，较适合做有挑战性的工作。在现代竞争激烈的商业社会中，你显得十分出色，愈困难、愈有挑战的工作，愈能发挥你工作上的独特能力，而在平静无波的状态下，你特有的大胆、积极的行动力，反而显示不出来，因此，你必须寻找具有挑战性、能自由发挥的职业。需要敏锐直觉力、迅速行动力的记者、大众传播、企业、市场开拓、公关、宣传等冲锋陷阵性质的工作，都非常适合你。^②

“就像”、“适合”、“愈能”、“特有”、“大胆”、“必须”等带有鼓励性、肯定性的词句经常是星座语言系统中的“常用话语”，后面要说到，这些话语往往都是模糊的，但正因为其模糊不清，反而更容易让人觉得这些话语所说的性格符合青年人自己的个性。犹豫不决、大胆果断、厌倦平静、喜欢挑战往往也是社会学家对于青年人性格的总结，星座借助于同样的描述，让青年人认识自我、挑战未来。

① 摘自新浪星座 <http://astro.sina.com.cn/jian/20.shtml>.

② 摘自新浪星座 <http://astro.sina.com.cn/jian/20.shtml>.

那些对未来缺乏信心的青年更趋向于从星座解说中寻求支持,以期职业发展指点迷津或答疑解惑。星座使得他们似乎可以根据自己的性格特征,从不同星座的分析中找到对应的求职意向,从而让自己焦躁不安的心得以暂时的寄托与慰藉。

二、新兴的社交媒介

Meyrowitz 指出,媒体所提供的内容是受众平日体验不到的生活模式,受众有机会认识不同角色的行为与情感,借此了解他人的观点,并预测现实生活中他人面临相同情境的行为与反应。^[3] 凭借星座网站提供的实用建议,受众能做出恰当的决定,能掌握解决问题的方法,进而成为掌控全局的人。现代人都渴望融入社会、被各类人群接纳,特别是正在建立社交圈的青年,星座为大家提供了一个天然的融合方式,只要有自己的星座,就有一群和自己惺惺相惜的同类,拥有共同气质,分享共同命运,被这个群体认同,从而形成一个有共同话题的“社交共同体”。

(一) 了解他人的工具

人际交往和群体生活是青年发展与成长的必修课。但是,青年的社会地位具有临时性、不稳定性特征,角色的经常变动让他们对未来发展既有很高的期望,又心怀不安,甚至迷茫无助。在关于星座的网站空间里,诸如“12 星座人际交往方式”、“如何与水象星座的领导相处”等内容不胜枚举,这些内容对于缺乏人际交往技巧、想要适应群体生活的青年有很大吸引力。借助星座知识,青年人能够轻而易举地将周围的人群按照与自己的关系归纳类型,通过星座解读了解对方的性格特点,以便自己在社交过程中进行甄别与选择,从而占有交往上的心理优势。例如在星座话语里,处女座一般被描述成“爱唠叨,有洁癖特别是精神洁癖,敏感,神经质”,“与处女座的人相处要保持环境整洁,语气温和,不要刺激对方”。这样的人际交往指导话语其实带有普适性,一旦这些话在实际的生活交往中得到验证,社会阅历浅的青年人就会将其奉为行动指南、金玉良言,进而主动寻找此类信息,愈加相信星座。

(二) 共同的社交媒介

人们的交往需要一定的共同议题,不然交流就会出现障碍。比如人们以谈天气,名人明星来和朋友、同事或陌生人交流,从而迅速拉近距离,建立友谊关系。而在今天,星座以其时尚摩登、操作简易和神秘气息等特征,得到青年群体的热捧,发挥出积极交往媒介的作用。许多星座控表示看网站内容时会努力记住每个星座的基本资讯,将从中学到的东西作为聊天话题。

青年人将星座文化当作与同学交往的谈资,通过参与星座对人性、运程的讨论来提升自己的人际交流范围,这也是其积累社会人脉资本的重要渠道。笔者在新浪星座专栏发现,在星际迷的社交部落里,当一人谈论某个星座时,其他人往往都是附和。例如当有人抱怨摩羯男花心时,立刻有女性这样声援,“感觉和我的情况差不多,摩羯真是高攀不起,本人天蝎女”,这样两个人在星座部落里便找到了共同话语。而随着年龄增长,进一步的社会化使得青年人意识到人际关系的重要性,促使他们试图通过星座解读掌握社会交往的规则。

(三) 简易的爱情指南

爱情是星座文化中的“重头戏”。“星座情缘”、“星座配对指数”列出不同星座之间的配比度,某个星座适合同哪些星座的人恋爱步入婚姻;某星座和某星座相处出现问题时如何解决;某星座失恋后该如何走出心情阴霾……有网站甚至给出了 12 星座 144 种搭配的“爱情指南”。有了从“开始”到“结束”详尽的解说,处于青春期的青年人便有了“恋爱宝典”。“我是白羊座,最怕看见摩羯座,肯定不在这个座的人谈恋爱”,“水瓶座的男人是人渣”,“金牛的深情你永远不懂”。有了“先入为主”的交往意识,青年们会在不自觉中获得与不同匹配度的人的交往主动权,即与匹配指数高的人交往就能轻松自在、自信热情,而面对指数低的人则潜意识里就会有紧张、防卫的倾向。

笔者在百度下载到一张星座配对指数表，图中详细分析了十二星座男女各自配对的匹配指数。在星座迷心中，这些指数像罗盘的指针一样指引着爱情的方向，尚在单身的人赶紧把指数高的圈出来，正在恋爱的，对象和自己匹配数高的则沾沾自喜，不高的则暗自心惊：我能和他/她走得长远吗？

表 1 星座配对指数表^①

星座女 星座男	白羊座	金牛座	双子座	巨蟹座	狮子座	处女座	天秤座	天蝎座	射手座	摩羯座	水瓶座	双鱼座
白羊座	80	70	90	50	100	40	60	40	100	50	90	70
金牛座	70	80	70	90	50	100	40	60	40	10	50	80
双子座	90	70	80	70	90	50	100	40	60	40	100	50
巨蟹座	50	90	70	80	70	90	50	10	40	60	40	100
狮子座	10	50	90	70	80	70	90	50	100	40	60	40
处女座	40	100	50	90	70	80	70	90	50	100	40	60
天秤座	60	40	100	50	90	70	80	70	90	50	100	40
天蝎座	40	60	40	100	50	90	70	80	70	90	50	100
射手座	10	40	60	40	100	50	90	70	80	70	90	50
摩羯座	50	100	40	60	40	100	50	90	70	80	70	90
水瓶座	90	50	100	40	60	40	100	50	90	70	80	70
双鱼座	70	90	50	100	40	60	40	100	50	90	70	80

恋爱是青年人之间的热门话题，大多数青年在恋爱过程不顺利时，会从星座爱情预测和解读中寻找答案。而且星座还提供更直接的“恋爱攻略”：

如果你单恋的那个人是射手座，那么因为他喜欢精神性的东西，所以如果你去问他一些哲学或思想上的问题，他一定会感到非常高兴。^②

与双子座最匹配的人应当富有好奇心，有强壮的体魄和旺盛的精神，自然不做作。如果这个人在你滔滔不绝地说出许多琐碎之事后，不仅不会感到有所负担，还能通过出色的组织能力一一予以化解，就是最为理想的配偶了。双子座男性应当选择不甘人后，有时甚至向你提出挑战的有强烈独立精神的女性。双子座女性若与既能接受自己变化无常的情绪，又不会被牵着鼻子走的男性结合，会感到莫大的幸福。^③

对于青年们来说，爱情既美好又苦涩，既让人心生向往又怕受到伤害，“星座文化”用一种积极浪漫的语言，不仅迎合了青年的恋爱心理，而且帮助他们化解恋爱中的矛盾、困惑。感情发展遇到瓶颈的恋人们常会寻求星座“支招”，削弱爱情的不稳定性带来的焦虑和恐慌，而感情正在升温的小情侣们也会借星座来增进对对方的了解，让层出不穷的“星座恋爱秘笈”助自己一臂之力。即使还未能找到心仪对象的单身族，星座也让他们深信不是没人爱，而是缘分未到。“星座爱情”及时为各种情感状况的人们提供了一套看似合理的表白、交往乃至分手方案。^[4]

值得注意的是，女性是“星座迷群”的主要传播者和信徒，女生普遍对星座文化持积极的、肯定

① 摘自第一星座网：http://www.dajiazhao.com/qinglv/pd_astro.asp.

② 摘自 360 星座网：<http://www.xingzuo360.cn/xingzuochaxun/72xingquxiangjie/68695.html>.

③ 摘自 360 星座网：<http://www.xingzuo360.cn/szpeidui/46474.html>.

的态度,日益流行的星座文化更是青年女性分享日常生活经验的场域。大部分的女生倾向于看完星座后与家人、朋友讨论结果,以此互相沟通。这可能因为女性向往浪漫,感情丰富细腻,更相信感情中“缘分”的重要性。而“星座爱情”一部分内容就是介绍各星座的恋爱心理、行为,以及各星座间相互匹配的原因,这正迎合女性对“缘分”的向往。而相比于女生,男生中有不少人对“星座文化”持无所谓、不屑甚至排斥的态度。

三、新型的娱乐文化

卡茨的“使用与满足”理论把受众看作是有着特定“需求”的个人,他们的媒介接触活动是有特定需求和动机并得到“满足”的过程。而当下的“星座热”就是将古老的占星术与现代媒介的结合,尤其是新兴互联网媒介对星座文化的火热关注,极大地推动了青年对星座文化的迷恋。例如新浪、网易、搜狐、腾讯等门户网站都开设专门的“星座栏目”,这些栏目里的星座内容包罗万象且更新迅速,为青年与星座文化的接触提供了便利条件,使得星座迅速成为时尚的娱乐文化。

Fiske认为,大众在消费文本或商品时会依照自己所身处的社会环境与生活经验赋予意义,并且能够获得愉悦感。因此,受众的意义生产与愉悦的获得,是来自于受众与文本的互动关系,而此意义和愉悦又与受众所处的社会文化脉络有关。^[5]愉悦在观看及阅读媒介文本的过程中产生。受众使用媒体的目的是为了从日常工作或问题中逃脱出来,放松情绪;喜爱某些讯息文本,是因为他们感受到了某些愉悦。愉悦指的是受众的各种欢愉情绪,例如快乐、喜悦、满足、亢奋等感受。对“愉悦”的描述大致有“期待的愉悦”、“产生共鸣的愉悦”及“窥视的愉悦”。叙事者因而获得机会接近受众,受众也借此追求情绪解放,进而产生制播与接收的互动。这时的愉悦并非纯粹由文本所创造,而是观看者从文本自己创造相关意义而产生的愉悦。不少年轻人表示,因为星座讯息的内容轻松有趣,看它主要就是“娱乐”。

(一) 期待的愉悦

受众根据他们已知的讯息,包括从真实世界及虚构世界所知的事件,来推测或议论故事的发展,这种虚构与现实的联结也就成为愉悦来源之一。受访者指出,“愉悦不是来自剧情分晓而是来自观看、等待的过程,许多的满足来自一种等待的兴奋。”^[6]星座网站提供大量算命、心理测验,一般来说,这些测验都是通过一些表面看起来与主题相差甚远的问题层层设问,在最终预测、分析出现前受众并不知道每个问题有怎样的指涉,这样受众在每答下一个问题前都会心存期待,猜测下一个问题为何,预测结果为何。

美学家朱光潜认为,人们总是害怕痛苦,人所能期望的最大幸福就是摆脱痛苦。人们之所以发笑,是因为突然发现了可笑事物的某种缺陷、弱点,意识到自己的优越,庆幸自己逃脱了类似的灾难。^[7]星座网站并不像戏剧般有不同情节的高潮起伏,但是其所设定的主题时好时坏,如:“中秋佳节的最佳旺财法”、“注定孤独一生的星座”等,让青年们感同身受,借此来体会各种悲喜的遭遇与情感,并在过程中达到宣泄情绪的目的,获得愉悦感。

(二) 共鸣的愉悦

星座网站会举很多例子,也经常以名人作为例,来叙述某段时期的星座运程或星座情缘,当受众收看到与自身状况类似的情况时,反映了受众日常生活中发生过的事情,会产生一种共鸣,或是回想起一些过去的经历与经验,而获得愉悦。受访者在看星座网站的当下,会想到自身的情况或是周围亲友的情况,在逐一比照中与网站所述产生共鸣,因而会产生继续阅读的欲望。^[8]尤其是各个网站上的许多星座爱情故事,往往都是一些浪漫的、回忆性的故事,这些故事强调缘分天注定,更是容易激发年轻人对于浪漫爱情生活的憧憬。

（三）窥视的愉悦

劳拉·穆尔维说：“看本身就是快感的源泉”^[9]，观看的行为永远不是纯粹的，在视觉文化中，凝视和窥视都是产生生理和心理快感的重要来源。窥视体现在两种行动上：闲聊与挖掘。集体的挖掘带来愉悦，愉悦来自于意外、恍然大悟的一刻，非关最后真相为何。青年在观察名人时，与其他人分享他们的资讯，既获得了窥视的快感，也在闲谈中分享谈资。星座网站经常以名人为例来探讨某些主题，为何某某女星不能嫁入豪门？为何某个男性容易犯桃花运？星座网站通过趣味性的“星座命理”，为青少年受众了解名人、明星提供另一个渠道，让他们窥视名人、明星的私人生活。

Stephenson 更进一步指出，在媒介使用过程中，可能产生“控制的愉悦”。控制的愉悦是一种功能性的愉悦，受众通过接触媒介，达到控制外在世界的作用，感受对外在世界能充分掌握或控制的成就感。^[10] 受众接收了星座网站等描述周遭朋友的个性、境况，会让他们觉得自己能够更清晰地认识及掌控身边人的情况，因此产生控制的愉悦感。

四、星座的话语魔方

星座现象反映了青年社会化过程中认知、情感和信念发展的需要，以及对身心协调问题采取的应对方式。^[11] 大学生通过对相关星座分析的了解，更多地了解了未来，使模糊、抽象的未来变得直接、具体。在这方面的帮助中，星座文化起到的是原则性的指导和给予降低不确定性的作用，青年们在接收大方向的指导后，会觉得有了总体的把握，“心里有了底”。

（一）含糊其辞的心灵鸡汤

他的适应性很好，可塑性也很强，这些个性通过技巧和效率得到了淋漓尽致的发挥。他在生活中充满活力，但这种活力会朝着秩序、控制和平衡的方向发展。无论是在社交、物质还是智慧上，他都非常讲求条理。他看起来可能是一个乐于遵循社会规范、举止得体、颇有道德感的人，是生活富足、思想健全的中产阶级中的一员。^[12]

上面这一段针对双子座的描述话语，可以套用到其他任何星座上。星座性格的描述往往暧昧笼统，语焉不详，让不同星座的人看起来都似乎觉得有道理。例如处女座的女生被描述为具有“追求完美主义”的天性，但是，不是处女座的人就不喜欢完美了吗？

虽然每个人有性格差异，但人群的“主体性格”是相似的，各星座的特征大多并不冲突，例如“完美主义”就是个很主观的定义，许多年轻人对关系重大、自己在乎的事都会尽力做到最好。可能处女座的人从星座分析中联想到曾经的经历，认为自己确实追求完美；而不是处女座的人同样在自己看重的事情上花费很多精力，他只是归因于这件事对自己很重要。同一个人面对不同情境，会表现出或桀骜不驯或平易近人，或直爽或敏感，或善变莫测或墨守成规等矛盾的状态。

笔者在新浪微博中随机抽取“双鱼座情感学”账号，该微博账号的第一条微博里有这么一句话：“双鱼是个爱情的执著者，不管这个世界变成怎样，他们对爱的专一永远也不会变”，“执著者”这个词本身就相当具有普适性。笔者去掉“双鱼”两字，将后面的描述语在百度搜索，仅仅是前两页就充斥着各类其他星座：射手、双子、巨蟹、天蝎、摩羯、金牛……

其实，星座的语言都是精心构思下的产物，能够将读者心目中的自我形象力诱发出来。比如，在归纳水瓶座的个性时说，诞生于此星座的人们，可分为不同的两类：不合群的水瓶座可能拒人于千里之外，而其他水瓶座的人则可能是非常多言、热心和友善的。这种语意模糊又两头押宝的赌注，涵盖了大部分人的特征，依照自我形象的不同，读者们会容易在“冷淡”或“热心”的归类中找到自己，难怪会觉得星宿个性表很“准确”。

星座用模棱两可的、笼统的、一般性的描述语句，说着励志性的话语，用含糊其辞的心灵鸡汤把人

们喂得心满意足、心情舒畅。人们更倾向于对预测准确的事保留印象,对于大部分持“消遣娱乐”心态看星座运势的人,当自身经历恰巧印证了预测结果时,会惊叹于星座学说的“先验性”而记忆深刻;当结果没有被印证时,则会忽略星座预测的结果。

(二) 话语转向行为的暗示

青年群体被“星座文化”贴上了角色各异的标签,通过这些标签他们了解到自己应该具有相应星座的特征,即明确了角色期望,并在这种角色期望下完成角色扮演。当角色冲突产生,即自身实际的特征与星座所期望的不一致时,星座迷们则会暗示自己向星座所期望的角色靠拢。青年学生为了与该星座群体大多数保持一致以获得群体认同,也会尽力符合标签的角色期望。

话语有“形塑”的力量——人们会在认知、暗示行为和强化行为等一系列心理潜意识中向着星座描述的方向靠拢。青年们在看了星座预测的分析后,便不自觉地接受了它传递给个人的心理暗示,这种暗示很有可能导致个体在行为时不自主地按预测结果去做,这样一来,行为结果便会更加符合预测结果。社会心理学认为,当人们经常重复一种行为而又不被肯定后,就更倾向于继续做下去。当行为结果与预测结果相符时,人们会更加相信星座预测,下次还会重复星座行为,一再反复的结果便使人们越来越相信,最后达到“角色扮演”的效果。

(三) 行为合理化的“星”依据

对于一些有追求目标却又信心不足的星座迷来说,星座迷把“星座”的预测与自己的理想相结合,用这些说法使自己为实现理想的行为找到一个合理化的依据,尤其是对于那“星座预测”给了他们一种精神和心理上的支撑和行为依据。

当某个愿望不能得到满足或者某件事情没有成功时,大多数人会不自觉地用某些“合理的理由”解释自己的失败行为,以求得心理的平衡,此时,星座就发挥了很大的作用。比如,以“星座情缘说”作为判断爱情成败与否的原因:在恋爱过程中,当发现自己与恋人的星座相配时心中甚是喜悦;在与恋人发生矛盾甚至最终分手时,也往往会将责任推给星座不配,将原因归于外在的、自己不可改变的“命运的力量”。“星座运程”为青年在遭遇挫折失败时提供了良好的借口,这会导致他们不敢面对困难和推卸责任。

星座简单的性格分类和含糊的话语容易使青年人的自我认知及与他人交往出现偏差。星座文化为各类人群贴上的“标签”在青年心中形成心理暗示,并演变成潜意识,青年不自觉地用来判断自我和他人,因而据此作出的人际判断往往简单化,并很容易形成对某一星座群体的“刻板印象”。而在人际交往中越依赖于刻板印象,整体的发散性、创造性思维能力就越差。对于正在人生黄金阶段的青年学生,如果只是一味地依靠星座学说了解人性、指引前程,而忽略了自我的个性发展,这对成长过程有很大的消极作用。

五、结 语

新媒介的高度发达使得星座文化更为广泛深入的传播。当面对现实和未来发展诸多不确定性时,青年对投己所好的各类星座文化产品自然更是青睐有加。绝大多数的青年追求星座文化并不是源于信仰,而是出于对娱乐和心灵指点的需求。星座文化用对人的性格、恋爱、职业、财运、人际等方面的预测吸引对未来迷茫的青年们,用概括性强、模棱两可的普适性描述,并作出肯定与善意鼓励的忠告,像一碗碗充满养分的心灵鸡汤,一次次地抚平现代青年焦虑的心,为他们的精神减压。

星座文化为辅助探索人性心理提供了一个渠道,有其积极意义,如果只是把星座看作消遣、娱乐,求得对心灵的慰藉,则无可厚非。但如果青年以星座为行为指导,奉星座为指点未来人生的导师,星座就沦为了一种迷信。一味让星座占领自己的精神世界,亦步亦趋地按照“星座开运秘籍”、“星座配

对指数”来安排生活，勾画人生蓝图，只可能让未来更模糊不定，甚至迷失自我。

参考文献：

[1] 【美】Jerry M. Burger. 人格心理学 [M]. 陈会昌等译. 北京：中国轻工业出版社，2004：78-82.

[2] 【美】查尔斯·霍顿·库利. 人类本性与社会秩序 [M]. 包凡一，王源译. 北京：华夏出版社，1999：131-132.

[3] 【美】Joshua Meyrowitz. 消失的地域：电子媒介对社会行为的影响 [M]. 肖志军译. 北京：清华大学出版社，2002：195.

[4] 何华莉. 星座与爱情——对校园星座文化的社会心理学分析 [J]. 中国青年研究，2005（5）.

[5] 【美】Fiske J. Moments of television：Neither the text nor the audience. In E. Seiter, H. Botchers, G. Kreutzner&E. M. Warth（Eds.），*Remote Control：Television, Audiences, and Cultural Power* [C]. New York&London：Routledge, 30-49.

[6] 黄秋碧. 漫画阅读之游戏、快感经验与社会实践 [D]. 台湾世新大学，1998.

[7] 朱光潜. 悲剧心理学 [M]. 北京：人民文学出版社，1987：42.

[8] 李婧. 算命占星网站之受众研究：一个质化研究 [D]. 兰州：兰州大学.

[9] 【美】劳拉·穆尔维. 视觉快感与叙事电影 [A]. 吴琼. 凝视的快感——电影文本的精神分析 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2005：8.

[10] 【美】Stephenson. W. *The Play Theory of Mass Communication* [M]. Chicago：University of Chicago Press. 1988：153.

[11] 周舟. 星座文化下青少年的心理观 [J]. 青年探索，2004（2）.

[12] 【英】理查德·怀斯曼. 怪诞心理学 [M]. 路本福译. 天津：天津教育出版社，2009：13.