

# 媒介融合背景下新闻业务教学在理论及实践上的创新

刘 潇 孟 盈

**摘 要：**文章从当前媒介融合实践的业界生态环境出发，结合我国传统新闻业务教学的历史和特点，以新闻采写课程为例，分析了传统新闻传播学教育中存在的问题、变革之必须，以及培养融合媒介环境下新闻人才的路径和方法。

**关键词：**媒介融合；新媒体；新闻业务；新闻人才

**作者简介：**刘潇，男，助理研究员，工商管理硕士。（中央财经大学 宣传部，北京，100081）

孟盈，女，讲师，传播学博士。（中国政法大学 新闻与传播学院，北京，102249）

**中图分类号：**G21

**文献标志码：**A

**文章编号：**1008-6552（2014）03-0138-03

近年来，我国的新闻教育事业进入了一个跨越式的高速发展阶段。目前我国已经有近400所高等院校建立了新闻传播学院或新闻传播系、新闻传播的教学点已经超过800个，在校生超过15万人。<sup>[1]</sup>但这个数据对比蓬勃发展的新闻业仍显不足，究其原因是一部分高校的新闻专业课程设置还在沿袭传统的以纸质媒体为中心的史、论和业务，无法适应当下媒介融合的业界生态。

伴随着大众传播技术的发展，数字技术被越来越广泛地运用于新闻传播领域，新兴媒体也获得迅猛发展，新闻传播呈现出多样化、立体化、网络化、媒介融合的跨越式发展趋势。融合媒介的新闻从业者需要“一专多能”，不仅要掌握综合性的专业理论和专业技能，还需要具备在各种媒介功能高度融合、日趋一体化的情况下从事新闻传播活动的本领。美国有许多著名的新闻传播学院已经开设了“融合新闻”的专业，同样这也是我国高校新闻专业，特别是新闻业务教学的改革方向。

## 一、重业务、轻历史、转理论——“新”新闻学结构的转型

我国传统新闻学的结构包括理论新闻学、历史新闻学和业务新闻学三个方面。新闻学在我国的发展已近百年，但相对来说还是一个很年轻的学科，在过去的历程中，有近80年时间，新闻理论、新闻历史和新闻业务都以“报纸学”为主，与新闻媒体的发展同步。但在近二三十年，伴随飞速发展的信息技术，在新闻学科建设之初发挥重要作用的旧体系已不再适用。首先，报纸纷纷衰落，很多新闻史上有名的老牌报业纷纷倒闭或转型重组，新闻史的弱化和改写已不可避免。第二，在理论方面，传统“轻科学性，重工具性；轻规律性，重纪律性；轻学术性，重政策性”<sup>[2]</sup>第三，也是最重要的一点，新闻学科的特性就是实务性，新媒体的发展推动着媒体、传播环境、传播规则的发展和变革，在新闻学方面，最紧密和最直接的变化就体现在新闻实务中。概念推动理念，技术推动需求，业务推动方法，单一的报业或广电业务教学已不适用于当下的媒介需求。高校的新闻教育改革也应从与业界结合最紧密的业务新闻学入手，通过重抓业务、轻放历史、变革理论的方式完成“新”新闻学结构的转型。

## 二、理念为先——新闻业务教学在理论上的创新

谈到新媒体以及融合媒介对于新闻业务教育的冲击，有些院校会考虑开设相应的电脑软件应用、网络新闻写作等课程。但媒介融合不是媒介语言叠加，而是一种信息综合抓取、加工、处理、传播的

能力,包括科技的融合、内容的融合、终端的融合,要求熟悉各种媒体特性和内容生产方式、信息传播路径的综合型传媒人才。这要求高校的新闻教育首先要认清融合媒介的现状,弄懂融合媒介的理念,对学生进行多媒体语言的“通识”教育和综合素质的培养。

传统的新闻传播业务是以单一的媒介为基础的,所运用的技术手段也很有限,例如报纸偏重于文字和图片传播,电视新闻主要以声画传播为主。在这样的基础上,各媒介形成了自己的组织结构和新闻采编流程,而“融合新闻”恰恰打破了这样的限制和流程,体现出媒介的“增值”原则,即在融合媒介中增加了原先各种形式媒介传播的主要特点,在全方位的技术运用和所有形态的媒介介质基础上整合新闻传播,建立新的流程。在这样的背景下,新闻的采编传播不再是分媒体、分栏目各行其是,而是多种媒介新闻生产流程的重组和整合。这种融合新闻的特点是:新闻采集一次性完成,新闻加工方式与发布渠道却是多元化的,新闻信息资源由此能得到全方位的深度开发,新闻产品链由此形成。

在“融合新闻”的框架下,学生需要理解新闻文本的概念,学会一次性采集一套不同层次、不同角度、多媒体形式、针对不同媒体传播特点的新闻素材,从用户需求和媒介传播特点出发,针对更加小众化、更精准的媒介定位,制作适合不同对象的多样化的新闻产品,并且在新闻传播中与公众分享与互动。

比如用“融合新闻”的思路来做突发新闻报道,派往现场的就必须是一个“融媒体”小组,他们不仅是报纸的记者或者广播、或者电视的记者,而是为媒体集团组织中所有的媒体采集新闻的“融媒体”记者团队,他们的新闻作品应当包含文字报道、新闻图片、现场录音、新闻录像等一应俱全,并根据不同的新闻体裁、栏目、受众需求、传播特点制作不同的新闻产品。这样,每一套新闻产品生产都能够对应所有的媒介,每一个媒介都能在成套的新闻产品中获得最适合自己的那一部分。不同媒介定位的差异由不同新闻产品的内容差异、角度差异、表现形态差异构成。而这些差异化媒介产品又能完整、全面、立体的展现事态发展的全过程,满足受众的一应需求。

### 三、理实并重——新闻业务教学在实践上的创新

英国作家萨克雷曾说过“播种行为,可以收获习惯;播种习惯,可以收获性格;播种性格,可以收获命运。”理论要靠实践去检验,“理实融合”是新闻业务教学的关键。新闻业务课程具有很强的实践性和应用性,必须在实际操作中反复磨炼。

#### (一) 培养学生的深度信息整合理念

在融合新闻的制作过程中,伴随传播手段和方法的改变,对新闻传播内容整合加工的难度也越来越大,要求记者对新闻的内容进行精准定位、对表现方式适当选择、对传播流程有效地进行控制与管理。这不但需要熟练掌握各种媒介传播的特点,更需要深度信息整合能力,这也是新闻业务教学实践的重点。所谓“学在路上”,对新闻价值的敏感和深刻的逻辑思维能力都是平日积累的结果,要求学生不放过身边每一个新闻线索,多思考、勤发问,广联想、深挖掘。

在这方面,在教学中可以通过案例教学、多媒体教学的方式实现:一、要在课堂上安排优秀媒体工作者来为学生讲述自己利用多种采访方式对新闻进行全方位追踪,或新媒体环境下新闻策划的特点和实现过程;二、利用多媒体教学,通过给学生播放优秀视频新闻,引导同学进行认真的分析和讨论,也从中借鉴其采写的经验和方法;三、从门户网站(例如新浪、凤凰)下载突发事件的专题、专版文字、视音频资料,梳理不同层次、多媒体形态的信息,培养深度信息的整合能力;四、密切关注新近发生的国内外重大新闻事件,以不同媒体对这些事件的报道文本作为标靶,结合其传播效果,引导同学们进行分析和讨论。通过事件解读引发学生对社会现实的关注,在事件发展中观察新闻和舆论传播的规律,培养学生对新闻事件的正确认识和解读,进而增强新闻敏感性。五、与媒体合作,为学生开

辟深度报道专版或专栏,让学生以小组的方式完成。

## (二) 全能记者与团队意识

首先,“融合新闻”要求记者全能,熟练掌握传播“三十六计”,在授课中就要锻炼学生能够熟练掌握各种媒介的传播特性,能够将同一新闻文本转化为多种媒介产品,能够集新闻采集、编辑和发布为一身,也就是“通识”记者。但同时未来的新闻人才既要博,更要专,还要求每一个学生都能有一项特别拿得出手的“专长”,这个专长可以是新闻的媒介语言偏向,例如语言功底和逻辑能力强,特别善于写文字稿,或者对画面和色彩特别敏感,善于发视频新闻。这个专长也可以是新闻的类型偏向,例如兼修了法学,擅长法律新闻,或者兼修经济,擅长经济新闻的采写。

另外,正如密苏里新闻学院媒介融合专业创始人迈克·麦金所言:“没有任何人能把每一件事情都做得很好,同样,没有任何一个记者能够成为熟练掌握所有媒介技术的能手。因此,我们始终认为团队合作是媒介融合的基础。”更何况,融合媒介的基础就是——以团队的方式工作,同时记住不同的受众有不同的需求,要使用各种方式为他们制作不同的内容。因此,能博能专的记者还要注重团队意识的培养,平时应着意培养小组合作制作融合新闻的习惯,通过播种习惯,收获性格,训练行为。

## (三) 课外教学引导与教学辅助体系建构

建立校内媒体、学年实践、毕业实习三级实习实践平台,突出实战性,重视实践教学,紧密与业界环境接轨。校内媒体就是鼓励同学通过学校、院系记者团、自由撰稿、自发办媒体的方式加大平日新闻采写量;学年实践是指大一、大二暑假,可以有针对性地找感兴趣的媒体或学院命题组织进行新闻采编实践,初步了解媒体生态环境和新闻产品生产流程;毕业实习就是直接深入媒体,从事正式的新闻记者工作,完成新闻产品的采编播。通过这些校内外的实习实践活动实战打磨,有助于促进学生新闻写作能力实现量变到质变的飞跃,为以后奔赴新的工作、学习岗位奠定基础。特别是社会实践和实习,通过专题新闻作品的制作和推出,创造了广泛的社会效益和知名度,同时也促进教师不断提高业务指导能力和水平。

总的看来,媒介生态的变革不可逆转,新闻学的教育必须跟上新闻传播环境的变化,特别是新闻业务,必须赶超业界发展的脚步。通过教育并营造“融合新闻”的理念和氛围,培养他们在融合媒介背景下对信息抓取的能力,对媒介语言的综合运用能力,融合新闻文本的采写能力,全媒体记者的实操能力,对新闻产品的整合、传播能力,以及对产品传播效果的评价、调整的能力。唯有这样,他们才能在媒体飞速发展的环境下不断地充实自己、调整自己、锤炼自己。媒介融合的时代是一个挑战与压力并存的时代,但是对于每一个新闻人,对于中国的新闻事业,它同样也是充满机遇的时代。

## 参考文献:

- [1] 蔡雯. 媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革 [J]. 今传媒, 2009 (1): 21-24.
- [2] 方延明. 对我国新闻学学科建设的几点思考 [J]. 新闻学研究, 2007 (6): 109-117.