

当前我国大学生手机阅读的特征、缺陷与对策

刘畅

摘要：通过对我国大学生手机阅读特征的分析，发现目前存在三大缺陷：内容庞杂，精品原创少；交互性不强，阅读体验有待优化；手机阅读与大学生专业学习未能紧密结合。在此基础上提出改善大学生手机阅读的若干对策。

关键词：手机阅读；大学生；移动阅读

作者简介：刘畅，女，讲师，管理学博士。（浙江传媒学院 新闻与传播学院，浙江 杭州，310018）

中图分类号：G252

文献标志码：A

文章编号：1008-6552（2014）03-0031-04

手机阅读是指用户利用手机终端以在线或离线的方式阅读新闻类信息、文学小说类信息和手机杂志等。根据第三方专业机构的分析，2012年我国手机阅读市场的收入规模已经达到55.9亿元，^[1]手机阅读用户规模达到2.91亿人，其中18—25周岁人群所占比例高达41%，^[2]用户职业分布情况也以学生最多，占比达到22.7%，可见大学生已成为手机阅读这种新型数字阅读方式的主流群体。基于此，对当前我国大学生手机阅读的特征及缺陷进行深入分析，提出有效可行的对策与建议，对提升大学生的整体阅读水平有着重要的现实意义。

一、我国大学生手机阅读的基本特征

（一）手机接触率高，手机阅读具有普遍性

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）数据，我国的手机网民已从2006年的0.17亿发展至2013年的5亿，手机已经成为大学生最重要的阅读终端之一。当前我国大学生的手机接触率已接近100%，其中近8成是智能手机，智能手机的普及与繁荣进一步带动了手机阅读市场的繁荣，大学生开展手机阅读活动的硬件设备已经普及。基于目前已有的研究成果也可发现，大学生手机阅读参与程度极高，依赖性较强，如李武等人对上海地区在校大学生的手机阅读行为调研中发现，日平均阅读次数在1次以上的学生样本数占总数的77.6%；许广奎等人对胶东地区的高校大学生手机阅读情况进行的统计显示，参与调查的大学生中96%有着手机阅读行为等。手机阅读已然成为大学生生活的一部分，很多大学生表示对手机阅读有一定的依赖性，如果忘带手机或网络信号不佳就会产生失落或烦躁的情绪。

（二）手机阅读碎片化

数字化时代，手机阅读不断发展的同时也导致了大学生消费阅读的碎片化。大学生手机阅读的碎片化主要有三层涵义：一是阅读场所的碎片化，由于手机阅读有着便捷性、泛在性、快捷性等特点，大学生的手机阅读环境与之对应也较为分散，在校园内外的各个角落都能进行手机阅读。因此即使在某个地方阅读行为必须中止，也马上能找到另一地点进行续读，无需在意是否有固定场所进行手机阅读。二是阅读时长的碎片化，大学生通常会利用零碎的时间进行片段式阅读，如等人、乘坐交通工具、课间休息、睡觉前等来满足其与时间相关性的信息需求。三是阅读内容的碎片化，即阅读内容时效性和浏览性强、形式简单、内容简短适量、跳跃性强，随时可被中断。

（三）手机阅读内容个性化

尽管大学生具有显著的群体特征，但性别与年龄的区别、不同的专业学科背景与知识水平、阅读习惯、个人喜好等都会影响大学生手机阅读的内容，甚至于同一个体在短时间内经常发生波动变化。有研究表明，大学生进行手机阅读最主要的动机为“媒介特性类动机”与“信息类动机”。^[3]在这两种动机的作用下，大学生手机阅读内容形式多样，包括手机小说、手机报、手机资讯、手机社区、手机动漫等；具体阅读内容则根据个人偏好存在明显差异，如女生比较青睐言情小说、娱乐八卦、流行时尚等，而男生则相对更倾向于玄幻、纪实文学、新闻资讯等内容；低年级的大学生比较喜爱阅读轻松休闲的内容，高年级的大学生则对专业书籍、职业规划、名著小说等较为偏好。由于校园网速、经济能力、阅读习惯等都存在不同点，大学生群体选择手机阅读的阅读内容在呈现形式方面也有很大的区别。此外，手机的私密性质也使当前我国大学生手机阅读内容有着明显的个性化特征。

（四）手机阅读付费意愿偏低，付费形式分散

大学生群体经济能力有限，且版权意识较弱，因此对手机阅读的付费意愿普遍偏低。以一项对杭州某高校大学生的调研为例，在有过手机阅读经历的受调查者中，只有13.1%的人对付费阅读较为认可，其他受调查者更愿意选择免费资源。^[4]而在一项针对上海地区大学生的研究中发现，包月形式是目前上海在校大学生开展手机阅读行为的主要付费方式，占样本总数的50%以上，此外还有25%左右的大学生表示“只阅读免费的手机读物”。^[5]大学生手机阅读的付费形式也较为分散，综合包月付费、包年付费、千字付费、按章节付费、全本付费都是大学生进行手机阅读时较常见的选择。

（五）手机阅读满意率较低

目前我国大学生手机阅读整体满意率较低。据一项对下沙14所高校大学生手机阅读的调研中显示，对目前手机阅读表示十分满意，认为没有改善必要的受调查者仅占样本总数的9.66%；44.12%的受调查者基本认可手机阅读现状，但指出阅读内容不够丰富，质量仍需改进；还有25.63%的大学生对当前手机阅读并不满意，认为内容不好、收费过高、收费不明确等^①。

二、当前我国大学生手机阅读存在的缺陷

（一）内容庞杂，精品原创少

大学生群体手机阅读规模在快速增长，可供手机阅读的内容也呈几何增长，但这并不代表手机阅读内容质量已全面过关。手机阅读市场在内容上还有不少缺陷与亟待解决的问题，较为突出的乱象为内容庞杂，精品原创偏少。

以手机文学类阅读为例，从内容提供商角度看，盛大文学旗下的云中书城一直是三大运营商手机文学类最主要的内容提供商之一，2013年初盛大文学发布的《2012中文数字阅读数据报告》中显示，其阅读人群中有62%是手机阅读用户，手机阅读成为云中书城最重要的收入来源。云中书城的图书资源主要由网络原创文学及传统文学构成，网络原创文学是手机阅读的主要内容，主要来源于起点中文、红袖添香和晋江文学三大网站，尽管每日发表文字达到200多万，但其作者水平参差不齐，主要为网络写手，与传统作家和传统出版社相比，其作者特征为偏低龄、教育程度偏低、急功近利，容易以抄袭借鉴的方式快速进入付费专区赚取利润，因此内容也以偏三俗居多，^[6]容易导致大学生价值观、世界观及个性发展的扭曲，对身心健康造成不良影响。

① 资料来源于浙江传媒学院新闻与传播学院李新祥老师、罗余同学于2013年在下沙14所高校进行“下沙大学生手机付费阅读行为研究”的调研数据，特此致谢。

（二）交互性不强，阅读体验有待优化

由于手机具备双向交互功能，大学生可以通过手机点评、分享、定制自己所需的各种信息，因此手机阅读的交互性能较好满足大学生表达观点、交流思想的需求。但目前大学生手机阅读交互性特征并不明显，主要原因包括交互平台的性能不佳、网络带宽有限以及3G应用在大学生中普及程度较低等。手机阅读交互性不强限制了大学生读者的创造性和参与性，从而影响大学生手机阅读使用的兴趣与效率。

大学生对新媒体技术的接受能力较强，手机阅读之所以被大学生群体广泛认可，原因之一在于它能带来新的阅读体验，比如书签设置、自定义界面、更新推荐、导航条等传统阅读无法提供的阅读体验。但在调查中发现，大学生对手机阅读体验的满意度整体较低，一是大学生群体中2G用户占比较高，普遍存在的校园网网速过慢现象直接导致了大学生手机阅读内容更新提醒不到位、推送服务不稳定；二是在阅读隐私保护、阅读内容个性化服务、板块分区等大学生群体较为在意的方面阅读体验不佳，有待进一步优化。

（三）手机阅读与大学生专业学习未能紧密结合

大学生手机阅读经常处于移动状态，“碎片化”特征也导致大学生倾向于选择浅阅读文本，采用娱乐化的快餐式阅读方式。在这种趋势下，大学生所阅读的通常是一些琐碎信息、即时性阅读信息与休闲娱乐性内容，愿意用手机阅读进行学习研究型阅读的大学生比例较低。学习研究型阅读主要是指大学生为了获取对某一未知事物的认知或为了解决和探索某一科研任务与课题而产生的对于手机阅读的需求，是大学生最基本的阅读需求之一，它能提升大学生的知识技能水平、认知能力、综合文化素质等方面；改善大学生的知识结构；经常通过手机进行学习研究型阅读，能满足大学生在专业学习领域强烈的求知欲望。

通过对大学生手机阅读内容现状的调研可以发现，当下手机阅读能提供给大学生的学习研究型内容非常有限，主要包括一些手机教育书籍与手机教育软件，涉及考试辅导、外语学习、文献资料等，但就内容总量而言并不多，远远少于各类文学娱乐型资讯；且更新速度较慢；与专业学习联系不紧密、阅读价值不高，甚至出现错别字连篇、文不对题等现象。在调研中发现，大学生还是普遍选择购买纸质书籍或是利用其他移动终端来满足自身的学习研究型阅读需求，手机阅读还远远不能与大学生的专业学习相结合，为大学的学习研究提供有效帮助。

三、改善大学生手机阅读的若干对策

（一）将手机作为专业教育载体，加以统一设计

《教育信息化十年发展纲要》中明确提出，要把教育信息化摆在支撑引领教育现代化的战略地位，鼓励移动终端与专业教育深度融合。手机作为一种被大学生广泛使用的移动终端，对大学生存在多方面的影响，是重要的专业教育载体之一，如果能加以统一设计，能较好促进大学生的专业学习，从而有效改善大学生的手机阅读现状。

对手机阅读的教育功能进行统一设计可从以下四个方面进行：一是相关主体要破除门户隔阂，重视顶层设计，构建协同创新机制；二是相关政府机构、高等院校、手机生产商、出版内容提供商、移动运营商、应用软件开发等相关主体要在各环节通力合作，充分发挥主体创新作用；三是加大教育行业内容定制，探索将手机阅读作为考核评价学生的机制；四是探索基于移动互联网的在线教育模式，如手机高校图书馆、手机课堂、手机教材教辅、手机作业等，建立科学有效的阅读评估与反馈机制。

（二）重视内容创作、优化阅读体验

移动阅读时代的内容加工不能仅仅停留在单纯的内容数字化阶段，而应以内容资源深度开发为核

心,创作生产更符合手机阅读需求的出版产品与信息服务。手机阅读内容提供商可根据大学生对手机阅读内容的需求特征,提升浅阅读、休闲性文本的质量,确保内容不粗制滥造,在丰富内容资源的同时避免内容同质化;同时重视手机阅读的教育功能,建立不同类型的内容资源平台,设立针对大学生的专项板块,为大学的学习研究提供更多的文献资料与专业知识,同时也有利于不同专业的大学生形成独有的阅读体验。

用户体验是一种在用户使用产品过程中建立起来的纯主观的感受,积极的用户体验能给该产品或服务带来美誉度,增强用户的使用意愿,从而产生消费黏性;反之,则会降低用户的消费意愿。^[7]因而从内容设计上看,手机阅读应该强调与大学生的互联互动、精简板块分区、丰富阅读内容的呈现形式,带给大学生更优良的阅读体验;从技术手段上看,通过实现对内容资源更准确高效的检索与分析计算,更精准地向大学生提供个性化、智能化定制的内容产品也是优化阅读体验的有效路径。

(三) 加强大学生手机阅读研究的力度

尽管大学生作为手机阅读的主流群体特征具有较大的研究意义,但国内关于大学生手机阅读的研究并不多见。在知网以“大学生+手机阅读”为关键词进行搜索,只有二十余篇相关论文,且多数是以某高校为调研对象,其调研结果容易产生地域差异,使大学生整体手机阅读数据的客观性受到影响,也不利于探析大学生手机阅读的未来发展方向。

基于大学生手机阅读研究的重要性,笔者建议进一步加强大学生的手机阅读研究。主要方式为通过成立专门的研究机构来持续开展调查研究,收集各类数据,定期发布排行榜或调查报告。具体可参照易观智库每年发布的互联网产业、移动阅读等行业报告;VIVA无线新媒体发布的手机杂志阅读报告;中国数字出版产业年度报告课题组每年发布的年度报告等,为大学生手机阅读行业提供更多有价值的情报与数据,进一步推动该行业的快速发展。

参考文献:

- [1] 李熙. 2012-2013 中国手机出版产业年度报告 [A]. 郝振省. 2012-2013 中国数字出版产业年度报告 [C]. 北京: 中国书籍出版社, 2013: 105-201.
- [2] 2012—2013 年中国手机阅读市场年度报告 [EB/OL]. <http://www.techweb.com.cn/data/2013-04-17/1290237.shtml>.
- [3] 罗昕, 丛挺. 大学生手机阅读动机实证研究——以武汉大学大学生为例 [J]. 出版广角, 2013 (7): 8-11.
- [4] 刘亚, 蹇瑞卿. 大学生手机阅读行为的调查分析 [J]. 图书馆论坛, 2013 (5): 97-101.
- [5] 李武, 谢蓉, 金武刚. 上海地区在校大学生手机阅读使用行为分析 [J]. 图书情报工作, 2011 (7): 10-14.
- [6] 易观智库. 中国移动阅读产业研究报告 [EB/OL]. <http://www.enfodesk.com/SMinisite/maininfo/meetingdetail-id-102.html>.
- [7] 周芷旭. 中国移动出版发展报告 [A]. 2012-2013 中国数字出版产业年度报告 [C]. 北京: 中国书籍出版社, 2013: 384-394.