

# 优秀电视新闻的共通性浅析

## ——23届中国新闻奖部分获奖作品解读

唐佳丽

**摘要：**中国新闻奖作为我国新闻界的最高奖项，它的评选是对每一年度国内各类媒体发布的诸多体裁和题材的新闻作品最优化的选择过程。在电视新闻的获奖作品中，重大的主题、较强的时效性、准确地把握细节和镜头感无疑是诸多获奖作品所共同具备的优秀特质。文章旨在通过对部分23届中国新闻奖获奖电视作品的解读，对获奖作品的共通性做简要的梳理。

**关键词：**中国新闻奖；电视新闻；主题；时效性；细节

**作者简介：**唐佳丽，女，硕士。（浙江传媒学院新闻与传播学院浙江杭州，310018）

**中图分类号：**G222      **文献标志码：**A      **文章编号：**1008-6552 (2014) 02-0141-03

2013年10月25日，全国新闻工作者协会主办的第二十三届中国新闻奖评选揭晓，共有299件作品获奖。中国新闻奖作为综合性年度优秀新闻作品的最高奖项，他的评选标准以及评选结果，集中体现了国家主流价值观、文化观，充分反映了广电新闻战线的精神风貌，也突出代表和反映了我国广电新闻采写编的新观念、新选题、新角度、新技能，对获奖作品优秀特质的分析，不仅对今后新闻作品的创作起到很好的带头示范作用，同时也是诸多新闻记者衡量新闻价值的指挥棒。

### 一、主题重大、立意深远是优秀电视新闻作品的重要特质

纵观历年中国新闻奖获奖作品，主题所蕴藏的价值取向毫不例外是影响作品评优的关键，作品的竞争归根结底就是主题间的博弈，所以我们要说：主题主题还是主题。

所谓“电视新闻的主题”，就是记者在采访过程中对所涉及的事件、问题特有的观点和评价。电视新闻的质量往往决定于记者对新闻素材所确立的主题的认识是否正确、深刻。<sup>[1]</sup>而所谓的重大主题，就是指媒体通过对客观事实的报道来揭示事物的本质属性与发展规律，昭示社会前进的方向，反映时代的精神，鼓舞人民、教育百姓等。在这方面，有的“以小见大”，“滴水见阳光”；有的“吃透两头”、“星火引燎原”；有的针砭时弊，直指人心。纵观23届中国新闻奖获奖电视作品，无不展露了事实背后所蕴含的价值观念是作品脱颖而出的核心竞争力。《神舟九号返回舱成功着陆四子王旗草原 三名航天员平安归来》反映了我国载人航天技术领域的又一重大突破；《记者目击：兰州桃树坪隧道五名被困工人获救瞬间》凸显了在大型隧道塌方中一个负责任的政府以及对生命至上的尊重；《中原实验：“三化”一盘棋解河南之“难”》聚焦河南新型农村社区建设，探索出一条以新型城镇化为引领的“三化”协调发展之路；《东莞首创“四方联网”3天业务20分钟搞定》则是涉及到政府等有关部门的管理体制改革，备受海内外关注。

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上提出了“胸怀大局、把握大势、着眼大事，讲好中国故事，传播好中国声音”的总要求。尽管重大主题报道或者成就报道存在一定的机缘性，但是媒体并不是毫无作为的。比如此次获得三等奖的电视消息《峡江水利枢纽：“拾田破解国内水利建设头号难题”》，一开始，记者仅仅是将这当作一次常规的水利枢纽进入冲刺阶段来采访，但是在采访工程施工时发现，尽管工程主体庞大，但当地耕地面积却没有明显减少，施工单位用什么手段保住了农民世代

耕种的土地?记者敏锐地抓住了这一新闻点,准确地判断出事实所蕴含的较高的新闻价值和借鉴推广的价值,及时更改采访角度,进行调查采访,最终完成了这篇报道。

因此,作为电视新闻工作者,就应该在走、转、改活动长期开展的环境下,“因势而谋、应势而动、顺势而为”,既要多学习党和政府的方针政策,又要多深入实际、深入基层,做到“上天入地,吃透两头”。与此同时,要根据形势发展变化谋划选题和题材,对于那些趋势性、苗头性的问题,增强敏锐性、判断力,适应舆论形势和多媒体、传统媒体、自媒体发展变化的要求,提高对形势的驾驭能力,有所作为,有效作为<sup>[2]</sup>。

## 二、较强的时效性是优秀电视新闻作品取胜的重要坐标

新闻的特点在于它强烈的时效性,时效性就是新闻的“生命”。所谓时效,就是时间和作用。在传播学得概念当中,“时”的意思就是“及时性”,它强调的是对新近发生事实的报道;而“效”的内涵则是作用在报道事实和事件发生的时间差上所取得的新闻价值的高低,高时效的新闻是赢得收视率的关键,一条及时的新闻,价值连城;一条过了时的新闻,就成了旧闻。

在23届中国新闻奖获奖电视作品中,对作品时效概念的强调更是可见一斑。获得一等奖的连续报道《“最美司机”吴斌》,刊播在2012年的6月1日晚18点。29日吴斌驾驶大巴在无锡返回杭州的途中,被对向车道飞来的铁块击中腹部,经抢救无效,于6月1日凌晨去世。杭州文广集团的记者在第一时间拿到了吴斌驾驶大巴的监控视频,并将这一视频作为连续报道的第一篇作品,重塑了事件的核心事实,在第一时间还原了事件发生的整个过程,成为了首家报道事发全过程的媒体;《东莞首创“四方联网”3天业务20分钟搞定》,刊播的也是“今天”的新闻,将最新的事件发生状态原原本本地呈现在观众面前,从而拉近了事件与观众的心理距离。

时效性可以说是评判一条新闻价值高低的基石。尤其作为诉诸画面语言的电视新闻,现场的镜头可谓是稍纵即逝,一旦没有及时地把握到,就很难再去捕捉新的信息,因此,错失先机对记者来说可谓是头等大事,尤其是在媒介生态环境急剧变革的今天,新媒体频频争夺传统媒体的“一杯羹”,自媒体更是营造出一种人人都有麦克风,人人都是发言人的状态,新闻的“首发”、“独家”似乎已经成为了众多媒体相互争夺的敲门砖。

在这种背景之下,作为电视记者应该时刻保持“新闻提速”的意识,加强自身建设,打造高效传播,集采写编评于一身,具备多媒体应用能力,不断提高自己的战斗力,同时,要时刻做到前后方保持联系,及时沟通交流,从而节约时间,缩短整体采编节目流程;作为组织机构来说,要建立畅通的渠道,持续强化传播手段。这就要求电视台建立一个制度完备、协调有力的后方支援系统,拥有科学的采编机制、24小时高效的发稿制度等;<sup>[3]</sup>与此同时,增加现场直播的数量也是提高电视新闻时效性最大的优势,在遇到某些可提前预知的重大节日、重大活动时,媒体应该集结全台之力,认真组织筹备策划,最大化的使用直播造势,形成大声势、大效果。对于某些不可预知的突发性事件,只要是和百姓息息相关的,也尽可能地使用直播来提高新闻的时效性以及画面的可看性,这类直播可适当地简化流程,缩短直播时间,将直播穿插进行。

## 三、镜头化表达、细节化诠释是优秀电视新闻作品的呈现方式

电视新闻中的细节化与镜头化在某些方面是相辅相成的,凸显新闻的细节化需要有较好的镜头语言作为辅助支撑。在新闻写作中有五个简化法则,就是“新闻人物化、人物故事化、故事情节化、情节细节化、细节可视化”。<sup>[4]</sup>新闻事件发生的现场是构成新闻的最核心的要素,电视新闻有别于其他媒体的优势是他具有得天独厚的再现物质现实的能力,能够用形象的现场画面,表现新闻事件或人物的真实状态,使观众在接受过程中,见其形、闻其声,产生亲临其境的感觉,从而缩短同现实的距离。但是,宽泛的视野、空泛的电视描述是无法很好地刻画出新闻事件的现场,只有集中在某一局部或某

个点，做具体、细致的描述，才会在观众当中有一定的留存度。<sup>[5]</sup>

这里所说的集中在某一点做具体、细致的描述，要求记者学会摘取与新闻人物、新闻事件具有代表性关系的、反映人物典型性的特点和细节；要选择生动有趣、视觉效果比较强的细节。获得此次中国新闻奖中二等奖的电视消息《危急时刻踢到歹徒，张槐乾好样的》，给观众留下最深刻印象的莫过于张槐乾那飞起的两脚，可以说整个过程的镜头语言都十分具有冲击力，让观众有种身临其境的感觉，同时，这段视频录像配合解说连续回放了3遍，不仅凸显了作品的核心事实，而且加深了作品所传递出的现场感和给观众留下的视觉震撼。同样，作为二等奖的系列报道《周玉阳的另类支教》，作品当中镜头语言也极为丰富，且富于变化，从特写镜头到场景镜头，从视频画面到照片转换应有尽有，尤其是孩子们围绕在周玉阳身边观看从贵阳传递过来的家乡视频时纷纷落泪，更是扣人心弦。种种画面将周玉阳这样一个有血、有肉、有思想的志愿者形象生动地展现在观众面前，不但让观众感受到周玉阳追求公平教育的“夸父逐日”般的感人情怀，更让人深思当前中国老少边穷地区教育落后的现实问题。

在视觉时代、数字化普及的今天，传统的现实画面已经无法满足观众越来越高的视觉追求以及越来越“挑剔”的审美眼光。运用动画演绎、三维模拟等形式来重现新闻现场被越来越多的媒体人所借鉴。在《峡江水利枢纽：“抬田破解国内水利建设头号难题”》和《东莞首创“四方联网”3天业务20分钟搞定》两篇获奖作品中，对于背景资料的介绍都采用了动画模拟的手段，简明清晰，使观众一目了然，使作品在传递信息的过程中造就了一种“百闻不如一见”的态势。除了拍摄时对于镜头画面的推敲，在后期的制作上，对于细节的把握同样值得媒体人关注。比如在《“最美司机”吴斌》的第一篇报道中，虽然引用的是视频录像，但是吴斌临危的8个动作，以及对向车道飞来的铁块都在后期处理上用特殊符号——红圈标注出来，突出了吴斌临危救人的壮举，加深了观众的印象。

可以说，细节对于信息具有证实性的作用，这种证实性可以切切实实消除受众在接受信息过程中的不确定性，同时也能提高新闻的可看性以及吸引力。然而，带有特色鲜明的镜头化语言虽然能够为细节的凸显增色，但是却并不能完全涵盖电视新闻需要细节化这个内涵。黄匡宇教授对电视新闻的细节有过这样的阐述：电视新闻的细节是指能够突出新闻的五个W和一个H的语言符号语言和非语言符号语言，它不仅指有冲击力的图像，还包括富于感染力的现场语言、播音、音响、屏幕文字等要素。<sup>[6]</sup>而这些非镜头语言的表达则有赖于采编播人员长期的经验积累。

原新华社社长穆青曾要求年轻记者学会写“视觉新闻”，所谓视觉，就是让记者学会观察，学会抓住细节，精彩的镜头、动人的场景、人物的声貌姿态，不放过任何昙花一现的可能。<sup>[7]</sup>一名优秀的电视新闻记者，需要一双善于发现问题的眼睛，具有灵活分析问题的敏锐性，在电视新闻细节的把握与抓取过程中，还需要深入第一现场，快速捕捉反映事件发展变化的标志性细节；而作为一名播音员，在选稿、改稿和编辑新闻的时候，需要培养快速掂量作品分量、即时决定处理方案；结合新闻报道的整体基调，把握播读的语速、语调等。

不论媒介生态环境如何变化，对于精品的打造永远是社会关心、媒体重视、记者努力的方向。而中国新闻奖作为衡量新闻精品的指挥棒，对于其内在获奖因素的研判和分析，将为电视媒体人在引领方向。

## 参考文献：

- [1] 韩亚森. 浅谈电视新闻主题的审美取向 [J]. 当代电视, 2001 (12).
- [2] 计西虎. 电视节目创新纵论 [EB/OL]. <http://www.bxtvs.com/ReadNews.asp?NewsID=8208>.
- [3] 陶玉亮, 李维智. 如何提高电视新闻的时效性 [J]. 青年记者, 2013 (4).
- [4] 沈铭玉. 主题性报道如何讲故事 [J]. 视听界, 2007 (5).
- [5] 田力男. 浅谈电视新闻细节的重要性 [J]. 新闻传播, 2009 (2).
- [6] 黄匡宇. 电视新闻细节论 [J]. 现代传播, 2001 (6).
- [7] 董秀芳. 广播新闻中的细节表现 [J]. 视听界, 2006 (4).