

# 发展海洋文化产业的若干思考

柴志明

**摘要:** 21世纪是海洋世纪,国际社会、各大经济体都特别重视对海洋的开发与利用。然而作为海洋大国的中国,海洋事业的发展水平与大国的地位很不相称。我国海洋开发总体水平,海洋产业产值和海洋开发的综合指标都较低。要推进我国海洋事业的发展必须首先增强海洋文化素质,提升国人的海洋意识。本文对海洋文化和海洋文化产业以及它们之间的关系进行了深入的探讨,提出发展海洋文化产业的粗浅思考。

**关键词:** 海洋文化产业; 发展; 思考

**作者简介:** 柴志明,男,研究员,硕士。(浙江传媒学院,浙江 杭州,310018)

**中图分类号:** G112      **文献标志码:** A      **文章编号:** 1008-6552 (2014) 01-0076-03

进入本世纪以来,人类仍面临着环境污染、资源短缺、人口增长过快三大危机,占地球表面积71%的海洋,将是全人类实现可持续发展的最广阔空间,将是解决当今世界所面临三大危机的最好途径。因此,世界各国都十分重视对海洋的开发与利用。虽然早在20世纪90年代已经有明确的“21世纪是一个海洋世纪”的概念了,但直至21世纪已经过去了第一个10年的时候,中国人的“海洋意识”其实还是没有到位,往往不是有所不足就是有所偏差。<sup>[1]</sup>这是海洋文化产业发展迟缓的重要原因。

## 一、海洋文化是人类对海洋的主观认识和海洋发展的客观状态的总和

世界各国在开发与利用海洋的问题上,情况各不相同,这是由不同的海洋价值观念决定的。所谓海洋文化,就是和海洋有关的文化,就是缘于海洋而生成的文化,也即人类对海洋本身的认识、利用和因有海洋而创造出来的精神的、行为的、社会的和物质的文明生活内涵。<sup>[2]</sup>这个定义有两个层面,第一是海洋观念或者海洋意识,也即人类对海洋的看法,这是这个定义的深层次含义。海洋意识是海洋文化的灵魂;第二是海洋状态,也即缘于海洋而生成的、因有海洋而创造出来的海洋资源、海洋交通、海洋环境、海洋生态、海洋空间、海洋经济、海洋科技、海洋制度以及海洋军事、海岛文化等形态,这是海洋文化的表层次文化。海洋状态是海洋文化的载体。美国从19世纪就认识到海洋之于美国的重要意义,认识到称霸海洋就可以统治世界。上个世纪以来陆续形成了海洋是可持续发展的宝贵财富的海洋国土意识,这是美国能够成为海洋强国从而称霸世界的根本原因。英国认为海洋是财富中心,是贸易通道、资源开发基地和防御的前沿,形成的是英国式的海洋文化,为英国带来了长达百年的兴盛。而中国长期以来把海洋视为天然屏障,更谈不上充分开发海洋、利用海洋。海洋把中国和世界隔绝开来,这也是近代史上中国落后挨打、百年耻辱的一个原因。所幸这几十年来对海洋的认识有很大改观,特别是进入本世纪以来,“强于世界者必先盛于海洋,衰于世界者必先败于海洋”已经逐渐成为社会共识,海洋意识在苏醒、在增强。

但是,我们必须看到,当今世界科技发展一日千里,科技新成果从发现、发明到实际应用的周期越来越短,开发速度不断加快,仅上世纪50年代以来的30年中,科技新成果就比前两千多年的总和还多。而我们海洋意识增强的速度跟不上发展。中国是一个海洋大国,有大陆岸线18000公里,500平方米以上的岛屿6500多个,岛屿岸线14000公里以及主张管辖海域300万平方公里<sup>[3]</sup>。但是,作为海洋大国,我国海洋开发的水平实在太低。到目前,我国海洋开发的综合指标、海洋产业产值等不仅低于海洋发达国家,而且低于世界平均值。<sup>[4]</sup>据统计,海洋发达国家海洋产业产值和开发的综合指标是14%

~17%，世界平均值是5%，而我国的水平尚在2%~4%。我国海洋开发水平低或许有多方面的原因，例如海洋产业基础较弱、起步较晚，但制约我国海洋事业发展的真正原因还在于，我们缺乏全面深刻认识的海洋意识，以及由海洋意识带来的对海洋进行开发利用的有效办法。

深层次的海洋意识作用于表层次的海洋状态的变化，海洋状态这个表层次海洋文化又对深层次的民族海洋意识发生重要的影响。早在19世纪后期，美国并没有意识到海洋之于美国潜在的重大意义，其实美国当时已经拥有或者可以拥有成为全球性海上强国所需要的一切要素，但是美国政府缺乏长远的眼光和计划，马汉的“海权论”并没有立即被美国政府所接受。<sup>[5]</sup>19世纪末，美国工业总产值跃居世界首位，生产高速发展，产品急剧增加，国内资本和商品生产严重过剩，但是传统政治势力和国民根深蒂固的“孤立主义”意识使美国徘徊在自我束缚的羁绊里。是马汉的传世之作《海权对历史的影响1663—1783》代表了美国民众对海权的呼吁，美国总统罗斯福不仅接受了马汉的建议，而且不断呼吁和努力，美国政府对海军的投入开始增加，从而把美国推向了浩瀚的海洋。所以，美利坚的海军高层一直认定，美国自从美国与西班牙海战之后所获得的每次巨大胜利及其美利坚登上国际政治舞台并成为全球霸主，都是马汉和他所创立的“海权论”的功劳<sup>[5]</sup>。到第一次世界大战爆发，美国已经成为全球的海洋大国。中国没有美国这么好的运气，所谓战略机遇期稍纵即逝，环视周边又都虎视眈眈，国际上那些敌对势力恨不得把中国走向海洋强国的发展扼杀在萌芽状态，因此，我们不能停留在海洋意识的慢慢苏醒和增强，必须通过海洋文化产业的大力发展，推进我国海洋事业的蓬勃发展。

## 二、我国发展海洋文化产业关键是政府的大力投入和政策支持

海洋文化产业从一般意义上讲，总是与海洋文化密切相关的文化产业，可以为社会提供海洋文化产品的生产和服务，满足人们物质和精神需求。然而，海洋文化产品的生产和服务，还有一个十分重要的作用，就是增强民众的海洋意识，提升国民的海洋文化素质。2005年举办的首届中国海洋文化节，由中国海洋学会、中国海洋报社和浙江海洋学院共同发起主办，由浙江舟山的岱山县政府承办，民间的味道较重，权威性似乎不够，但是，它所起到的海洋文化启蒙作用不可低估，社会上许多人对海洋的认识从此得到提升。其实，这次节庆所涉及的海洋文化内容并不丰富，所谓五大板块的休渔仪式、学术研讨、博物馆开馆、文体比赛以及闭幕式，至多属于普及性质，但我们探讨的海洋文化的内涵要比之广泛得多了。如市场经济是广大民众共同参与的经济，人们越是认识、了解市场经济，积极投身市场经济，市场经济越是欣欣向荣。海洋文化产业的发展，如果没有广大民众的参与和社会的普遍关注，同样是不可想象的。

海洋文化产业是与海洋文化密切相关的产业。但是，到目前为止，我国海洋文化产业发展的状态不佳，多少年来基本上停滞不前。且不说这么广泛的领域，就是国家有关部门力推的五个板块：滨海旅游业、新闻出版业、广播影视业、体育与休闲文化产业和庆典会展业，也应者寥寥。福建日报2011年11月10日的署名文章认为，“开发意识淡薄，是造成福建海洋文化产业空白的原因”。其实，这种情况不只是福建有，它带有普遍性。那么，如何推进海洋文化产业的发展呢？福建日报署名文章认为，“发展海洋文化产业必须依靠传播中介，这离不开一批海洋文化企业和重大项目的带动和推进”。从战略的角度讲，要发展海洋文化产业，两个方面的投入是必不可少的，政府的高度重视和大力投入，民众的积极踊跃参与。在社会主义市场经济的背景下，社会民众的参与度很大程度上取决于政府的导向。经济学里有个十分贴切的表述：资本总是追求利益的最大化。因此，海洋文化产业发展的状态和程度，其实是看政府的决心。19世纪末20世纪初的美国，如果没有美国政府下大决心增加投入，也就不会有后来的强盛的美国。

因此，我国的政府如果把海洋战略作为国家战略的话，就要舍得加大投入的力度。一方面，政府可以直接投入一些项目和产品，尤其是大项目；另一方面，制定政策，扶持如海洋创意设计、海洋文艺创作、海洋影视制作等小项目，也应该大力支持愿意投入海洋文化产业的所有项目和产品。文化部和国家海洋局近年来虽然也出台了一些政策，但是成效不大。例如文化部提出，“未来5—10年，国家将

推进文化产业结构调整,大力发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、演艺娱乐、数字内容和动漫等7大重点文化产业。海洋文化产业与上述产业的交叉领域,不仅可以享受共性的扶持政策,未来不排除跟国家海洋局合作,进一步明确海洋文化产业的政策方向。”<sup>[6]</sup>可能文化部的官员认为这已经是很好的姿态了,但是,谁会对这样含糊不落实的规定感兴趣呢?其实,我们的政府应该看到,民众参与海洋文化产业就是帮助政府推动发展,政府加大一点经费的投入没什么不应该的!

### 三、浙江发展海洋文化产业要从浙江的实际出发

浙江是海洋大省,浙江应该对发展海洋文化产业有所贡献,浙江确实也有其独特优势。与动漫产业一样,海洋文化产业在其发展初期大量的投入是不可缺少的,因此,发展海洋文化产业需要有经济实力。浙江是经济强省,尤其民营经济十分活跃,因此,不仅政府财政有钱,民间资本力量也十分雄厚,市场经济异常活跃,这是浙江发展海洋文化产业的物质基础。<sup>①</sup>

其次,浙江占据了地利的优势。浙江所处的地理位置发展海洋文化产业十分优越。浙江位于我国“T”字形经济带和长三角城市群核心区,具有对内对外两个扇面辐射的优势,也是长三角与海西区的连接纽带。长江三角洲地区是我国经济最为活跃的地区,江浙沪三地2009年的GDP首次超过1万亿美元,排名全世界经济体第11位。长三角最大的资源优势之一便是海洋资源,海洋资源是长三角地区实现经济社会可持续发展的重要依托。据统计,长三角区域拥有30多万平方公里的海域面积,8200公里的大陆岸线和海岛岸线。浙江作为长三角重要成员,2009年全省海洋生产总值3500亿元,占全省GDP比重约13%,沿海7个市地区生产总值1.56万亿元,约占全省的68.5%。这样的地理环境和社会发展的基础,对发展海洋文化产业是十分有利的。况且,2011年《浙江海洋经济发展示范区规划》已经国务院批准,舟山群岛新区的规划也进入审批阶段,浙江已经拉开了发展海洋经济的架势。

第三,浙江还占了人和的优势。浙江省委和政府高度重视文化建设,把加快建设文化大省作为实施“八八战略”和“创业富民、创新强省”总战略的重要内容,着力推进文化大省建设。这几年来,由于政府的重视,不仅带来了全民文化意识的提升和思想观念的转变,也实实在在推进了文化的产业发展。2006年至2010年的五年时间,浙江的文化产业产值每年平均增加19%,与同期的GDP相比,增加幅度3.4%。至“十一五”底,全省文化产业增加值实现超越千亿元,浙江文化产业增加值在GDP中的比重达到3.8%,超出我国平均水平1%。根据人大《中国省市文化产业发展指数》,当前我省文化产业发展综合指数仅低于北京、上海和广东,列第四位。浙江的影视制作、动漫与数字内容、新闻出版、休闲文化、会展业和文化产品制造等在全国也占据了优势地位。“十一五”末,浙江的电视剧产量、动漫作品产量,仅仅低于北京和江苏,分别列全国第二位。浙江文化企业如雨后春笋,现在,浙江有形成一定规模的民营文化企业40000多家,总的投资规模超过1300亿元。浙江出现了横店、南广影视、华策影视、长城影视、中南卡通等一批民营文化龙头企业,在全国都有一定的影响。海洋文化产业是与海洋相关的文化产业,浙江文化产业的发展现状,实际上为浙江海洋文化产业的发展奠定了基础。

#### 参考文献:

- [1] 黄建钢. 海洋十论: 进入“海洋世纪”后对“海洋”的初步思考(2001—2010年)[M]. 武汉: 武汉大学出版, 2011: 7.
- [2] 曲金良. 海洋文化概论[M]. 青岛: 中国海洋大学出版社, 1999: 3.
- [3] 孙志辉. 提高海洋意识 繁荣海洋文化[J]. 求是, 2008(5): 53.
- [4] 段桂霞. 高中历史教学中的海洋意识教育[D]. 长春: 东北师范大学, 2005.
- [5] 王珊. 一个呼唤海权的时代美国中文网博客频道. 2012-01-06.
- [6] 梁嘉琳. 两部委有望共推海洋文化产业[EB/OL]. 新华网新闻频道. 2011-10-31.

① 据天山网《浙江民营经济总量近2万亿 连续8年贡献超60%》一文报道,浙江省有关部门透露,2011年全省民营经济总量预计达到19872亿元,占全省地区生产总值的62.1%,2010年浙江省生产总值达到27722亿元。限额以上投资8563亿元,占全省总量的59.9%。[http://www.tianshannet.com.cn/special/2012zjx/2012-05/21/content\\_6853949.htm](http://www.tianshannet.com.cn/special/2012zjx/2012-05/21/content_6853949.htm).