

传媒类工科专业基础课教学现状及改革浅析

朱 强

摘 要: 针对传媒类工科人才培养的特殊性要求, 归纳概括了目前传媒类工科人才培养中专业基础课教学中的四方面主要问题, 并根据国家中长期教育发展纲要所确立的方针政策, 提出了基于传媒类工科人才培养的特色需求, 明确了进行专业基础课课程教学模式改革实践的基本思路, 构建了系统的改革实践方案。

关键词: 传媒类工科; 专业基础课; 教学模式

作者简介: 朱强, 男, 副教授, 工学硕士。(浙江传媒学院 教育技术中心, 浙江 杭州, 310018)

中图分类号: TN-4 **文献标志码:** A **文章编号:** 1008-6552 (2013) 0-0134-04

国家中长期教育改革和发展规划纲要会议, 着重指出“要坚持以人为本、全面实施素质教育, 把促进学生健康成长作为学校一切工作的出发点和落脚点, 着力提高学生服务国家服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力, 培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。”

在人才培养的课程体系中, 基础课程着重培养学生基本理论、基本知识、基本技能和基本方法等一般素质, 专业课程则主要培养学生从事相关领域工作所必需的知识和能力的专业能力, 而专业基础课是衔接这两部分的桥梁和纽带, 具有承前启后的重要作用。但在目前传媒类工科的专业基础课教学实践中, 现行的传统教学模式与人才培养目标不相适应。专业基础课程教学模式的改革实践是教学改革中一个较薄弱的环节, 存在着亟待解决的突出问题。

一、传媒类工科人才培养的特殊性分析

传媒类工科(如传媒院校的广播电视工程、网络工程、数字媒体技术等专业)与一般院校工科专业相比, 其主要不同点表现在:

(一) 人才培养的目标定位不同

传媒类工科主要培养的是应用型的专门人才, 强调工科知识和技术在传媒行业的应用能力培养; 强调以实际问题为出发点、重在创新的实践能力培养, 更强调应用性, 主要面向广电传媒职业岗位培养人才; 更强调自主学习、团队协作等职业素质的培养, 以适应传媒行业的数字化、网络化、信息化发展对“上手快、后劲足”的专门人才的需求。

(二) 人才培养的专业知识内涵和技能构成不同

强调文、经、管、工交融, 技术与艺术结合; 关联学科较多, 多学科交叉性突出。相对于一般工科院校, 传媒类工科专业与新闻、管理、数字媒体艺术、影视制作、动画、录音等文管艺术类专业具有相对较高的融合度。尤其是在传媒业“三网融合”的发展背景下, 对从业人员的职业要求的综合性、复合性要求更高, 更使得这种专业融合成为一种发展方向。如网络工程专业要学《大学语文》、《广播电视概论》、《文化产业管理》、《广电业务运营支撑系统》等特别课程。又如数字媒体技术专业, 对美术、文化创意等方面的知识素养有较高的要求。

（三）人才培养的课程体系不同

由于更强调学科交叉、文理交融、技术和艺术的结合，反映到课程体系上，素质课程模块、关联课程模块占有相当比例课时，专业基础课时占总课程教学学时数比例不超过 15%。这客观上使得专业基础课需要通过改革现有课程教学模式，“向课外要课时”。见表 1。

表 1 课程教学学分配比例表

| 课程结构 | | 学 分 | 比例/% | | |
|---------|----------|-----|------|------|------|
| 公共基础平台课 | 课程教学 | 56 | 66.2 | 41.2 | |
| | 素质教学模块 | | | | |
| 学科教学平台 | 学科基础 | 34 | | 19.1 | 25.0 |
| | 若干关联学科模块 | | | | |
| 专业教学平台 | 专业基础课 | 20 | 14.7 | | |
| | 专业主干课 | 16 | 11.8 | | |
| | 专业拓展课 | 10 | | 7.3 | |

（四）人才培养的环境不同

与传媒行业联系紧密，和行业的人员、信息交流便利，使行业的需求可以更快反馈到教学中；“任务”的“仿真”设计更接近应用实际现状；很多教师本身即是来自传媒行业一线。应该通过改革课程教学模式充分发挥这些优势。传媒行业的“三网融合”发展进程，也为传媒类工科人才培养提供了广阔的空间。

二、传媒类工科专业基础课教学现状及主要问题

根据传媒类工科对人才培养的特殊，要求相应体现在专业基础课教学中。在传媒类工科专业课程体系中，其专业基础课都较典型地存在着原理性和实践性两种知识结构。它们不仅在知识体系中起着承前启后的重要作用，同时也是学生实践能力、自主学习能力和创新能力培养的重要开端和基础，应以学思结合、知行统一作为课程基本目标。

但当前传媒类工科的专业基础课教学大多都还采用“老师讲学生听、老师讲什么，学生听什么”的传统教学模式，较严重地背离了人才培养目标的要求。存在的突出问题是：学生应用知识解决问题的实践性不足，自主学习能力不强；对未来职业岗位的适应能力不够。具体主要表现为以下“四难”：

（一）专业基础课“难教”

一是反映在学生对专业基础课重要性认识不够，不足以形成持续的学习兴趣。虽然教师都会特别强调专业基础课的重要地位和基石作用，学生从道理上也是认可的，但是由于在实际教学中仍囿于传统的教学模式和方法，这种强调往往仅在学生的头脑里形成概念，却无法激发起持续的学习兴趣从而内化为学习动力。二是反映在由于学生对专业基础课的学习兴趣不足，学习氛围不浓、学习效果不佳，导致教师在接授教学任务安排时，会在一定程度上“回避”接受专业基础课程教学任务。

（二）专业基础课“难学”

专业基础课较典型地存在着原理性和实践性两种知识结构。传统的教学模式中，更注重的是原理性知识的学习，往往是按照知识结构体系展开教学进程，强调知识的系统性和理论性。这种教学模式带来的问题是：一方面，由于是老师讲、学生听，因此学生对那些既成的概念原理，往往持一种确定无疑的接受态度，少有质疑。这种忽略了事物发展过程中的分析性、探索性、实验性的纯理论学习，既不可能真正理解理论的精髓，也不可能对学生能力的培养和创造性思维的发展起到积极的作用。另一方面，由于是老师讲什么学生就听什么，灌输式教学模式使学生只能是被动地学习，生吞活剥地吸收^[1]。长此以往，学生就会完全没有学习的主动性和积极性，觉得原理枯燥晦涩，应用深奥不明，厌学、畏难情绪随之产生并逐步强化。这对于知识的认知、理解和灵活运用非常不利，更谈不上创造力

的培养了。而这种对知识的理解、灵活运用和创造力的培养,却正应该是专业基础课教学的核心所在。

(三) 专业基础课“难用”

传统教学模式尽管在诸如案例的来源与分析方面运用了一些先进的理念与方法,但总体上仍难以消除重原理轻实践的传统烙印。因此,教学并没有完全突破老师讲、学生听的传统教学模式。虽然许多教学案例很新且很有针对性,但由于学生缺乏实际体验和身临其境的感悟,案例的“鲜活”程度不够,因而所谓“案例教学”或者“实验”往往只起到了对原理进行印证的作用,而对于提高学生的专业技能和应用能力培养却收效甚微,以至于许多学生空有理论知识却解决不了实际问题。

(四) 专业基础课“难考”

学习结果考核方式简单化,学生往往考前疲于应付卷面考试,甚至考后即忘。考试结果很难准确评价学生的学习和实际运用知识能力的情况。而且盖棺论定式的结论性评价也难以发挥出评价本应具有的激励作用。

三、传媒类工科专业基础课教学模式改革的理念及思路

(一) 改革的理念

应在《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》和《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020年)》的方针政策指导下,根据传媒类工科人才培养的特色要求,针对在专业基础课教学现状中存在的主要问题,结合具体课程特点,全面改革课程教学理念、教学目标、教学内容、教学方法、教学程序和教学评价等教学模式各要素。为此应确立以下改革的理念:以创新能力,实践能力,以及个性化、多元化自主学习能力的培养为要旨,适当淡化条目式知识体系;构建和实践与之相适应的专业基础课课程教学模式,将长期所倡导的“充分发挥在教学中教师的主导作用和学生的主体作用”的教学理念,真正切实可行地落实到课程教学模式中去。

(二) 改革的教学法理论基础

教学模式的理论基础主要有建构主义学习理论、杜威的实用主义教育理论和情境学习理论。

建构主义的学习观认为学习不是由教师把知识简单地传递给学生,而是由学生自己建构知识的过程。建构主义的教学观认为教学应从问题开始而不是从结论开始,让学生在问题解决中进行学习,而不是知识的套用,强调以任务为驱动并注重任务的整体性。建构主义学习理论均强调活动建构性,强调应在合作中学习;在不断解决疑难问题中完成对知识的意义建构。

杜威的实用主义教育理论主要观点包括:一是以经验为中心,二是以学习者为中心,三是以活动为中心。杜威提出“做中学”教育理论,主要包括五个要素:设置疑难情境,使学生对学习活动有兴趣;确定疑难在什么地方,进行思考;提出解决问题的种种假设;推动每个步骤所含的结果;进行试验、证实、驳斥或反证假设,通过实际应用,检验方法是否有效。这五个要素的实质是从实践中培养学生的能力^[2]。

情景学习理论有心理学传统的情境学习理论和人类学传统的情境学习理论两个流派。心理学传统的情境学习理论认为:知识是情境化的,而不是抽象的,是在个体与情景相互作用的过程中被建构的,而不是被客观定义或主观创造的。基于这种知识观,学习是不能跨越情境边界的,学习在本质上是情境性的,情境决定了学习内容与性质^{[3][4]}。

(三) 改革的思路

在教学模式改革理念的指导下,从知识的认知规律出发,基于传媒类工科人才培养的特色需求,进行课程教学模式改革实践,主要的改革思路是:以从课程知识体系中所提炼的系列“问题”,作为课程教学的导引主线;以教师为导、学生为主,通过完成与解决“问题”相对应的“任务”来驱动教学进程进行;“问题”和“任务”有机结合,并注重过程评价、团队评价;从而达到学思结合、知行统一的专业基础课课程教学目标。

具体来说,这里的“问题”是以课程基本知识体系为基础提炼创设的相互关联的系列“问题”,涵盖了相关章节的主要知识点,重构为二元立体教学内容体系。并且主要以“问题”为课程进程导引。

“任务”就是针对解决“问题”所设计的相应“作业”、“调查”或“解决方案”等;然后以学生为主体、教师为主导,主要以学生团队协作、师生互动、探究式学习的形式完成“任务”,驱动教学进程。最后成绩评定以过程评价、团队集体表现的评价为主,培养学生的团队协作精神,实现专业知识技能、专业态度和行为习惯以及职业素养的同步提升。

同时,问题导引和任务驱动互为依存、有机结合。“问题”是创设“任务”的前提,不针对所要解决的问题,任务就失去了意义;而“任务”是解决问题的过程和途径,没有具体可行的“任务”,“问题”的提出也同样失去了必要。“任务”的设计是围绕“问题”的解决来进行的,学生在完成“任务”的过程中,能动地学习掌握知识体系,提高分析问题、解决问题的水平,并得到创新能力和职业能力培养的基本锻炼。

(四) 改革的方案

基于以上认识,我们通过多年的研究实践,提出了传媒类工科基于“问题导引和任务驱动相结合的教学模式”的改革实践方案,涵盖了传媒类工科专业基础课的课程目标改革、教学内容改革、教学方法改革、学习评价改革等各方面。

鉴于传媒类工科专业基础课的实践性和技术性本质,按照实践和认识彼此推进的知行统一观,应将教学目标聚焦在知识探索实践和创新能力培养,让学生从解决“问题”出发,在完成知识探索和实践“任务”中深化理论知识,通过持续的立体式参与,激发学生的学习兴趣,达到挖掘潜能和创新能力的目的。以“问题”为载体重构知识内容,以学科、专业前沿为主题,结合职业岗位需要进行“任务”设计。并在实践中不断调整、充实、完善。以课程系统知识内容为基础,提炼创设为若干关联“问题”,并与线性知识体系进行立体交互,改变原来的知识线性结构分布^[5]。

在提出的基于问题导引和任务驱动相结合教学模式中,可以实施多维的教学方法,根据课程特点,有所侧重,综合运用。提炼的基本教学方法主要有:以“问题”为导引,基于“任务”目标的多样化授课方法;以解决“问题”为目的,以“任务”为载体的互动探究、实践化教学方法;以解决问题和任务驱动统领教学过程,基于学生职业能力养成的教学方法等^[6]。

考核采取理论考试和“任务”成绩相结合的方式进行。理论考试侧重于考查学生对原理、方法及工具的掌握,“任务”成绩主要来源于学生的任务报告或小论文,针对其应用性和可推广性,结合学生的任务贡献、团队参与和创造性思考等方面给出客观评价。

由于篇幅所限,这里对改革方案仅作简单介绍,期望后续能另文和大家展开深入探讨。

四、结 语

为实现传媒类工科人才培养的特色目标,针对专业基础课教学模式存在的问题,依据改革理念和基本思路,我们针对传媒类工科专业基础课教学现状及主要问题,构建了基于问题导引和任务驱动相结合的教学模式改革实践方案,并在一些专业基础课程中不同程度上进行了实践,取得了良好的效果。当然课程教学模式改革既要转变观念又要改革方法,是一项涉及面广、开展难度大的全局性系统工程,需要我们勇于实践、善于实践,通过进一步的深入实践,进行更深入系统的研究总结,不断完善。

参考文献:

- [1] 刘丽,杨汉生,任玲芝. 提高“数字电路”教学质量的探讨[J]. 巢湖学院学报,2011(3):139-141.
- [2] 易露霞,安砚贞,李忱,桂花. 《国际贸易实务》课程教学模式与方法改革探析[J]. 人力资源管理,2010(3):82-83.
- [3] 赵振纲,肖冰. 数字电路课程教学改革的建议与实验[J]. 电工教学,1997(3):5-7.
- [4] 吕晓雁,罗厚军. 切实抓好实践教学环节,提高本科教学的教学质量[J]. 科技信息,2007(36):237-238.
- [5] Willis J. A Framework for Task-based Learning[M]. Addison Wesley Longman Limited, 1996: 17-23.
- [6] Nunan, D. Designing Tasks for the Communicative classroom[M]. Cambridge:Cambridge University Press,1989:26.