

广播影视行业基层党建科学化的抑制性因素及其消解路径

汤兆武

摘要: 广播影视行业基层党建科学化对基层党组织影响力的提升、广播影视行业的发展具有重要意义。对成都所属六县(区)乡(镇)广播影视相关部门调查与访谈发现,广播影视行业基层党建科学化存在着重投入、轻产出,重业务、轻党建,重常规、轻创新,重过程、轻绩效等抑制广播影视行业基层党建科学化水平提高的因素。为此,必须充分利用自媒体,提升该行业基层党建的自觉化;设置党建专员,使其党建工作常态化;合理配置党建资源,使其党建工作资源均等化;强化机制建设,使其党建工作规范化,以消解广播影视行业基层党建科学化中存在的抑制性因素,提高其科学化水平。

关键词: 广播影视行业;基层党建科学化;抑制性因素;消解路径

作者简介: 汤兆武,男,副教授。(浙江传媒学院,浙江 杭州,310018)

中图分类号: D26 **文献标志码:** A **文章编号:** 1008-6552(2013)06-0128-06

中国共产党十七届四中全会根据世情、国情、党情的变化,提出了“党的建设科学化”的重要命题,党的十八大再次重申了这一命题,并细化了提高党建科学化水平的若干路径选择。基于广播影视党建工作的特殊性,提高广播影视行业基层党建科学化水平对于正确导引社会思潮,保持广播影视基层党组织先进性、纯洁性,提高基层党组织的影响力,扩大广播影视基层单位的经济与社会效益具有重要价值。2013年7月,课题组赴成都W区、D县、C县以及X镇、W镇、P镇等广播影视相关部门进行一线调研,通过深度访谈的方式,调查在文化大发展、大繁荣的情况下广播影视行业基层党建科学化水平提高的抑制性因素,探讨消解这些抑制性因素的路径选择。

一、广播影视行业基层党建科学化水平提高的抑制性因素

长期以来,囿于特定机制、资源流动和社会环境的影响,在我国存在着城乡发展差距的问题。在贯彻落实科学发展观的背景下,2007年6月,成都全国统筹城乡综合配套改革试验区获得国务院批准。在最近几年里,成都城乡的经济发展、社会发展与文化发展的差距越来越小。基于此,我们以实地调研、深度访谈的研究方法,探讨与总结在城乡统筹发展环境下广播影视行业基层党建科学化水平提高的抑制性因素。

(一) 重投入、轻产出

广播影视行业基层党建科学化的投入除了有形投入——主要体现于人、物、财三种形式之外,还有一些以非实物形态存在并且对基层党建科学化水平产生重要影响的一些资源投入,如广播影视基层单位的社会效益、社会影响,广播影视基层单位的知名度、报道度等。广播影视行业基层党建科学化的产出主要表现为广播影视基层党组织能适应社会发展,在基层中产生出一些积极的影响和作为;基层

党组织成员的思想素质、文明程度、优良作风的型塑及其产出的蝴蝶效应。科学化的党建是以较少投入获得更多的产出。

在对成都六县（区）乡（镇）广播影视相关部门的调查与访谈中，我们发现六县（区）乡（镇）广播影视相关部门在党建科学化的投入方面是巨大的。一是广播影视基层单位工作人员同工同酬。成都实行阳光工资，无论是工作在城市还是工作在乡镇，广播影视基层单位从业人员同工同酬，从事广播影视工作的、具有正式编制人员的工资收入是相同的。二是财政拨款充足。在距离成都 W 区大约 5 公里的 W 镇是一个有着 5 万常住人口与 2 万流动人口组成的、经济发展水平较高的乡镇。在对该镇文化站的调查与访谈中，得知他们每年能从上级行业主管部门中获得 40-50 万的经费，而且当地乡镇还给予一定的配套经费。经济发展水平没有 W 镇好的 P 镇文化站每年也能从上级行业主管部门获得 12 万元的经费，乡镇给予每年 4 万的配套经费支持。在我们调研与访谈中发现，三个县（区）、三个乡（镇）的广播影视基层单位工作人员都有独立或合署的办公室，都有若干台电脑。三是党建专项经费有保证。我们询问所调查与访谈的 W 区、D 县以及 P 镇、X 镇广播影视相关部门的工作人员，当问及党建经费能否得到保证时，共同的答案是：如果要开展党建活动的话，可以提出资金申请，上级主管部门或当地党委是一定会批准的。

但是，在调查与访谈中我们发现，六县（区）乡（镇）广播影视单位都不太注重基层党组织的社会影响，也不太关注党员政治素养及其参与党建活动积极性的提升。重投入与轻产出抑制了广播影视行业基层党建科学化水平的提高：一是由于轻产出，党员的主体性不能凸显，党员的优良作风未能在广播影视基层单位中得到认同，党员自我认同感不高。二是难以整合城乡或乡镇之间的党建科学化资源，不能实现资源共享。轻产出必然会使一些党员游离于党组织之外，那些积极分子也因党员作用的不显现而徘徊于党组织大门之外。三是难以建立党员激励机制，影响党员积极性。由于不太重视党员对社会的影响，不太重视党员素质的提升，从而使得党员参与党建科学化的积极性下降。

（二）重业务、轻党建

在对成都六县（区）乡（镇）的调研与访谈中，我们发现广播影视基层单位普遍存在着重业务、轻党建的情况。

首先，领导重业务、轻党建。一些广播影视基层单位负责人认为业务工作是实的，党建工作是虚的，只停留在讲话中，也不落实、检查与考核，于是就出现了 W 区组织委员所说的现象：党建工作“说起来重要，做起来困难，忙起来不要”。同时，重业务、轻党建还表现在计划与总结的整理与书写中。我们对获取的 P 镇、D 县、W 镇 2012 年工作总结或 2013 年工作计划的文本进行了分析，发现 P 镇大约 3000 字的《2012 年工作总结与 2013 年工作计划》中涉及到党建的基本没有，全部是业务性的整理；在对 W 镇《2012 年工作总结》大约 2500 字的文本进行分析后，也得到了相同的结果。

其次，广播影视基层单位党员重业务、轻党建。一是党员认为只要业务做得好，就会对自己有巨大的帮助作用。我们在对 W 区组织委员访谈时，他认为现在的广播影视部门都存在着唯业务现象，某位同志在业务上做得好就变成了优秀共产党员，这个称号不是靠党建活动来评价的，而是靠业务工作来评价的。二是党员对业务知识非常了解，对党建知识则较为缺乏。在对 W 镇、P 镇、X 镇中相关广播影视从业人员访谈时，访谈对象大谈业务工作的开展、业务工作的成效，对本行业的业务工作相当熟悉。但问及到党建活动给自己带来了什么，你对城乡党建失衡的感受与评价，你是否了解党建科学化相关内容这三个问题时，访谈对象或支支吾吾，或避而不谈，表明广播影视基层单位党员对党建工作重视不足。三是广播影视基层单位党员参与党内生活的主动性不足。通过对六县（区）乡（镇）的访谈对象——如 W 镇的文化站 L 主任——访谈时发现他们都是被动地参与到党内民主生活、教育实践中

的,所有的党建活动都是由镇党委负责设计、制订方案的,未能体现出具有行业特色的党建活动。

最后,业务与党建奖惩失衡。在调研与访谈中,我们发现,六县(区)乡(镇)普遍对广播影视业务的发展具有明确的指导性文件,并且以数字化的方式来考核每位工作人员。比如,W区实行优秀记者和第一记者每月考核评比制度,并以业绩分换算成金钱的方式体现出物质上的奖励,在业务上做得好的往往也能获得职位的提升,业务骨干也往往是党建骨干。但是,六个县(区)乡(镇)没有一套考核评价体系对党建工作进行测量,个人即使在党建工作中做得好,如果业务做得稍有欠缺的话,失去的不仅仅是物质利益,也包含着个人的发展机会。

(三) 重常规、轻创新

党建常规工作是广播影视行业基层党建科学化的基础性工作,这些工作除了上级党组织硬性与常规性任务外,还包括广播影视基层单位党组织的一些临时性、应急性的党建工作。在我们对成都六县(区)乡(镇)的调研中,广播影视行业有的基层党建常规工作做得较好,主要体现在以下几个方面:一是党员政治理论学习做得较好。W区组织委员向我们介绍,W区广电中心会根据中央和上级党委安排定期或不定期进行专题学习,如十八大精神学习、党的群众路线教育实践活动等,除了自学之外,他们还聘请相关专家到单位授课。二是队伍建设做得较好。我们在访谈D县广电中心主任时,他向我们介绍,D县广电中心不断地加强党员队伍建设,利用学习、党建活动、报告会、继续教育等方式,实现党员队伍的业务学习和党建学习相结合、自主学习与党建工作相结合。三是积极发展党员。D县受访者在向我们介绍时说,基于业务繁多的特殊性,他们还向社会招聘一些人员,党员或入党积极分子优先考虑聘任。

但是,从总体上看,成都六县(区)乡(镇)广播影视党建基本上沿袭过去或其他单位党建的常规做法,无实质性的创新。正如W区广电中心办公室L主任接受访谈时所说的一句话:现在广播影视行业基层党建是“规定动作做的较好,自选动作不足。”在我们调研与访谈中,除了W区广电中心所提出的“双报到”制度——即党员记者不仅归属于W区广电中心,也必须到社区、乡村进行注册,以党员身份关注基层,实现走、转、改——具有一定创新之外,所调研的D县、C县基本上都是常规动作。这些党建基础较好的县(区)广播影视部门是如此,那些党建基础不好的乡镇广播影视部门更是如此。在我们所调研与访谈的P镇、W镇与X镇,其广播影视站的党建工作是从属于当地乡镇党委的党建工作,是被动地按照当地党委的设计参与到党建工作中,谈不上工作创新。党建工作创新的缺失不仅使党员参与党建工作的审美感逐渐下降,影响其参与党建工作的积极性,也体现不出本地区该行业党建的特殊性,更形成不了良好的党建科学化氛围。

(四) 重过程、轻绩效

广播影视行业党建科学化不仅是一个过程,也是一个结果:在过程上表现为党建日常工作与创新工作,在结果上表现为党建的绩效。从我们对成都所属六县(区)乡(镇)的调研与访谈中可以看到,广播影视基层中有的部门对党建科学化过程非常重视:一是强调过程的强制性。在对访谈对象进行访谈,问及每年有多少次参与学习、开会、培训等党建活动时,该单位被采访者都回答有两次以上,而且每次学习、开会或培训时,都有相关人员组织,有时还会点名。二是强调党建过程的有效性。在访谈中,C县广电中心的被采访者向我们展示了参与党建会议、民主生活会的会议纪要。同时在常规性的文件学习、党的路线教育学习中,组织方都会要求与会者记笔记、写心得。如W区专门开辟了“W区党建网”,要求每位党员每个月必须向此网站提交一份学习心得,而且规定字数,字数未达到下限则不能在线提交。无论是党员和非党员都可以进入这个党建网,浏览或评论他们的学习体会与心得。三是做到过程的改进性,即根据不同时期的工作要求,改进党建的一些常规性工作,如学习主题、学习场

所、参与人员等。

在开展广播影视基层党建科学化、抓好过程管理的同时，我们认为更应注重党建绩效这个结果。因为，有的党员组织生活会也参加了、文件也学了、心得体会也写了、整改方案也制定了，表面上看这个过程是完整的，但从结果看，有些党员依然对本行业、本地区的党建一知半解、似懂非懂，仍然不能以党建活动过程中获得的知识解决本行业、本地区的现实问题，事业、职业等发展面貌依旧。究其原因，是没有注重党建科学化的绩效这个结果，这个结果被淡化又源于机制的缺失。一是缺乏长效机制。基层党建科学化工作长效机制的构建和运行过程是取得党建科学化的前提条件，但六县（区）乡（镇）基本上缺乏党建科学化建设的长效机制，或被动地、或临时地参与到党建工作中。二是缺失评估检测机制。基层广播党建科学化的绩效是如何通过一套考评体系来测量的，一个合理的基层考评体系应是“以党务部门的自我评估为前提，以群众评估为基础，以社会评估为纽带，以上级党组织评估为标尺。”^[1]同时，一套合理的考评体系反过来也会提升党建科学化的绩效，因为该机制调动了党员主体积极主动地参与到党建科学化过程中来。正如W区L主任所说：广播影视行业基层党建形式多样、内容充实，但缺乏相应的检验评估体系，从而影响了党建科学化的绩效。

轻党建科学化的绩效使得党员或非党群众不知道我们提倡什么、摒弃什么、反对什么，从而弱化了党建科学化的引导作用。同时，轻绩效必然会使广播影视基层单位党组织不能有效地动员党员，不能有效地激发党员的创造力，从而未能充分发挥出其影响与整合社会的作用。

二、消解广播影视基层党建科学化抑制性因素的路径

党的十八大从作风建设、组织建设、思想建设、反腐倡廉与制度建设等制度化层面规定了党建科学化的内涵，但党建科学化是一个系统工程，它不仅仅只存在于制度化范畴中，除此之外，它还应包括党建工作的程序化与规范化，因为程序化与规范化是党建科学化的基本特点和表征。制度化、程序化与规范化又离不开主体的能动性，并受制于特定社会环境影响，因此，党建科学化还内在包括了党建工作的自觉化、常态化与党建资源的均等化。对于广播影视基层单位来说，应采取各种措施，实现广播影视行业基层党建工作的自觉化、常态化与规范化，并推动党建资源城乡配置的均等化，只有这样才能消解广播影视行业基层党建科学化中存在的抑制性因素，提高广播影视行业基层党建科学化水平。

（一）充分利用自媒体，提升广播影视行业基层党建的自觉化

随着科学技术的发展，代表着国家、政党和部分组织的、体现出这些组织或部门价值观念、意识形态的传统媒体正在经受着科学技术进步的冲击。它们原本具有的精英性、一对多、点对面的信息生产与传播方式被一种草根式、一对一、点对点甚至是多对多的信息生产与传播方式所替代，草根大众具有了传授一体的双重身份，并且显示出主导媒体的趋势，这就是自媒体发展的现状。自媒体除了媒体的属性之外，更重要的是体现出个体性的特色，因此，也可以称之为个人媒体。自媒体突破了传统媒体影响的领域，实现了信息生产与传播个体化的嬗变，也为广播影视行业基层党建科学化水平跃提供了可能性。

提高广播影视行业基层党建科学化水平应实现党建的集体性自觉转向，这种集体性自觉转向在自媒体环境中表现为三个层面：组织的集体性自觉、党员干部的集体性自觉与党员群体的集体性自觉。广播影视基层单位党组织应充分认识到自媒体环境下广播影视行业基层党建科学化的新方法，应基于自媒体本身的特点以及广播影视基层单位党员的特点，构建自媒体组织和平台，把虚拟和现实有机结合起来，这是广播影视基层单位党组织的一种应然自觉转向。在自媒体场域中，由于个体化、当事人

以及零编辑等特点,为自媒体环境下党建工作的把关带来难度。广播影视基层单位党员干部应关注自媒体场域中的舆论方向,采取一定措施,引导自媒体的党建工作向良性、健康方向发展,实现增强研究自媒体环境下广播影视行业基层党建工作规律性的自觉性转向。广播影视基层单位广大党员应善用自媒体参与到广播影视行业基层党建工作中来,要自觉认识到党建工作对于自己职业、事业发展的重要性,认识到广播影视行业基层党建工作对社会所产生的影响,有效利用自媒体平台,自觉参与到广播影视行业基层党建工作中,提升广播影视行业基层党建科学化水平。这种集体性自觉不仅体现着十八大对党建规律尤其是党建科学化水平的认识,也体现出广播影视基层单位的一种主动性姿态与广播影视基层单位党组织应有的担当,更体现出现实与虚拟、精英与草根党员意见的共振与以党员为根本的主体性建设。

(二) 设置党建专员,形成广播影视行业基层党建的常态化

在我们对成都所属的六县区乡镇的调研与访谈中,W区、D县的访谈对象说广播影视基层单位缺乏的是党建专门人员,在P镇、W镇与X镇广播影视部门中甚至没有人愿意主动地承担党建工作,更别说党建专门人才了。基于广播影视行业基层党建中存在的一些抑制性因素,针对传统的党建工作活动内容较为简单、党建方法较为陈旧、党建载体较为匮乏、党员参与党建活动积极性不足,影响到广播影视基层单位党组织的创造力、凝聚力与战斗力,弱化了广播影视行业基层党建创新思想与步伐,降低了广播影视行业基层党建科学化水平的现状,我们应在广播影视基层单位中设置党建专员,指导、部署、计划、考核广播影视基层单位的党建工作,使广播影视行业基层党建工作上一个台阶,提升党建科学化水平。

广播影视行业基层党建专员可以通过两种方式产生:一是内部产生。即广播影视基层单位基于行业发展的需求和党建工作的实际需要,从本行业中选出一部分人专职从事党建工作。二是公开招募。即向社会公开招募那些关心广播影视行业发展,有志为广播影视行业基层党建工作服务的人员充当党建专员。

广播影视行业基层党建专员的设置,将会改变广播影视基层单位重业务、轻党建的现状,也将改变原有的广播影视行业基层党建一阵冷一阵热的应急性、临时性状况,把党建工作作为广播影视基层单位的一项日常工作。通过党建专员设计、计划与落实党建常规与创新工作,并将其贯穿于广播影视基层单位日常工作的全过程中,同时以党建专员每天按时上下班,指导和组织广播影视行业基层党建工作的方式,促进广播影视行业基层党建工作的常态化,提升广播影视行业基层党建科学化水平。

(三) 合理配置党建资源,促成广播影视行业基层党建资源均等化

广播影视行业基层党建资源是广播影视行业基层党建的核心内容,也是提升广播影视行业基层党建科学化水平的重要载体与推动力。通过我们对成都所属六县(区)乡(镇)的调查与访谈,发现广播影视行业基层党建资源基于城乡二元体制固有的影响而表现出巨大的差异,主要体现在组织、党建人才及党员三个层面上。首先,党组织资源失衡。从总体上来说,成都六县(区)乡(镇)中,县区级广电中心的组织架构较为完整,如W区、D县以及C县广电中心都有自己的党委以及党支部,并设立了组织委员、宣传委员等若干职位,构成了理论上较为完整的党组织或党支部。P镇、W镇以及X镇广电部门由于党员数量的先天不足,连党小组的数量组成都不足。如P镇广电部门只有两个党员,不能组成党小组;W镇广电部门虽然有三位党员,但问及是否设置党小组,有没有开展具有本行业、本部门特色的党建活动时,被访谈者基于保护本部门的态度绕开了这个话题。其次,党建人才配置不均衡。W区、D县或C县都有专人负责或从事党建工作。比如W区的L是一名办公室主任,负责单位部门行政业务,但他同时又是一名党务工作者,负责党建的一些常规性活动。但是,在P镇、W镇与

X镇，由于特殊的组织设置，这三个乡镇的文化站中没有一名专职或有兴趣或有职责从事党务工作的人员，党务工作的职业化差异影响着城乡广播影视行业基层党建科学化的效果。最后，党员资源存在不均衡现象。C县、D县与W区广电中心的在编与非在编人员中大约有一半左右为党员，同时他们每年都会新发展两至三名党员，扩大党员队伍。P镇、X镇与W镇广电部门党员数量较少，而且还出现了隐性党员现象，即一些党员故意隐瞒自己党员身份，以免给自己带来麻烦或产生出较多压力。C县、D县和W区广电中心的党员有一半以上受过大学教育，但在P镇、X镇与W镇中受过大学教育的党员比例大约只有一成半左右。

为了促进城乡广播影视基层党建科学化水平的提升，必须采取一定措施促进党建资源的均等化配置，这不仅是广播影视基层单位组织发展的需要，也是广播影视基层单位行业发展的需要。首先，县区级以上广播影视主管部门在思想上应高度重视党建资源的均等化配置，更多关注县区及其以下地区党建科学化中具体的物资、资金、人力与组织等微观资源配置；要树立党建科学化的资源观，建立起开发、保护、节约党建资源的措施，自觉地按照规律开发和利用广播影视行业中的党建资源，达到党建资源使用的最大效益。其次，县区级广播影视部门要建立本县区的广播影视行业党建资源共享网络，不断发挥出本县区内广播影视行业党建资源的整体合力，促进资源的合理流动，实现党建资源均等化。最后，乡镇广播影视单位要充分挖掘社会上的党建资源，充分进行跨部门、跨行业的资源合作，实现同级区域的党建资源合理流动，激活区域内党建资源以补养自己，从而实现党建资源的均等化，提升广播影视行业基层单位党建科学化水平。

（四）强化机制建设，推进广播影视行业基层党建规范化

广播影视基层单位事业的发展离不开党建工作的推动，党建工作的顺利发展需要健全的规范，党建科学化水平的提升除了创新驱动之外，还要进行规范化建设。正是在此意义上，有学者才说，科学化是制度化、规范化之魂，制度化、规范化是科学化之体。^[2]在调查与访谈中，我们发现六县（区）乡（镇）党建缺乏创造力受制于多种因素，其中的重要因素之一就是党建规范化工作不到位。

广播影视行业基层党建科学化就是要求广播影视行业基层党建要具有科学性、系统性、完整性和很强的操作性，克服原有的应急性、临时性和随意性。机制的构建对于保障广播影视基层党建科学化具有重要的意义，因此，提升广播影视行业基层党建科学化的一环就是通过建构一定机制体制，形成党建工作的规范化。应建立党建工作的激励机制，通过正激励使得全体党员积极参与到党建工作中来，积极发现、总结党建工作中的亮点，最终形成规范化的党建活动；应建立党建考核机制，对参与党建工作并且做出较好成绩的党员，应给予物质或精神的奖励，强化其他党员对党建工作的认同，增强他们参与该项工作的积极性和主体性；通过完善党建工作的长效机制，不断提升广播影视行业基层党建科学化水平。

参考文献：

- [1]唐朝继.高校党建评估论[M].长春:吉林大学出版社,2009:44.
- [2]张永明.非公有制经济组织党建科学化研究[M].杭州:浙江大学出版社,2011:19.