

# 媒介框架理论下的“官权富”媒介再现 ——以“南加大枪击案”为例

彭伟清

**摘要:**近年来,有关“官权富”的新闻总在网络上频繁掀起舆论大波。当这类事件发生时,大众媒介趋向于将事件简单标签化,进入二元对立的“官权富”媒介再现框架,夺取稀缺的注意力资源,却忽略了新闻的真实性,缺乏对当事人的人文关怀,表现出盲目反精英、反权威、反体制的民粹主义倾向。文章从媒介框架理论和“官权富”事件的媒介再现出发,结合中国留学生在美遇害的“南加大枪击案”的舆情传播过程,对其中缺失的新闻真实性和理性的公民媒介素养进行分析,呼吁“官权富”媒介再现框架的理性回归,建设一个客观理性的媒介文化传播环境。

**关键词:**框架理论;媒介再现;民粹主义

**作者简介:**彭伟清,女,硕士研究生。(苏州大学 凤凰传媒学院,江苏 苏州,215123)

**中图分类号:**G206.2      **文献标志码:**A      **文章编号:**1008-6552(2013)06-0038-06

新闻建构社会现实,是一个客观存在。<sup>[1]</sup>媒介再现的真实与社会真实的间隙弥合问题一直在学界和业界引起质疑、批判和思考。在商业竞争日趋白热化的传媒时代,媒体通过选择和重组碎片化的新闻信息追求新闻的独占性和轰炸性,以攫取稀缺的受众注意力。与此同时,媒体作为社会公器的新闻专业精神和职业素养也不断引发公众热议。

1974年,美国社会学家欧文·戈夫曼在《框架分析:经验组织论》中提出“框架”概念。媒介再现框架也即新闻报道的框架,它是“人们或组织对事件的主观解释与思考结构”,<sup>[2]</sup>是媒体再现新闻事实时长期形成的固化认知和思考模式。纵观近年来的社会阶层冲突事件,如“我爸是李刚事件”、“药家鑫杀人案”、“合肥少女毁容案”以及“李某某轮奸案”等,事件过程与细节在媒体表述和大众解码中都被置换为“强权与弱势群体、官二代与贫二代、权二代与平民”之间的对抗,这就是媒体二元对立的“官权富”报道框架的典型体现。这些新闻事件除了事件本身引起公众愤怒外,毫无疑问,“官权富”的媒介再现框架也推波助澜。因为当事件发生时,媒体第一时间呈现的公众表达就是“官二代”或“富二代”的身份标签,以及“普通平民”对抗“官富二代”的叙事表达,从而导致舆论表述的“物性”盖过“人性”,对“身份的感性批判”盖过对“生命的理性尊重”,社会仇强仇富的心理被极度放大甚至扭曲,一股盲目反精英、反权威、反体制的民粹主义思潮在舆论空间甚嚣尘上。

2012年4月11日凌晨,两名中国留学生在美国南加州大学的二手宝马车内被枪击身亡。事件发生后,国内各大门户网站标题都聚焦在“凌晨”、“宝马”、“一男一女”等敏感词汇上,引发网民对所谓“官富二代”腐化生活的无情嘲讽。4月18日,南加大学生自制视频还原真相,5月13日,柴静的《看见——走进南加大枪击案》反思新闻报道的真实性、公民教养和仇富的社会心理,再次引发舆论。本文中,笔者以这起戏剧性的“南加大枪击案”为例,通过对其舆情传播的梳理和分析,呼吁“官权富”媒介再现框架的理性回归。

## 一、媒介再现框架与新闻真实

托德·吉特林(Gitlin)从戈夫曼的框架概念出发,提出“媒介框架是媒体工作者在认知、解释及

表现上所呈现的长期持续的模式，这些模式帮助记者选择、找出重点或者排除非重点。”<sup>[3]</sup>事实并不能自我呈现，它需要通过新闻工作者的筛选与重组，最终形成媒介文本在公共领域再现。因此，媒介框架为媒体提供了新闻报道的诠释再现模式，同时也为受众提供了接受媒体事件的认知方式。然而媒介再现社会事实时，有低度再现、过度再现和错误再现的可能，这就牵涉到新闻真实性的问题。从框架概念出发，新闻报道就是建构社会真实和意义的过程。但是媒介真实与新闻真实不可否认地存在表达鸿沟，而新闻报道失实，则会造成错误的舆论导向。“南加大枪击案”中，正因为媒体将1万美元的二手宝马说成6万美金的全新三系宝马，导致网民聚焦对“官富二代”的当事人进行辱骂和抨击，给死者家属及同学造成了二次伤害。因此，媒体如何在经验性的报道框架内，坚守新闻专业主义再现新闻真实是永远的命题。

政治评论家李普曼在《大众舆论》一书中提出“刻板印象”的概念，它指的是人们对另一群体成员所持有的简单化看法，一种与其代表的真实情况不相符或不完全相符的固定印象，它通常伴随着对另一群体的价值评价和善恶感情。<sup>[4]</sup>对某一群体或阶层形成刻板印象是社会历史文化长期积累的结果，大众对“官权富”阶层定型的背后也有深厚的社会心理根源。“官权富”阶层是社会的特殊群体，他们掌握和支配着稀有的社会资源。在长期的社会实践中，民间逐渐形成“无官不贪，无商不奸”的直观印象，官商勾结、以权谋私、非法营利等成为“官权富”阶层的定型标签。改革开放30多年来，社会仇官仇富仇强仇大的心理愈演愈烈。这不仅仅是因为贫富差距加大、社会分配不公等原因，官员贪污腐败、富人炫富、宝马撞人等刺激因素都直接加剧了普通民众与官权富阶层的二元对立。随着新媒体技术的发展，尤其是微博等新媒体的崛起，使得信息在网络上迅速传播并发酵，一系列贪腐案件被揭露曝光，如重庆北碚区委书记雷政富，国家发改委原副主任刘铁男……这些贪污受贿、违法乱纪、腐化不堪的“官员现形记”挑战着民众的信任底线，让民众对政府官员越来越不信任，官员贪污腐化的刻板印象不断加深。

在信息海量碎片化的快餐消费时代，媒介框架能帮助受众快速消化信息——事件被贴上标签，划分出是非阵营，让受众能迅速作出道德判断。但另一方面，框架表达背后的刻板印象，则可能造成以偏概全、误打误判的结果，扭曲新闻事实，违背伦理道义。“南加大枪击案”舆论大旗的一波三折，就为我们考察和反思媒介报道和公民理性提供了坚实的注脚。

## 二、“南加大枪击案”的媒介构建

2012年4月11日凌晨1点左右，美国南加州大学校园附近发生枪击案，一对中国情侣在二手宝马车内遭枪击身亡。而美联社在最初报道该事件时，将仅值1万美金的二手宝马描述为价值6万美金的最新款宝马豪车。很快，国内很多主流媒体将“全新宝马”、“一男一女”之类的新闻元素置顶新闻标题，在国内引发了基于死者社会阶层的网络骂战。很多网民评论“死有余辜”、“大快人心”。

惨案发生一周后，南加大留学生自制《我们的声音——还原南加大411枪击案真相》视频，呼吁媒体用良知来真实反映两位莘莘学子在美国的生活，不要有任何的夸张，不要加任何不应该有的修饰。<sup>[5]</sup>这对情侣都来自普通的工薪家庭，男生买车只是为了毕业找工作。5月13日，央视一套柴静制作《看见——走进南加大枪击案》，完整回顾这一事件。两个视频均在网络上被大量点击转载，先后两次引起舆论轰动。如今凶手已被抓捕，正义得到伸张。但“南加大枪击案”由最初失实报道引发的第一次舆论大波，到《我们的声音》还原真相引发第二次舆论轰动，最后央视整体回顾事件引发第三次舆论高潮（图1），其带给我们的反思必然是多重的。笔者在百度指数中，以“南加大枪击案”为关键词进行检索（图1），对该事件的媒体报道和舆情变化分析如下。

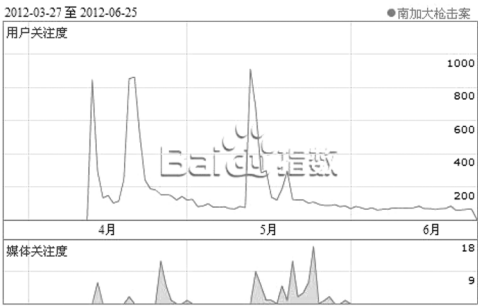


图 1 “南加大枪击案”事件用户关注度和媒体关注度<sup>[6]</sup>

（一）舆论爆发第一波：信息残缺，国内各大门户网站聚焦“宝马”，引发官富争议

“南加大枪击案”发生于 4 月 11 日凌晨 1 点左右，美联社发出了第一条报道，言辞简要，并无感情色彩的描述。据笔者检索，“新”宝马、“6 万美元”等词，就始于美联社的这则快讯。快讯称：“枪击发生在周三凌晨 1 点左右，击碎了这辆价值 6 万美元的 3 系宝马的车窗。”枪击案发生数小时后，国内各大门户网站刊登了这一新闻，来源为中新社发自洛杉矶的报道。该报道第二段提到：“据此间媒体报道，两个中国留学生遭枪击时是在一辆宝马车内。”

这是稿件中唯一一处提到“宝马”，这则编译自英文报道的稿件，并未提及这辆宝马的价格、新旧程度。但刊登此稿的国内网站立刻寻找到了其中最易引起关注的字眼——“宝马”。因此，“中国留学生在洛杉矶被枪杀死于宝马车内”等标题出现在多家网站的显著位置（表 1），如搜狐网和环球网，其报道标题均为《洛杉矶一男一女西南加州大学中国留学生在宝马车内遭枪杀》。媒体报道聚焦在“凌晨”、“一男一女”、“宝马”等敏感词汇上，其潜台词不言而喻。

表 1 2012 年 4 月 12 日媒体主要报道统计表<sup>[7]</sup>

时 间	媒 体	报 道 标 题
12 日 04：12	搜狐网、环球网、中国新闻网	洛杉矶一男一女西南加州大学中国留学生在宝马车内遭枪杀
12 日 04：15	腾讯网	2 名中国留学生在洛杉矶被枪杀，1 人曾试图逃跑
12 日 08：12	中国广播网	两名中国留学生在洛杉矶被杀，警方正在调查
12 日 08：10	人民网	洛杉矶 2 名中国留学生被枪杀，汽车有多处弹孔
12 日 09：52	中国教育在线	两名中国留学生在洛杉矶一辆宝马车内被枪杀
12 日 10：31	新浪	两名中国留学生在美国被枪杀，死于宝马车内
12 日 10：33	搜狐	美国洛杉矶发生枪杀案，两名中国留学生宝马车内遇难
12 日 14：02	中国网	美国：两名中国留学生在洛杉矶被枪杀

很快，网络各大论坛里，一些网友“准确”解读了媒体的“编码”，对死者身份的质疑和幸灾乐祸的声音开始大量出现。搜狐网友评论“这又是哪两个中国贪官子女遭此报应，活该！”“宝马车？是不是富二代或者官二代？”在中华网的 BBS 上，有个帖子标题醒目：“热烈庆祝两名官富二代洛杉矶被击毙，红白喜事”。当然也有一些网友为死者惋惜，有理性的网友质疑媒体标题的拟取，如一名网友说，“真不知标题里特地说宝马车干什么，媒体的良知到哪里去了！”但这种声音是微弱的。

在两条同胞生命被残忍夺去后，美国媒体的最初失实报道，国内主流媒体偏向性的“诱导”，使事件舆情的聚焦点集中在死者的身份上，事实真相并未查明时，死者就被贴上了“官富二代”的身份标签，国人冷漠的言论在网络上掀起了语言暴力的狂潮。

(二) 舆论爆发第二波：好友网络辟谣，媒体还原真相，舆情逆转

在惨案发生的几个小时内，由于信息的失真和残缺，加上媒体偏向性的“官权富”报道框架，使得网络舆论聚焦在对死者身份的追问和无情讽刺上。残忍冰冷的网络语言，再次伤害了两名死者的亲朋好友。于是，他们在各大论坛和微博上与网友“对抗”，力图还原真相。此时，网络舆情渐渐发生逆转，主流媒体还原事实真相的报道也大量跟进（表 2）。12 日当天下午，凤凰网发布《友人称在美遭枪杀中国留学生不浮夸，宝马是二手车》。真相渐渐浮出水面：两人均来自普通的工薪家庭，“凌晨一点”是因为女孩一直在实验室学习，不再有校车接送；“宝马车”不过是男孩毕业找工作所需，花 1 万美元买的二手车；“坐在车内”是因为当时大雨，男孩送女孩抵达住处后接着闲聊了一下；“一男一女”是刚正式在一起一个月的情侣，但两人均是勤奋好学、自力更生、揣着“美国梦”的普通年轻人。

表 2 2011 年 4 月 12 日至 4 月 13 日媒体还原真相主要报道统计表<sup>[8]</sup>

时 间	媒 体	报 道 标 题
12 日 15：17	凤凰网	友人称在美遭枪杀中国留学生不浮夸，宝马是二手车
13 日 03：42	凤凰网	媒体披露在美遇害中国留学生身份，称冷酷看客令人心寒
13 日 05：26	东北网	被杀留学生被误当富二代，住在合租房开二手宝马
13 日 08：08	中国广播网	在美遇害中国留学生身份披露，好友微博沉痛辟谣
13 日 08：31	大洋网	中国两留学生被枪杀，误贴“富二代”标签掀骂战
13 日 13：52	中国青年网	冷酷看客“令人心寒”
13 日 13：56	中国青年网	遇害留学生开“六万美金崭新宝马”系误传
13 日 14：30	环球网	中国两留学生在美遭枪杀，被误贴“富二代”标签
13 日 17：07	张家界在线	中国留学生被杀，宝马炫富惹的祸？
13 日 21：23	搜 狐	遭枪杀中国留学生并非富家子弟，开二手宝马

还原真相的峰值值是在惨案发生一周后，4 月 18 日，南加大留学生自制视频——《我们的声音——还原南加大 411 枪击案真相》，在新浪微博和各大社交网站上被大量转发和评论。视频中，一些与死者素昧平生的受访者纷纷表示：“越快的报道越不真实、越可怕”；“那些偏激言论是雪上加霜”……通过分析网民对这段视频的评论，可以发现网友的评论情绪主要集中在四个方面：一是对媒体公信力、职业操守和新闻真实报道的质疑和愤慨；二是对当前中国社会仇富心理的感叹，对中国普遍价值观扭曲的担忧；三是对人性关怀的呼吁，不管贫富，要求对生命最基本平等的尊重；四是告慰死者，抓捕凶手，愿生者节哀。

(三) 舆论发展扩散期：事件反映媒体自律和公民理性缺失，媒体社会共反思

南加大枪击案逐渐完整浮出水面。一前一后的“事实”与“真相”，使网络舆情发生了根本逆转，开始关注生命本身和追问责任，也开始反思媒体自律和公民理性的缺失。很多媒体发表了评论报道（表 3）。4 月 14 日，凤凰卫视主持人吕宁思在节目中反思，坦承凤凰卫视在最初报道该事件时存在的失误和偏差，他强调“留学生枪击案报道失真，媒体勿以讹传讹”。《重庆日报》发表《南加大枪案，公民教养与公共意识》，对媒体公共表达里公民教养与人性尊重的缺失进行抨击。搜狐网《美国南加大留生命案：富家子弟谣言的兴与败》则系统梳理了南加大枪击案的“富家子弟谣言”，呼吁要求正视网络时代的媒体自律和公民责任这一沉重话题，“如果要发声，请负责任地发声。”中国新闻网《留美学生遭枪杀引舆论震惊，被贴标签折射群体偏见》，从“宝马”符号化被贴标签反思社会对官富二代的群体偏见。各大媒体的引领反思，形成媒介合力，推动社会的整体理性思考。

表 3 2011 年 4 月 13 日至 5 月 2 日媒体对“南加大枪击案”的主要反思报道<sup>[7]</sup>

时 间	媒 体	报 道 标 题
13 日 21 : 34	股城网	留学生二手宝马内被害，国人何以当冷酷看客，仇富心理严重
14 日 08 : 09	腾讯网	美媒：南加大枪击案在中国掀波澜
14 日 10 : 24	凤凰网	吕宁思：留学生枪击案报道失真，媒体勿以讹传讹
16 日 05 : 30	新 浪	单士兵：南加大枪案，公民教养与公共意识
16 日 09 : 37	中国新闻网	外媒：在美遇害留学生遭误解背后的社会焦虑
16 日 09 : 45	滴答网	南加大两中国学生遇难，个别仇富者“热烈祝贺”
16 日 14 : 30	搜狐网	美国南加大留生命案：富家子弟谣言的兴与败
19 日 15 : 06	凤凰网	同胞遇难应更多关心而非嘲讽
20 日 10 : 50	中国新闻网	留美学生遭枪杀引舆论震惊，被贴标签折射群体偏见
5 月 1 日	新 浪	南加州枪案：对留学生遇害叫好是仇富情绪
5 月 2 日	搜狐网	“我亲眼见到了新闻被扭曲的全过程”
5 月 2 日	新华网	追索“南加大留学生开豪车被枪杀”失实新闻的兴与灭

（四）舆论消散期：央视《看见》再次回顾案件，追问责任，更多关注海外留学生人身安全

随着“南加大枪击案”事件的还原和反思高潮的结束，4 月 23 日之后，舆论逐渐消散（图 2）。但舆论在 5 月再一次高涨，原因在于 5 月 13 日，央视栏目《看见——走进南加大枪击案》，再次整体回顾这一事件。新浪网转载《看见》视频文本《南加大枪击案调查：上千名留学生抗议不实报道》。《北京日报》发文《从南加大枪击案反思新闻真实性》。同时，媒体将焦点放在后期美国官方对凶手抓捕的进展情况，关注海外留学生人身安全，网络舆情逐渐消散。

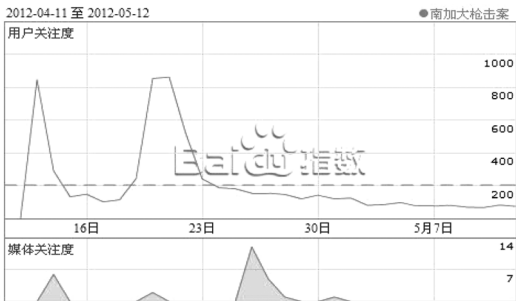


图 2 “南加大枪击案”事件用户关注度和媒体关注度（月度计量）<sup>[10]</sup>

三、呼吁“官权富”媒介再现框架理性回归

“南加大枪击案”事件中，在美国初始新闻源的失实报道后，国内媒体捕风捉影，第一时间以“官权富”的预设框架进行报道，结果引发了匪夷所思的舆论风波。在当今贫富差距悬殊、社会阶层矛盾加剧的转型社会，民众对“官员”、“富豪”等精英权威符号通常有着高度敏感的非理性的情绪反应。面对带有暗示性的“官权富”媒介框架表述，大众总是以“阶层身份”急躁地进行舆论审判，表现出盲目非理性的抨击精英权威阶层的民粹主义情绪，少有热情和耐心去梳理事件本身的是非曲直和黑白对错。在当下的网络传播空间里，“官员”、“城管”、“富人”等社会角色已经失去了其客观意义，而是在“官权富”的媒介框架表述中，成为含有固化“心理预设”和刻板认知的暧昧标签：“官员必然都是贪污腐化的”、“富人都是为富不仁的”、“官富二代都是趾高气扬嚣张耀权炫富的”、“城管都是暴

力执法伤害街头小贩的”……而媒体大众对“官权富”阶层的这种刻板印象和仇视，必然会进一步分裂社会阶层，加剧社会不同阶层之间的矛盾。因此，在新媒体和移动互联网技术日益发展的信息时代，“官权富”媒介再现框架的理性回归具有其必要性和紧迫性，主要包括以下几个方面：

首先，权利、财富、地位只是人的附属物。不管是官二代、富二代，他们首先是人，其最基本的生命权理当被尊重。生命权是每个人生而享有的，是最基本的人生权利。南加大枪击案发生后，虽事情真相还未查明，但媒体为吸引眼球，将“宝马”这类指示财富的符号名词置顶标题，造成偏向性“诱导”。面对两个同胞生命的不幸逝去，我们在第一时间应有对生命的敬畏和哀悼，而不是冷眼旁观，凭着零碎信息，就按照固化思维宣泄私愤。生命权，这是社会正常发展最基本的保证。

其次，在信息爆炸、公众注意力稀缺的时代，公信力是媒体参与市场竞争的根本。想要提高公信力，媒体必须尊重新闻事实，恪守新闻职业伦理道德，不能为夺取眼球而消费灾难和不幸。“官权富”是社会敏感度很高的议题，媒体必须理性客观地看待这类新闻事件，尽量还原事实真相。正如凤凰卫视吕宁思在反思“南加大枪击案”媒体误报事件时所说：在当前信息爆炸的时代，负责任的记者对自己的报道一定要进行查证，新闻真相是新闻媒体的生命线，否则就会断送媒体工作者的信誉。

最后，“官权富”媒介再现框架的理性回归是促进社会和谐和的题中应有之义。现代社会竞争压力的增大，“社会阶层固化”和“贫富差距加大、分配不均”等现实问题，以及不少官权富负面事件的发生，使得社会对官权富阶层的刻板印象加深，社会仇强仇富的心理很容易在网络上找到“燃点”宣泄。媒体的框架预设在很大程度上会影响受众的媒介事件解读，并进而影响到其思想成为惯性思维。因此，媒介再现官权富事件时，应坚持一分为二地看待问题，客观呈现新闻事实。另一方面，随着中国经济和新媒体技术的高速发展，公众要有足够的理性去面对财富人群，在解读新闻报道时，也应该有足够理性的媒介素养去做出自己的判断。财富并不意味着天然的道德缺陷，贫穷也并不具有天然的正义，不能以偏概全将官权富阶层妖魔化，盲目仇视和反对精英权威阶层。

## 四、结 语

“南加大枪击案”事件，是一起令人扼腕叹息的不幸事件。由于美国媒体的失实报道，国内一些媒体捕风捉影、添油加醋，造成新闻事实的扭曲，造成对当事人亲属朋友的二次伤害，其留给社会和媒体的思考是多重的。信息爆炸时代，处处都有湍急的谣言漩涡，时时冒着暴戾的气泡，放大或截取一星半点信息制造矛盾变得越来越简单，维护新闻真实、坚持理性解读越来越不容易。

2013年8月，北京警方依法刑拘网络红人“秦火火”、“立二拆四”，引发网络社会大地震。三年时间，“秦火火”等人就在网络上制造和传播了3000多条谣言，如“7.23”动车事故发生后，故意编造中国政府花2亿元天价赔偿外籍旅客的谣言；编造雷锋生活奢侈情节，污称这一道德楷模的形象完全是由国家制造；利用“郭美美炫富事件”蓄意炒作，编造一些地方公务员被要求必须向红十字会捐款的谣言……不难发现，秦、杨等人捏造的谣言利用和表现的就是现实中的官民对立和贫富对立。因此面对纷繁复杂的社会网络环境，媒体更要坚守职业良知和道德底线，客观公正负责任地报道涉及“官权富”的新闻，而公众则需要提高自身媒介素养，理性判断新闻信息。只有在媒体和公民理性回归的基础上，客观理性的媒介文化传播环境乃至整个社会和谐共存的发展前景才值得期待。

## 参考文献：

- [1]肖伟. 论欧文·戈夫曼的框架思想[J]. 国际新闻界, 2010(12).
- [2]陈龙. 媒介文化通论[M]. 南京: 江苏教育出版社, 2011: 18.
- [3]Gitlin, T. *The Whole World is Watching: Mass Media in the Making and Unmaking of the New Left*. Berkeley & Los Angeles: University of California Press, 1980: 7.
- [4]金冠军, 冯光华. 解析大众媒介的他者定型——兼论传播中的“妖魔化”现象[J]. 现代传播, 2004(6).
- [5]我们的声音——还原南加大411枪击案真相[EB/OL]. <http://www.tudou.com/programs/view>.
- [6]百度指数[EB/OL]. <http://index.baidu.com/main/word.php>.
- [7]百度新闻[EB/OL]. <http://news.baidu.com/ns? Word>.