

# 媒介融合时代高校新闻摄影教学的多媒体转型

杨 健

**摘 要:**在传统报业纷纷向网络转型的背景下,对具备多媒体影像采编能力的新型摄影记者的需求日益转旺,而高校新闻摄影教学是解决转型期视觉报道人才需求的根本路径。新闻摄影教学中应解决好从理念到技术操作等诸多问题,具体而言,应转变平面媒体的传播观念、探索切合实际的教学模式、克服影像制作的技术门槛。同时,也要解决好设备缺乏、师资更新、实践平台构建等问题。

**关键词:**媒介融合;新闻摄影;多媒体;教学模式

**作者简介:**杨健,男,讲师,博士生。(扬州大学新闻与传媒学院,江苏 扬州,225002)

**中图分类号:**J419.1

**文献标志码:**A

**文章编号:**1008-6552(2013)05-0100-05

在传统报业面临前所未有的网络转型的背景下,西方媒体裁撤摄影部、削减摄影记者的步幅越来越大,以静态图片向动态影像过渡为基本特征的新闻摄影业务转型已然如火如荼地展开。2013年7月,继美国芝加哥《太阳时报》裁掉28人的摄影部之后,乔治亚洲的SCNI(Southern Community Newspapers Inc.)报业集团也将摄影部门取消。这两家媒体的行动在传媒界引发了不小的争议,然而它们不过是这一转型进程中稍显极端的反应而已。

显然,在传统新闻摄影记者的饭碗越来越难端稳的态势下,具备动态影像采编能力的新型摄影记者的需求日益转旺。有需求就有市场,这个新型市场除迫使部分传统摄影记者转型为新型的多媒体记者外,更为高校新闻摄影人才的培养预留了巨大的空间。高校新闻摄影教学理应相时而动,变革教学模式,以多媒体转型为导向,培养顺应市场需求的新型视觉报道记者。

## 一、从“摄影记者”到“多媒体记者”——转型时期的人才需求

### (一)从“静态图片”到“多媒体影像”的视觉报道转型

美国在线杂志《数字摄影记者》主编德里克·哈斯泰德(Dirck Halstead)在1997年就曾预言,未来的摄影记者将不再拍摄静态图片,而视频将成为新闻报道的主要媒介。<sup>[1]</sup>十多年过去了,哈斯泰德的预言越来越成为一种现实。在传统报业的网络转型进程中,静态新闻图片日渐式微,而以动态视频为主的多媒体影像却随着网络报道的兴起不断壮大。

多媒体影像是集合了静态照片、动态影像(视频、动画)、声音(同期声、解说、音乐)、交互图表、文字等媒介形式的报道产品。它不能简单等同于视频,也不能简单等同于添加了音乐或解说的幻灯片,而是集合了照片、文字、视频、声音、图表、动画、图画等多种媒介形态的综合视觉报道。从历史发展来看,无论是表现形态还是生产机制,多媒体影像实质脱胎于依托传统纸媒的静态新闻摄影,是新闻摄影在网络时代的跃迁和发展。如果说传统摄影报道的典型特征是“静”,那么多媒体影像的典型特征便是“动”,它的最终形态通常为呈现于时间流程中的完整故事。

对于新闻摄影而言,这次转型不同于从“文字中心”到“图文并重”的办报理念转型,也不同于从胶片摄影到数字摄影的图像技术转型,而是一次以传播渠道的变迁为基础的、从技术到理念的全面转型,它动摇了建立在静态图像传播之上的传统视觉报道模式。有人认为,多媒体报道具有“多通道的传播方式、立体化的感官接受、跨平台的发布模式、容量的无限性和形态的多样化”这五大特性,可

以看成新闻摄影的第三次革命。<sup>[2]</sup>

## （二）先行一步的业界人才转型培训

近几年来，媒体内部发生的视觉报道的多媒体转型已经由点及面、由浅入深地在国内报业集团中蔓延开来。今天，报纸的摄影记者被要求为报社网站拍摄视频已经不是什么新鲜事。从用人成本和人才延续等方面考虑，对现有摄影记者进行转型培训是一条行之有效的便捷之道，前述 SCNI 报业集团在解散摄影部门的同时就有一名摄影记者转型成了摄像师。

2008 年 1 月开办的大连医科大学摄影研究生班是国内最早进行多媒体（时称“流媒体”）培训的机构，参加培训班的王景春、常河、安光系等均为国内报业视觉部门的领导和精英，培训的主持者为英国波顿大学 D. J. 克拉克博士。这次培训使国内报界部分视觉部门领导第一次接触到摄影报道的新形式——多媒体报道。他们凭借各自在报社的资源 and 影响力，很快投入到多媒体报道的尝试中。《南方都市报》于 2008 年开始多媒体报道的试水，《新快报》、《东方早报》、《新京报》等报纸也相继于 2009 年开始采用视频截图等图像技术进行图像报道。

2009 年 5 月，第一届中国多媒体记者短训班在杭州举办，全国各地新闻机构的 24 位记者入选该短训班参加为期 4 天的学习。这些学员通过图片、音频和视频的综合采集训练，开始突破静态新闻图片的采编工作方式，走向以多媒体为主要形式的采编工作，从而适应网络传播生态下媒体融合的发展变化。<sup>[3]</sup>

以敏感的都市报为先锋所点起的星星之火迅速燃遍全国。各大报业集团、包括新华社在内的各大通讯社纷纷成立视频部、新媒体部或多媒体部，展开以动态视频为主的视觉报道工作。短短几年各种多媒体影像产品从无到有、从简单到复杂，已经风生水起、蔚为大观。面对快速发展带来的人才缺口，大多数媒体采取了内部转型培训的方式。比如《南方都市报》的视觉中心有 140 多名员工，其多媒体团队便是基于现有摄影记者经过一系列技术培训而组建的。<sup>[4]</sup>从目前的情况看，各媒体现有摄影记者的转型速度有加快的趋势。

## （三）高校新闻摄影教学是培养多媒体记者的根本路径

在媒介融合时代，图文兼采的“两栖记者”已成明日黄花，取而代之的是能够独立制作发布可满足受众“听、读、看和参与”等综合需求的新闻产品的多媒体记者。与多媒体记者内涵相近的概念还有“全媒体记者”、“全能型记者”、“背包记者”、“超级记者”、“视觉记者”、“移动记者”等等。虽然名称尚未统一，但是他们均能打破媒介的介质壁垒，进行文字、图片、视频、声音等不同媒介形态的综合采访与制作。

从传统媒体中转型而来的多媒体记者由于其专业背景不同，其擅长的领域还是有所差异的，而且也未必都能称得上转型成功。对于日益强调视觉的现代传播而言，从摄影记者转型成为“全媒体摄影记者”是比较成功的路径。比如有论者描述的“全能型摄影记者”，他们既不同于传统的电视摄像记者和报纸的摄影记者，也不同于手提普通摄像机的网络视频记者；他们“采回的新闻素材既可供电视使用，又可为网站供稿，同时又能满足报纸截取单幅瞬间新闻照片之用。”<sup>[5]</sup>身兼多职的角色需求决定了他们在拍摄角度、传播理念和操作方法等方面都具有综合性的特点。

媒体单位以企业经营方式进行运转，而多媒体记者一专多能，既为媒体减少了人力成本，也为媒体降低了经济成本。对于那些承担着经营指标任务的媒体老总们来说，这类人才必然会受到密切关注。但在传统媒体网络转型的强劲势头下，业界对多媒体人才的需求无法完全通过转型培训得到满足，既往对传统摄影记者的业务转型培训在广度和深度上都亟待突破。从根本上看，通过高等教育输送合格人才才是解决这一问题的合理路径。在这个意义上，新闻摄影教学确实大有可为。

## 二、从理念嬗变到技术操作——新闻摄影人才培养的多媒体转型

传统报业的网络转型对高校新闻人才的培养提出了新的要求，而图像传播的由静而动，也对新闻

摄影教学从观念到技术层面产生了深远影响。具体而言,在高校新闻摄影教学的多媒体转型过程中,应着重注意以下几个方面。

### (一) 转变平面媒体的传播理念

美国文艺评论家苏珊·桑塔格(Susan Sontag)认为“照片可能比活动的影像更可记忆”,因为静止的照片显示了某个重要时刻且可以反复观看,而“电视是未经适当挑选的流动影像,每一幅影像取消前一幅影像。”<sup>[6]</sup>她以身中凝固汽油弹的赤身裸体的越南少女照片为例,认为它在增强公众反战意识上比在电视上放映100小时的暴行镜头作用还要大。然而美国实验心理学家詹姆斯·吉布森(James Jerome Gibson)二战时期对飞行员的心理实验研究中却得出相反的结论,他发现人们从运动的图像中可以获得比静止图像更多的信息。<sup>[7]</sup>桑塔格的结论来自感性认识,显然不如吉布森的量化研究来得那么有说服力。后者的研究告诉人们,在以信息传播为目的的图像传播活动中,动态视频图像必然比静态摄影图片具有更大的优势,因为它能传递更完整的新闻信息。

从网络时代大量视频网站、视频频道的崛起也可以印证这一点。纸媒受制于自身的媒介特性,只能以印刷纸张为载体传播文字和静态图片。但是一旦解决了载体问题,也就是说当媒介使得动态影像的传播变得可能时,动态影像所具备的信息能量就会得到巨大的释放。照片作为现实的时间和空间切片,其优势体现在对现实的象征与隐喻方面,但也容易因夸大或突出某一方面而导致信息的失衡与扭曲。视频影像处于连贯的语境之中,能够准确地交代故事的起因结果,讲述一个相对完整的故事,信息传递具有准确性、完整性和逻辑性。因此,在新闻摄影教学中,我们不应固守静态图像的单一传播方式,而应该扭转基于平面媒体而建立起来的传播理念,充分认识到动态图像在信息容量方面的优势,在观念层面完成静态到动态的思维转变。

### (二) 探索切合实际的教学模式

当前国内的新闻摄影人才培养至少分两个层面进行,一是专业建制,二是课程教学。专业建制即将新闻摄影作为一个专业方向,用四年的高等教育时长培养新闻摄影专门人才;课程教学即在新闻专业或摄影专业内开设新闻摄影课程,以课程的形式展开教学。作为专业建制的新闻摄影人才培养在国内已成末流,人民大学、武汉大学等曾经开设过新闻摄影专业,但很快被撤并,目前仅有南京师范大学等极个别院校开设有新闻摄影专业。作为课程的新闻摄影教学当前是新闻摄影人才培养的主要方式,新闻摄影作为新闻专业的主干课程,各大新闻院校几乎都开设有该课程。此外,不少摄影专业院校也将新闻摄影作为重要的专业选修课列入教学计划供学生选修,同样为媒体输送了不少摄影记者。

这两种层面的新闻摄影教学各具特点,而高校教学又具有不同于职业培训或师带徒模式的特点,它更强调知识体系的构建和人才的可持续发展。以往论者大都笼而统之地对新闻摄影教学发表宏观大论,但具体到操作层面却不免隔靴搔痒。一门课程的设置和教学受到人才培养目标、教学计划、教学大纲、实验大纲、课时安排等的限制,与先修课程、后续课程等相关课程也有密切联系。所有关于新闻摄影的理念最后都要落实到具体的课堂教学和实践教学。

在新闻摄影教学的多媒体转型中,作为专业建制的新闻摄影教学由于设置了静像和动像的相关课程群,比如南师大的专业培养计划里就有电视摄像制作类课程,相关技术问题已经得到解决,所以其转型相对容易。而作为课程教学的新闻摄影要想实现多媒体转型,则面临更多设备、技术、师资方面的困难。实施课程教学的教师在教学过程中具有较大的自主权,可根据现有设备和技术条件对新闻摄影的教学大纲、实验大纲、教学模式、课时分配等进行修订调整,在总课时不变的情况下压缩其他课时,增加多媒体的理论教学和技术实践课时。必要时也可提出建议,扩充新闻摄影课时或增设多媒体后续课程。总之,教无定法,各课程教师应积极探索符合本专业实际的新闻摄影教学模式。

### (三) 克服影像制作的技术门槛

实践中,多媒体影像的表现形式多种多样。大卫·坎贝尔(David Campbell)博士在他的研究报告中列举了多媒体影像的各种表现形式:图片加文字说明的在线图片集、有声幻灯片、线性视频(包括



视频短片和长片)、动画图表、非线性交互多媒体以及完整的网络纪录片和广播电影。<sup>[8]</sup>荷兰世界新闻摄影比赛则从2013年起将多媒体类作品分为在线短片(Online short film)、在线故事片(Online feature film)和互动多媒体报道(Interactive documentary)三大类别。<sup>[9]</sup>而在国内业界人士看来,多媒体领域可分为两大阵营:一是以美国《达拉斯晨报》、英国《卫报》以及德里克·哈斯泰德(Dirck Halstead)为主推行的全动态影像,二是以MediaStorm为代表的静态照片、声音、动态影像相结合的报道方式。<sup>[2]</sup>

无论多媒体的表现形式如何变化,其核心属性在于图像传播的动态化和接受通道的综合化。与静态图片相比,制作多媒体作品的技术门槛要高得多,涉及到照片、视频、音频、图表甚至动画的处理,跨越技术门槛成为教学中的迫切任务。技术难点归根结底落脚于视频和音频的摄录、处理和制作。如果在教学过程中解决好动态视频和音频的摄录处理,各种形式的多媒体制作基本上可以迎刃而解(由于交互式多媒体需要相当的计算机编程知识,通常由一个包括编程专家在内的团队制作完成,故而不在于本文讨论范畴之内)。

具体而言,制作多媒体影像涉及的主要技术有:照片拍摄、照片处理、视频拍摄、音频录制、视频制作、音频处理、视频特效制作等等。运用到的设备主要有:专业照相机(可拍摄视频)、高清录像机、专业话筒、录音笔、视频工作站以及三脚架、灯光系统等附件。用到的软件主要有:用于数字图像处理的Photoshop,用于视频编辑的AE、Premier、EDIUS,用于动画制作的Flash、3Dmax,用于音频处理的GoldWave、Audition,用于幻灯制作的PPT,以及照相机自带的图像处理软件等。显然,增加了音视频元素之后的技术门槛大为提高,如果仅仅依赖新闻摄影课程的教学根本无法完成,事实上业界的多媒体部通常是由一个团队来制作多媒体作品的。但在教学实践中我们可以因地制宜,降低技术要求,一般而言掌握一个视频处理软件(如AE甚至更简易的傻瓜视频软件)和一个音频处理软件(如GoldWave)便可将多媒体制作流程运转起来了。

### 三、设备、师资与平台——多媒体转型中存在的问题

从“报网互动”到“报网融合”,在传统纸媒纷纷向网络转型的大背景下,新闻摄影的多媒体转型已是大势所趋,“多媒体记者”必然是将来记者的主要工作方式。媒体在转型过程中固然面临一系列的新问题,培养新型媒体人才的高等院校在人才培养过程中亦面临一系列的困难和问题。以新闻摄影课程教学为例,就需要解决设备、师资与实践平台等难题。

#### (一) 实验设备的缺乏

传统新闻摄影教学对实验设备的要求不高,一部数字相机足矣,至于图像的后期处理一般个人电脑均能胜任。照相机和电脑学生一般均负担得起,教学中教师无需为设备担忧。

多媒体转型后的教学情况则大为不同,承担视频采集任务的摄像机成为常规配置。如果采用具有视频功能的照相机拍摄,则需要稳定系统、跟焦装置、专业话筒等设备进行支持。高性能的视频编辑工作站也不可或缺。这些设备显然不可能由学生配备,而高校的设备经费普遍紧张,面对不断更新的器材投入往往力不从心。通常也只能购买一两套设备供学生体验用,大规模的分组实验目前条件还不具备。设备成了制约多媒体转型的一大瓶颈。

#### (二) 师资结构的更新

传统新闻摄影教师的知识结构多围绕静态图片而构建。从新闻摄影的三大特性新闻性、形象性、真实性,到拍摄过程的摆拍、抓拍之争,到新闻图片的编辑、处理和评判标准,以至构图、视角和用光,无一不是建立在静态图片美学基础之上。但在新闻摄影教学的多媒体转型中,如果还固守着这些传统观念显然是一肚皮的不合时宜了。知识体系陈旧,动手能力不足,这是当前不少院校新闻摄影专业教师的真实写照。

给学生一杯水,教师得有一桶水,然而这一桶水从何而来?途径无非有二:一是现有教师进行知识结构和实践能力的自我更新和提升;二是补充具有多媒体制作能力的新师资。无论哪一条路径均非坦

途,比较而言前者是更为简便经济的做法,但需要教师从补好视频技术这一课开始,紧密追踪业界发展方向,在静与动的理念转换中自我提升,以满足日益发展的教学需要。这是一个任重道远的过程,对于一些年龄偏大的专业教师尤为如此。

### (三) 实践平台的搭建

实践平台是课堂教学的后续,为学生的拍摄制作、作品发表提供阵地。地方报纸通常是新闻院校的重要实践平台,没有一家院校会忽视地方报业集团在专业实践教学中的重要作用,而是通过各种方式加强与媒体的合作。传统新闻摄影教学中,教师会鼓励学生利用学校与地方报纸合作的机遇投入到报纸的采编流程中,拍摄、处理、投稿、刊发,在实战或模拟实战的环境中学生的实践能力从而得到重要提升。

多媒体转型后的新闻摄影教学在实践平台的搭建上面临新的难题。首先实践平台从原来的纸媒转向其网络媒体,但综观当前多数地方报业集团的报业网,在多媒体影像报道方面本身也处于探索期,难以提供更多的技术支持。其次较为成熟的多媒体影像产品往往需要团队合作且需要一定的资金支持,因此学生的多媒体实验作品往往显得粗糙、幼稚,难以达到网络媒体的发表水准。探索新型的合作关系,以更好地搭建并利用实践平台,与业界充分接轨,是新闻摄影教学中需要解决的问题。

## 四、结 语

在这个传媒业大融合、大转型、大变局的时代,不能顺应时代发展的媒体和从业者将很快被淘汰。面对高校新闻摄影教学的现状,曾有专家忧心忡忡地感叹:“网络传播和媒介融合时代呼吁能集文字新闻写作、新闻摄影、视频、音频和网络传播技能于一身的复合型专门人才,可是这样的人才没有人培养。”<sup>①</sup>然而在新闻摄影专业建制缺乏的现状一时难以改变的情况下,通过新闻摄影课程教学的变革,我们是不是能够为扭转这一现状做一些努力呢?面对时代发展的滔滔洪流,无论是为顺应报业转型期的人才需要,还是为扩展高校毕业生的就业渠道,新闻摄影教学的多媒体转型都是时不我待、势在必行。

### 参考文献:

- [1] Dirck Halstead. The Coming Earthquake in Photography, the Digital Journalist [EB/OL]. 2007(4). <http://digitaljournalist.org/issue0704/the-coming-earthquake-in-photography.html>. 2013-07-23
- [2] 王景春. 南方都市报流媒体理念及其实施路径[J]. 新闻实践, 2012(9).
- [3] 新华社新闻研究所课题组. 中国传媒全媒体发展研究报告[J]. 科技传播, 2010(4).
- [4] 王景春. 流媒体革命[EB/OL]. [http://nanyuan.oeeee.com/vision/200905/t20090505\\_1053269.html](http://nanyuan.oeeee.com/vision/200905/t20090505_1053269.html), 2013-07-23.
- [5] 于文国. 深度变革已经开始——影响中国新闻摄影的五个关键词[J]. 中国记者, 2010(1).
- [6] 苏珊·桑塔格. 论摄影[M]. 黄灿然译. 上海:上海译文出版社, 2007:17.
- [7] 任悦. 视觉传播概论[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2008:41.
- [8] David Campbell. Visual Storytelling in the Age of Post-Industrial Journalism [EB/OL]. [http://www.david-campbell.org/wp-content/documents/Visual\\_Storytelling\\_in\\_the\\_Age\\_of\\_Post\\_Industrial\\_Journalism\\_World\\_Press\\_Photo\\_Multimedia\\_Research\\_Project\\_by\\_David\\_Campbell.pdf](http://www.david-campbell.org/wp-content/documents/Visual_Storytelling_in_the_Age_of_Post_Industrial_Journalism_World_Press_Photo_Multimedia_Research_Project_by_David_Campbell.pdf), 2013-07-15.
- [9] 荷赛官网: <http://www.worldpressphoto.org/2013-multimedia-contest>, 2013-07-23.

① 盛希贵. 新闻摄影队伍建设与新闻摄影高等教育. 见:《构建新机制促进大繁荣——第10届全国报纸总编辑新闻摄影研讨会论文集》, 2011年, 第114-122页.