

浅谈电视新闻记者的智商和情商

邓筱媚

摘要：新闻记者的发现能力上的差别导致同一选题或事件在报道时呈现出不同的风貌和境界。电视新闻记者的发现能力体现了一个优秀记者的职业素质，这其中涉及到智商和情商两方面。新闻记者的“智商”表现为良好的业务水平，要求其能够看到有价值的新闻事实、敏锐地发现新闻细节、深入挖掘新闻背景以及有效积累新闻素材；而“情商”则体现在真诚有效的沟通、善意巧妙的提问、成熟稳定的记录和百折不挠的尝试等方面。

关键词：发现能力；新闻事实；智商；情商

作者简介：邓筱媚，女，中级记者。（浙江电视台 教育科技频道，浙江 杭州，310005）

中图分类号：G224

文献标志码：A

文章编号：1008-6552 (2013) 04-0109-03

在新闻来源同质化严重和栏目竞争异常激烈的当下，同一选题和事件出现在不同电视频道的不同新闻栏目中已经是司空见惯的现象。观众在收看电视新闻节目时只要稍微留心都能发现同样的事件或选题，有的报道生动而富有吸引力，分析评论言简意赅，而有的报道却平淡乏味，经常是套话大话甚至不知所云——这一差别在电视民生新闻节目中表现得尤其明显。笔者以为，造成这种现象的主要因素是记者在发现能力上的差别，除了个人知识结构本身具有的发现能力，更重要的是新闻记者职业化的发现能力。这种发现能力表面上是建立在对所报道事件及背景的深入了解和对局势的正确把握上，但本质上它要求记者对事物有敏锐的观察和独特的视角，更重要的是要有一份悲天悯人的情怀。它体现的是一个优秀新闻记者的职业素质，这其中涉及到智商和情商两方面。

权威研究表明，“相对于智商或技术能力，情商往往是一种‘鉴别性’的竞争力，它能很好地预测在一群非常聪明的人当中，谁最有领导能力。看看全球各家机构列出的明星领导人竞争力的单项决定因素，你会发现职位越高，智商和技术能力指标的重要性就越低”^[1]。但显然，对于一个优秀的电视新闻记者而言，智商、情商两者缺一不可。

一、智商决定“好的方式”

新闻记者的基本职责就是报道新闻，一个好的记者应该能用好的方式给受众讲述你记录的有价值的新闻事实。这说起来很简单，做起来却并不容易。用“好的方式”去讲述，就意味着记者要有很好的反应速度和处理手段，要善于讲故事，而这种能力不是一朝一夕形成的，它需要长期的实践和积累。

首先要看到有价值的新闻事实。“引领者……是指那种最接近全面真相的阐述者。它所呈现的事实与判断，因揭示真相与真问题本身的魅力，而被其他媒体追随、仿效，被舆论反复解读。那么，这个意义上的引领者，必然和它在纷繁复杂的信息碎片中提炼特征、辨析方向的判断力直接相关。”^[2]这意味着记者要到新闻现场去，要到一线去亲身感受，去准确地把握新闻要素。比如每年的五一劳动节，有关劳模的报道是“家常便饭”。同样是报道全省五一劳动奖章获得者出发去北京参加全国劳模表彰大会，有的新闻记者只到了欢送仪式的会场，拍摄完会场镜头，拿着通稿就离开了；有的记者则和劳模们一起登上大巴前往机场——于是在新闻短片《激动：今天去北京》中，没有千篇一律的会场镜头和格式化语言，有的是因为第一次出远门而激动万分的乡村教师，有想给妻子带个正宗北京烤鸭回来的公交车司机，还有一个女养殖专业户对着镜头焦急地说“我哪儿也不想去，我只想赶紧回家去喂猪，

那些猪离不开我啊”……生动鲜活的报道让观众看到、感受到了真实可信、有血有肉的劳模。除了时间、地点、人物、事件，新闻的要素还应该包括新闻的内涵。

其次是要敏锐地发现新闻细节。好的记者必须具备敏锐的观察力，尤其在现场要注意每一个细节。比如采访对象的衣着、手表、手机，甚至是被采访者的声音、语调……这些往往能透露出有用的信息，而独家新闻就出于细微的观察。新闻特写《治外伤治没了一个肾》报道了一起医疗事故，在面对记者有关病患用药记录的提问时，医生含含糊糊地说“……实际的用药天数是……”。记者立刻敏锐地抓住了破绽，追问“你这个‘实际’两个字是什么意思？”医生不得不承认了自己涂改病历的事实。这种敏锐的反应有时是天生的直觉，但更大程度上是可以通过后天经验的积累和自我训练而获得。有人说，记者不是作家、不是教师、不是评论家，但是记者有可能成为一个好侦探。

第三是要深入挖掘新闻背景。新闻背景是指新闻事实发生、发展的缘由、环境和主客观条件，是新闻报道的有机组成部分，被称为“新闻背后的新闻”。业内一直有“背景不‘熟’新闻亦‘生’”的说法，没有高质量的新闻背景，新闻报道的“含金量”也大打折扣。虽然新闻没有背景的情况也时有出现，但大多数情况下只要记者稍稍留心新闻和采访者的背景，报道的效果就会有不同。曾经有记者去采访民主革命烈士徐锡麟的长孙女，事先有传闻说老人是出了名的“难弄”，经常会在记者提问时拂袖而去。这位记者做足了功课后来去采访，结果发现徐奶奶是个很随和、和蔼可亲的老人。那么为什么会有那样的传闻呢？原来，一些记者采访老人时总是第一句就问“你小时候和爷爷关系怎么样？”但历史告诉我们，1907年徐锡麟牺牲时，他的儿子也就是徐奶奶的父亲还不满周岁。连基本的历史知识和采访背景都不知道不掌握，谁还会对你的报道有信心呢，难怪老人会拒绝采访。挖掘新闻背景是记者报道的需要，也是尊重被采访对象的需要，更是对自己工作负责的需要。

第四是要有效积累新闻素材。“除了少数一些能够随时随地发掘故事的天才外，其他人要想做到思如泉涌、提笔成章，就必须成为一位如饥似渴的广泛阅读者。”^[3]新闻事件突发状况多，记者常常仓促上阵，容易造成采访不到位、新闻背景使用不当的情形。只有平时多注意积累，关注新事物，不断地完善自己的知识结构，才能做到“不打无准备之仗”。身处当下的时代，我们每天打开电视，翻开报纸，在网络上畅游，即使是上街逛逛，也无处不接触到新鲜事物。比如我们去一次商场购物、玩一次电脑游戏，也要想知道最近有什么新的物品、新的玩法。在这一点上，电视记者可以多向纸媒记者学习，很多纸媒记者都非常注意收集各种素材资料，他们常常会把自已或周围人在工作和生活上碰到的一些现象和见闻记录下来并加以整理，成为在报道中随时可以利用的好材料。

二、情商体现新闻的情怀

最先提出情商（EQ）概念的是哈佛大学心理学教授丹尼尔·戈尔曼。“在某些情况下，高智商的人表现不佳、智商一般的人却表现出色，到底是什么因素在起作用？我认为很大原因是被称为‘情绪智力’的系列能力，包括自控力、热情和坚韧的品格，以及自我激励的能力等在起作用。”^{[1](9)}。戈尔曼提出“情商”分为五个方面：情绪控制能力、自我认识能力、自我激励能力、认知他人的能力和人际交往能力等。而这五个方面与记者做好报道都是息息相关的。

首先是真诚有效的沟通。“做新闻就是做事，做事的根本是做人”。做什么样的人？做什么样的事？怎样去做事？——这些答案直接决定了一个记者每次的采访态度和报道结果。新闻记者应该具有外向而善解人意的性格。外向的性格可以让你尽可能多的接触各个行业的人，认识更多的人才能有更多的信息来源与人际渠道，而对每一个人都应该持真诚的朋友态度，多站在对方角度考虑问题才能进行良好的沟通。不可否认，沟通的技巧性很重要，成功的记者总能够以很平淡的方式打消对方的戒备心或是恐惧心理，同时又可以随时把天马行空的话题拉回来而不使对方反感，但沟通的成功与否归根结底

还是取决于双方对沟通的期望值和对彼此的信任。优秀的沟通应该是真诚而有效的——用开放的心胸进行平等的对话，其中倾听是第一步。由于多种原因，受访者往往抓不住叙述的重点或是对自己表达的信息有所保留，在这种情况下，记者的情商就起到了关键作用。情商高的记者一方面能引导采访对象尽量说想说的话，了解事实；另一方面善于倾听弦外之音、话中之话，从侧面了解对方的诉求与心声，从而挖掘到有重要价值的新闻素材。有的记者只听自己想听的回答，对于自己不感兴趣的话敷衍了事甚至粗暴打断，这是急功近利和对沟通对方很不尊重的态度，容易让对方产生不信任感和抗拒感。

其次是善意巧妙的提问。如今很少会有记者采用居高临下的提问方式进行采访，但咄咄逼人也不是一种好的采访方式。即使是面对一个重刑犯，咄咄逼人、犀利刁钻的提问方式依然会引起受访者和受众的反感。一个成熟的记者的提问一定是建立在被采访对象的尊重之上的，他一定是把每一个被采访者都假定为善良的、真诚的，然后用自己的提问来进一步论证这个假定的真伪。如果这个假定是个伪命题，那么对方的虚假和虚伪不攻自破，同时这也是最接近最广大受众心理的提问方式。新闻采访中最忌先入为主和主观诱导。有的记者根据自己的经验判断和主观思维事先就给自己的提问设定了一个想当然的结果，然后通过指示性的语言诱导采访对象按照自己的意图回答提问。我们常常能听到记者会用这样的话“你是不是认为……”“你当时是不是想到了……”“我以为你们这样做是为了……”进行采访。这些带有主观色彩的提问方式，对采访对象会产生诱导，其实很容易使采访对象掌握记者的意图，他们很可能“就坡下驴”敷衍了事甚至有可能故意说反话，结果往往导致受众得不到真实的回答。记者应该在采访中把握主动，但是“主动”并不等同于“主观”，主动是一种积极的采访方式，主观则是记者的思维方式。

再次是成熟稳定的记录。一个成熟的记者应当有稳定的价值观和立场。在深入现场的过程中，记者往往会遇到困难、艰苦，遇到意外、感动，遇到震撼、惊奇，甚至还会遇到生命危险。面对这一切的时候，记者必须克服自身的好恶、偏见、逃避，客观真实的记录下事件和背后的种种。2005年度普利策特写摄影奖授予了《旧金山纪事报》的蒂安·菲茨莫里斯，她用自己敏感的镜头真实记录了美国奥克兰市一家医院中的一个在爆炸事件中身受重伤的伊拉克儿童。黑白照片上“男孩把笔绑在因爆炸而致残的胳膊上在白纸上画下简单的线条，满是伤痕的脸上专注而平静，让无数人为之深深动容”^[4]。当这一切都被记者呈现在受众面前时，受众看到的不仅仅是男孩，还有生活的强烈热爱和对战争的无声鞭挞，这是生命的感悟，它穿越名利，穿越生死，是新闻作品背后的灵魂，让人终身受用。

最后需要百折不挠的尝试。这包括面对逆境和误解的忍耐，对于真实、真相的不懈追求和对于威胁、恐吓、利诱的无惧无畏，对于职业道德、职业精神的坚守。记者在采访报道中尤其在舆论监督时遇到困难、挫折，甚至是人身威胁都是很常见的。而新闻报道新的突破和信息往往就藏在这些挫折的背后。记者或许在面对巨大压力时会产生恐惧感，但我们背后是广大的受众，我们是一个群体在探寻某个社会事件时的代表，成功永远属于敢于面对困难的百折不挠的人。

作为新闻记者基本素质的智商表现为良好的业务水平，在现场它可以让你比别人更快地进入到事件的关键位置，在报道时它可以让你语言精确、视角独特；而情商则体现的是智慧，一个记者与所进行的报道的每一个触点都可以反映出他的人品和情感境界，甚至可以让受众在报道背后领悟到生活的真谛。

参考文献：

[1] 丹尼尔·戈尔曼. 情商:它为什么比智商更重要[M]. 杨春晓译. 北京:中信出版社,2010:4.

[2] 杨兴锋,江艺平. 南方报业是如何讲故事的[M]. 广州:广东南方日报出版社,2012:23.

[3] 布隆代尔.《华尔街日报》是如何讲故事的[M]. 徐扬译. 北京:华夏出版社,2006:16.

[4] 曲兆佳. 他们感动了“普利策”[N]. 新文化报,2005-4-6(10).