

主持人的话：

2010年上海世博会的主题是“城市，让生活更美好”，城市在人类生活中的作用越来越大，而大众媒介在城市形象的提升方面有重要作用，大众媒介是现代城市发展的产物；反过来，大众传媒宣传、塑造和传播着“城市形象”，深刻影响着人们对城市的认识。因此，在城市化进程日益加速的今天，我们需要深入了解大众媒介与城市形象建构之间的关系。

——主持人：曾一果

# 当代中国城市形象的媒介建构与传播对话录

曾一果 谷 鹏 陶赋雯

**摘 要：**大众传媒如何参与建构中国的城市形象，如何影响人们的城市认知，这是值得关注的话题。以下对话便从不同媒介、城市的身份政治、全球语境中的城市关系、城乡关系以及新媒体环境中的城市形象等角度全面考察大众传媒与城市形象的关系。

**关键词：**城市形象；媒体建构；传播

**作者简介：**曾一果，男，教授，文学博士，硕士生导师。（苏州大学 凤凰传媒学院。江苏 苏州，215123）

谷 鹏，男，副教授，文学博士，硕士生导师。（苏州大学 凤凰传媒学院。江苏 苏州，215123）

陶赋雯，女，助理研究员，文学硕士。（江苏教育学院 宣传部、统战部，江苏 南京，210013）

中图分类号：G206.2

文献标志码：D

文章编号：1008-6552（2013）04-0017-08

## 一、大众媒介与城市形象传播

**曾一果：**今天请两位专家讨论一下当代中国城市形象的媒介建构与传播的关系，谷老师曾带领学生拍过一个关于苏州城市的微电影；陶老师致力于做南京城市形象影像化传播研究，在日常生活中是城市拍客。两位都是专家，因此特邀请两位谈一谈大众传媒与城市形象建构的关系。

**谷 鹏：**在2011年底，我们开始着手拍一部关于苏州生态文明的宣传片，主要由以下几个板块构成，除了导入和结尾，中间包含了这样5块内容：第一块是关于经济的。对于城市来讲，可能经济还是它考虑的比较重要的发展问题；第二是关于生态环境，从城市的发展过程来讲，城市环境问题很重要；第三个方面就是说自然资源，这部分主要就是讲苏州的自然性资源，比如苏州的山、水、古村落，可能是跟历史传承、历史人文相关联的一些自然的资源把它融合进去；第四部分是生态人居，城市的发展更多考虑人们的居住环境以及保障建设的问题，因为城市发展过程当中，政府可能要起一个非常重要的作用，我们调查了全国30多个跟苏州相当规模的城市规划及建设；第五个是关于城市功能问题，城市功能到底怎么样来实现？最后一个方面是城市的人文关怀问题。回到曾老师讲的关于大众传媒与城市形象建构关系上，我们在做宣传片前期调研中也在考虑，就是大众传媒需要做两个方面文章：第

一,大众传媒本身就是一个桥梁,在桥梁里它可能传播两类受众,一是对苏州这个区域里面的居民,也就是一个内在传播;二是对外传播,江苏省、全国乃至全球的观众如何认识苏州。第二,媒体的运用,媒体怎样才能把苏州城市形象进行有效的建构和传播,宣传片定名为“美丽苏州,生态天堂”。

**曾一果:**谷老师介绍了他们在做苏州城市形象宣传片方面的经验。陶老师曾对江苏城市的媒介形象做了一次总体研究,用水文化为切入点,探讨整个江苏城市的一个话题,也挺有意思的。

**陶赋雯:**我之所以用水来切入江苏城市的话题,是因为对于“吴风汉韵”多种文化杂糅的江苏来说,要通过一个切入点深入进去从而全面概括,似乎比较困难。从历史渊薮来看,江苏在清朝时是由江宁府和苏州府组成,取两个府名字中的第一个字,即为江苏。“蘇”——草字头底下有鱼和米,那么有鱼的地方就有水,有河的地方人民生活富足能吃得饱饭,是为鱼米之乡。因此从水文化入手去研究江苏文化应该还是比较恰当的。人们也常说诗文“杏花春雨江南”,这都和苏浙徽的水乡城镇有关。我想谈谈研究南京城市形象影像化传播的几个出发点。第一,今天全新的历史发展机遇是2013年举办亚青会,2014年举办青奥会,南京一下子被推向了世界历史的舞台,这是南京能够在世界面前展示自己的一次很好的机遇。第二,近几年出现了几部南京风味的电影,题材不单单限于展示集体性创伤的“南京大屠杀”题材。譬如电影《南京的那个夏天》就是一部原汁原味南京范儿的电影,它是南京籍导演虞军豪自编自导自演的影片。虞军豪导演的另一部以南京为主题的影片是《帝国秘符》,本片是以朱元璋定都南京,朱棣篡位,朱允炆下落不明等在南京百姓中口耳相传的古老传说为题材,将其置于如今鬼吹灯、古墓探险这样火暴题材的框架下,展示出南京的明文化。还有一部南京风味的电影叫《多大事儿》,“多大事儿”这个词是南京的方言,本片也是一部反映南京普通市民贫中作乐、开朗豁达的市民电影。第三,南京提出了“重读南京”的理念,其核心组成就是南京不是大家想象中的“伤城形象”,不是所谓的末日之地,更不是泛滥的秦淮歌舞几时休,处处充斥靡靡之音的文化意象,重读南京是为了重塑南京英雄之城、胜利之城的形象。第四,去年我参加上海戏剧学院举办的“长三角论坛”,讨论的话题是“江南意象”。不少参会的学者来自上海各高校,文章多以海派文化为主,特别围绕全球化话语语境下的上海城市形象的变迁,而关注江苏文化意象的研究则较少。2010年的上海世博会给各国人民留下了深刻印象,这对于我们研究地域文化给了很大的启示,促使我们就通过那些不同类别、精彩纷呈的场馆设计,感受到一个国家的独特的“国民性”。而南京作为曾经的国民政府所在地,促使我们去研究南京的城市形象影像化传播。但在研究中颇为困难的是,譬如提到苏州,你就可以说有苏味,有苏式的味道,连月饼都有苏式月饼,但是南京,你有什么东西提到是宁式的吗?

**曾一果:**云锦也很有南京特色。呵呵。

**陶赋雯:**云锦代表了南京六朝金粉的皇都气象,但它是贡品,不像苏绣所蕴含的江南意境特别浓,跟蜀绣、粤绣的感觉也不太一样。

## 二、记录、虚构和想象的城市

**曾一果:**刚才两位老师均是从传播城市形象的角度思考城市,主要还是从功能主义的角度看城市。但城市形象建构与传播不仅包含对城市形象的正面宣传、推介和传播,还包含大众传媒如何去理解某个城市,不同媒介对城市的理解差异也很大。比如城市宣传片侧重于城市某个方面的宣传,具有很强的“记录性”和“宣传性”,但是电影对于城市的再现,则可能有很强的“艺术性”和“虚构性”,差异很大。比如电影或者纪录片,它可能是拍城市黑暗方面,拍城市流浪儿或犯罪现象,但是宣传片就不同了,展现的是“美丽新苏州”、“六朝古都南京”和“国际化大都市上海”等。不同媒介的城市形象再现差别很大,集体或个人的视角差别也很大。

谷 鹏：是的，不同媒介下的城市形象差别是很大的，而且有些已经形成了刻板印象，比如南京给我的感觉始终是一个悲情城市，一个伤城。如何能把这个伤冲掉，或者说能够丰富南京的整体形象压力很大，因为无论是国人，还是全球人提到南京，它都是一个伤城。

曾一果：南京的“伤城形象”不仅是因为南京大屠杀，在历史上，南京就是一个“悲情城市”。不过，南京的悲情形象其实也不是坏事，除了刚才谷老师说的“悲情城市”，南京的另一个特点就是混杂，南京的混杂可能跟我们后面要讨论的香港那种混杂是不一样的，香港可能是多种族、跨文化的混杂，南京则是精英与大众、先锋与小民的混杂。

陶赋雯：上海海派文化海纳百川，兼容并蓄，也构建了一个精英文化与市民文化混杂的场域。

曾一果：跟上海其实不太一样。南京有最先锋的、最贵族气息的东西。比如南京的某种贵族气息，苏州是没有的，苏州有的是文人气和市民气。但是南京也有最市民化的甚至是粗鄙化的东西，它的文化本来就是南方和北方的混杂。

谷 鹏：回到我们前面说的虚构、纪录和宣传上，陶老师你在研究南京城市形象时，无论是虚构的、记录的，还是宣传的，你觉得媒介在建构南京形象时会有哪些共同的东西，是不是都集中在“伤城形象”上，还是有比较明显的差异性。

陶赋雯：有共通的东西，譬如六朝金粉、十朝都会，人们一提到南京总是会联想到这些词语。

谷 鹏：例如我们讲苏州，我们是有文脉的，我们可以提出一个关键词“状元”就可以体现这个城市非常深厚的文化底蕴，那么南京的话你刚才讲的无论是六朝金粉，还是十朝古都，无论是伤城，还是市民城市，在我看来，它始终和政治联系在一起。

曾一果：是的，南京始终和政治纠缠在一起，而且这种政治还带有“诗性政治”，王安石这样失意的政治文人到了这里总要有一番抒情，相反，苏州是缺乏政治的，苏州虽然有状元、有宰相，但苏州其实从来都是远离政治的，跟政治没有太大关系。

谷 鹏：许多关于南京的影像始终没有绕开南京大屠杀，《东京审判》、《南京大屠杀》、《屠城血证》，包括《金陵十三钗》，都比较有影响力。

陶赋雯：不过，也有一些比较另类的南京影片，譬如第六代导演娄烨拍摄的《春风沉醉的晚上》，描述的是第三类情感——一对男同的故事。娄烨选在南京取景，也是看中了南京阴雨蒙蒙所营造的氛围，想在影像中展示出一种迷离阴柔的气调。

谷 鹏：目前南京城市影像传播的切入点还是在南京的历史文化上。

陶赋雯：是的，我自己想做一些比较小众的事儿，比如关注发生在南京的千古爱情故事，南京的民居文化。南京有很多与江南状元相关的典故，江南贡院就在这里。南京现在的一些地名，也都和历史上南京的城市名称演变有着很深刻的勾连。仅是南京的城名，前后就有着四十多个富含历史掌故的称谓变迁。南京还有一本很值得研究的书，虽然这本书已经是个过往，是民国时期关于首都建设的宏愿，叫《首都计划》，在当时请了国际知名的建筑规划师，参照国际大都市纽约、巴黎的城市规划，想把南京打造成为一个国际性大都市。当时还有一项大胆的构想——建立一个被称为“东亚之冠”的中央电影摄影场，即把玄武湖至紫金山一带打造成远东地区首屈一指的电影摄制基地。

谷 鹏：如果实现了，那南京就是个伟大城市了。现在还是回到共识，你觉得不同媒介呈现出的南京形象有什么共识？

陶赋雯：共识我觉得还是“历史文化”，还有你们所说的政治文化方面，南京市民性的东西进不了这种纪录片，因为就像你们说的南京大萝卜，媒体不会去描述的。但是在民间，比如说被誉为“南京首部方言电影”的《多大事啊》所采用的同名主题歌，是由因《喝馄饨》、《挤公交》等脍炙人口的南

京话说唱、而被广为人知的饶舌团体 D - Evil 用诙谐的南京话进行演唱的。这是外地民众了解南京地方特色与城市性格的绝佳切入点,也能让长久濡染于此种精神文化氛围中的南京人得到强烈的认同与共鸣。

**曾一果:**你们刚才说得挺好,从不同的媒介,不同的表现手段中抽取一些共同的东西,无论是虚构、纪录还是宣传,可能都会塑造出共同的“城市形象”。不过,在今天媒介环境下,有一些东西是进不了主流的,今天新媒体上的城市景观可能会更加多元化。

**谷 鹏:**这里还有传播影响力的问题,我始终觉得在这个里面,关于南京是悲情城市的传播影响力太大,影响了它的其他形象,现在你想把一些现代元素、流行元素、时尚元素加到南京身上去的时候,可能感觉会有点别扭。

### 三、关于城市形象的身份政治

**曾一果:**城市的形象很有意思,每个城市像人一样都有自己的性格、相貌和精神。

**谷 鹏:**是的,北京是京派文化,上海是海派文化,重庆是山城文化,广东是岭南文化,每个城市的个性和精神气质都很鲜明,但南京的形象似乎有点很难界定。

**陶赋雯:**个人比较欣赏苏州的两种氛围圈子,老城老姑苏,新城工业园,古今中西各类文化在这里碰撞交融,带来经济效益的同时,也产生了文化的共荣。我在宾馆里拿了一些分成不同类型旅游的宣传册,比如说你需要水乡游、骑行游,苏州有不同类型的分类。但提到旅游文化,有人揶揄南京是“坟墓一日游”,南京最有名的风景名胜是中山陵、明孝陵还有南唐二陵。到苏州或许有人去拜谒唐寅墓,也会带着一种崇拜江南文化的心态,再加上有世俗文学《三笑》以及周星驰无厘头的推广,唐寅就变成了传奇性人物,相较而言,唐寅墓更多呈现出的是一个没有太多政治性的文化符码。

**曾一果:**南京的“坟墓一日游”和政治有关,显示了南京这个城市的政治性。另外,不仅每个城市都有自身的身份政治,而且不同城市的人差别也很大,当然这也是和城市本身的身份密切关联,北京人喜欢谈政治,但苏州人很少关心政治,苏州人关心的是文化和商业。

**谷 鹏:**北京、南京在历史发展过程当中,政治确实一直居于重要地位。其实不同城市的身份政治在媒体上也有性别特征,探讨城市的性别政治也很有意思,例如苏州在大众传媒和公众眼中往往是女性化的,南京则可能是男性化的。

**曾一果:**是的。上海通常也被看成是女性化城市,但颇有意思的是,作为女性的苏州和作为女性的上海差别很大,上海是性感的、西方化的女性,苏州则多是淑女的、传统的女性。北京则多是以男性形象出现。例如在电视连续剧《凤穿牡丹》中,女主角便是苏州女性,同时也代表了苏州这个城市的形象,男主角则是北京男人。

**谷 鹏:**其实不仅在影视剧中,在现实生活中也是,苏州形象代言人原来是刘嘉玲,现在是韩雪。韩雪从小生活在苏州,是土生土长的苏州人,可以说是和这个城市一起成长。我想她的身上其实体现了浓厚的苏州气质。

**陶赋雯:**韩雪和刘嘉玲不同,韩雪是一个“优质偶像”,她没有什么绯闻。作为一个年轻漂亮女孩,特别是女孩的黄金年龄很短,一炮而红后,她没有造势去推进自己的宣传力度。但是刘嘉玲很另类了,刘嘉玲很具有上海女性特征。我甚至有一种这样的猜测,韩雪是苏州打造的一张名片,呈现的就是江南的美女,如果沾上一点绯闻,走了一个韩雪会另外再来一个韩雪般的江南女子。

**曾一果:**你这样说有些道理,但是从打造城市形象的角度来说,韩雪和苏州本身都要有这种气质,然后才能打造出来。

**陶赋雯：**关于苏州，似乎媒体就打造了这么一个“玉女形象”，苏州有好多美女，我不相信为什么没再出来，而现在我们看到更多的是山东美女，前有巩俐，后有范冰冰、张雨绮，都是山东美女。

**曾一果：**这就和苏州的性格有关系。

**谷 鹏：**它很多是带着这个城市的印记，比较随和淡然的，回到城市与女性的关系，苏州这个城市的性格就是这样的，不卑不亢。

**曾一果：**其实在苏州女性中也有两种主要类型：一种温婉的，一种是尤物。刘嘉玲就是尤物，是那种泼辣型，啥都能做出来的。还有就是温婉的江南小调，韩雪就属于后一种。

**谷 鹏：**城市的性别身份往往也是变动的。上海有大量摩登女郎形象，也有姚明、韩寒这种代表这个城市的男性形象。南京的性别形象也是多样的，例如《金陵十三钗》就通过女性来体现这个城市，不过，《金陵十三钗》我看了5分钟就再也没看下去，把一个城市的历史创伤建立在一个女人身上我觉得是有问题的。

**陶赋雯：**小说作者严歌苓是从魏特琳的日记中摘选出“有些女性站出来”的题材，但她们的身份未必是妓女。很多人把《金陵十三钗》与《羊脂球》联系在一起，但是我们看《羊脂球》就没有一种特别的反感。

**曾一果：**我觉得叶兆言的《1937年的爱情》如果拍出来，可能更符合南京的味道，包括丁问渔那样的南京文人形象其实挺有意思。

**陶赋雯：**从张艺谋影片中塑造的男性形象来看，除了《红高粱》中有姜文式血脉贲张的汉子形象，而后的影像中大都呈现的是漂亮果敢的女性和丑陋无能的男性，突显女性的伟大和拯救意识。但是因为一提到南京，人们就想起“秦淮风月”，男性形象大多就弱化了。

**曾一果：**南京的女性也是大大咧咧的，不像苏州、台北和香港，城市的性别特征比较明显。除了性别身份之外，不少城市特别是台北、香港和澳门这些城市，身份其实很复杂，上次去南京开会碰到台湾国立政治大学的蔡欧老师，我提交的论文是一份刊物对澳门这个城市复杂的身份感受。蔡老师说这种感受其实台北这些城市也很强烈，是大陆一般城市所难以体会到的。

**谷 鹏：**因为日本毕竟霸占台湾50年，许多台湾人嫁给了日本人，所以不少台湾人对日本人的情感和我们对本人的情感不一样，很复杂。

**谷 鹏：**昆山也叫小台北，日资企业在这边这么多，日本人也非常喜欢苏州这样的城市。

**陶赋雯：**苏州与哪些城市是国际友好城市？

**曾一果：**这个涉及到下面所要讨论的全球语境下城市形象问题，苏州和威尼斯、苏州和台北、上海和香港、东京和伦敦，我们可能要放在全球化的语境中才能更好地理解这些城市。

#### 四、全球化语境中的“城市形象”

**曾一果：**每个城市其实都是变化的，有的城市在变小，有的城市在变大。昨天的老苏州变成了大苏州，但以前的大香港可能在变小，从一个全球城市变成一个区域城市。

**陶赋雯：**是嘛，这种现象怎么理解呢？

**曾一果：**香港学者马杰伟等人认为香港已经从全球性城市进入到区域性的城市。在英殖民时代，香港是全球性都会，不过，回归后，在与大陆的不断交流更迭中，逐渐成为区域性很强的城市。以前不少香港人没法接受要与广州、深圳等城市同台竞技，但今天不仅香港政府，还有许多媒介也都意识到应该从珠江三角洲这样的一个区域去重新看待香港。

**谷 鹏：**曾老师刚刚讲到城市的大与小。我们来苏州快20年了，见证了苏州的发展，陶老师在南

京也见证了南京的发展。媒体在这个过程中是怎样参与城市发展、建构怎样的城市，特别是如何建构未来城市形象问题值得关注。

**曾一果：**我和谷老师都在苏州读大学，他从未离开过，我也只是在南京大学读博士时离开过苏州，在这几十年中苏州包括苏州大学一下子都变大到今天的模样，可能我们都难以适应。

**陶赋雯：**这种发展变化可能会毁掉一个城市许多固有的建筑和文化，而且会毁掉许多人的城市记忆。

**曾一果：**是的，城市记忆对于许多人很重要，特别是对于世代居住在某个城市的人来说，令他们熟悉的风俗、建筑和街道就是他们热爱某个城市的理由，一旦这些东西消失，就会令人失落。

**陶赋雯：**我想到一个问题，苏州的家长包括苏州媒体，喜欢让自己的孩子去哪个城市读书，上海或者北京，还是其他城市？

**谷 鹏：**他们可能更多地选择出国，回来也是回到苏州。我看苏州的家长愿意把孩子送去北京的不多，回来就业的时候去北京的也不多，还是要回到身边。

**曾一果：**苏州这个城市其实有很强的本土认同和地域主义观念，这个城市的人经常认为苏州是世界上最好的城市。其实，在今天这样一种全球化环境中，全球和地方的关系是很复杂的。我们苏州也在纽约时代广场播放城市宣传片，像电影《单身男女》就涉及到苏州和香港等城市的关系，现在不仅城市之间，区域之间竞争也是很厉害，长三角、珠三角和环渤海，理解某个城市也要放在区域环境中理解。

**谷 鹏：**南京为什么要举办全球性的运动会？其实也是为了要把南京好的形象呈现给世界，既要保持独特性，同时又要融入世界性，每个城市都在本土和国际之间徘徊。北京奥运会从来不说是中国奥运会，巴塞罗那奥运会、伦敦奥运会，就是把城市提升到全球面前，个性和全球性的交织表现得很明显。

**曾一果：**所以许多城市一方面要考虑保持地方特色，另一方面也要考虑和国际接轨，让他人理解自己。甚至经常要寻找和自己城市品性、气质吻合的城市，以便让人更好地理解自己，例如过去人们常称苏州为“东方威尼斯”。

**谷 鹏：**不过现在我们不大这样说了。为什么呢？因为苏州经济越来越强劲，原来威尼斯比苏州厉害，苏州要借助威尼斯让世界知道。

**曾一果：**是的，淮安城市有个口号叫“南有昆山、北有淮安”，我看到后好笑，因为淮安是个地级城市，但就因为经济比昆山这个县级市差，竟然用了这样抬高自己的城市口号。国力之间也是此消彼长的关系，一方面互相合作或者说借对方来提升自己，另一方面也确实存在有些地方存在话语霸权。以前大陆女性在香港被歧视地称为“北姑”，但这几年情况已经发生了很大变化。

**陶赋雯：**苏州乐园刚建成推广时的宣传语是“迪斯尼太远，不如去苏州乐园”，也是借迪斯尼推广自己的城市形象。我觉得这几年苏州的城市形象打造得好也有一个关键问题，就是重视旅游经济，重视城市形象的包装。

**曾一果：**现在各个城市竞争激烈，互相比拼，要吸引人很难。澳门跟香港比很自卑，香港是国际化大都市，澳门是小城市。但现在澳门觉得干吗要跟香港比，澳门有自身特色就行，在全球化里面不断地寻找“自身特色”。苏州也是一样，不需要跟上海比大，人家搞海派，苏州也搞海派那是苏州么？像淮安、盐城这些城市我就觉得城市特色还没找到。

## 五、从乡村到城市

**谷 鹏：**关于媒介中的城市话题，有一个重要方面我们忽略了，就是城乡关系的媒介再现问题。

曾一果：是的，这个关系其实很重要。电影、电视剧和报纸等媒体经常表现这方面内容，“乡下人进城”是一个经典的媒介议题。

陶赋雯：过去媒体表现这类题材时往往表现城乡之间的冲突、对立和紧张关系，表现乡村人如何渴望进入城市，与城市人发生的种种冲突。

曾一果：现在情况可能不同了，现在流行新城市主义和新田园主义。许多乡下人涌到城市里，而城市人反而喜欢朝乡下跑，北京有很多人在乡下租了一块地，种了一点水果蔬菜，苏州人要是有空也会往太湖边上跑，希望跟自然更加亲近些。

谷 鹏：苏州旺山那边就是这样，有很多农家乐，不过都是装修设施很好的小庄园，居住、休闲和旅游都很好。

陶赋雯：有时候这就是一种原型，对童年和对乡村生活的美好向往。

曾一果：是的，在《人文六讲》这本书里，著名学者李欧梵谈到了他所衷情的城市是苏州和台北这样的具有乡村化、田园化和人文化的城市，他对全球城市香港和上海都持有批判态度。

谷 鹏：苏州、台北不像北京、上海那么喧嚣。我们拍微电影时感到某个城市能够引起人们关注，城市的特色很重要。苏州是一个有特点的城市，拙政园、虎丘、狮子林让这个城市永远都有魅力，苏州历任领导做得还比较好，比较注重保护，建设理念还是有人性化和人本化，古城保护也不错。

曾一果：是的，苏州乡村发展总体也挺好，城乡一体化进程应该来说走在全国前列。例如我在吴江看到不少村庄，很整洁、很现代化，却又保持了传统。有一个村子给我印象特别深，一栋房子拆掉了，旁边会立一个小牌子，上面写复垦土地，表明这地方原来是什么用途，现在是什么用途，并有以前的照片。这样房子虽然推倒了，但历史记忆和历史感受尚存。在我们老家，房子拆了就拆了，什么记忆也没有。

谷 鹏：你刚才讲了城市和乡村的记忆保存问题，其实这里涉及到政府和公众的责任问题，政府如何去分配和处理资源。从乡村到城市变迁中间会涉及很多事，处理不好就会引发抗争事件。

曾一果：是的。再回到城乡话题上，其实以前中国城乡关系很紧张，20世纪90年代中国每个城市都有大量脏乱差的“城中村”，治安很糟糕，现在情况好多了。而且现在许多农民愿意返乡，几年前我回老家，街上都没人，男的都出去打工了，女的在家种田，全是留守老人和小孩。现在经济好了，很多人渐渐又回到老家，虽然跟南方的农村还是没法比，但相对来说还是在进步。

谷 鹏：我们小时候，家里大街上是看不到人的，其实他们离开家出门打工也是非常舍不得家里的，孩子和父母，但是没有办法。但当发现家里也有一些就业机会时，又能照顾爸爸妈妈，又能照顾自己的孩子，不少人肯定都愿意回去了。

曾一果：我们老家有些宣传标语很有意思，以前是“敲锣打鼓，欢送打工”，但这几年标语却换成了“背井离乡打工，不如家乡就业轻松”等，这些宣传标语真切地反映了时代的变化。

## 六、新媒介时代的城市形象

曾一果：今天我们讨论了这么多话题，现在新媒体发展很快，不同新媒体所塑造和建构的城市形象很值得关注，我最近就让一些研究生选择新媒体中的城市形象作为研究内容。

谷 鹏：新浪、网易等网络也都有城市专题，有不少城市也开通了“官方微博”，大力宣传城市形象，但影响力还不大。

陶赋雯：举两个网站吧。一个是新华社主办的以城市为主题的“中国名片”，这个网站努力要将城市打造成为一张张性格各异的名片；另外一个是大众点评网，把这个城市有哪些吃的分享出来，通过

饮食让人对某些城市产生兴趣。美食这个东西能勾起人们对地属性的联想,“舌尖上系列”的成功就证明了这点。

**谷 鹏:**现在的新媒体在传播内容方面比较单一,从整个城市的形象建构来看,新媒体发展空间很大,只是通过什么样的途径来更加巧妙地展现不同城市的城市形象、图景和性格,各种各样的新媒体应该在这方面下点功夫。

**陶赋雯:**现在处在一个全媒体的时代,每个人都是城市的一面形象标志,就比如出租车司机这样往来流通的职业。我们这几天来苏州参加高校校报年会,住在新区,路过一个造型独特的红色建筑,我朋友就开玩笑地问司机是不是大龙虾的意思,司机很生气地说这是我们苏州的标志,叫飞腾,立马就让我们感受到苏州人对于自己家乡的认同与维护,担当着一种传递正能量的自媒体的角色。

**谷 鹏:**苏州是一个容易让人产生认同的城市,哪怕是个新苏州人,哪怕是苏州打工的,都很容易认同这个城市。

**曾一果:**这可能和这个城市的文化有关,绍兴也是个有文化的城市,有一次坐绍兴到南京的火车,我就看到一个农民在看鲁迅的东西,可以看出他对绍兴这个城市十分认同。

**陶赋雯:**我很喜欢浙江绍兴,觉得它是一个百去不厌的小城,大禹陵、兰亭、鲁镇和三味书屋等文化遗产都值得游览。而有些地方却不同,例如湘西的凤凰,读过沈从文的人,总是将这份乡土之情勾画为人文精神净化的家园。但当我身临其境,却非常痛苦地看着当地很浓的商业性,整条街全是卖饰品物件。只有当清晨较早去感知时,还能品味到沱江水和吊脚楼的味道,这是在商业性的喧嚣中感受不到的。可谓陶渊明的诗永远不过时,“悠然见南山”是当下人们立足于社会、拥有身份归属后对于心灵上的一种期盼与归属。

**曾一果:**凤凰我没有去过,但这两天各种媒体正在为凤凰古城收门票而争议,媒体痛批凤凰县的政府和商人勾结,让凤凰旅游变了味。媒体的参与让人们能够更加认识一个城市的文化价值,所以在今天,要想“城市,让生活更美好!”离不开各种媒体的努力。