

模糊的“他者”：非民族地区的 少数民族媒介形象再现

——基于《北京日报》少数民族报道的分析(1979—2010)

张 媛

摘 要：通过随机抽样抽取非民族地区的《北京日报》近三十年来关于少数民族报道进行内容分析和文本分析，旨在考察非民族地区的媒体如何再现少数民族形象。主要发现有：少数民族报道总体数量偏少；报道侧重于告知信息；政治和文化是有关少数民族报道的重点；报道态度总体上呈现“中立”为主的立场；少数民族报道多采用事实叙述的方式，采用“文化吸引”和“帮助扶持”作为主要的叙事策略；少数民族在报道中总体呈现出受到帮助扶持以及具有丰富多彩文化的形象。

关键词：媒体；少数民族；形象再现；《北京日报》

作者简介：张媛，女，讲师，浙江大学传播学博士生。（贵州大学 人文学院，贵州 贵阳，550025）

中图分类号：G212

文献标识码：A

文章编号：1008-6552 (2013) 01-0017-07

一、选题背景与研究目标

我是谁？这是一个人人都必然追问的问题。正如安德森所言，民族归属在现代已经成为一个具有普遍性的社会文化概念，以至于“在现代世界每个人，就像他或她拥有一个性别一样，都能够、应该，并且将会拥有一个民族成员的身份”。^[1]

汉语中我们提到“民族”这个概念的时候，通常会涉及到两个层面的含义，比如：“中华民族”中的“民族”更接近于西方意义上的“民族”概念，而“少数民族”中的“民族”则更接近于西方意义上的“族群”。

“民族”是一个主观性很强的概念，它通常不完全取决于客观的因素，比如血统；它更多地取决于人类个体的心理认同，正如马克斯·韦伯所提到的：民族只有被主观认定具有共同特征时，才会成为“群体”^[2]。Carla 和 Reginald 则把民族认同界定为个体对本民族的信念、态度，以及对其民族身份的承认，并认为群体的认同包括群体认识、群体态度、群体行为和群体归属感四个基本要素^[3]。

在“民族”共同体意识形成的过程之中，大众媒介起着重要的作用。媒体特别强调一些事件或议题使得其受到公众的关注，同时，媒体会塑造或赋予一个事件或活动特定的意义，使公众能够朝特定方向去认知或理解该事物。“少数民族”作为一个相对概念，与“多数”或“主体民族”相对应，少数民族的媒体呈现除了反映出少数民族的政治参与以外，更可以提升国家体制的正当性，进而有利民主政治的巩固。从少数民族的立场来看，其媒体呈现还左右着政治权力与经济利益的分配以及文化认

同的形塑。

在多民族国家中,民族认同与国家认同总是交织在一起,它们是一种能动员人民的力量。它们之间的互动影响着国家的向心力和凝聚力。“当这两种互为补充的认同达到协调与平衡时,多民族国家就变得有力量,其作用就会得到充分实现;相反,一旦两者的共生关系被削弱或者被拆散,甚至发生激烈的冲突时,就会催生离心力极强的族群民族主义,国家共同体便会陷入危机之中。”^[4]

此前关于主流媒体报道与少数民族形象的研究集中在主流媒体是如何报道少数民族的,云南大学教授单晓红认为主流媒体的报道呈现出来的云南少数民族都是生活在农村的、能歌善舞的、天天过节的、落后的、贫穷的^[5]。从报道的重视度上来说,顾媛婷针对建国以后《人民日报》60年研究发现少数民族报道数量相对较少、报道面不平衡、报内容缺乏深度^[6]。在描述少数民族时,常常将其和“贫困”、“文盲”、“迷信”等形象相连,以体现汉族自身的。以往研究对象多选用全国性的《人民日报》或者民族地区报纸,迄今为止尚未有对非少数民族地区主流媒体少数民族报道的研究。

本研究关注在非少数民族地区主流媒体的民族报道中,大众媒介描绘了怎样的少数民族的形象?结合改革开放以来新时期的变化,以“非民族地区主流媒体中的少数民族形象”为主题,对1978年以来30多年间的《北京日报》进行内容分析,旨在从“报道了什么”和“如何报道”两个层面来对非民族地区主流媒体的少数民族报道进行分析。

二、研究方法 with 实施情况

(一) 分析对象

本研究以全国非少数民族地区的省级党委主办的党报为对象,随机抽样出《北京日报》。《北京日报》创刊于1952年10月1日,为中共北京市委机关报,是首都地区日报类发行量最大的报纸。根据2010年第六次全国人口普查数据,在北京市的常住人口中,汉族为1881.1万人,占常住人口的95.9%;各少数民族人口为80.1万人,占常住人口的4.1%,^[7]其中满族、回族、蒙古族是北京地区分布人数最多的三个少数民族。

(二) 分析框架

针对一个分析单位(即一篇有关少数民族的报道),主要从四个方面加以分析:一是报道呈现出来的外在信息,包括报道的时间、报道标题、报道篇幅、报道体裁、信息来源、报道版面位置及其大小等;二是报道的具体内容,涉及到报道的主题、报道的主体、报道区域、报道立场以及报道时机;三是报道所呈现出来的少数民族整体形象,包括文化形象、人格特征、族群关系等;四是报道策略,包括叙述形式和叙述策略。

(三) 研究方法

1. 样本抽取

2000年,赖斯的研究发现从5年的日报中抽取9个构造周足以预测总体均值^[8]。参考这一研究结果,本研究将1978年12月31日至2010年12月31日共32年间的研究对象分为六组,考虑到样本的时效性,前两组为六年一组,后四组为五年一组。利用随机抽样的方法,从每一组中抽取9个构造周,一共是63天,总共抽取378天的报纸作为研究对象。针对被抽取出来的报纸,按照标题中含有“少数民族”、“民族地区”、“某某族”或者具有民族特色的人名地名等作为关键词,检索有关少数民族的报道共94篇。

表 1 抽样结果分布

年 份	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
份数（天）	10	14	8	11	9	11	10	11	7	13	10	12	15	13	12	15

年 份	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
份数（天）	8	15	9	11	14	14	14	11	11	8	19	21	11	9	12	10

2. 信度与效度

在编码表的问题设计过程中，研究组就编码表中具体的概念、词语、用句进行了充分的讨论，以保证对研究组内部成员之间以及内部成员与非研究者之间对它们形成共识。研究组通过讨论和不断修正编码表内容的表述来实现研究的效度。关于信度，在正式编码之前，分别由 3 位编码员对 1985－1987 年编号为 20015 至 20023 的 9 篇文章进行了试编码。对两人编码结果进行分析发现：

1 号编码员和 2 号编码员的问题同意度为 0.90（两人共回答 216 个问题，其中答案相同者为 195 个， $195/216=0.90$ ）；

1 号编码员和 3 号编码员的问题同意度为 0.93（两人共回答 216 个问题，其中答案相同者为 200 个， $200/216=0.93$ ）；

2 号编码员和 3 号编码员的问题同意度为 0.95（两人共回答 216 个问题，其中答案相同者为 205 个， $205/216=0.95$ ）

三人之间的平均同意度为： $a = (0.90 + 0.93 + 0.95) / 3 = 0.93$

而编码表的总体信度为： $CR = N(a) / 1 + (N - 1)(a) = 3 * 0.93 / [1 + (3 - 1) * 0.93] \approx 0.98$

（四）结果分析

1. 报道数量和种类

（1）报道数量。如果将报道数量置于历时的角度分析，则可以通过图 1 看到，有关少数民族的报道在近 30 年呈现的变化趋势。各年的报道数量均位于 1 篇到 4 篇的区间，报道较多的年份分别是 1987 年、2001 年、2006 年和 2010 年。1987 年 10 月西藏发生骚乱事件，当月《北京日报》配发多篇文章，因此当年抽样的少数民族报道数量达到 7 篇。2001 年和 2006 年的少数民族报道集中在民族文化方面。2010 年中共中央国务院召开新疆工作座谈会，当年的多篇报道集中在新疆有关议题，还有当年的玉树地震，使得少数民族报道达到了最多的 9 篇。

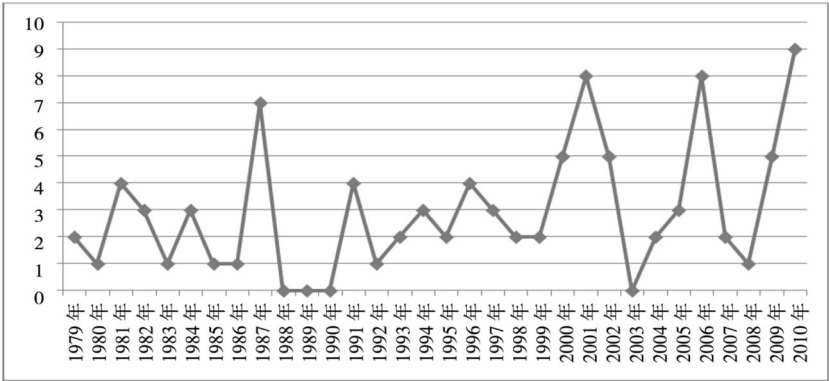


图 1 《北京日报》少数民族报道篇数的变化

从报道数量看,《北京日报》有关少数民族的报道数量偏少,按照每五年抽取63天的报纸得到的少数民族报道仅有15篇,而北京地区的少数民族人口有80万左右,占到常住人口比例的4%,媒体报道中少数民族报道比重与现实中少数民族人口所占比重严重失衡。

(2) 报道种类。在文章的种类(即报道体裁)方面,绝大多数有关少数民族的报道以“简讯”或者“消息”形式出现(分别为24%和49%),即侧重于告知新闻信息的报道占73%。社论、人物特写和深度报道分别占4%、2%和6%,即深入分析的体裁只占12%,此外还有15%的比例为图片新闻。这表明,《北京日报》对于少数民族的报道大多停留在告知信息的层面,深入展现少数民族的历史、人格特点、文化背景、风俗习惯和社会组织以及族群关系的报道较少。

2. 报道主题与报道区域

(1) 报道主题。《北京日报》有关少数民族的报道主要涉及13个主题:政治、经济、社会、法制、交通和基础设施、科学技术、文化艺术、体育、资源环境、灾害、医疗卫生、宗教以及教育。其中政治经济和文化艺术是有关少数民族报道的重中之重。有关政治的议题为85篇,主要涉及到民族区域自治、民族地区的干部培养、与少数民族有关的会议以及党的建设等相关议题。经济方面的报道为77篇,排在第二位,主要涉及到少数民族地区经济建设发展以及成就等议题。涉及社会以及文化艺术的报道均为46篇,主要分别涉及到少数民族群众日常生活的社会事件、社会问题、社会风貌的报道,以及与少数民族文化艺术有关的各种信息,包括少数民族各种庆典活动以及民族节日等。

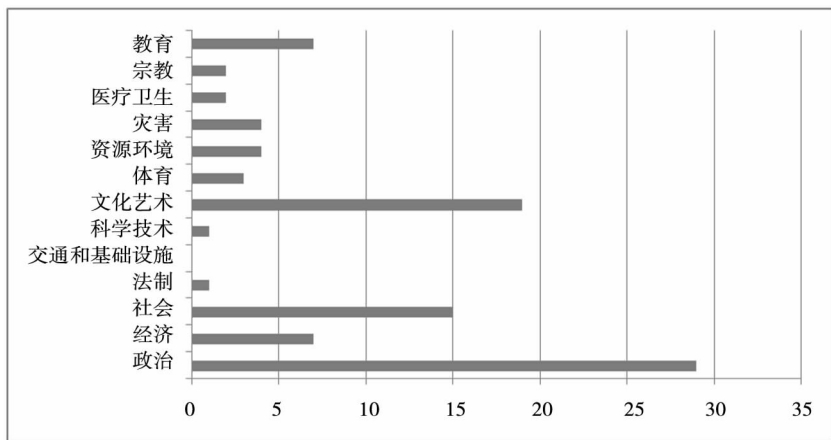


图2 《北京日报》少数民族报道主题分布(单位:篇)

(2) 报道区域。就少数民族报道所涉及的地区来看,《北京日报》的少数民族报道涉及最多的地区是北京(37%)、西藏(21%),其次是新疆(17%)以及云南(7%)、贵州(6%)。究其原因,首先《北京日报》作为一份地方党报,报道的关注点必然集中在本地新闻上,因此对于北京地区发生的有关少数民族的报道是最多的。其次,西藏和新疆历来是我国媒体少数民族报道的集中关注区域,一方面是两地的少数民族人数众多,并且民族成分集中;另一方面是由于历史和宗教的原因两地的民族问题是比较突出的,因此对于两地的少数民族报道自然较多。

3. 信息来源、被报道对象身份以及文章的版面位置

(1) 信息来源。《北京日报》少数民族报道主要有两大信息源,一是“本报记者”的采访(43%),二是来自新华社的消息(50%)。其他信息来源包括作者投稿(4%)以及来自其他媒体的转载(3%)。由于《北京日报》是一份立足于本地的报纸,因此大量有关其他地区少数民族的报道多来自于新华社的消息。而北京本地的少数民族有关事件,则多派出自己的记者进行采访报道。

(2) 被报道对象身份。在所抽取的 94 篇少数民族报道中，只有 5 篇报道中涉及到了少数民族人物，仅仅占到总体的 5%。似乎正如 Matthew Hoddie 的研究发现的那样，报纸的编辑和记者们倾向于讨论少数民族整体而不是具体的个人或者少数民族^[9]。报道涉及最多的民族为藏族，占 28%，其次是回族（25%）、蒙古族（9%）。值得注意的是，根据人口普查情况，北京地区人数前三位的少数民族分别是满族、回族、蒙古族，而人数最多的满族在抽样样本中却没有一篇报道涉及。

(3) 报道版面分布。版面分布方面，尽管《北京日报》的少数民族报道篇幅通常小于 1/8 个版面（62%），但是出现在头版的比例却达到了 33%，出现在第二版的比例也达到了 18%，总体而言出现在前四个版面的少数民族报道比例高达 89%。这说明一方面，少数民族报道篇幅小，内容简单，流于事件本身的 5W 要素的报道，而忽视了事件背后深层次的挖掘；另一方面，少数民族报道由于较少被媒体所关注，所以一旦进入媒体视野通常也都是一些比较重要的新闻事件，出现在报纸上的版面自然是比较靠前。

4. 报道态度与少数民族形象呈现

(1) 报道态度^①。报道态度方面，《北京日报》对于少数民族的报道总体上呈现“中立”的立场（94%），“正面肯定”次之（6%），“负面否定”为零，这说明《北京日报》在少数民族报道态度上基本做到了中立客观。这一方面是与少数民族报道侧重信息事实传递有关，另外一方面也与我国政府对待少数民族地区的态度有关。由于党报通常被认为是党和政府态度的体现者，肩负着稳定民族地区舆论导向的重大责任，因此其少数民族报道多采取正面或者中立态度。

(2) 少数民族形象呈现^②。由于《北京日报》作为党报担负着宣传民族政策、稳定民族地区舆论导向的重要宣传任务，因此在少数民族报道中基本上是以呈现少数民族正面形象为主，94 篇报道共呈现出 9 种主要的少数民族形象：经济社会落后的形象；勤劳刻苦的形象；多彩的民族文化形象；丰富的自然资源的形象；拥护党和国家的形象；受人帮助的形象；民族自治、当家作主的形象；民族团结、社会稳定的形象；开放发展的形象。

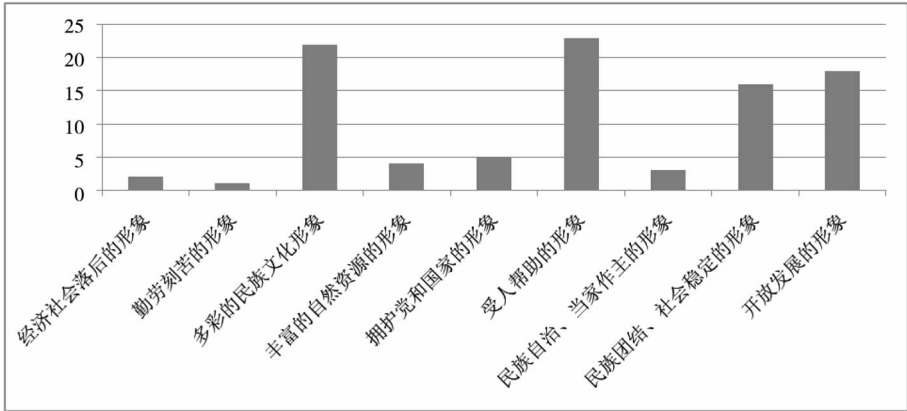


图3 《北京日报》少数民族整体形象呈现（单位：篇）

① 中立的定义为报道内容与报道语气无关乎正面或负面，无任何意见的阐述，仅仅是事实的客观陈述。正面报道的定义为凡新闻内容与报道语气是正面有利或能提升其社会形象的，报道内容具正面感觉者，包含赞美、推荐或肯定等语气的新闻。负面报道定义为新闻内容与报道语气是不利的刻板印象或有损形象者，包含负面措辞的新闻。

② 少数民族形象的分类主要是以报道中所出现的关键词以及报道的主要内容进行区分，例如报道中多次出现“成就”、“发展”等字眼的就归类于“开放发展的形象”，以此类推。

5. 叙述形式①与策略②

《北京日报》少数民族报道主要涉及三种叙述形式：事实叙述、偏好叙述与认同叙述。其中事实叙述为主要的叙述方式，超过88%以上的报道采用了这一叙述形式，通常采用事实数据来表述。而针对叙述策略来看，94篇报道共涉及到七种叙述策略：重复叙述、样板号召、诉诸权威、文化吸引、帮助扶持、民族团结、肯定成就。其中使用得最多的是文化吸引和帮助扶持的叙事策略，通过对少数民族风俗文化的报道来吸引关注以及通过对少数民族帮助扶持来进行叙事。

表2 《北京日报》少数民族报道叙述策略

叙述策略	重复叙述	样板号召	诉诸权威	文化吸引	帮助扶持	民族团结	肯定成就
百分比/%	2	4	9	23	23	22	16

三、小 结

纵观30年来《北京日报》关于少数民族报道，大致可以提供一个粗略的框架，从中可以发现非民族地区主流媒体对少数民族的报道价值取向和视角，大致包括以下发现：

第一，《北京日报》少数民族报道立足于本地少数民族相关事务，对北京分布较多的回族和蒙古族更为关注。根据2010年《中国民族统计年鉴》的数据，有三个少数民族的主要分布地区包括北京，分别是满族、回族和蒙古族，其中满族在北京的人口是最多的。与此相反的是，从《北京日报》的抽样数据来看，长达32年的378天的样本中，却没有一篇与满族有关的报道。三个民族中与回族有关的报道数量最多，但是内容却较为单一，都是停留在一些简单情况说明。从标题来看“北京市回民中学恢复校名”、“回民医院恢复名称”、“回族社员梁天望发展家庭养羊”、“回民小学新建教学楼”、“十省市回民中学协作体夏令营开营”，每一篇报道的字数都不超过300字。

第二，《北京日报》在对少数民族进行报道时存在淡化民族身份的报道趋势，各个民族身份缺乏清晰的呈现，使得受众在接触媒体的报道之后，难以对少数民族形成清晰的身份认识。同时，在强调少数民族的“民族文化”和“受到外界的帮助扶持”的框架下，通过“文化吸引”和“帮助扶持”的叙述策略进行少数民族报道。

第三，对于少数民族的族群关系的报道中，《北京日报》倾向于采用“民族团结”的叙事策略。在遇到困难时，各民族团结起来克服困难；在经济建设发展时，各民族携手共进。从刘淇要求北京援疆干部要“把新疆当作第二故乡”、“全身心投入到援疆工作中去，维护祖国统一和民族团结”^[10]，到中共中央国务院召开新疆工作座谈会，强调“始终把加强民族团结作为长治久安的根本保障”^[11]。“民族团结”不仅被视为“实现社会主义现代化的宏伟目标的重要保证”^[12]，同时也被看作是发展和进步的

① 少数民族报道的事实叙述主要指强调一个事实，不管它是现在、过去或未来。偏好叙述是以一种建议、祈使或命令的形式来报道。认同叙述则是以少数民族身份的表明作为诉求。

② 叙述策略主要是指传播者所使用的技巧或者是传播过程中所运用的修辞方法。“重复”指针对某一宣传内容不断反复陈述，即以相同或类似文句、观点在文稿中重复出现，加深读者印象。“样板号召”即“典型榜样”，通过塑造具有代表性的人、事、物、单位，借以让读者产生学习效仿的心理。“诉诸权威”是诉诸于权威的信息来源，通过叙述者的地位、等级、经验或者权势来影响受众对于信息的接受。“文化吸引”策略通过对丰富的少数民族文化资源的陈述，以吸引读者的兴趣，加深对少数民族地区的印象。“帮助扶持”策略常表现为少数民族受到来自汉族或者党和国家以及发达地区的帮助支持以克服经济或者社会发展中的种种困难，并取得一定成就。“民族团结”是以各民族之间的融洽共处来展现民族团结的情景。“肯定成就”则是针对少数民族所取得的经济、文化、社会发展或者是基础设施建设等的成就来赞扬少数民族，建构和谐的局面。

前提条件。

自20世纪80年代后，随着改革开放的逐渐深化，中国正在经历一场剧烈的社会转型，在由社会转型引发的诸多社会问题当中，民族问题是其中最不易解决的环节之一。尽管大众媒介不是左右民众认知的唯一因素，但是人们的媒介接触无疑在很大程度上影响着其对于各种事物，特别是不能亲身接触的事物的判断。因此在对少数民族的形象认知上，无论是少数民族还是非少数民族的公众都依赖于大众媒介的信息。尤其是以《北京日报》为代表的党报，代表着主流的意见和政府的态度，它们对于其他媒体和各级政府官员的影响，对于少数民族形象的塑造影响很大。为进一步在新闻报道中正确塑造好少数民族形象，必须注意把握各少数民族的本质特征，注意反映少数民族的真实生活，尊重少数民族的风俗习惯、掌握少数民族的历史，在“多元一体”式的格局当中实现大众媒体对于少数民族形象的准确再现。

参考文献：

- [1] [美] 本尼迪克特·安德森. 想象的共同体——民族主义的起源与散布 [M]. 吴叡人译. 上海：上海世纪出版集团，2005：5.
- [2] 马克斯·韦伯. 经济、诸社会领域及权力 [M]. 李强译，北京：三联书店，1998：100-105.
- [3] Carla J, Reginald J. Racial Identity. African Self-consciousness and Career in Decision Making in African American College Women [J]. *Journal of Multicultural Counselling and Development*, 1998, 26 (1).
- [4] Anthony D S. A Europe of Nations - or the Nation of Europe [J]. *Journal of Peace Research*, 1993, 30 (2).
- [5] 单晓红. 新闻报道中的云南少数民族形象 [EB/OL]. <http://www.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?QueryID=0&CurRec=2&recid=&filename=ZCMG200507001008&dbname=IPFD2010&DbCode=IPFD&urlid=&yx>, 2007, 3-10.
- [6] 顾媛婷. 《人民日报》少数民族新闻报道研究 [EB/OL]. <http://www.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?QueryID=4&CurRec=1&recid=&filename=2009194020.nh&dbname=CMFD2010&DbCode=CMFD&urlid=&yx>, 2009, 10-20.
- [7] Blum Susan. *Portraits of "Primitives": Ordering Human Kinds in the Chinese Nation* [M]. Lanham, 2001.
- [8] 北京市统计局. 北京统计年鉴2011 [M]. 北京：中国统计出版社，2011：35-45.
- [9] Lacy S, Riffe D, Stoddard S, et al. Sample size for newspaper [J]. " *Journalism & Mass Communication Quarterly*. 2000.
- [10] Matthew Hoddie. *Minorities in the Official Media: Determinants of State Attention to Ethnic Minorities in the People's Republic of China*, The Harvard International Journal of Press, 2006.
- [11] 汤一原，周奇. 刘淇在北京市援疆干部座谈会上要求：服务大局甘于奉献以实际行动造福当地群众 [N]. 北京日报，2010-04-12.
- [12] 邹声文，顾瑞琴. 中共中央国务院召开新疆工作座谈会 [N]. 北京日报，2010-05-21.
- [13] 汪金福. 第二次全国民族团结进步表彰大会举行 [N]. 北京日报，1994-09-30.