

# 回顾与反思：国内高校媒介素养教育研究述评

尹力

**摘要：**对近年我国高校媒介素养教育研究相关成果进行回顾与反思的基础上，从高校媒介素养教育的实证调研、不同媒介环境下的高校媒介素养教育、高校媒介素养教育的模式和途径、高校媒介素养教育与其他学科教学的交叉互动等四个方面进行评述，文章探讨了这些研究中存在的不足，并在此基础上对未来高校媒介素养教育的发展提出展望和建议。

**关键词：**国内高校；媒介素养教育研究；述评

**作者简介：**尹力，女，社会学博士。（浙江传媒学院 媒介素养研究所，浙江 杭州，310018）

**中图分类号：**G206.2

**文献标识码：**A

**文章编号：**1008-6552 (2012) 06-0118-05

媒介素养教育概念在20世纪90年代后期经学者介绍开始传入我国，其因契合了社会转型时期我国媒介运行机制和媒介传播环境的变化，而逐渐受到学术界的关注。与重视授业解惑的传统学科教育模式不同，媒介素养教育更强调培育受教育者在媒介环境下面对媒介侵袭的一种辨识、批判能力，以及运用媒介积极参与社会的民主意识。因此，从某种意义上来说，媒介素养教育也是一种促进公众公民意识提升，推动社会公正、公平发展的积极手段。当代大学生作为我国社会发展的未来中坚力量，大学期间正是他们处于个体社会化过程的重要阶段，而他们中的大多数也因求新、求知欲望强而成为各种形态媒介的主要接触者，因此，在高校开展有针对性的媒介素养教育，实现在校大学生由被动的媒介“受众”向积极主动的媒体“阅听人”的转变，就具有了格外重要的现实意义。而与此相对应，选择“高校媒介素养教育”这个论题来进行研究，也就具有了理论及实践上的双重价值。

在本文中，笔者以近年公开发表的有关“高校媒介素养教育”研究论文为研究对象，力图在厘清这些文章学术研究脉络的基础上，提炼出其中可供其他研究者借鉴的学术火花，本文也将就这些研究中存在的不足进行探讨，并在此基础上对未来高校媒介素养教育的发展提出展望和建议。从总体上来看，近年我国“高校媒介素养教育”的研究论文有以下几个特点：（1）研究文章数量呈一种稳步增长的趋势。近年来，伴随着高校媒介素养教育实践的逐步展开，相关的理论探讨也不断增加。在CNKI上，仅2011年一年，以“高等院校”、“大学

生”、“媒介素养教育”等为关键词的论文就有八十余篇，除此之外，对这一主题进行专门研讨的硕、博士论文也开始出现，如南京师范大学白雪的《新媒体环境下我国大学生媒介素养教育研究》，成都理工大学张欣的《大学生媒介素养教育途径的新探索——以电影媒介素养为例》等等；（2）研究视角呈现多元化趋势。除不同媒介环境下高校媒介素养教育状况研究外，将媒介素养教育与其他学科教学相结合的交叉互动研究，以校园媒体、校内图书馆藏资源等为平台对高校媒介素养教育进行的研究也不在少数；（3）针对高校的媒介素养课程设计开始出现，提出了较为具体的、适用性较强的媒介素养课程模型是近年高校媒介素养教育研究的亮点。

不过，在我国高校媒介素养教育的相关研究中也存在一些较为明显的不足，其中最具代表性的就是“两多两少”。具体来说就是，概述性、描述性的文章多，深入的、较具科学性的定量研究少；提出宏观的、框架性的建议和思路的多，具体的、细化的可适用方法少。在这些研究文章中，笔者还注意到一个值得警惕的研究趋向，那就是研究者有把媒介素养概念泛化的趋势，而对媒介素养教育目标定位的不清晰，也使高校媒介素养教育实践有偏离原初媒介素养本质内涵的危险。但总结过往理论研究的经验得失，其本意就是为了更好地促进未来学科及实践的发展，因此，本文将在对近年高校媒介素养教育研究相关成果进行梳理的基础上，从高校媒介素养教育的实证调研、不同媒介环境下的高校媒介素养教育、高校媒介素养教育的模式和途径、高校媒介素养教育与其他学科教学的交叉互动等四个方面来进行评述，以鉴

于后来研究者。

## 一、高校媒介素养教育的实证调研

实证调研是了解问题、制定相关政策及对策的相对科学、有效的方法，因此，在西方社会科学中，都强调实证研究的重要性。而这一研究方法特别是定量研究，因注重用调查数据来“说话”，就使其在对社会事实真相的了解上具有了某种科学性。分析近年已发表的我国高校媒介素养教育研究论文，我们发现有关的实证调研主要集中在高校大学生的媒介素养状况以及高校媒介素养课程的开设情况方面。

江剑等就就大学生的媒介接触情况、媒介认知情况、媒介使用及参与情况等几方面对广西驻邕高校大学生的媒介素养现状进行了调查与分析，认为，因缺乏对媒介的认知能力、对媒介信息深层次的辨识能力、以及对媒介的运用能力，大学生的媒介素养还处于一种自发和被动状态，具有浅层次性的特点。<sup>[1]</sup>张晋在对滨州医学院学生的媒介素养现状进行调查时亦发现，大部分医学院学生对媒介知识的学习尚处于自我判断、自我接受阶段。<sup>[2]</sup>徐占品等通过问卷调查和深度访谈发现，在高校里，诸如电视等传统媒体的缺位促成了大学生群体对新媒体的依赖，而大学生群体对新媒体娱乐与游戏功能的过度开发也导致了其学习、新闻功能的淡化。<sup>[3]</sup>唐筱童在对新闻专业大学生的调查中也认为，大学生的媒介接触行为处于失衡状态，他们使用媒介主要是为了娱乐消遣。<sup>[4]</sup>

陈晓慧等通过问卷、访谈等方式调查了吉林省6所高等院校开设媒介素养课程的情况，认为，我国高校开设的媒介素养课程主要集中在媒介报刊赏析类与媒体制作类，而在开设了媒介素养类课程的院校中，80%为选修课程，仅有20%是必修课程。<sup>[5]</sup>吴鹏泽对8所广东高校的400名学生和50名教师进行了问卷调查，并对他们就高校媒介素养课程开设情况的满意度问题进行独立样本t检验，结果显示，教师和学生都对目前开设媒介素养教育课程的情况不满意。调查还显示，这些学校多数尚未独立开设媒介素养教育课程，而是将媒介素养教育融入其他必修课中。<sup>[6]</sup>刘昱在对东北几所高校共650名学生参与的调查中也发现，有80%左右的被调查者所在大学尚未开设媒体素养教育以及相关课程。<sup>[7]</sup>

研究者的实证调研结果对我们无疑是有启发意义的。首先，从高校大学生的媒介素养状况来看，大多数学生并不知道如何选择和分配花费在媒介上的时间，也不知如何去检视媒介传递的讯息，更遑论通过理性思考与对

话，正确使用媒体来表达对公共事务的关心。而这些都提示我们，当代大学生的媒介素养状况并不令人乐观，因此，通过系统专业化的媒介素养教育，培养大学生“认知媒介”、“参与媒介”和“使用媒介”的能力，是使其成为信息时代清醒、合格“媒介公民”的重要一步。

其次，在研究者对我国高校媒介素养课程开设情况的实证调研中，我们也可以看到，虽然他们调查的高校涉及了从南到北不同类型的学校，但其调研结果却存在较多相似性，如有零星的以依附于其他学科的课程开展的媒介素养教育，但是以系统提升学生媒介素养为教学目标的媒介素养课程还基本处于一种缺失状态。因此，从调研结果来看，目前我国高校的大学生媒介素养教育尚处于一种初始和探索阶段。

虽然研究者们的实证调研较好地展现了我国高校媒介素养教育的现状，对促进该领域的理论研究和实践发展具有积极意义，但是，在这些研究中也存在一些较为明显的不足。其一是调查的问题多过于浅显，研究者们并未能深入下去，这也在某种程度上反映了他们对前期调查问卷设计的关注度不够，而这一状况的存在不仅很容易导致研究结论流于平凡，而且也会使整个研究欠缺理论深度。其二是在研究者的整个调研过程中，调查样本的选择以及抽样是否严格地按照一定程序进行，深入访谈的过程中是否排除了一些干扰因素等等，这些保证调研结果客观公正的基本过程大多未能在文章中表述，而这也就会使其研究结论的信度及效度大打折扣。

## 二、不同媒介环境下的 高校媒介素养教育

“媒介素养”这一概念属于国外舶来品，它之所以能在中国生根发芽并蓬勃兴起，是与改革开放后我国社会转型带来的媒介运行机制和媒介传播环境的变化分不开的。相较于改革开放前，我国媒体不仅在数量上迅猛增加，诸多新媒体、新的媒介形态也开始广泛介入人们的生活，并成为社会公众日常生活中须臾不可分离的有机构成部分。随着社会的进步，传播科技的发展，新兴媒介不断涌现，使有关媒介素养概念的外延也随之拓展。毫无疑问，面对变化了的媒介环境，“高校媒介素养教育”也应相应关注包括手机、网络媒介等在内的所有媒介形态的素养问题，因此，探讨不同媒体环境下的大学生媒介素养教育问题也成为近两年高校媒介素养教育研究的一个关注点。

有研究者论及了在新媒介环境下对大学生进行媒介素养教育的必要性。如李彬就认为,以数字技术为核心的网络媒介平台的发展,大大扩展了大学生所能接触的信息和内容。大学生在拥有更多资源条件和资讯选择空间的同时,也面临着更加复杂的成长环境,这种状况的存在需要高校积极探讨新媒体时代大学生媒介素养教育的教育模式。<sup>[8]</sup>而朱艺则认为,手机文化对大学生的思维方式、心理发展等方面产生着深刻影响,大学生是手机信息传播中很好的接受者,却不是很好的分析者,这就使手机媒介素养教育上升为高校教育的一个新问题。<sup>[9]</sup>段金菊将网络的传播通道与传统的大众传媒进行了比较,认为,在逐步认识到网络“泛传播”所带来的种种社会问题及负面影响后,如何理性地面对网络信息,如何客观理性地解读信息,分清真实世界和虚拟世界便成为当代大学生的重中之重,在此情况下,媒介素养教育更应放在首位。<sup>[10]</sup>

在论及如何发展不同媒介环境下的高校媒介素养教育时,曹艳认为,创新校园文化建设是加强大学生新媒介素质教育的有效渠道。学校可通过校园BBS,培养大学生对新媒介信息的理性分析能力;通过创建校园手机报,增强大学生与新媒介的互动性;还可以利用官方微博,拓宽与学生沟通交流的新领域。<sup>[11]</sup>而张合斌则主张,基于专业教育教学角度的需要,高校可以在简化现实中新媒体平台繁琐环节基础上构建适合教学需要的新媒介环境。教师通过恰当地“帮助”学生、力所能及地“支持”学生、有方法有步骤地“促进”学生形成对新媒体的自我见解,从而达到学生掌控拟态下新媒体“环境”,最终达至新媒体素养的形成。<sup>[12]</sup>

还有研究者探讨了数字时代高校媒介素养教育与大学生公民意识的培养问题,认为,媒介融合时代的到来必然促成媒介素养的理念和教育实践发生根本性的转向。而当媒介素养转向参与式行动范式的时候,“赋权”就作为一个关键词被突出出来。因此,当代以赋权为特点转向参与式行动范式阶段的媒介素养教育应该指导学生熟练掌握融合媒介技术,以此为平台,充分享用大众传播资源。<sup>[13]</sup>

总体来看,基于某一具体媒介形态如手机、网络等新媒体对大学生的影响而进行的高校媒介素养教育探讨,仍处于一种大而概之、未能突破传统媒介素养教育窠臼的状况,但对该问题的关注也从另一个角度说明了研究者已敏锐地注意到,伴随各种新媒体到来可能引起的对高校媒介素养教育的新挑战。

### 三、高校媒介素养教育的模式和实现途径

媒介素养概念自1997年传入我国,至今已有十余年的时间,经过最初的观念启蒙,现在人们已普遍对媒介素养及其教育的重要性达成了共识。而如何在此基础上实现新跨越,完成由观念启蒙到教育模式的建立与完善之间的转换,则成为推动中国媒介素养教育向深入发展的关键。近年来,随着我国高校媒介素养教育实践的起步,有关如何在高校实施针对大学生群体的媒介素养教育探讨也开始进入人们的视野。

有研究者对高校媒介素养教育内容的设计及课程模式进行了有益的探讨。如刘远军以长江大学的媒介素养教育课程体系建构为例,从8个方面概括了高校媒介素养教育的课程内容;<sup>[14]</sup>马雪玲面对我国高校媒介素养教育课程种类和数量单一的现状,提出从培养模式、教学目标和课程设置等3个方面来构建大学生媒介素养课程体系。<sup>[15]</sup>而南京师范大学的王帆和张舒予则以视觉文化为导向设计了媒介素养教育的VcTP课程模型。该模型以详实的理论为基础,以促进学生的自主批判思维为目标,兼顾媒介素养教育实际应用中的普适性、均衡性和延展性,可说是近年来我国高校媒介素养教育实践研究中的一个亮点。<sup>[16]</sup>

不过,在对该领域的研究中也存在一个较为普遍的现象或者说是不足之处,其突出反映在对我我国高校媒介素养教育目标取向的认识上。从根本上说,高校媒介素养教育的模式及实现途径在很大程度上取决于人们对媒介素养教育的定位,也就是说,你究竟要通过这门课程培养什么样的人?这其实也就是一个教育目标取向的问题。

从1933年英国文化学者利维斯首先倡导媒介素养教育至今,西方国家媒介素养教育的理念及实践已逐步经历了一个从“保护主义”立场到“建设性参与”立场的转变,其中,“保护主义”立场把大众媒介视为破坏传统高雅文化、滋生低俗文化的“文化病毒”,因此注重培养公民成为媒介信息积极、主动的“获取者”、“解读者”,以及媒介信息负面影响的自觉“抵御者”;而“建设性参与”立场则在培育公民成为积极、主动“阅听人”的同时,更强调促进公民积极地、建设性地使用大众媒介。从西方媒介素养理念的这一转向中我们可以看到,有关媒介素养的教育其实是存在多元目标取向的。媒介素养教育究竟是为了“防御”媒介负面效应的侵

袭，“保护”受教育者免受媒介不良信息的影响？抑或是培育民众善用媒介及促进社会民主发展的能力？不同的教育目标亦会引致对媒介素养教育的不同思考和看法。

从近两年我国高校媒介素养教育研究的论文来看，现有研究者对媒介素养教育目标的取向基本是持一种保护主义立场的，即希望通过媒介素养教育，使公众能自觉抵制媒体不良信息，从而最大限度减弱媒介的负面影响。如刘昱在对大连高校的大学生媒介素养教育状况进行实证研究后就认为，由于互联网传播的匿名性和全球性，不少低俗的信息大量存在，并且在短时期内无法通过技术和法律手段遏制，尤其大学生们本身的人生观、世界观尚未定形，文化修养、自律能力等综合素质还不高，只有通过加强媒介素养教育来规避信息化社会所带来的负面影响。<sup>[17]</sup>季枫在探讨加强大学生媒介素养教育的现实意义时也认为，部分大学生因过分依赖媒介而影响学业，因耗费过多的时间接触媒体导致自我封闭，良莠不齐的信息也给大学生造成显性或隐性的伤害，因此，高校必须对大学生加强媒介素养教育，培养其良好的判断力与思辨力，以及生存于大众传媒时代的技能。<sup>[18]</sup>

综观近两年我国高校媒介素养教育研究论文，持上述观点的研究者不在少数。而对媒介素养教育目标的这一认识，也使不少研究者找到了大学生媒介素养教育与高校思想政治教育之间的契合点，并将二者整合起来进行研究，或者干脆将媒介素养教育作为一种达至高校学生思想政治教育目标的手段或途径。虽然，我们并不能说这种研究方法有什么不好，但如此定位媒介素养教育，无疑与媒介素养概念的本真内涵相去甚远，也使我国高校媒介素养教育实践在未来将面临丧失其存在意义的危险。

## 四、高校媒介素养教育与其他学科教学的交叉互动

在系统的、专业化的媒介素养教育课程体系真正建立起来、并得以普遍推广之前，把媒介素养教育融入其他的学科中进行教学，并力图实现二者之间的交叉互动，是我国高校媒介素养教育课程实践的一个特色。在近两年高校媒介素养教育的研究成果中，有研究者将英语教学、图书馆信息资源、防灾减灾教育等与媒介素养教育结合起来进行考察，以探讨二者交叉互动的可行性以及在互动中促进媒介素养教育实践的可能性。

韩莉就认为，新闻英语也是一种可利用的媒介素养教育资源。将新闻英语与媒介素养教育相结合不仅具有

独特的学科代表性和现实性，同时也具有可操作性。<sup>[19]</sup>而方芳等亦认为，大学英语课与媒介素养教育有着密切的联系。英语教材中的大部分材料都选择英文的报纸杂志等媒介，而将媒介素养教育引入大学英语课程，也有利于英语教学；教育者可从在大学英语课里占有较高比重的精读课以及与媒体结合度最高的大学英语听说课入手来进行媒介素养教育尝试。<sup>[20]</sup>

徐占品等从防灾减灾的视阈对大学生的媒介素养教育进行了探讨，指出，在危机事件频发的背景下对大学生进行媒介素养教育，是大学生素质教育的一项重要内容，也是消除消极信息的影响、维护社会稳定的重要举措。作者还按照危机事件中信息传播的特点和社会公众对信息的接受层次，将危机事件频发背景下的媒介素养教育内容分为三个部分：如何引导大学生群体在危机事件中认识/理解媒介，如何引导大学生群体在危机事件中选择/利用媒介，如何引导大学生群体在危机事件中影响/干预媒介。<sup>[21]</sup>

竺亚珍等认为，媒介素养教育模式与高校图书馆信息共享空间（简称 IC）的服务模式相吻合。IC 为高校图书馆开展系统的媒介素养教育提供了一个良好平台。文章还着重从加强高校图书馆的导读工作、加强多媒体服务、架构实时交流平台，促进在线交互学习、加强与相关单位合作，开展丰富多彩的活动等方面探讨了利用 IC 平台开展媒介素养教育的途径与方法。<sup>[22]</sup>

从总体来说，将高校媒介素养教育与其他学科教学相结合的交叉互动研究，开辟了一条在专业化的媒介素养教育实践以外促进媒介素养教育发展的新思路，是对我国高校媒介素养教育研究与实践的一个有益补充。但正如高校图书馆里的各种多媒体技术更重要的作用是为学生获取信息提供方便一样，在高校的英语课程中，老师的重点也在于提升学生的英语能力，而并不是对媒介素养相关知识的传授，那么，在这一状况下，我们又能有多大的信心去相信它们对于我国高校媒介素养教育实践的作用呢？

综观近年我国高校媒介素养教育的研究，可以说是硕果累累，但同样不能忽视的是，问题也多多。而理论研究中这种状况的存在又是与现行制度下我国高校媒介素养教育实践的欠缺紧密相关的。既然如此，那么，相较于众多对我国高校媒介素养教育发展的宏观思考和建议，我们是否更应该去探索适合中国国情的高校媒介素养教育模式？而这些，都有待于我们在未来理论与实践相结合的过程中不断去完善。

## 参考文献:

- [1] 江剑, 旷晓霞. 校园媒体: 加强大学生媒介素养教育的有效途径——广西驻邕高校大学生媒介素养现状调查与分析[J]. 广西教育学院学报, 2011 (4): 32-36.
- [2] 张晋. 医学院校媒介素养教育的伦理道德诉求[J]. 中国医学伦理学, 2011 (4): 494-495.
- [3] 徐占品, 迟晓明. 大学生媒介素养教育与学风建设关系研究[J]. 东南传播, 2011 (4): 98-100.
- [4] 唐筱童. 新闻学专业大学生的媒介素养教育[J]. 新闻窗, 2011 (6): 100-101.
- [5] 陈晓慧, 张哲, 张博. 高等院校媒介素养教育实施状况分析[J]. 现代远距离教育, 2011 (6): 50-56.
- [6] 吴鹏泽. 基于资源共享的广东省大学生媒介素养教育研究[J]. 中国电化教育, 2011 (6): 26-29.
- [7] 刘昱. 大学生媒介素养教育实证研究[J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2011 (8): 119-122.
- [8] 李彬. 新媒体时代“90后”大学生媒介素养教育探究[J]. 思想战线, 2011 (37卷): 298-300.
- [9] 朱艺. 大学生手机媒介素养教育探析[J]. 重庆邮电大学学报: 社会科学版, 2011 (6): 127-130.
- [10] 段金菊. 网络传播通道泛化与大学生的媒介素养教育[J]. 内江师范学院学报, 2011 (9): 106-109.
- [11] 曹艳. 大学生新媒介素养教育的途径[J]. 当代传播, 2011 (4): 102-103.
- [12] 张合滨. 广告学专业本科生新媒介素养教育环境构建及实践研究[J]. 教育与职业, 2011 (11下): 183-184.
- [13] 邱昊. 数字时代高校媒介素养教育与大学生公民意识的培养[J]. 今传媒, 2011 (1): 153-154.
- [14] 刘远军. 媒介素养教育课程体系建构——以长江大学为例[J]. 长江大学学报: 社会科学版, 2011 (9): 158-160.
- [15] 马雪玲. 大学生媒介素养教育课程研究[J]. 软件导刊·教育技术, 2011 (2) 下半月: 34-36.
- [16] 王帆, 张舒予. 视觉文化为导向的媒介素养教育: VeTP课程模型[J]. 中国电化教育, 2011 (11): 14-18.
- [17] 刘昱. 大学生媒介素养教育实证研究[J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2011 (8): 119-122.
- [18] 季枫. 加强大学生媒介素养教育的现实意义及其途径[J]. 南京工业职业技术学院学报, 2011 (9): 77-79.
- [19] 韩莉. 新闻英语与大学生媒介素养教育[J]. 齐鲁师范学院学报, 2011 (4): 137-139.
- [20] 方芳, 李方华. 大学英语课程中开展媒介素养教育探讨[J]. 新闻界, 2011 (2): 141-143.
- [21] 徐占品, 陈晓一, 王爱敏. 防灾减灾视阈中的大学生媒介素养教育探讨[J]. 防灾科技学院学报, 2011 (1): 95-98.
- [22] 竺亚珍, 阮海红. 基于信息共享空间的大学生媒介素养教育研究[J]. 情报探索, 2011 (10): 56-58.