

精品创作的区域特色

——以《如意鸟》和《江南话语》为例

周冠宇

摘要：以宁波广电集团两档精品栏目《如意鸟》、《江南话语》为例，剖析了广播电视地域性文化类精品创作在当下传媒语境中的特点与做法，从四个方面分析了“宁波声像”背后的创作特点和地方广电文艺创作的规律性：一是坚持地域化发展，把江南精致文化融会到日常节目精品化的创作中；二是坚持地域化与现代思潮融合的创作主旨；三是不断拓展广播电视表现手法，体裁形式紧跟时代节奏，追求表现多样化；四是注重人才层次化培养。

关键词：广播电视；地域化；精品创作；文艺；创新

作者简介：周冠宇，男，主任编辑。（宁波广播电视集团总编室，浙江 宁波，315000）

中图分类号：G222.3

文献标识码：A

文章编号：1008-6552（2012）05-0129-04

《如意鸟》、《江南话语》^①两档栏目均为宁波广电集团着力打造的文化类精品栏目。近年来，它们的精品创作成果已经成为令人瞩目的“宁波声像”。栏目在受众与业内专家中均引起了广泛关注。从一定意义上说，它们已经成为浙东文化的广播电视标志之一。回溯这两档栏目的创作探索之路，虽然表现手段有所不同，但其所承载的内容与所传递的媒体意识却是一贯的。我们不妨从这两档栏目的共同点出发，浅析“宁波声像”背后的一些创作特点。

一、坚持地域化发展，把江南精致文化的意识融会到日常节目的精品化创作中

《如意鸟·有声杂志》与《江南话语》是集团广播电视文化栏目创优的实践基地，集团将这两档栏目作为宁波广播电视文化品格模本来进行管理与管理。要求做到日常播出精品化，带动精品节目日常化。

人文浙东，钟灵毓秀。丰富的文化资源是宁波广电集团坚守这两档文化类栏目的依托。我们以媒体记录的方式从大众传播的角度去关注社会历史文化变迁，深刻揭示和探寻浙东历史文化之渊源，并在新时期以一脉相承的历史手法彰显城市精神，推行纪实与艺术结合的创作理念，推进文化传播的纵深发展，打造了

一系列高质量的广播电视文化品牌项目，实现在更广的传播范围内张扬浙东文化。

回顾这两档精品栏目逐步走向成熟的十多年，我们可以发现这是广播电视业迅猛发展、遭遇极大挑战的时期。广播电视节目主体上呈现了百花齐放、丰富多元

① 《如意鸟》：宁波电台交通音乐频道开设的一档兼有新闻时效性、文化思想性、文艺欣赏性的“跨界”广播栏目，同时也是浙江省广播电视精品栏目。栏目内容以浙东地域文化为主，以浙东有声文化为对象，以现代理念与传统文化相结合，以广播文学、音乐、戏曲、综艺、广播专题等为表现手段，着力体现传统文化的当前意义。近年由《如意鸟》团队主创的广播精品囊括中国新闻奖、全国“五个一工程奖”、中国广播影视大奖等国家级大奖及省政府奖等100多个，成为精品创优的“高产田”。在这个栏目基础上还培育出一个“长江韬奋奖”、2个中国播音主持“金话筒”奖、2个“金话筒”提名奖。《如意鸟》团队于2012年被列入浙江省重点创新团队。

《江南话语》：宁波电视台自办的文化类栏目。栏目以文化的视角，探究江南地区的各类文化形态，追寻这类相同、相近、相似文化形态的内在特质以及内在渊源；运用电视文学、纪录片、音乐电视、散文、动画等多种电视艺术表现形式，表现江南地区的历史人文及民风民俗等相关内容，并从中挖掘历史与文化的深层内涵，形成了独特的栏目风格。栏目开办以来，创作的作品达400余部（集），18次获得全国电视文艺“星光奖”、中国广播影视大奖、中国电视“金鹰奖”等国家级大奖，曾被国家广电总局授予“全国电视优秀文化栏目”荣誉称号。

的特点,但在市场与关注度杠杆的主导下,一批具有较高文化含量的节目生存空间十分狭小。因此这种坚守不仅是集团对待文化类栏目的理念,更是一种对高雅文化的坚持。

比如《江南话语》,我们可以看到它在栏目定位上有着对高雅文化的执著信念,对精神价值的全心坚守。以江南文化精致品格的塑造,给人以熏陶,给人以品味,给人以情操,给人以清纯,给人以恬静。比如《如意鸟》,我们可以看到创作者对传统浙东文化进行广播化有声创作,将传统文化流动起来,以现代的思维和手法将其进行重组和整合。因此,从文化品性上来看,这种坚守目前已经产生了很好的良性循环,全体采编播人员在日常节目中已经形成了精品创优的意识,并养成了在日常线索中发现、储备、培育优秀作品的能力,构筑了一个产生精品节目的良好事业氛围。

二、坚持地域化与现代思潮的融合,凸显现代广电媒体的传播优势

《如意鸟》在栏目开办之初就定下了一个宗旨,即以地域性的题材与区域性特点结合当代精神创作一批拥有音画特点的广播精品吸引听众,最终让作品走出地域的藩篱而拥有更大范畴的审美与传播意义。《江南话语》也同样紧紧围绕“江南”(地域选择)与“话语”(文化对象)这两个基本内涵,探究江南地区的历史人文、民俗民风等文化形态,追寻它们的内在特质和渊源;全方位、多角度地展现人物、事件、历史、情绪、思索等相关内容,从中挖掘历史与文化的深层内涵。两档栏目虽然表现形式不同,但同样汇集了雅致的江南风情与浓郁的文化气息,让“江南”的现代内涵得以扩充,也使一种地域性的“文化”变得可感可触,切实可依。

从近年参评获大奖的几部作品为例,我们即可发现,正是以上的创作思路,让这两档文化类节目现代起来。

首先以广播作品为例:比如我们的音乐专题,有表现河姆渡启蒙文化力量的《火兽人——骨笛印象》,以一首乐曲为欣赏本体,融会了以“火”为代表的启蒙思想、以“兽”为指代的原始力量与生命激情、以“人”为代表的文化发展与“人与自然”和谐相生的理念;在音乐专题《锣鼓声处是故乡》与《越瓷风》等专题中,我们以浙东锣鼓、甬乐等为例,讲述了民间艺术的辉煌与衰落,期间有迷人的音乐部分,更有令人

回味与深思的关于“失落的乡村”的喟叹;还有表现浙东革命文化的文学专题《柔石路三号》等,以水墨画般的音响创造,勾勒除了一位内心坚贞的革命青年,又以现代意象渲染着一种对家国与对理想执著的热爱,在表现浙东女性婚俗文化的《十里红妆》专题中,我们又通过一件件嫁妆的描绘,暗喻着浙东女性的美丽与坚贞,及对爱情、对家庭、对自我价值的内心刻画。这些来自浙东大地的美好作品,通过现代的手法,用广播音画的手段不断进行再造和传播,取得了很好的效果。在新闻社教方面,《如意鸟》也取得了创造性的收效,比如关注社会主义新农村文化建设的《一场乡间的电影盛宴》;着力于自主创新,大力颂扬群众创业创新精神《跨越蓝色的梦想——杭州湾跨海大桥合龙专题报道》;体现宁波帮造福乡里、情系祖国的《为着母亲的希望》;展现捐肝救人的林萍大爱精神的《我的心肝宝贝》以及表现自尊自强自爱与他爱的《小丽的面人有颗心》等,均立足时代精神提炼出了新时代的地方精神,让广播的表现手段得到了极大的提升。中国记协、中国广播电视学会、浙江记协、浙江广播电视学会等8家单位曾经联合召开了一次研讨会,认为在传播本土文化上,宁波的做法具有全国的推广性和示范性。

在电视专题的地域文化与现代精神扣合上同样尽显特色。《江南话语》栏目主要设置了岁月——历史人文类、往事——民风民俗类、回响——经典作品回顾类3个版块。“历史人文”通过对相关事件、人物等追溯,在文化层面进行深度思考;有如一幅幅晕染点绌精妙得法的江南生活图景,有恬淡安宁的人文温情,有宁静致远的文化底蕴,有浓郁质朴的生活气息,有灼灼闪光的新颖创造。如反映浙东先贤的《朱舜水》、《黄宗羲》;表现民族大义的《张苍水》;反映河姆渡文化起源的《田螺山之谜》;反映江南文化的《天一阁》、《文明的碎片——越窑》等;追寻中国第一艘铁甲船的《寻找宝顺轮》;反映浙东第一桥灵桥的沧桑历史的《风雨灵桥》;中国第一木结构建筑的《发现保国寺》等等。写事的作品,有表现鸦片战争宁波抗英的《镇海口保卫战》;表现第二次鸦片战争汉藏民族一致对外《1862,藏军远赴宁波》;表现抗日战争时期新四军打入日军司令部并成功策反日军的《红色特工》;展现民俗民风的有《弹棉花》、《磨刀人》等等。

三、不断拓展广播电视表现手法,体裁形式紧跟时代节奏追求表现多样化

《如意鸟》最初创办于1993年。2004年,推出打造全

新时尚声媒的理念，对频道的广播新闻资源、文艺资源进行重新整合后，全新改版了大型广播新闻、访谈、专题、综合性栏目《如意鸟—有声杂志》。这不单是在广播题材和形式上的拓展，也是在类型、风格和表现手段上的不断创新。栏目根据高中低端不同层次听众的多样化需求，形成《如意鸟》广播专题、广播访谈、广播文学、广播音乐、广播戏曲、广播综艺、轻广播剧等系列。之后应听众所需，又陆续推出《如意鸟》故事版、娱乐版栏目，《如意鸟·雪莉时间》文化类社教专题等形式，密切关注社会文化变迁，深刻揭示文化人物命运，保持纪实与艺术结合，推进一些文化项目向纵深发展。

具体到创作，这次改版更表现在多样化形式方面的不断创新上。我们的许多报道已经不再局限于单篇稿件的呈现，而是将报道上升为一种文化现象与事件。比如早在2008年的关于杭州湾跨海大桥建设的报道，已经形成了与中央媒体及地方相关媒体进行多层次直播与互动的形式，将多种传播形式的优势组合，扩大了大型主题报道的影响力。在之后的新闻类专题上尤其如此：跨地区、跨媒体、跨领域合作的关于救助罹患白血病的青海女教师罗南英的报道；政府文化部门与乡村文化站点共同举办实地活动而形成的农民电影节活动报道；与网络互动形成的关于拒绝网友捐助的河南白血病患者、面人姑娘小丽的报道，与广场义卖等社会活动结合的关于大义捐肝的林萍的报道等等，无一不体现着新闻传播手段的创新与探索。

在文艺类节目中，手段创新就体现得更为丰富。如荣获金话筒人物奖的《蛇恋》，作为一档戏曲节目，更新着戏曲的程式美感，表达新颖，将传统时尚化，用诗的意境完成了传统戏曲的崭新转变，在播音语体上得到了极大的展现。文学作品《致最后的七月》，将最后的七月派诗人孙钿的诗歌还原成一幅幅当时的画卷，作品犹如一个用声音叙述的历史画卷，围绕95岁高龄的诗人孙钿跌宕起伏的人生，展现一位缪斯之子的赤诚与衷肠。还有更多的作品也许只是一档专题，比如关于十里红妆的音乐专题，实质上它是广播短剧、社教专题、文学专题等作品的有机集合，作品从一个侧面推动着地域文化的发展。

另外，集团注重现代美学元素的应用，在速度、声音、场景等环节进行智能化、高科技的数字处理，努力把每一件广播精品以美轮美奂的声音艺术品形式呈现出来。如获中国新闻奖的《跨越蓝色的梦想》“有效音

响”的使用十分传神，将建桥的辛苦与磅礴用声音直接表现出来了；比如荣获中国广播影视大奖的《骨笛印象》对音乐进行了充分的音响化处理，塑造了一个个活灵活现的音乐场景，营造出与表现意义相配合的多层次丰富的听觉感受，完全把广播作品当成了一件声音艺术品来构架与设计，给人传神传情的听觉冲击力。

在电视栏目创新上，《江南话语》注重风格统一，格调精美高雅又不失现代节奏，形成了明显的江南优雅审美特色。

首先在栏目包装上，栏目追求整体意境的营建与独特风格的构筑。开篇就能感受各种具有浓郁历史文化气息的形象元素，而且，栏目片头并不独立于作品，而是与栏目内容融为一体，形成了栏目的整体风格特征，构筑起栏目的形象识别系统。各板块之间无主持人串联，注重栏目意境与氛围的烘托，形成了唯美、独特、鲜明的栏目风格。

另外，《江南话语》栏目在形式风格上注重其品质上的单一性与独特性，善于根据内容选择相应的表现形式。比如《寻迹白云庄》、《剡溪寻缘》等这类历史人文题材，作品镜头叙事凝重深厚，缓缓而行，绵延的长镜头传递着历史的内在气息；而电视文学《弹棉花》、《磨刀人》等民俗民风内容，镜头短促简练，注重节奏变化，以闲散的画面叙事再现旧日民间工匠和艺人的生活，传达悠闲节奏与古老韵味。值得一提的是，栏目不光在电视画面设计与叙述上用心精巧，在节目所需的人物设置、音乐选用、画面运用上也都体现出严格的文化品格与江南风情的双重特色，并使之产生气息绵延的内在节奏，使每一期的节目都能互相呼应、浑然一体。

事实上，《如意鸟》与《江南话语》在地方广播电视创作中的成功就是一种对地域文化坚守与创新的成功，是对本土文化创新发现的成功，是精品意识与本土结合与时代结合的成功。

四、注重人才培养层次性， 建立结构合理、互为提升、 不断积累的创作队伍

任何作品的成功，其实质就是人文思想表现与传播的成功。为此，集团十分注重对团队人员素质的培养与提高。团队在核心成员稳固的基础上，不断加入新鲜

力量,打造人才聚集的向心力,营造创优创新的良好事业氛围。在个体上,团队为每一位成员制定了适合自身发展的长远规划和近期计划,并在日常节目的创作中予以具体实践操作,以此对采编播各领域人才的培养工作进行合理的规划和调控,形成人才培养梯次。集团也努力积极引进多种形式的培训,针对日播繁重的任务,加强采编播的轮训工作和岗位专业培训。精心举办广播电视讲座、作品赏析会、节目研讨会等方面的培训,为栏目组业务学习提供平台。在具体创作过程中,针对重大主题、重大题材、重大活动、重大典型,往往由领导带队、团队协作,充分保障,形成合力,同时使团队的年轻力量在精品创优的具体实践中快速成长。另外,集团还推行专业与行政双轨发展制度,让创作者有顺畅的发展通道,实行首席编辑记者、首席播音员主持人制度,将创作竞争机制引进创优队伍建设,营造了事业为上的良好环境,并且不断更新、

补充、拓宽专业知识和专业技能,造就了一支适应时代需求、创新能力强、专业布局合理的创作人才队伍。

当然,人才队伍的建成与优秀作品之间还是有着一个看不见的情感纽带。由于集团的两支创作队伍均建立在地域创作的基础上,对乡土的热爱就显得尤为重要。这种创作是情感的叙述,是对地方文化珍视而深情的传播。因此,团队在近些年的人才培养中更注重了队伍成员与家乡或本土情感的培养。如何将地方文化理解深透,如何以满怀情感的方式向外叙说,成了团队的另一个重点培养内容。参与家乡文化建设,参与地方文化大事的策划,参与乡土文化重塑的过程,正是这种深沉热烈的乡土情结的形成过程,也正是这种理性与感性结合的培养方式,这种具有人文精神与情感关怀的人才培养方式才使得宁波广电集团的创作近年来形成了精品迭创、人才辈出的可喜局面。