

担负文化繁荣重任 推进新闻文化事业

——在全国政协新闻出版界和中国新闻文化促进会 研讨联谊会上的讲话

李东东^①

(2012年3月6日)

借两会春风,全国政协新闻出版界与中国新闻文化促进会召开研讨联谊会,研讨的主题是“担负文化繁荣重任 推进新闻文化事业”。本次会议是在全国上下深入贯彻党的十七届六中全会精神、我国社会主义文化建设即将迎来新的高潮这样一个大好形势下召开的。这两天,全国政协十一届五次会议、全国人大十一届五次会议先后开幕,对“十二五”开局之年的文化建设进行了重点回顾,对今年的文化建设提出了具体思路,作出了重要部署。可以说,本次研讨会恰逢其时,很有意义。

借此机会,结合中国新闻文化促进会的具体情况,就如何贯彻六中全会精神,促进新时期我国新闻文化事业发展,推动新闻出版大发展大繁荣,我谈三点想法。

一、深入贯彻六中全会精神,提高新闻文化科学化水平

去年10月,我们党首次以中央全会的形式,专题研究了文化改革发展问题。会议提出了建设文化强国的战略目标,对进一步推动社会主义文化建设作出了新的战略决策和全面部署。这不仅给整个文化改革发展提出了新的更高的要求,而且为新闻业、新闻文化的发展创造了更加有利的机遇和条件。

新闻文化战线在建设文化强国中,担负的责任十分重大。新闻事业不仅是党和人民的重要事业,也是我国文化创造和传播的重要力量。新闻文化是政治文化、行业文化的一部分。

当前新闻文化建设最突出的问题是科学化问题。一是科学的新闻观没有树立起来,导致新闻文化缺少灵魂。二是新闻工作的价值判断失去准则,严重影响了公信力。三是新闻活动道德、行为受到社会质疑,难以承担维护社会公平、正义、和谐、稳定的责任。四是调节新闻关系的文化氛围尚未形成,各方关系不够协调。

新闻是个复杂的多边活动,任何新闻报道都涉及记者、媒体、新闻当事人、新闻源产地、政府(官方)多种复杂的关系,要用法律、政策、道德、真理、利益多种标准去衡量,没有一种积极健康的文化氛围是解决不了的。作为新闻出版总署联系新闻界的桥梁和平台,中国新闻文化促进会愿意在这些关系我国新闻发展的重大问题上发挥好促进作用,真正为社会主义文化的发展繁荣作出贡献。

二、把握形势,探索规律,建设中国特色的新闻文化

文化是一个国家和民族的灵魂。新闻是文化传播的重要手段,是推动文化进步的播种机。当前,世情、国情、党情深刻变化,利益、价值、观念日趋多元,特别是社会普遍出现了“荷包鼓了,心灵却

^① 李东东,女,汉族,中国社会科学院研究生院新闻系新闻专业毕业,法学硕士,高级编辑;全国政协第十一届委员会委员,新闻出版总署原副署长,中国新闻文化促进会会长,中国报业协会副会长,中国作家协会会员。

饥渴了”的现象，新闻出版人以高度的文化自觉、文化自信和文化自强推动文化复位和复兴刻不容缓。先进的新闻文化，在引领良好的新闻风尚、培养优秀的新闻人才、规范新闻秩序、推动新闻工作健康发展上能够发挥积极作用。加快研究和中国特色新闻文化，具有重要意义。

党的十六大以来，党中央国务院高度重视文化工作，全力推动文化改革发展，建设社会主义先进文化。新闻事业也取得了大发展。新闻单位的体制机制发生了深刻变化，坚持“三贴近”，深入“走转改”，准确及时、公开透明、有序开放的新闻工作要求得到落实，新闻机构的新媒体较快发展，国际传播力建设取得新进展。“三项教育活动”的重点新闻文化建设，大大促进了中国特色新闻文化的发展。

当前，面对新的历史阶段大量新问题新任务，在社会环境深刻变化、媒体格局发生极大变化、新闻队伍极大扩充这样一个比较复杂的情况下，怎样继承党的新闻事业的优良传统，培养更多的优秀人才，使新闻事业更加取信于民，更好地服务于改革发展的大局，满足人民群众日益增长的需要，建设有中国特色的高水平的新闻文化，已经成为一个重要课题。

值得一提的是，23年前，中国新闻文化促进会在成立伊始就提出了新闻文化学这一概念。协会的章程里明确提出：中国新闻文化促进会是全国性的社会学术团体；中国新闻文化促进会从交叉学科的角度，对新闻文化进行理论研究、普及教育和开发工作。在实践中，我们初步摸索出了一套适合国情的发展模式，就是以新闻文化研究为核心，以广大会员单位为外围组织，以新闻文化业界和企业界为服务对象，通过各种交流研讨、文化活动共同促进新闻文化事业发展。去年换届后，增加了专业展览和咨询服务等新的职能，会员结构也作出重要调整，最大限度地覆盖了新闻产业链的各个环节。我们相信，有政策利好的大背景，有新闻文化界广大同仁及会员单位的积极参与，一定会开展更多更好的活动，务实地推动新闻文化事业的健康发展。

三、开拓创新，搭建平台，引导新闻从业人员做好文化人

新闻本身就是一种文化，而且是各种文化的交汇点。孔夫子讲：“言之无文，行而不远。”没有文化底蕴，就走不远，做不成大事。换句话说，新闻人本身就应该文化人，不论是被称为瞭望者，还是守望者，优秀的新闻工作者都应该是有社会责任感、有道德、有学问、有能力的文化人。

前任会长范敬宜同志就此指出，从近百年的中国新闻史来看，凡是杰出的新闻大家，几乎都是杰出的文化人。从王韬、章太炎、梁启超、张季鸾，一直到毛泽东、瞿秋白、邹韬奋、范长江、恽逸群、胡乔木、乔冠华，等等，这些人既是杰出的政治家，又是学养丰厚、才华横溢的文化人，政治品质和文化修养在他们的身上和笔下都得到了完美的统一。

前辈的光辉业绩，激励和引领我们推动新时期我国新闻事业的大发展，为国家、为人民、为人类的文明进步事业积极作出贡献。而当下群众反映的新闻报道“炒”、“造”、“搞”泛滥，工作作风漂浮，好作品少等问题，很重要的一个原因是文化修养的短缺——媒体的浮躁在于缺少文化。为进一步提高新闻人的文化修养，中国新闻文化促进会愿意和业界一道为之努力奋斗。协会工作的具体措施，一是理顺服务机制，深化服务模式，创造特色服务项目；二是不断推动理论研究和实践工作的有机结合，加强新闻传媒业的经验交流；三是健全与国家文化研究机构 and 高等院校合作的机制，通过搭建平台、提供业界资源支持和推动政府政策倾斜，不断提升行业整体素质和行业竞争力；四是强化新闻传媒业界对外交流，不断提高中国特色新闻文化的影响力。

全国政协新闻出版界委员都是新闻出版界乃至文化界的精英，我们愿与大家一起，致力于建设一个联系新闻出版与文化业界的良好平台，不断强化自身的代表、沟通、协调、监督、服务等职能，进一步团结广大新闻界和文化界同仁，积极联络广大新闻传播媒体，加强新闻人文化素养建设，肩负起发展和提高新闻事业、推广振兴民族文化的历史使命，努力成为新闻出版业大发展大繁荣的积极推动力量。