

网络舆情的难控性 对高校思想政治教育的冲击与对策研究

吴 萍 陈山源

摘 要: 随着网络的不断发展,高校网络舆情悄然兴起。文章通过问卷调查的方法对高校网络舆情进行研究,阐述了高校网络舆情的内涵、构成及其特点,分析了高校网络舆情难控的原因,并从网络舆情的开放性和隐匿性、实时性和交互性、多元性及分散性等方面说明其对高校思想政治教育的冲击。同时,提出通过引导舆论方向、加强队伍建设、应用现代技术、增强道德意识、规范网络行为以及培养舆论领袖等六个方面对策来完善高校网络舆情的引导与管理工作,增强大学生思想政治教育工作的针对性,创建和谐校园。

关键词: 高校; 思想政治教育; 网络舆情; 冲击; 对策

作者简介: 吴 萍,女,副教授。(福建中医药大学 党委组织部,福建 福州,350122)

陈山源,男,助教。(福建中医药大学 研究生部,福建 福州,350122)

中图分类号: G641

文献标识码: A

文章编号: 1008-6552 (2012) 03-0102-04

据中国互联网络信息中心(CNNIC)统计数据显示^[1],截至2011年12月31日,中国网民规模达4.57亿人,网民的最大群体仍是学生,特别是大学生。网络的触角深入到了他们生活和学习的方方面面,从某种程度上讲,高校网络舆情已经成为思想政治教育工作了解社会思想状况的“晴雨表”和“风向标”。因此,了解网络舆情、把握舆情动态、引领舆情方向,促进大学生全面、健康发展是当前高校思想政治教育工作的重要课题。

一、高校网络舆情的概念、特征及内容

舆情,舆论也;情者,情况矣。顾名思义,网络舆情就是指在虚拟的网络世界中,公众对某一“焦点”、“热点”问题所持有的、具有强烈倾向性的思想、观点和态度的总和^[2]。高校网络舆情的形成主要是以校园网、BBS和BLOG等为载体,以发生在学生身上和周围的事件或问题为客体所表达的较为集中的意见、情绪和言论等,具有群体性、突发性、特殊性、表层性及难控性等特征。而在大学生中容易引起关注和讨论的网络舆情主要包括社会焦点和时政问题、学习娱乐和情

感类话题以及其他与大学生利益密切相关的校园内外事件^[3]。大到国际、国内新闻,小到吃饭睡觉,尤其是校园突发事件都会引起学生在网络上的热烈讨论,从而形成强大的舆论氛围,进而对学生、学校产生巨大的影响。

二、高校网络舆情的现状及其难控性的原因分析

本研究调查对象是福建省5所本科高校,采用随机抽样的方式,共发出1500份问卷,实际回收有效问卷1336份。在参与调查的大学生中,男女性别比例为1:1.2,学生从大一到研究生的年级分布分别占35.8%、31.7%、16.5%、4.4%和11.6%,学科分布情况为理科类占28.7%、工科类占5.7%、文科类占20.2%、医科类占40.5%、农科类占4.9%。各类分项数据调查分析如下:

(一) 高校网络舆情的现状

1. 大学生网络使用情况

调查发现,随着网络在高校的盛行,73.8%的大学生已拥有自己的电脑,他们平时上网的地点主要是宿舍(占74.9%),其次为图书馆(占15.2%),很少同

学会去校外网吧（仅占 2.4%）。很多学生从中学甚至小学就开始接触网络。如表 1 所示，有 65.3% 的大学生的网龄在 3 年或以上；绝大部分学生每天都会花時間上网，仅有 3.7% 的学生平时不上网；他们上网的目的集学习、娱乐、社交等于一体；超过半数（51.5%）的大学生对网络有依赖，但不沉迷。调查结果表明，网络已成为高校大学生学习生活的一部分，是他们了解外界信息的重要途径。

表 1 对网络的使用基本情况调查

| 网龄 | ≤1 年 | 1-3 年 | 3-5 年 | 5-10 年 | ≥10 年 |
|-----------|-------|-------|---------|----------|-------|
| | 8.9% | 20.1% | 32.4% | 32.9% | 5.7% |
| 日均上网时间 | 不上网 | ≤1 小时 | 1-3 小时 | 3-5 小时 | ≥5 小时 |
| | 3.7% | 25.7% | 50.9% | 14.4% | 5.3% |
| 上网的主要目的 | 了解信息 | 人际联系 | 学习知识 | 休闲娱乐 | 其他 |
| | 31.7% | 12.7% | 14.4% | 37.5% | 3.7% |
| 大学生对网络的依赖 | 无依赖 | 可有可无 | 有一点但不沉迷 | 迷恋网络不能自拔 | |
| | 13.6% | 31.6% | 51.5% | 3.3% | |

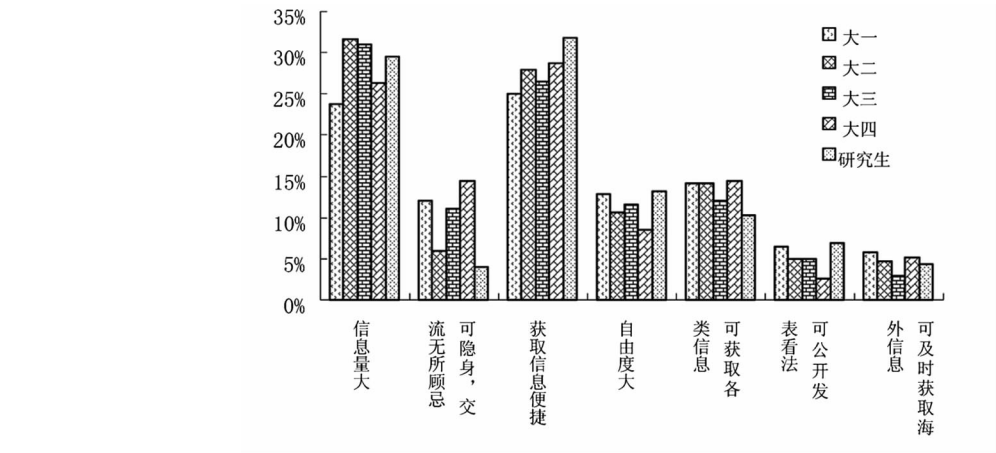


图 1 网络最吸引人的特点（双选）

2. 网络对大学生的影响

调查得知，大学生获取信息的主要来源已不再是报纸、广播或电视，而是更快速便捷的渠道——网络（占 69.5%），他们与同学、朋友的人际关系也主要通过 QQ、MSN 等即时的通讯工具（占 78%）。从图 1 中不难看出，本科生更多关注的是互联网给自己的自由度，交流无所顾忌，能公开发表看法等益处，而研究生更看重如何利用互联网获取知识及信息、提高技能。由此说明，研究生较本科生而言是更为活跃的潜在的舆情主体。随着网络的普及提升，会有更多的学生认同网络的魅力，网络上言行深刻地影响大学生价值观念及处事准则。

3. 大学生网络道德行为

调查数据显示（表 2），有 32.2% 的学生网上网下行为可能不一致，29.8% 的学生对网上不文明用语表示无所谓的态度，40.8% 的学生对利用网络发布未核实消息行为表示理解，超过半数的学生周围人上网交往有被欺骗或伤害的情况，这些数据从一个侧面反映有部分学生漠视网络道德约束力，网络道德行为可能失范。

表 2 对大学生网络道德行为的调查

| 网上网下言行 | 基本一致 | 有时不一致 | 不一致 |
|---------------------|-------|-------|-------|
| | 61.7% | 32.2% | 6.1% |
| 对网上不文明用语的态度 | 反对 | 赞成 | 无所谓 |
| | 67.6% | 2.6% | 29.8% |
| 对利用网络发布未核实消息行为的态度 | 反对 | 赞成 | 可以理解 |
| | 53.1% | 6.1% | 40.8% |
| 周围人上网交往是否有被欺骗或伤害的情况 | 经常有 | 偶尔有 | 从未有过 |
| | 3.4% | 51.6% | 45.0% |

4. 网络舆情管理和制度建设

统计结果显示,79.3%的大学生认为网络舆情需要引导和管理,而加强网络道德文明建设和网友的行为自律是保持良好网上秩序的主要方法,同时,营造良好的舆论氛围、发挥网络监管部门的作用、采用先进的技术手段等办法都有利于高校网络舆情的规范和管理。

表 3 如何保持良好的网上秩序(双选)

| 如何保持良好的网上秩序 | 网友的行为自律手段 | 先进的技术手段 | 法律手段 | 加强网络道德文明建设 | 营造良好的舆论氛围 | 同学、网友间的相互监督 | 加强思政教育 | 发挥网络监管等部门的作用 |
|-------------|-----------|---------|------|------------|-----------|-------------|--------|--------------|
| (双选) | 23.2% | 7.3% | 6.4% | 23.6% | 18.6% | 7.0% | 3.7% | 10.2% |

(二) 高校网络舆情难控的原因分析

如今,我国高校网络舆情管理工作仍存在许多难点,如:网络舆情信息的来源过于广泛,难以实时监控;网络舆情信息量大、随意性强,难以进行有效的识别;对特定的高校舆情监控分析需求,难以找到突破点等等。在这时候,任何不适宜行为,都容易对高校本身的公信力和执行力产生一定程度的冲击,导致高校网络舆情失控。其中失控的原因主要包括以下三个维度:

1. 高校网络道德规范还不成熟

在网络世界里,由于网络的虚拟性、匿名性,在缺乏“他律”约束、慎独意识差、自我控制能力弱的情形下,部分大学生在网络舆论中肆意妄为而不用付出任何代价,在偶发事件中煽风点火、助长不良风气。在此情况下,极易形成一些负面的、消极的网络舆情,并且难以控制。

2. 大学生在网络中社会责任淡化

进入网络空间,大学生已不再是他自己,只是一个符号,他在网上的身份可以有很多种,所表达的观点也不代表社会中的自我。因此,大学生社会责任意识严重淡化,如有的对传统价值观念产生怀疑,对真善美、假恶丑产生歪曲判断,网络“悲观主义”、“享乐主义”盛行,这也影响网络舆情的正常导向。

3. 高校网络舆情管理存在缺陷

在高校的日常管理中,管理学生的单位是学生工作部门,管理网络的主要是校园网络管理中心,管理学生言论等又是学校保卫和宣传部门。在缺乏完整有效的管理制度的情况下,网络舆情在实际管理过程中容易存在真空地带,导致高校网络舆情监控不到位,分析研究不深入,引导不及时和应急措施不力。

三、网络舆情难控性对思想政治教育工作的冲击

在某些特定事件发生后,网络舆论要比传统媒体更加难以控制。网络舆情给高校思想政治工作带来了冲击,提出了挑战^[4]。具体表现在以下几个方面:

(一) 网络舆情的开放性和隐匿性给高校思想政治工作带来了冲击

在虚拟的网络世界里,网络舆情主体倾向于在匿名状态下摆脱现实社会的道德束缚,在网络论坛中畅所欲言,表达个性。这在很大程度上刺激了他们“肆无忌惮”、“为所欲为”的潜在动机,从而极易形成负面的、消极的网络舆情。另一方面,大学生网民身处信息海洋之中,喜欢求新求异,发表的意见和情绪往往是理性不足,而且其热情容易被别有用心的人利用,容易发生集体事件。这些都会给高校思想政治工作带来冲击。

(二) 网络舆情的多元性及分散性给高校思想政治工作带来了冲击

网络是各种思想交锋的前沿阵地,体现不同意识形态的网络言论随处可见,除了正面舆情外,一些低俗的、反动的、煽动性的、色情的信息也充斥其中,以至于网络舆情内容五花八门。大学生对于这个“大熔炉”中的各种观点并不能正确分析,但大学期间又正是他们世界观、人生观、价值观形成的关键时期。因此,网络舆情的多元性及分散性对大学生的辨别能力提出了严峻考验,也给高校思想政治工作带来了冲击。

(三) 网络舆情的实时性和交互性给高校思想政治工作带来了冲击

和传统媒体舆论相比,网络舆论的传播速度非常快,特别是在突发事件及重大事件的报道上,优势尤其明显。互联网成为一种“实时”的互动工具。大学生对网络的充分使用,让他们很快成为制造和传播网络舆情的主力军之一。当今的大学生在尊重权威的同时决不盲从,甚至本能地对单向的、高位的教育方式持怀疑和抵制态度,已完全打破了传统的教育者与被教育者的界限。因此它必将对传统的思想政治教育的方法和手段产生巨大冲击。

四、针对高校网络舆情开展大学生思想政治教育工作的对策

高校网络舆情关系到高校的稳定与发展,一旦处理

不好,会引发舆情危机,甚至影响到社会的稳定。科学把握网络舆论的发展规律,因势利导、化解矛盾、理顺情绪,提出应对舆论危机的管理对策已成为当前高校思想政治教育工作的迫切任务之一。可以从以下几个方面,改进、加强高校网络舆情的引导、管理工作:

(一) 坚持正确导向,主动占领思想政治教育的阵地

中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育工作的意见》指出:“要全面加强校园网的建设,使网络成为弘扬主旋律、开展思想政治教育的重要手段。”高校要坚持以生为本的理念,主动占领网络这块思想政治教育的阵地,把握网络舆情的导向,全力打造引领校园网络思想政治教育先锋的红色网站。只有全心全意地为学生服务,才能吸引学生,取得学生的理解和支持,发挥积极引导、潜移默化的作用,从而更有效地开展网络思想政治教育工作^[5]。

(二) 加强网络舆情引导队伍建设,提高教育管理水平

高校要积极组建一支政治可靠、知识丰富并熟悉网络语言特点和规律的网络政工队伍。而这支队伍的结构应该是多层面的,包括学校的相关领导和职能部门负责人、思想政治理论课教师、辅导员及团学干部等人员。尤其是辅导员作为思想政治教育第一线的工作人员,除了具备高尚的政治品质、良好的职业道德以外,还要掌握网络技术和心理健康教育知识,熟悉网络文化。

(三) 建立有效的信息采集与处理机制,掌握网络舆情动态

高校网络舆情反映了一定的社情民意,是师生意见表达的一个渠道和途径。而正常的渠道师生往往不敢不愿或不便表达自己的意愿。因此,高校应建立多层次、全方位的网络舆情信息收集与处理机制,及时了解舆情信息,密切关注校园网动态,加强校园网舆情研究,通过研判舆情信息特征,分析其态势,预测其走向,揭示其实质,提出解决问题的对策和建议。

(四) 应用现代网络技术,提升网络舆情监管工作的有效性

高校信息技术设施齐全,师生的信息技能较高。高校应充分利用这一优势,通过应用现代网络技术,如互联网信息监控分析系统、网络雷达等,敏锐捕捉一些苗头性、倾向性、群体性问题,提高对网络舆情监控的能力。同时,还要健全组织体系,制定应急预案、构

建网络技术防控体系,提高网络舆情的应急处置能力。

(五) 增强道德意识,规范大学生的网络行为

2006年4月19日,中国互联网协会发布《文明上网自律公约》,号召互联网从业者和广大网民从自身做起,在以积极态度促进互联网健康发展的同时,承担起应负的社会责任,坚持文明办网,文明上网。高校要结合荣辱观教育,开展网络道德行为规范教育,增强大学生的网络道德意识,规范上网行为,力求把网络建设成为传播先进文化、塑造美好心灵的阵地。

(六) 充分发挥大学生的主动性与创造性,培养网络论坛的“舆论领袖”

“舆论领袖”是一把“双刃剑”,在网络社会中发挥着不容小觑的作用。他们热衷于传播消息和表达意见,往往比同伴更多地接触媒介或消息源,在网络舆论表达中具有很强的号召力和感染力,能左右周围的人。要在高校网络环境中成功地做好思想政治工作,就必须充分发挥大学生的主观能动性,培养自己的“舆论领袖”,通过他们影响舆论走向,倡导符合主流价值观念的舆论导向。

综上所述,高校网络舆情作为社会舆情的一个重要组成部分,它反映并影响着一定范围的社会舆情的生成与发展。它的煽动性强、控制难度大,容易造成大学生群体的盲从与冲动。因此,高校要重视网络舆情对思想政治教育的冲击,在实际工作中要运用网络技术方法全面把握各种观点,规范大学生网络道德行为,强化社会责任意识,完善网络舆情的管理,做到既满足学生交流信息、反映问题的需要,又要保持校园网络的健康发展,为和谐校园建设和社会稳定作出应有贡献。

参考文献:

- [1] CNNIC. 中国互联网络发展状况统计报告[R],北京:中国互联网信息中心,2011.
- [2] 南京大学网络传播研究中心. 什么叫网络舆情[DB/OL]. <http://news.sina.com.cn/c/2010-04-22/091720128813.shtml>, 2010-4-22.
- [3] 杨丽英. 大学生群体舆情与思想政治教育的动态管理[J]. 思想教育研究,2008(7):41-43.
- [4] 韩玮. 网络舆情下的高校思想政治教育工作探究[J]. 教育教学论坛,2010(27):162-163.
- [5] 严冰,郭沛,张玉华. 高校网络舆情与思想政治教育工作的应对[J]. 继续教育研究,2009(7):113-114.