

网络发展对青少年女性社会化的影响研究

宋红岩

摘要:较传统媒介单向传播而言,当前网络互动对青少年女性产生了广泛而深刻的影响,形成了新型的社会化路径,为青少年女性争取自由,主体能力以及网络女性文化的生成提供了重要的机会与场域,而网络在一定程度上又消解了青少年女性的话语权、性别定位以及社会化发展进程。鉴于此,从青少年女性个体发展层面、网络人文环境以及社会发展等维度提出网络青少年女性社会化构建与引导体系。

关键词:网络;青少年女性;社会化

作者简介:宋红岩,女,讲师,法学硕士。(浙江传媒学院 社科部,浙江 杭州,310018)

中图分类号:C912.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-6552(2012)03-0096-03

当前网络的快速发展对人的社会化与现代化进程产生了深刻的影响。关于社会化定义,美国社会学家I·罗伯逊认为,“社会化是使人们获得个性,并学习其所在社会的生活方式的社会相互作用的过程”。^[1]即社会化是个体在与社会的互动过程中,学习和内化社会的信仰、价值、规范,由生物人转化为社会人的过程。而如今,网络技术的快速发展影响着青少年,特别是青少年女性社会化的范式与进程,形成一种新型的社会化过程:从传统经由家庭、学校、组织的言传身教或文本教化的学习模式,转变为由网络直接动态参与社会,形成青少年女性平行或超前社会化发展模式。

一、网络新媒介中青少年女性社会化路径研究

网络以其特有的传播机制对青少年女性实现社会化过程提供了一个重要的机遇,给青少年女性争取自由提供了机会,为实现两性平等创造了可能的空间。同时,作为社会发展的重要力量,青少年女性通过网络达到社会化的途径与程度对我国社会和谐与国民素质提升都具有重要的意义。

(一) 网络改变青少年女性的社会交往模式

我国青少年女性社会化周期因网络的“时空聚缩”而变短,通过QQ群、Blog、在线游戏等网络媒介活动,青少年女性社会化获得时空的延伸,其社会教化与个体内化构成平行双向的动态过程,增加了青少年女性

的社会认知,加速了青少年女性个人成长与社会化的过程,通过网际参与、交往实现青少年女性双向社会化过程。

(二) 网络提高青少年女性的主体能力

青少年女性网民作为一股新生力量在中国迅速崛起,网络等新媒介的快速发展让青少年女性有了自主参与和实践的能力。网络使青少年女性更广泛、更直接、更全面地接触与了解社会,也有利于青少年女性主体能力的快速发展,增强自身的性别意识与主体地位。当前青少年女性对互联网的使用越来越频繁,她们的网络接触习惯、思维模式以及网络消费形态都影响甚至改变着未来互联网的发展方向。^[3]调查也显示,经常上网的女性青少年比不经常上网的女性青少年更具有独立性,自我表达意识和民主意识更高。

(三) 网络促进青少年女性文化的生成

在传统媒介话语的强势地位下女性主体与女性文化往往处于边缘地位,而网络给青少年女性提供了重要的展现场域,形成青少年女性独特的网络文化意识和文化样态,笔者认为主要可分为三类:生活叙事文化、情感文化与审美文化。生活叙事文化指青少年女性通过文字、图片、视频等文本抒发自己对工作、学习、生活的感悟与追求,寻找认同感与归属感;情感文化是青少年女性通过交友、聊天、写博客等形式,进行倾诉、交流和分享来达到共同成长,形成一种网络女性情感文化;审美文化是显示青少年女性往往通过图文并茂

的网络视觉文本来诠释当代我国青少年女性更具有冒险精神、渴望成功、追求品质生活的时代特质。同时，女性用自身的价值伦理体系去表达自己的主张、立场，拥有了一定的媒介定位、选题、叙事等的自主权，让青少年女性彼此能够分享私人领域的生活以及在社会公共领域的发展。

二、网络对青少年女性社会化的不利影响

当前网络对青少年女性生存样态、生活方式、审美价值都产生了前所未有的教化作用，而网络弱控制性、环境虚拟性、个体娱乐宣泄性等特质又消解了青少年女性的话语权、性别定位以及社会化的发展进程。

（一）网络青少年女性主体的虚位

由于网络的离散性、虚拟性、娱乐性等特点，网络较传统媒介单向传播对青少年女性产生了更为广泛深刻的影响。笔者通过对猫扑网、优酷网、开心网等青少年女性喜欢使用的网站以及新浪、腾讯等博客、论坛进行专项研究发现，当前我国青少年女性网络形象出现了认同缺失与异化现象。主要表现为：另类表达倾向，主要是指青少年女性的网络非主流现象，通过雷、晒、囧等叛逆、另类、出位来彰显自我，如木子美、芙蓉姐姐、菊花妹妹等现象的不断涌现；女性性别淆乱倾向，即女性的弱化或自我否定现象，产生诸如宅女、中性人、野蛮姐姐、男人婆等现象；超女性化倾向，通过容貌、体形、衣着、配饰等外在形象的追求，达到媚炫的万人迷、天仙妹妹等超女性、伪女性等新型刻板印象。可见，女性的话语权被不同程度的剥夺，媒介对女性形象的建构从“主体虚构”走向了“符号异化”。^[3]这些都说明青少年女性网民的自觉意识和自主能力大多停留在表面，更多强调外在感性的东西，出现一定的集体无意识状态。

（二）网络青少年女性话语权失落

当前我国青少年女性在网上可获得的有效资源还比较少，她们更喜欢浏览服饰、化妆、时尚等方面的资讯，更关注电影、音乐等休闲娱乐活动。青少年女性在网络信息的选择动机、信息行为、信息资源、利用能力等方面主要是以实用服务为主，其中互动、娱乐、资讯是我国女性上网的主要活动内容，而网上聊天交友是青少年女性网民最主要的活动。^[4]同时，调查显示网络女性内容出现边缘化。通过对瑞丽女性网、新浪女性网、丽人网等30多个女性网站进行统计分析发现，这

些网站主要是以时尚、美容、家居、购物、娱乐等方面为主题，通过文字、图片、视频、音频等手段突出效果，达到强化与渲染所谓青少年女性的形象与社会地位，而相应地在政治、财经、科技、新闻等社会发展主导领域或者社会重大事件中，青少年女性往往处于失语状态。

（三）青少年女性认知价值系统紊乱

当前我国正处于社会转型期，在网络这一特定的话语场域中，出现青少年女性网络文化价值多元与社会现实行为表达之间的冲突，造成青少年女性情感价值困惑、角色冲突与人格社会交往障碍。近来研究发现：十几岁的女孩子比其他入更可能维持多重线上人格障碍与虚拟精神分裂症，约有4%的16—18岁女孩表示，她们在网上使用多个名字，每一个都有不同的个性。^[5]此外，消费实用主义的盛行在很大程度上也加剧了网络对青少年女性的外在控制，导致青少年女性过于追求享乐主义、嫌贫爱富、游戏人生等负向价值观的生成。

三、提升与优化网络青少年女性社会化环境的研究

网络技术作为现代文明与人类行为延伸的物化成果，对青少年女性个人发展与社会化提供了新的平台，青少年女性也越来越成为积极的网络行为者。因此，我们要以更积极的心态认真研究在当前媒介环境和社会环境下，如何更好地促进青少年女性社会化的有效路径。

（一）加强青少年女性网络媒介素养教育

詹金斯认为个体网络素养应该包括表达能力、分布性认知能力和协商能力等11种核心能力。因此，从超越保护主义视角出发，我们应开展正向性教育和批判式教育结合的社会化参与式实践工作，让青少年女性在自主参与实践和体验式活动中培养以网络媒介融通能力为核心的网络媒介素养能力。从个体层面，主要分为四个方面：（1）关注青少年女性网络知识和技能的学习与获得，减小“性别信息知沟”。提高青少年女性获得与利用网络信息的主动性，增强理解媒介、解读信息、正确使用网络资源的能力；（2）加强青少年女性自身媒介信息生产、加工、处理能力的培养，加强青少年女性网络媒介的认知能力、媒介事件的评估判断能力，让青少年女性在网络信息中通过自觉运用，达到自我发展的能力，借助网络实现青少年女性从自发到自

为的转变；(3) 加强青少年女性网络认知价值能力的培养，注重社会文化价值体系的沿袭与创新，加强传统媒介与新媒介、传统价值与网络价值、弱势群体与主流话语的对接与融合；(4) 加强青少年女性网络新媒介参与社会化的实践与指导，对青少年女性网络表达行为对现实社会生活中个人人格、综合能力与社会发展能力的培养等方面的构建，实现她们网络能力与社会角色的对接。

(二) 青少年女性网络人文价值软环境的营造

从多学科整合的视角，审视网络环境下青少年女性社会化的相关问题，从机制与组织上制定削弱“技术性别化”的可行性方案，加强青少年女性网络的思想性和文化内涵，消融性别色彩。具体措施主要有：(1) 通过政府与社会力量建立权威的青少年女性网站，加强女性网站、女性论坛等资源的甄选；(2) 加强议程设置，更多地关注女性身体、心理、思想与人格的塑造，引导多元、丰富、健康的网络女性文化；(3) 发挥网络优势，拓宽青少年女性成长与发展的议题，借助网络探讨如何增加青少年女性权利与社会发展等议题，培养青少年女性的网络集体意识。

(三) 青少年女性社会化氛围的构建与引导

网络社会是一个复杂互动的过程，难以片面机械地表达出来，特别是我国正处于社会转型期，现实社会与虚拟社会交错，传统社会契约下的交往理性受到极大的挑战。因此，我们应从社会和谐发展高度构建与引导青少年女性的网络社会化问题。主要应从下面几个方面着手：(1) 从国家层面，主要是法律、机制、

制度的建立与健全，国家行政机构介入的途径和方法等方面，出台一系列法律法规，加强法律、制度的执行与监督力度；(2) 从社会层面，应鼓励教育机构、社会组织与非盈利组织的介入，开展有计划、有步骤、有层次的社会教育活动；(3) 从行业与产业发展层面，应加强对网络的审批与备案管理，加强信息产业部、公安部等多部门的联动，规范网络的健康发展，并加大处罚力度，对违法的要取缔网络资格，并对相关违法人员进行法律制裁。加强对网络社群的监管与引导工作，关注青少年女性的思想动态、价值取向与行为表达，重视舆情前置，培养一批素质与技术过硬的意见领袖，以提升青少年女性网络的综合素养。

参考文献：

- [1] M. 克兰兹贝格. 技术和历史：“克兰兹贝格定律”[A]. 国外自然科学哲学问题[C]. 北京：中国社会科学出版社，1991:138.
- [2] 2010—2011 女性网民网购消费调查报告[EB/OL]. <http://www.papa8.com/n/13032714641028.html>, 2012-03-19.
- [3] 黄良奇. 媒介对女性形象的建构从“主体虚构”走向了“符号异化”[J]. 中国广播电视学刊, 2009(5):49-50.
- [4] 2011—2015 年中国网民网络视频市场深度调研与投资前景展望分析报告[EB/OL]. <http://www.chinahyyj.com/yanjiubaogao/IT/QiTa/34246.html>, 2011-07-27.
- [5] 调查显示：十几岁的女孩上网容易产生虚拟精神分裂症[EB/OL]. <http://www.zaobao.com/special/newspapers/2001/12/homeway041201a.html>, 2001-12-04.