

务实创新:媒介融合时代的美国新闻教育及其启示

——访美国密苏里大学新闻学院高级社会研究中心主任孙志刚博士(下)

潘祥辉 孙志刚

摘要:媒介融合时代的到来给全球的新闻业态带来了强烈的冲击,也给高校的新闻传播学教育带来了挑战。美国密苏里大学新闻学院从2005年开始新设了媒介融合专业,并且从本科层次一直延伸到研究生层次,他们在专业设置与人才培养上的做法和经验或许可以为我们提供启示。在美国堂纳德·W. 雷诺兹新闻研究院科研副主任、美国密苏里大学新闻学院高级社会研究中心主任孙志刚博士看来,密苏里新闻学教育模式的核心就是务实和创新。他们既注重实践教学,也注重通识课程及新闻伦理教育,而且十分注重校办媒体在人才培养中的作用,并能够与时俱进,不断调整。在孙志刚博士看来,美国新闻业虽然正在经历数字化的洗礼,但不失规范。对于传媒院校而言,媒介融合时代更要致力于培养严肃而负责任的新闻工作者。

关键词:媒介融合;务实创新;新闻教育;密苏里方法;孙志刚

作者简介:潘祥辉,男,副教授,文学博士。(浙江传媒学院 新闻学院,浙江 杭州,310018)

孙志刚,男,传播学博士。(美国密苏里大学 新闻学院高级社会研究中心, Columbia, Missouri, 65211)

中图分类号: G21

文献标识码: D

文章编号: 1008-6552 (2012) 03-0043-07

美国新闻学会媒介研究中心主任 Andrew Nachison 曾将媒介融合定义为“印刷的、音频的、视频的、互动性数字媒体组织之间的战略的、操作的、文化的联盟。”^[1]如果说在10年前,媒介融合还只是一种具有前瞻性的预测或者说趋势的话,那么,如今它已然成为现实。不仅各种传播介质(纸质、广电与网络)互相整合,传播的各个要素(传播者、传播渠道、传播内容及受众)也逐渐融合为一体。Facebook、Twitter 以及微博的出现,更是造就了一个自媒体时代的到来。^[2]在媒介融合时代,新闻业态发生着巨大的改变,正如蔡雯教授所指出的:媒介融合基础上的新闻传播实践与传统的单一媒介的新闻传播活动有着巨大差异,构成了崭新的新闻传播模式——融合新闻(也被称之为多样化新闻 Multiple-journalism)。融合新闻的主要特点就是将多种媒介的新闻传播活动整合进行,采用多媒体、多渠道的方式传播新闻。^[3]这种新闻业态的变化也对我们高校的新闻传播学教育提出了挑战。早在2007年,中国人民大学新闻学院的高钢教授就撰文指出:“在媒介融合的趋势下,传统的专业知识界限和专业技能界限都将被更大程度地突破。学科的组织架构需要适应媒介融合的趋势,保证各个专业都具有更强的自身开放性与相互兼容性。”^[4]郑州大学新闻学院院长董广安教授也看到了媒介融合对新闻人才培养的挑战,她说:“媒介融合浪潮给新闻业带来了前所未有的变革,并对新闻传播人才提出了更高的要求。基于

基金项目:本文系2010年浙江省新世纪教改项目《媒介融合背景下新闻人才实践能力培养路径探索》以及浙江传媒学院2010年校级教改项目《开发校园媒体 打造实践平台——以校媒操作平台建设为核心的新闻人才培养路径初探》的研究成果。感谢浙江传媒学院2010级新闻学专业李鹏同学对采访录音的誊写。

① 潘祥辉根据孙志刚口述整理,并经孙志刚校阅。

传统新闻业的结构和运行方式而形成的传统新闻人才培养模式,正在面临更为复杂的局面和更为强烈的变革诉求。”^[5]那么,在今天媒介融合已成为不争事实的情况下,我们如何及时跟踪业界动态,办好新闻传播学教育?如何进行课程设置?如何开展多渠道多层次的实践教学以培养出高质量的人才?

他山之石,可以攻玉。美国密苏里大学新闻学院从2005年开始新设了媒介融合专业,并且从本科层次一直延伸到研究生层次,他们在人才培养上的做法和经验或许可以为我们提供启示。2011年11月,笔者有幸采访到了美国堂纳德·W.雷诺兹新闻研究院科研副主任、美国密苏里大学新闻学院高级社会研究中心主任孙志刚(英文名 Kenneth Fleming)博士。孙志刚博士本科、硕士及博士都毕业于密苏里大学,对密苏里新闻学教育十分熟悉。他所负责的密苏里大学新闻学院高级社会研究中心与全美许多媒体、媒体监控组织、基金会、政府部门以及大学和其他科研机构有着广泛的联系与合作,已实施了近千个有关公共政策、公共健康、新闻和大众传播及媒体效果等方面的研究项目,得到学界和业界的认可。孙志刚博士既熟悉美国传媒业界的动态,又熟悉学院的学术生产以及人才培养,其对密苏里大学及美国高校的新闻传播学教育的解读可以为我们提供有益的启示和参考。

一、美国新闻学院的招生与就业未受大的冲击

潘祥辉(以下简称潘):孙老师您来自密苏里新闻学院,我们都知道,密苏里新闻学院创建于1908年,是世界上最早开设新闻专业教育的高等学府,被誉为“美国记者的摇篮”,如今已经100多年了。但世界变化太快,媒介技术突飞猛进,“记者”的身份也在变化。到了今天这样一个媒介融合时代,随着自媒体的出现,每个人都可以成为记者,这会不会冲击到记者这一职业,包括他们的职业地位和长期以来形成的一整套的职业流程和职业道德体系?

孙志刚(以下简称孙):肯定会有冲击和变化。我可以告诉你一个数据,在互联网和新媒体大范围的普及之前,美国报业对招聘新的记者和编辑是这样要求的:40%的新闻素质,60%的非新闻素质。非新闻素质就是指一些技术方面的,包括人的 soft skills、领导才能、交际才能等等。有了互联网和新媒体以后,这个比例倒过来了。现在,美国报业对新的记者编辑要求60%的新闻素质,40%的非新闻素质。为什么改变?就是因为他们意识到在新媒体环境下,人人可以当记者,人人可以做编辑,反而要强调新闻的一些 basics(基本性的东西)。比如,新闻的准确性、客观性,尤其是核实(verification),在你报道之前,怎样确信一条消息的来源。这个 verification 在中国更是个问题,在美国也是个问题。正是在这种情况下,我们更要要求学生有很好的新闻本身的修养。这也是我们的新闻学教育一直以来都在强调的传统,今天仍然很重要。

潘:1908年刚刚创立密苏里新闻学院的时候,美国的很多年轻人都是竞相报考新闻学院的,因为那个时候职业记者的地位很高,对社会的影响力也很大。一百多年过去了,现在这种情形,即年轻人争着报考新闻学院的这个情况,在美国还存在吗?

孙:你这个问题问得蛮好的。我在6月份来中国的时候,大家可能刚听说了,美国的 University of Colorado 关闭了他们的新闻学院。就像现在的占领华尔街一样,很多人担忧会不会变成一种持续的“运动”?那其实是极个别的例子而已。从整体上来讲,美国新闻学院每年的生源基本上没有什么变化。但从具体来讲,有很多变化。比如,报纸专业每年往下走,要用曲线表示的话,它是往下的。顺便讲一下,以前我们密苏里大学的报纸专业方向叫 print。但如果你现在上密苏里的网站的话,你会发现我们已改叫 print & digital news,意思你很清楚,报网互动专业。杂志、新闻摄影这两方面的生源,总体来讲,是持平的,没有什么大起大落。这个可以理解,无论是传统媒体,还是新媒体,都需要这些方面的知识和人才。iPad 对 magazine 会有很大影响。要是5年以后你再问我,密苏里新闻学院读 magazine 的生源是不是像今年一样?我不敢保证。但是,至少到目前,我觉得 magazine 和 photojournalism 这两大专

业方向，需求还是比较稳定的。我们的另外一个专业方向 media convergence（媒介融合）一直很热，生源很好，这和新媒体的兴起直接相关。

潘：对！吸引学生的可能主要是这一块。看来美国新闻学院的专业设置调整很快，比我们的体制要灵活多了。

孙：我们的课程设置非常灵活。密苏里新闻学院的院长也好，副院长也好，每天都在思考如何调整课程设置。因为媒介环境在变化，新闻业态在变化，你必须紧跟这个变化。否则的话，学生读了4年找不到工作怎么办？

潘：新闻学院的学生他们现在整体就业情况怎样？

孙：就密苏里来说，学新闻专业的学生到去年为止，基本还是都能找到工作的，就像大家在中国一样。中国的情况，我问过浙江大学的韦路老师，他告诉我他们的硕士生，也有许多去类似淘宝公司的，去各个地方的都有。美国也是一样，读了新闻专业以后，到 advertising（广告）、PR（公关）或政府部门的人不少。但是，从去年开始，我们的本科生也开始受到传统媒体受冲击的影响，找工作相对来讲困难一些。

潘：学生毕业后干本行的多不多？

孙：也有很多去媒体的。顺便说一下，你们所听到的关于美国报纸这样不行，那样不行的情况，主要是指大报。美国的社区报纸，一直还相对好过一些。那些 Nondaily（非日报），如周报或月报，日子更好过。为什么呢？美国客观上存在着一城一报的现象。大报不仅要和许多地方报纸竞争，而且还要和电视媒体、网络媒体各方面去竞争。在美国的中小城镇，当地报纸相对来讲日子比较好过。在2009年，我们替美国郊区报纸协会（Suburban Newspapers of America）做过一个2,615个成人样本的电话调查，我们发现美国郊区公众对各类新闻的兴趣，对当地社区新闻的关注度非常之高，这就给了社区媒体生存的空间。所以，社区媒体也能够吸纳一定量的学生就业。

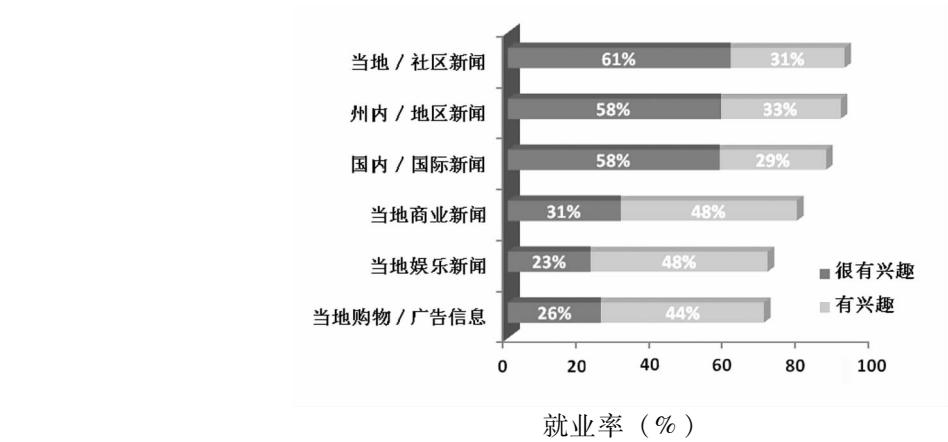


图1 美国郊区居民对各种新闻内容的兴趣^①

二、务实创新是密苏里新闻教育模式的核心

潘：密苏里新闻学院鼎鼎有名，长期在美国大学新闻专业排名第一，它凭什么做到了这一点？换句话说，密苏里大学的新闻教育到底是怎样一种模式，您能不能做个介绍？

^① 资料来源及完整报告见：2009年美国郊区市场调查，<http://www.suburban-news.org/downloads/2010-01-28MarketStudyWebinar.pdf>。

孙：好的，这个问题可能对中国的新闻教育有所启示。也许中国人更多的注意到密苏里新闻学院是世界上第一所新闻学院，在1949年以前与国民党教育部有着很密切的联系，对中国当时的新闻学教育影响也很大。^①密苏里新闻学院正门口有两只石狮，是以前国民党教育部送的。如果要总结密苏里新闻学教育模式的话，我觉得可以用四个字来概括：务实创新。务实呢，可以称之为“密苏里方法”（The Missouri Method）。密苏里新闻学院是这样解释“密苏里方法”的：“学生通过新闻实践学到更多的知识。这是密苏里新闻学院的基石。尽管很少其他学校这样让学生获得新闻方面的第一手经验，但我们相信这种方式已经被证明是最好的，为学生进入现实世界做准备的方式。”^②它非常注重传媒实践，也有很好的渠道让学生实践。密苏里新闻学院不同于美国其他新闻学院，更不同于中国所有的新闻高校，它有自己的商业电视台、广播电台和报纸，在美国找不到第二家。

潘：这些商业性的“校办媒体”跟学校有没有关系？

孙：跟学校有关系，学校很支持。比如，我们办的报纸实际上一直是亏钱的，发行量也只有6000到7000份。就我们当地的城市来讲，大学不开学的时候一般只有12万人。六七千份的发行量不算大。另外一家当地报纸《哥伦比亚每日论坛报》（The Columbia Daily Tribune）情况比较好一些，大概有2万8到3万的发行量。我们办的这些报纸虽然亏欠，但是我们的院长坚决说服学校领导，和学校达成了一个协议：亏的钱从大学收取的学费里，或者从大学的其他收入中来补。我们的院长认为这个东西有必要做下去，因为它给新闻学院的学生提供了许多可以动手实践的机会和途径。当然，你说10年以后密苏里大学会不会继续支持办这个报纸？不知道。但是，到目前为止，学校还是支持的。

创新呢？有很多方面。例如，密苏里新闻学院不仅把媒介融合作为一门课，而且作为硕士和本科的专业方向。把新闻伦理道德作为一门单独的课来上，把它和其他的一些课程，如民主、新闻理论等分开来，可见非常注重新闻职业道德教育。这在美国也是NO.1。更不用说把自己的广告系、公关系合并起来，成立策略性传播（系）。还有，我们雷诺兹新闻研究院（The Donald W. Reynolds Journalism Institute）的成立，以及扎根在密苏里新闻学院等等，都是创新。^③我们雷诺兹新闻研究院的宗旨，就是要把三方面的力量结合起来，把公众对于媒体的满意度、评价搜集起来，借助密苏里新闻学院这么一个传媒和新闻的学术力量。同时，我们又和各种各样的行业保持联系，通过各种渠道，把他们每天遇见的困惑、挑战和机遇搜集起来，进行科研分析，再把科研研究结果反馈给行业和学术界，目的是为了创造更好的新闻。所以，我觉得密苏里新闻学院之所以能够成为今天这个样子，跟它自己坚持务实创新有关系。

潘：您刚才讲到实践教学。密苏里新闻学院的创始人Walter Williams曾说：“既然将新闻确立为专业，它就既不能不强调通识、整体的文化教育，也不能偏废了实践经验所能赋予的训练。新的教育方式就是将专业课程和一定数量的经过精心选择的学术课程结合起来”。^④他也强调人文教育。那么人文

① 密苏里的新闻教育模式对于民国时期的中国新闻教育影响巨大。中国最早的两所新闻系——上海圣约翰大学新闻系和燕京大学新闻系，就是在密苏里新闻学院的帮扶下建立的，两校的课程照搬自密苏里大学，彼此之间还建立了互换生和教师交换计划。1924年燕京大学新闻系初创时，密苏里新闻学院不仅向燕京大学新闻系派出了教师，当时的系主任也由密苏里的教师担当。1922年7月12日，美国著名的新闻期刊《编辑和发行人》曾撰文评价中国圣约翰大学报学系在毕业于密苏里新闻学院的柏德逊的领导下“学到了美国人办报的精神与方法”。民国时期许多知名记者和知名大报都受过密苏里的影响。

② 蔡雯、周欣枫在《新闻教育的“密苏里方法”——美国密苏里新闻学院办学模式探析》（《现代传播》2006年第2期）一文中认为，“密苏里方法”作为培养应用型新闻人才的一种办学模式，这种模式的基本框架是由三大体系构成的：一是课程体系，即围绕培养目标对课程内容及教学方法的设计；二是实践体系，即为学生的业务实践提供条件和环境；三是支撑体系，包括最重要的人力支撑——师资队伍，设备支撑——图书馆、实验室及其他教学服务设施，甚至还包括为教学提供支持的媒介关系资源等等。

③ 除了雷诺兹研究院，密苏里新闻学院还设有很多新闻专业组织机构，如“调查报道记者和编辑组织”（Investigative Reporters and Editors [IRE]）、“计算机辅助报道全国协会”（The National Institute of Computer - Assisted Reporting [NICAR]）、“全国报纸协会”（The National Newspaper Association [NNA]）等。学院还主持有全世界最大的新闻领域的摄影竞赛“国际年度照片”（Pictures of the Year International [POYI]）竞赛。

类课程和技术类课程怎么去平衡？现在国内的新闻学教育越来越技术化了，密苏里有没有这个矛盾？

孙：密苏里有重视人文教育或通识教育的传统，这个传统还在保持。就我自己掌握的情况来看，到目前为止，我还没有听说因为新媒体的兴起，哪一门人文方面的课程，比如新闻史或新闻写作这样的基础课就不上了。当然，因为新媒体的兴起，我们开设了很多关于媒介融合方面的课程。我们新闻学院的每一个学生，自大三进入新闻学院以后，不管哪个专业，新闻摄影、杂志、广电，必须上《媒介融合原理》这门课，3个学分。同时，老师们授课也要求“媒介融合”，就是要求上每一课程的老师都要在自己的课程中融入新媒体和媒介融合的概念。比如说，潘老师你在密苏里大学10年之内一直是教写作的，我今天仍然要你教写作，但是，如果说你以前是教报纸新闻写作，那么，现在你在上课的时候，要结合进网络写作、新媒体写作方面的内容。保持传统，同时与时俱进。

潘：学生是大三才上专业课？不是和我们一样一进来就选这个新闻学？

孙：我们大一大二都是“通识教育”，有60个学分之多。到了大三以后，才学新闻学的专业知识。一个本科生需要获得120个学分，授予的是文科（liberal arts）学位。通识课程包括历史、政治学、科学等。当你到了大三和进入新闻学院后，无论是哪个专业方向，你需要完成60个学分。其中39个学分必须与新闻或你的专业有关。至于其他21个学分，你想学什么学什么。比如读三个学分的中国武术，或者去读心理学，读统计学都可以，没有人来干涉。

潘：其实新媒体的发展不仅对学校的课程设置，对学生的选修，对我们老师的上课也提出了挑战。有些学生你讲的东西他们知道了，网上一搜全有了，这对于我们的新闻学教育是不是也是一种挑战？

孙：完全是这样。在这方面大家都在探索，密苏里新闻学院也在探索。我拿媒介融合这个课做个例子吧。我们的媒介融合专业，本科也好，硕士也好，到目前为止，没有一部固定的教材。在过去的3年里，美国已经发行的和出版了的有关媒介融合的教材不到10本。那么，怎么上这个课呢？肯定不能照本宣科。我们的做法是在上课时给学生看各种各样与媒介融合有关的文章，部分是学术的。美国的学术界和中国一样，学术和现实也有很多的脱节，但也有一些关于新媒体的好文章会反映到学术界的刊物上；而更多的是与媒体行业有关的，现实性和实践性很强的实证分析文章。还有一部分是 case studies（案例分析），这些案例是通过各种手段收集来的，通过学术会议、行业性的会议，等等。比如说《西雅图时报》在数字化转型方面做得很好，老师会去搜集这个案例，靠这些素材组成自己的 textbook。另一方面呢，新闻是一门技艺（craft），所以，要尽量让学生动手。我们上媒介融合课，一边让学生读这些阅读材料，同时，更多的是让学生做实践作业。一个班的学生分成不同的小组去做 projects（项目）。这个项目也许是你三个人专门去分析一个网站，或者搞一个新杂志。这个 project 有的时候也许会延续两三个星期，然后，再给你换个新的 project。有的时候一个 project 就像做一个调研报告一样，得做一个学期。然后，根据你做的质量来打分，决定你最后的成绩是 A，B，还是 C。

潘：这就是密苏里的实践教学吧？

孙：Yes，是实践教学当中的一部分。

潘：哦，我们的实践教学还包括实习，密苏里有没有？

孙：实习要自己解决。

潘：毕业论文呢，以何种方式完成？

孙：就我们新闻学院的硕士而言，你既可以写硕士论文，至少要50页，70页，80页，甚至100多页，也可以作 project（项目）。更多的学生选择的是做 project。这个 project 往往就是他们实习的项目。在很大程度上，他们自己寻找和决定选题。同时，学校会为他们创造条件。我们新闻学院在首府华盛顿多年来一直租用“全国新闻俱乐部”National Press Club的一些房间，离白宫大概几分钟的走路路程。我们在那儿搞了一个 program，叫 Washington Program（华盛顿项目），让我们的学生去那儿待一个学期，实践和做项目。他们可以很方便地去报道国会，和白宫的消息。

潘：我们前面也有提到过，密苏里新闻学院拥有自己的报社和电台、电视台。^① 报纸已经讲过，那么电视台、广播这一块情况怎么样？这些校园媒体跟新闻学院的教学是怎么对接的？

孙：以电视为例。因为它本身是一个商业电视台，所以，它有自己的盈利模式，就像其他所有美国电视台一样，赢利还是一直相当不错的。美国电视台的赢利都相当不错，这里面有很多客观因素。因为美国每2年一个小选，每4年一个大选，包括从奥巴马的联邦政府到我们哥伦比亚市的市长，都需要竞选、演说。所以，政治广告的收入让电视台获利颇丰。这也是为什么美国政治传媒做得比较多的一个主要客观原因。所以，密苏里的商业电视台，在利润方面不像报纸，不需要学校的补贴。通过我们新闻学院和校方与电视台的协议，我们的学生去参加它的新闻采编，参加早上、傍晚和晚间的新闻主播，比如，傍晚5点半到6点，以及晚上10点到10点半的新闻主播节目。学生带着摄像器材去做各种各样的新闻，然后，供电视台各个不同的新闻时间段使用。

三、媒介融合时代要培养严肃而负责任的新闻工作者

潘：今年英国《世界新闻报》的窃听丑闻闹得沸沸扬扬。美国新闻界的职业操守如何？美国大学在这方面是如何教育学生的？

孙：在新闻伦理课上，我们肯定会把这样的 case 作为很好的案例来讲，让学生讨论这样的事情。在这之前，美国有好几次包括知名大报《纽约时报》都爆出过丑闻。从2002年10月底至2003年5月1日，《纽约时报》从事国内新闻报道的黑人记者杰森·布莱尔多次剽窃其他记者的文章，杜撰报道中的直接引语，还谎报自己的发稿地。他一共发表了73篇文章，其中至少有36篇存在造假和抄袭等问题，这说明美国新闻界也存在这样的问题。但是，这个事情最后是谁揭露出来的？这一点很重要，是《纽约时报》自己。你想想，如此大的一个品牌，你要不要考虑自我揭短给你带来的负面影响？但最终这件事情是《纽约时报》自己做的。那篇自曝家丑的文章我还用 Word 算了一下，大概一共有7600多字。编辑人员用7600多字，至少2个版面或者2个半版面把这个过程讲得很仔细。这个事情出了没多久，《今日美国报》也挖出来这样的事情。^② 我的意思是说美国也遇到这样的事情，但是，我觉得更重要的是媒体有这个勇气自我揭露。《纽约时报》能够花如此大的版面实属不易。同样的版面如果用来做广告，你知道有多少钱的收入？他可以花那么大的版面，把这个故事向公众交代清楚，本身就是非常高度的职业化的做法，而且也有很高的素质。我想今天我们许多的老师，都会把这件事情作为一个很好的 case study 来教育每一个在攻读新闻和传媒专业的人。

潘：这样看来美国新闻界自律与他律还是要好一些。

孙：相当不错的。美国新闻行业有许许多多的监督机制，我叫它“与媒体有关的第三者”。就是与媒体有关，但是又独立于媒体的第三者。比如说，大家都知道的 ASNE（America Society of newspaper Editors）美国报纸编辑协会就是一个重要的第三者。顺便说一下，ASNE 在2008年下半年将 Newspaper 这

① 1908年9月14日，自学院创立之日起，《密苏里人报》旋即发行出版，开启其长达一个世纪“从做中学”的密苏里教育模式。《密苏里人报》从创办伊始就定位为一份城市报，发行覆盖哥伦比亚及周边地区，报道涉及整个新闻领域，并不拘泥于校园新闻。50年代，学校又极富前瞻性地顺应电子革命的浪潮建立了商业电视台，1953年12月21日，KOMU正式开播，发挥了《密苏里人报》同样的教育作用。KOMU-TV 附属于四大网之一的美国全国广播公司，范围覆盖哥伦比亚特区、杰斐逊城以及密苏里州中部的几个县。密大对其享有控股权，具体运营则由新闻学院承担。管理层和编辑均为学院教师，主播也同样被视为学院成员，而记者、周末/代理主播和许多制片人都是广电专业的大学本科及研究生。20年后，新闻学院又建立了非商业性广播电台。1972年4月，KBIA-FM 开播。该广播台附属于 CBS 新闻网和公共广播系统（PBS），覆盖全州大部分地区。发展至今，密苏里新闻学院为学生提供了诸多实务训练渠道。在校期间，本科生和研究生有机会在10个媒体和代理机构工作，包括一个商业电视台、一份社区日报、两份当地文化杂志、一份国际新闻工作者杂志、美国国家公共广播电台之附属广播电台、一个学生经营的广告代理公司，以及三个与网络有关的传播渠道。参见沈荟：《折衷人文主义新闻教育：对密苏里方法历史缘起的探寻及思考》，《新闻与传播研究》2009年第2期，41-49页。

② 2004年，《今日美国报》在头版刊登一篇文章，承认该报的一名明星记者杰克·科利在最近10年间至少凭空捏造了8篇重大新闻，另外还从其他媒体剽窃了很多当事人的谈话和素材。

个词改成了 News，因为随着新媒体的出现再叫报纸就很不合时宜了。现在叫美国新闻编辑协会。美国新闻编辑协会是美国政治历史上每一个总统上台和下台必要去的地方。这一类组织的生存方式靠报社作为会员交会员费，是非盈利的。这样的组织在美国还有很多，包括美联社主任编辑协会，全国报纸协会，美国报纸协会，等等。美国广电行业也有很多这样的组织，他们每天和媒介产业部门打交道，非常了解这些产业每天在实际中碰到的问题、困惑、挑战和机遇。然后，他们把这些信息收集起来，找到类似于密苏里新闻学院，或者雷诺兹研究机构这样的组织，通过学术力量，把这些问题转化为可以被衡量的实证性研究。比如，美国皮尤研究中心（Pew Research Center）每年发布的美国媒体年度报告，80%以上以内容分析法为主要研究方法，加上问卷调查。科研做好了结果以后，这些第三者把数据公布出去，告诉自己的会员们，每一个编辑中心，每一个电视台，转换成可用之于实践的新知识。我们对学生的新闻教育非常注重规范，法律层面的和伦理层面的都有。前面也提到过，在密苏里，新闻伦理道德是作为一门单独的课来上，就是为了强调职业道德的重要性。

潘：刚才您提到调查，媒介调查之类的课程你们那里有没有？选修这一类课程的学生是否比较好就业？

孙：我们有的。尤其在硕士课程方面，我们有至少两门与科研有关的课程：一门是定性分析，叫 qualitative research，还有一门是定量分析 quantitative research。每一个硕士生，根据自己的方向必须选一门。选修这些课程能够帮助学生获得有关科研方面的知识和能力，对于他们的就业是有帮助和好处的。

潘：最后一个问题，您能否谈一下融合媒体时代的记者需要具备哪些素质？这个对我们教育机构来说很重要的。

孙：美国两位资深新闻工作者 Bill Kovach 和 Tom Rosenstiel 写的《新闻的十大基本原则》，对全美新闻工作者进行了调查，归纳出新闻界公认的符合时代要求的十个职业标准：（1）新闻工作首先必须做到对真相负责；（2）新闻工作首先必须忠于公民；（3）新闻工作的本质是用核实加以约束；（4）新闻从业人员必须独立于被报道对象；（5）新闻必须成为权力的独立监督者；（6）新闻必须成为公众批评和妥协的论坛；（7）新闻必须努力使重要的信息有趣并且和公众息息相关；（8）新闻必须做到全面均衡；（9）新闻从业人员有义务根据个人良心行事；（10）公民对新闻也享有权利和承担义务。这十条标准也可以说是新闻伦理与规范准则，和衡量好的新闻工作者的标准。在媒体融合时代，两位作者提出这个问题，包括他们在 2010 年又出版了 *Blur: How to Know What's True in the Age of Information Overload*（《模糊：信息超载时代如何知晓真相》）一书^[7]，用意很明显，就是要促使新闻工作者在今天媒体融合的环境下更好地探寻好新闻和制作高质量的新闻。对于传媒院校而言，就是要致力于培养严肃而负责的新闻工作者。上面讲的十个原则也是我们人才培养的方向与目标所在。

参考文献：

- [1] Andrew Nachison. Good business or good journalism? Lessons from the bleeding edge[M], A presentation to the World Editors' Forum, Hong Kong, 2001.
- [2] 潘祥辉. 对自媒体革命的媒介社会学解读[J]. 当代传播, 2011(6): 25-27.
- [3] 蔡雯. 媒介融合发展与新闻资源开发[J]. 今传媒, 2006(11): 11-13.
- [4] 高钢. 媒介融合趋势下新闻教育四大基础元素的构建[J]. 国际新闻界, 2007(7): 29-34.
- [5] 董广安. 媒介融合背景下新闻传播人才培养的思考[J]. 新闻战线, 2009(3): 62-63.
- [6] Earl English. Journalism Education at the University of Missouri—Columbia[M] Walsworth Publishing Company, 1988: 52.
- [7] Bill Kovach, Tom Rosenstiel. *Blur: How to Know What's True in the Age of Information Overload* [M]. USA: Bloomsbury Publishing, 2010.