

大学生媒介素养及其在信息共享空间中的建构

陈 维

摘 要:在当今信息化时代,大学生对媒体的接触愈加广泛,媒体对大学生产生的影响愈加深远,有关合理利用媒体、驾驭媒体的媒介素养也逐渐成为衡量当代大学生素质的重要指标之一。文章针对大学生媒介素养的现状,从图书馆角度分析了在信息共享空间中建构大学生媒介素养的可行性,提出利用信息共享空间开展大学生媒介素养教育的途径和方法,为高校媒介素养教育的开展提供参考。

关键词:媒介素养;信息共享空间;高校图书馆

作者简介:陈维,男,馆员,工程硕士。(浙江传媒学院 图书馆,浙江 杭州,310018)

中图分类号:G206.2 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-6552(2012)02-0101-04

媒介素养是指人们面对媒介各种信息时的选择能力、理解能力、质疑能力、评估能力、创造能力和制作能力以及思辩的反应能力^[1]。在当今传媒信息时代,媒介与社会发展以及个人素养提高的关系日益密切,特别是媒介及其传播的信息对大学生的生活、学习和思维方式产生的影响日益增大。

具有一定的媒介素养已经成为人们适应现代生活、发展自我的必备条件,媒介素养教育已发展成为一种教育趋势,高等院校如何结合本校的实际情况对大学生实施媒介素养教育,培养信息社会国家建设需要的合格人才,是一个值得深入研究的课题,也是当前大学生素质教育中一项迫切的任务。

本文尝试探索媒介素养教育与信息共享空间实践的结合,促进大学生媒介素养教育的优化与发展。

一、大学生媒介素养现状分析

1. 媒介素养教育内涵及其发展现状

媒介素养教育是英国学者和丹麦教育工作者于20世纪30年代率先提出的一种主张,认为教育界应以系统化的课程或训练,培养青少年的媒介批判意识,使其能够辨别和抵御大众传媒的不良影响。经历了近80多年的演变,现已发展成为一种多含义、多角度、多层面的概念,目前还没有一个统一的定义,仍然是个发展着的概念。

国内有学者认为媒介素养教育可分为两类:即“教育说”和“素养说”^[2]。所谓“教育说”是立足教育者角度,认为素养是教育行为的结果,不同的教育模式产生不同的教育结果。“素养说”则立足媒介使用者角度,认为素养是人与媒介接触中所具备的能力,素养是随着媒介的变迁而不断变化和提升的。不论何种说法,可以认为媒介素养教育是一种以培养优质公民为目标,采用一种崭新的合作教学模式,以多媒体形式的文本(如文字、图形、图像、动画等)为对象,所进行的读、写、视、听、触多种能力的培养,包括多媒体文本的获取、分析、评价等多个层面的高级思维教育。

我国的媒介素养教育起步于1997年中国社会科学院新闻与传播研究所卜卫研究员《论媒介教育的意义、内容和方法》的发表,距今已有十多年的历史。在这期间,对于媒介素养教育的探索与研究主要在新闻传播学、教育技术学以及教育学三个学科领域内开展。这种跨学科、多视角的研究现状,一方面有利于我国媒介素养教育理论的构建,吸取各个学科丰富和多样的学术资源;而另一方面,由于这三个学科进行媒介素养教育的研究视角、理论资源等方面都有着不小的差异,在学术研究和对话中出现了很多的歧异和误解,可以说,媒介素养教育在我国尚未形成完备的理论体系。

我国在媒介素养教育实践方面更是薄弱,学校媒介素养教育普遍滞后,不能充分为学生提供和创

造媒介素养教育的机会和环境,与发达国家相比,离通识教育、全民教育相去甚远^[3]。高校中只有北京、上海等少数新闻院校比较早且有计划地开设了媒介素养教育课程,但多是以选修课形式开设的,大多数学生都无法接触到哪怕是最基础的媒介素养教育。

2. 大学生媒介素养的现状

沪杭甬三地处于我国经济发达地区,三地高校的大学生媒介拥有量大、媒介消费水平高,具有典型的代表意义。笔者综合已有的研究成果^①,发现当代大学生的媒介素养状况呈现如下特点:

(1) 媒介接触消费上,大学生对各类媒介的消费普遍在中度水平,媒介接触较频繁,求知、获取信息、娱乐是大学生接触媒介信息的主要动机。网络对学生的影响巨大,部分学生沉迷网络,出现盲目被动消费的情况。

(2) 媒介认知理解上,存在知沟现象。大学生对主要媒介内容有基本的了解,但对受众在传播中的能动地位认识不足。大部分大学生能意识到媒介对自己知识结构、观点思维方面的影响,不过相对忽视媒介接触对价值观等其他深层次的影响。

(3) 媒介的评估判断上,大学生具备初级的媒介批判能力。大学生对媒介的表征和建构能力缺乏足够的判断和警惕,在利用所分析的知识规范自己的媒介行为时缺少必要的自控能力。

(4) 媒介应用制作上,大学生的媒介创作能力有待提高。虽然从总体上看大学生获取并有效利用信息的能力有了较大的提升,但是大学生参与媒介互动和媒介创作的人数比例仍然较低,且不同专业的学生相差很大。与此同时,网络、手机等新媒体的出现降低了大学生媒介创作成本的门槛,扩大了参与的空间。

由此可见,大学生所具备的媒介素养,基本上是以长期媒介接触为代价的自发行为,未真正进入到使用媒介和理解媒介的自觉阶段。这样的自发教育的结果使得大学生虽然具有较强的媒介使用能力,能够快速、便捷地获取信息,但无法对媒介信息传播方式及信息本身做出及时准确的评价,不能充分地利用媒介资源,凸现了高校针对大学生开展媒介素养教育的不足。

所以,与学生的自我教育相比,构建高校媒介素养教育体系是一种有益的补充,是提升大学生媒介素养的有效途径。

二、大学生媒介素养在信息共享空间中建构的可行性

图书馆信息共享空间是提供信息的获取和与之相关的各种参考咨询的“一站式”服务,在这种无缝环境下促进用户的学习、交流、协作和研究,其综合性、集成性、新颖性、便捷性等为媒介素养教育的开展提供了良好的条件。

图书馆作为文化中心,媒介作为信息的载体,是时代技术进步的结果。在“特别设计”的信息共享空间里,通过吸收“写作、电脑技术、工具书”等基本的素养内容,并通过媒介产品“表达”媒介素养教育的结果,以信息共享空间提供的“协作学习环境”促进高质、高效的“阅读”,提高用户的媒介素养水平^[4]。

信息共享空间能集中各种媒介形态,发挥中心空间的文化辐射作用,是实现学生综合素质培养最为理想的场所。信息共享空间灵活的合作关系为开展媒介素养弹性教育提供了必要的环境支持,通过信息共享空间开展媒介素养教育能调动各种形态和形式的媒介资源、设施及其技术,构建情境中的探究式学习。

高校信息共享空间也具备足够的相关人力资源,如信息咨询员、媒介技术人员、文献检索课的授课

① 彭少健,张芹.浙江大学生的媒介接触与使用现状考察分析——以浙江大学生为例[J].中国广播电视学刊,2008(4):36—37;韩燕,任燕.杭州地区大学生媒介素养现状研究[J].新闻界,2008(3):45—47;李安英,徐兵,刘英飞.大学生媒介素养现状及对策分析——以上海交通大学为例[J].新闻世界,2010(8):181—183;黄奇杰.宁波市大学生媒介素养与价值观培育调研分析——基于宁波6所高校的问卷调查[J].浙江万里学院学报,2010(1):68—72。

老师等，这些人员通常具有专业的信息检索、信息选择以及信息分析的能力，具有一定的媒介信息素养，他们在日常工作的过程中可以为大学生提供媒介素养教育的机会。

就浙江传媒学院而言，中国广播电视协会媒介素养浙江传媒学院研究培训基地于2007年4月成立，基地根据中国广播电视协会的要求开展媒介素养的研究、培训和推介工作，2009年以来进行了媒介素养教育试点，校内开设了媒介素养教育选修课程。同时，浙江传媒学院图书馆正在有效整合教学资源，利用浙江传媒学院的学科优势，积极探索建设以媒介素养教育为特色的信息共享空间服务模式^[5]。所以，在浙江传媒学院图书馆信息共享空间开展媒介素养教育具有其独特的优势。

三、信息共享空间开展媒介素养教育的途径与方法

开展媒介素养教育实践的形式是多样的，在探索建设以媒介素养教育为特色的浙江传媒学院信息共享空间服务模式中，可以运用以下几种方法：

1. 利用信息共享空间提供媒介素养教育的大环境

浙江传媒学院构建信息共享空间的目标就是使信息共享空间成为以媒体资源共享为特色的多功能学习中心，核心任务是提升全校师生的媒介素养，以用户为中心组织资源、提供服务。所以，在信息共享空间的整个构建中应该营造媒介素养教育的大氛围，如开辟广播电视设备展示长廊，依托浙江传媒学院学科特点，以时间轴为序展示各个时期的广播电视设备（电视机、摄像机、录像机、编辑机、调音台等），并注明简介和使用方法；在各个阅览室摆设新型媒介设备，如液晶电视、触摸屏、平板电脑、手机终端等，使每个学生都能真实感受新媒体技术对媒介传播带来的巨大变革。同时，还有信息共享空间参考馆员的积极介绍，这就要求每个馆员都有较高的媒介素养，从而形成强有力的媒介素养教育软环境。

2. 以媒体资产管理系统为核心，构建媒介制作与教学、媒介视听区

作为浙江传媒学院信息共享空间的特色功能区，主要包括观摩室、听音和录音室、节目制作录制区、节目制作编辑区、节目制作讨论区^[9]。观摩室提供电视机、DVD、投影仪等视听设备，主要为学生提供欣赏、观摩、研究影视作品的服务，启迪学生辨析真假媒介信息的利弊，寓教于乐，提高效率；听音和录音室为录音、音乐等相关专业师生提供专门的学习欣赏和音乐创作空间，做到视听享受与美的统一；节目制作录制区通过卫星接收和数字线路可以实时录制国内外电视节目，也向校内外师生提供预约节目录制服务；节目制作编辑区将录制下来的电视节目提供给电视节目制作等相关专业师生进行后期编辑，同时作为馆藏资料供师生研究、借阅；节目制作讨论区供相关专业师生开展教学讨论活动，也可开展专家、教授讲座，使学生了解媒介素养教育的重要性和必要性，增加学生学习的兴趣。

3. 与科研机构合作，将信息共享空间作为校内媒介素养教学培训基地

浙江传媒学院建有中国广播电视协会媒介素养研究基地——浙江传媒学院媒介素养研究所，它是经中国广播电视协会批准的学术性的研究培训机构，依托浙江传媒学院，根据中国广播电视协会的要求开展媒介素养的研究、培训和推介工作。自2007年成立以来，在学术研究和实践方面做了大量的工作，已经召开了四届西湖媒介素养高峰论坛，涌现出了一批研究成果，承担了中国广播电视协会媒介素养专项课题的发布和结题工作，分别在夏衍中学（高中）、景华中学（初中）、缙云县长坑小学进行了媒介素养教育试点。2011年5月14日，全国第一个省级媒介素养教育研究会——浙江省媒介素养教育研究会在浙江传媒学院成立，这是我国媒介素养教育领域的一件具有标志性的大事。

但媒介素养研究所还未开设大学生媒介素养教育课程，信息共享空间作为资源丰富充盈、设备先进齐全、环境幽雅舒适、注重提供优质高效读者服务的虚拟层与实体层并存的空间，完全可以成为校内媒介资源讲座、开展媒介素养课程、实施媒介素养培训的理想场所。

同时，浙江传媒学院图书馆积极与北京超星公司合作，在图书馆内建立了“浙江传媒学院超星学术视频实践基地”，既能满足教师对教学资源视频的共享共建需求，又能支持学生参与媒介内容制作、提升专业素质和动手能力。目前，已有毕业生签约超星学术视频，这充分肯定了学生的媒介素养水平。

4. 将媒介素养教育内容整合到信息共享空间服务模式创新中

构建多种媒介并存的媒介素养培训室,整合印刷媒介、传统电子媒介、数字电子媒介、网络资源于统一空间内,配备多台性能优良的全新计算机,备有打印机、复印机、扫描仪、刻录机等输入输出设备,其中特别设立教师推荐区,为各学科专业教师推荐书刊、电影、专栏等,通过正确引导和有效教育,帮助大学生提高各类媒介信息价值的认知能力、判断能力和筛选能力。以“讨论小组”的方式在信息共享空间的媒介素养培训室展开媒介素养教育的灵活范式。“讨论小组”形式的关键在于灵活利用图书馆的资源、场所和一切可以调动的资源、设备、人力,促进学生自主学习能力,在群体中增长智慧,在讨论中成长,促进新知识、新思维、新观点、新创意、新形式、新技术,甚至新媒介、新学科的迸发^[6]。

整合文献检索课程,在提高信息素养教育的基础上,加入媒介素养教育的内容。因缺乏相应的师资和教材,媒介素养教育作为一门独立的课程开设尚有一定难度。浙江传媒学院图书馆依托教育教学改革项目“基于学科的在线信息素养教育研究与实践”,发挥学科特色,开展媒介素养教育,构建大平台,开设网络课程,实现讲座、课程、教材、图书馆、优质师资、网络课程、远程指导的全面开放与共享,促进高校与社会信息素养教育的发展^[7]。

在信息共享空间“一站式”获取信息的理念下,依据馆藏的丰富信息资源、现有信息技术基础,为媒介素养教育新的教学范式提供良好的场所,是展示传统实体资源和虚拟资源的一个前沿的窗口。

5. 开展基于 Web2.0 的在线媒介素养教育

Web2.0 的主要特征是“双向互动”,最具代表性的应用包括博客、维基、新闻聚合、SNS(社会网络)等。信息共享空间作为图书馆信息服务的最新模式,要将媒介素养教育内容整合到 Web2.0 的各项应用中,帮助大学生了解互联网新媒介和熟悉新媒介内容的传播过程,引导学生学会利用 Web2.0 下的内容发布系统(博客、播客、视频等)制作信息,利用内容聚合系统(RSS、Tag 等)聚合信息,利用 SNS 构建自己的社会化网络,从而使大学生有自己获取、传播和沟通的传媒通道,理性对待手中的传播权,不仅要有“我要说”(创造媒介内容)、“我要拥有”(拥有媒介系统)的意识,同时更要有负责任的传播意识和创新内容的制作能力,即“说什么”、“如何说”。

在信息共享空间实施媒介素养教育,不仅将有益于充分调动信息共享空间讨论室、研究室、功能区域的利用,还将提高媒介素养教育的效率和质量,缓解信息共享空间实施过程中的技术问题,实现通过信息共享空间成功实施媒介素养教育的双赢局面。

四、结 语

媒介素养教育在我国尚处于起步阶段,大学生媒介素养教育更是一个长期的系统工程,能否取得成效,取决于高校媒介素养教育体系的建构。

通过信息共享空间积极开展大学生媒介素养教育,不仅是高校开展媒介素养教育的有益尝试,是图书馆的文化遗产的责任担当,更是图书馆拓展用户教育范围,适应跨学科发展的新要求,有利于将图书馆服务深入到学科建设中,反过来也将促进图书馆学自身建设和新的可持续发展。

参考文献:

- [1] 张开. 媒介素养概论[M]. 北京:中国传媒大学出版社,2006:94.
- [2] 谢利霞. 大学生媒介素养现状及对策研究[D]. 吉林:吉林大学,2006.
- [3] 彭少健,王天德. 中国媒介素养研究报告[M]. 北京:中国广播电视出版社,2008:252-254.
- [4] 刘淑波,胡文华. 媒介素养教育在信息共享空间中实践的方法[J]. 图书馆工作与研究,2009(4):87-89.
- [5] 陈维,阮海红. 基于读者需求的高校图书馆信息共享空间构建研究——以浙江传媒学院图书馆为例[J]. 情报杂志,2010(2):148-152.
- [6] 刘淑波. 高校图书馆开展媒介素养教育研究[D]. 上海:华东师范大学,2009.
- [7] 阮海红. 引入媒介素养教育,优化信息素养教育[J]. 大学图书馆学报,2010(4):102-105.