

我国广电行业继续教育多元化发展策略研究

詹碧澄

摘要：数字时代和融合媒体背景下广电行业发展变化迅捷，对广电人员的综合素质不断提出新的要求，激烈的媒介竞争和变幻的媒介环境客观上要求继续教育对广电事业的发展发挥重要的战略作用。文章从社会需求和广电行业的现状出发，基于教育实践和调研数据，从教育目标、教育形式、教育对象、教育投入、教育手段及教育管理的多元化等六个方面，对我国广电行业继续教育的多元化发展策略进行了探索研究，以期引起学界和业界更多的关注和重视。

关键词：广电行业；继续教育；多元化；发展策略

作者简介：詹碧澄，男，副研究员。（浙江传媒学院 新闻与传播学院，浙江 杭州，310018）

中图分类号：G224

文献标识码：A

文章编号：1008-6552 (2012) 02-0096-05

2012年3月“两会”期间，国务院总理温家宝的政府工作报告中提到：“要大力发展职业教育”，“加强学前教育、继续教育和特殊教育，建设现代职业教育体系。”从信息革命到融合媒体时代，广播电视传媒一直作为主流的大众传播媒体为受众所熟知和消费。期间经历了无数次技术、内容及传播方式的变迁，也践行了诸多观念上、思想上、节目上的转型和突破，伴随每次变迁和突破的是广电从业人员的专业培养及继续教育。基于行业的实践特性，大批从业者在工作期间通过阶段性的继续教育提升自身业务水平，进而跟踪并服务于行业的发展。同时，由于广电行业的投入高，发展变化快，从业人员数量庞大，综合素质要求高，职业培训的需求较大，但工作繁忙、任务艰巨，因此继续教育的多元化发展显得极为重要。

一、教育目标多元化

教育目标是教育方针的具体化，继续教育目标的多元化是指影响学历后成人个体成长的多种因素和总要求进行合理的具体分解，体现为个体成长的目标、规格、层次、潜能发挥、职业取向等方面的多样化与多元化^[1]。

总体而言，我国广电行业继续教育的理念和目标应以人为本，重在提高学员的学习能力和实际操作能力，重点着眼广电人员从业水平和履职能力的提高，关注其生存和发展需要，开阔眼界，创新观念，增加涵养，改变智能结构，提高他们在实际生活和广电行业工作中解决问题的能力 and 适应性，真正学以致用出成效。据笔者对国内20多家广电媒体管理人员及职员的调查分析^①，广电从业人员基本素质和业务技能的重要性排序如表1，可知职业敏感度和专业素质是判断从业者综合能力的主要依据。

① 此处20多家广电媒体包括六个省台（浙江、安徽、江西、湖南、黑龙江、新疆）和15家地市广播电视台（浙江的宁波和嘉兴、江西的南昌和九江、黑龙江的牡丹江和齐齐哈尔等）。

表 1 受访者对广电从业人员水平和能力重要性的评价

排名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
人才培养的重要程度排列	语言表达和现场主持水平	分析问题的能力	新闻采访和写作能力	把握宣传导向的能力	职业伦理和道德	广博的知识	创新能力	熟悉党的路线方针政策	传播学理论	文史哲基础
比例 (%)	11.9	10.9	10.2	9.9	8.6	8.2	7.6	6.9	6.2	5.9

笔者近期在对 150 名地（市）广电局长的问卷调查中，提到参加培训的主要目的时，58% 的人选择提高管理能力及业务水平，32% 的人选择加强与同行交流，说明了教育目标多元化的趋势。故教育目标要以按需培训为前提、以实学实用为主体、以提高能力为中心、以职业发展为宗旨。多元化的教育目标涵盖广电理论与原理、采编播相关业务培训、经营管理培训、考试与竞赛培训、新技术条件下的技能培训等。培养和培训目标的实现、主体的确立、学习时间的长短、学习形式的多样、学分制的选择和学分的互通、学习内容的充实等，都宜遵循自愿、多赢、便捷、实用、广泛的原则来设计规划，实现多元化和差异化管理。

二、教育形式多元化

现阶段我国广电行业从业人员继续教育形式多元化主要体现以下五个方面：一是入职后的岗位培训，使广电从业人员的知识结构与工作能力适应岗位和发展的需要，满足在职从业人员对知识和技能的补充及提高的需求；二是成人学历教育，为那些低学历在职人员提供一个接受高等教育的机会，提高从业人员的教育水平；三是岗位转移后的教育培训，不论是广电行业的干部还是职工，有不少是其他行业或岗位转移过来，尤其需要继续教育以适应工作的需要；四是面向全社会的广电资格考试培训，使之通过短期培训，适应工作入门的要求；五是高层次的继续教育，以适应现阶段从业人员要求高水平及强综合能力的需要。

此外，继续教育机构的选择对于教育的目标、效果和形式影响重大，一项研究结果表明，从举办广电培训班的数量而言，培训公司居于首位（55.56%），高等院校位居其次（38.89%），而行业协会、媒介机构、海外培训机构所占份额较小。^[2]但相较于培训公司，高等院校的培训不管在内容、效率、服务还是费用方面均拥有明显优势。

三、教育对象多元化

当前广电行业的人力资源分布，在专业上囊括了新闻宣传、艺术创作、工程技术、编辑制作、经营管理等类型的人才，在结构分布上经营管理、党政干部、专业技术人才的配比需要优化。此外，在专业技术人才中，中低层次人才趋于饱和，缺乏能将技术和经营管理结合、传统和数字新媒体广电业务结合的高层次复合人才。^[3]

传统的广电行业继续教育发展战略中，以学历教育为主的在职从业人员常被作为主要的教育对象，事实上这种思路存在一定的局限性，没能很好地体现全民教育、全面教育和终身教育的理念。目前，我国广电行业的继续教育除了不断完善和大力发展学历教育外，当下亟待重点面向在职的各类专业技术人员、广电经营管理人员，尤其是三网融合技术等方面的紧缺人员，以及从其他行业或岗位转移过

来的干部和职工，尤其需要继续教育培训。其中，以下两类教育对象的培训显得尤为需要与迫切。

其一是广电在职从业人员。从笔者近三年对全国各地广电局长的抽样调查结果来看，29.8% 的被访问者认为在岗人员达到岗位要求的比例仅为 50%！说明现有人员的综合素质和业务技能亟须进一步提高，这一点在 2007—2009 年三年的广电资格考试统计数据中也有体现（如表 2），三年的统计数据显示，两个专业考生所有科目的平均值都呈下降趋势。而当问及广电人才队伍培训的紧迫性程度时，90.5% 的广电局长认为很紧迫。

表 2 2007—2009 年广电资格考试记者编辑、播音主持专业各科目平均成绩^[4]

年 份	广电基础知识	广播电视业务	三门平均分	广电基础知识	播音主持业务	三门平均分
2007	40.5	56.4	147.4	35.4	57.2	135.2
2008	38.4	49.4	129.1	36.2	54.3	120.6
2009	32.7	50.3	132	30.5	49.3	118.8

其二是面向广电资格考试培训的非行业人员，使之通过短期培训，取得广电专业资格考试合格证，适应工作入门的要求。通过统计分析往年的考生报名信息资料可知，广电系统人数比例达 50% 以上，应届毕业生连续三年占总应试人群人数的第二位，约占 20% 左右。从考生职业构成的角度看，广电系统的在岗人员、教师、学生、医生、农民、军人等组成了培训主体。

面对在职人员提高综合素质的迫切要求，不但需要加大投入，更重要的是要不断完善培训体系，培育壮大培训机构，政府主管部门要主动协调专业对口的普通高校、民办学校及广电单位等多方力量和资源，强化评估检查机制和激励机制，加强学历教育和培训工作力度和实际培训面，切实提高培训效率，以适应广电事业快速发展的需要。

四、教育投入多元化

我国广电行业教育投入多元化机制经多年的探索已取得初步成效。教育成本在政府、广电单位、个人等三个方面之间合理分担已被普遍接受，社会机构参与成人教育的积极性也在有效提高。但总体而言，我国成人教育投资主体还比较单一，还是以政府投入为主，广电单位继续教育的积极性尤其是民间机构及资本的积极性尚未得到有效释放。因此，教育投入多元化机制还应进一步完善和深化。

首先，政府作为最重要的投资主体，要加大对继续教育的投入。教育投入应是国家应尽的义务，我国的教育投入还不到 GDP 的 4%，在世界上排名位置比较靠后。虽然国家近些年对继续教育高度重视，也在不断加大投入，但由于我们国家人口基数大，广电从业人员众多，教育总体投入明显不足，在继续教育方面的投入更是杯水车薪，普遍不能满足要求。教育部在 2012 年 2 月 27 日公布的《关于加快发展继续教育的若干意见》（征求意见稿）指出“加大各级政府对继续教育经费和政策的支持力度，推动全社会积极参与继续教育，促进行业、区域和城乡之间继续教育的协调发展。”这让我们看到继续教育的春天又将来临。

其次，要积极鼓励和激发广电单位和民间培训机构及资金介入继续教育，加大民间力量的参与度。笔者在广播影视人才建设与管理课题调研中，通过全国部分地市广电单位领导的问卷了解到，仅 53.3% 的单位有固定的培训管理人员、培训规划和培训经费。广电单位一方面是用用人单位，另一方面也是培养单位。国家应该制定企事业单位办继续教育更有力的政策措施，设法构建有效机制，加大政府宣传部门和广电单位办继续教育的投入力度，如规定培训要求不达标的单位要给予黄牌警告等。要完善民间机构及资本办继续教育的优惠政策，使民间资本在政策的感召下积极参与，释放巨大的教育

潜能，为广电事业发展服务。积极鼓励民办培训机构、广电行业协会与专业教育机构合作开展继续教育，利用高等学校的人才和设备等优势，取长补短，优势互补，合作共赢，用激励措施调动人才培养的主动性、积极性、创造性。

五、教育手段多元化

在教育手段多元化方面，除了巩固发展广播影视专业学生在校课堂教育、函授教育、实践教育、电化教育等手段外，还要着力在以下几个方面进一步强化和拓展。

首先，大力发展现代远程教育传播手段。这一教育手段在传播形式上，借助于大众传播媒体，通过广播电视、互联网络实现远程教育，满足各类广电人员的自主性学习需求。远程教育的高效性、便利性、交互性，使学员不受时间和空间条件的限制，和老师远程互动、学习交流，这已成为继续教育的主要手段，深受广电单位的欢迎，而且极有发展潜力，是继续教育的重大创新和发展趋势。远程教育内容必然数字化，以课件呈现和网上远程互动为主要形式的数字化学习形式是远程教育的重要特征，对办学主体和教育对象提出了现代化的客观要求，应当引起我们的高度重视。

其次，应重视发展以地区广电局为中心的区域性教育手段。这种教育手段是指在一个地区的区域内，依托社会文化设施，如互联网、广播影视、图书馆、手机电视等载体实施广电从业人员的全员教育管理手段。要通过政府行为和行政手段，搞好以地区广电局为学习中心的硬件和软件建设，统筹市县、乡镇广电从业人员的学习需求，强化学习资助体系，以确保基层广电从业人员分享教育的权益和便利，要开发广电行业教育的培训教材和课程，提高培训质量，规范检查评估工作，培育地区广电单位的继续教育先进单位，以点带面推动全局。

再次，加强继续教育的面授教育手段。面授能够集中时间和精力，而且能够创新性地灵活运用多种面授技巧，讲求培训的科学性、针对性和实效性，教与学相结合，充分互动交流，创设自由的教学空间，增强学生的领悟和理解，充分运用案例教学、情景模拟、体验式教学等教学方法。面授的方式分为在校集中面授和送课上门，二者各有其特点，集中面授可以提供各地相关人才之间的交流和学习。而送课上门既不耽误工作，也可以使老师在制作现场与受训学员进行一对一指导。

六、教育管理多元化

继续教育管理多元化是指针对不同的管理机构 and 不同教育培训对象，以多元化管理的新思想、新观念、新方法开展适应不同要求和目标的管理活动，是实现继续教育多元化发展战略的基本保障，主要包括以下三个方面。

首先，在宏观和中观层面实现多元化的管理体制。教育部《关于加快发展继续教育的若干意见》（征求意见稿）指出“坚持政府统筹，分类管理。强化政府责任和统筹规划。建立健全分级分类管理体制，明确各级政府、行业部门、有关社会机构的管理职责，加强统筹协调和规范管理。”广电行业的继续教育单位要在统一的法律法规的规制和国家大政方针的指导下，发挥资源和体制优势，根据不同地区、不同对象、不同管理机构的特点，在宏观管理体制和政策上进行完善、规范和创新，实行多元化管理。进一步完善普通高等教育+继续教育+职业（在职）教育（培训）三者联动体制；改革创新行政管理体制，在统一归口行政管理的前提下，规范对民办学校文化教育类和职业技能类教育机构的审批、管理、检查、监督和指导，既要防止无序竞争、严惩恶性竞争，又要防止管得过严、统得过死。要根据各个地区的地方广电行业特色、资源优势、学习需求和师资情况等，发挥中心城市广电教育资源优势，推行各种合作办学的多元化新体制。

其次，在广电行业继续教育的微观教学管理机制上要多元化。要切实提高成人教育质量，不断培养

能满足广电一线需求的多元化人才，不论是学历教育还是短期培训，首先，要确定重点以广电职业素质提高为核心的多元化人才培养目标，按照广电事业的发展需求变化设置不同人才培养规格、专业和课程，教学计划的制订要充分突出针对性、地方性、应用性和实践性；其次，要深化教学改革，以多元化教学管理手段和方法，严格考试内容和程序，完善教考分离、考试网络化的新机制；教学内容要吸收最新、最前沿的广电事业发展的新观念和新知识，教学方法要多样化，教师在课堂上要精讲，更多地采用讨论互动、参观考察实地教学、个性化教学等不同方式调动多元化教育对象的学习积极性。笔者依据某传媒高校在 2006—2011 年，对全国广电从业人员 125 期 9800 多人的培训情况综合分析认为，教师教学理论紧密联系实际最重要，学员的讨论交流和实地考察效果十分明显。

第三，要形成多元化的管理保障体系。继续教育是一项系统工程，具有复杂性和综合性的特点。广电单位要利用自身实力，积极与高校合作办学，广泛建立产学研结合的多元化培训基地，解决好在岗人员的工学矛盾（见表 3 所示），某传媒高校在坚持送课上门及调研过程中，充分感受到让学员在家门口培训学习使广电在岗人员方便培训学习又不耽误工作，深受学员和广电单位的欢迎。

表 3 影响参加培训的主要原因

您认为影响参加 培训的主要原因	工学矛盾	培训实效不强	培训内容和形式难能如愿	参训意识不强
	29	19	18	0
	43.9%	28.8%	27.3%	0

注：这是笔者近期对 66 位地市广电局长调查分析的数据。

要进一步建立和完善广电行业继续教育的准入和考核淘汰机制，完善人才培养培训质量的多元化评价机制，提高教育机构的教育能力；要加强广电行业继续教育多元化师资队伍建设，多让一些在一线工作的有教育水平和实践能力的高级人才担当培训教师；要搞好教学基础设施建设，多采用多媒体教学，创新和健全多元化广电行业继续教育管理制度。

参考文献：

[1] 郝克明,张力. 继续教育发展战略研究[J]. 教育研究,2010(5).
[2] 吴延熊,黄勇. 广播电视行业继续教育的现状与对策研究[J]. 现代传播,2009(3).
[3] 张如凯. 中国广播影视行业人力资源现状分析[J]. 视听界,2008(6).
[4] 黄宏等. 2007—2009 年“广播电视编辑记者、播音员主持人”资格考试分析[J]. 浙江传媒学院学报,2009(6).