

# 延安精神与当代传媒人的使命

史晓宇 诸 芳

**摘 要：**延安精神是中国共产党在长期革命斗争中所形成的优良传统和作风的结晶，是全国人民共同享有的宝贵精神财富。文章在分析延安精神内涵及延安时期传媒事业的发展的基础上，阐述了延安精神对当代传媒人使命责任、人文关怀、道德标准、自身发展的现实价值和深远的意义。

**关键词：**延安精神；传媒人；使命责任

**作者简介：**史晓宇，男，副教授，华中科技大学教育科学研究院博士生。（云南师范大学 传媒学院，云南 昆明，650500）

诸 芳，女，副编审，管理学硕士。（云南省社会主义学院 科研处，云南 昆明，650031）

**中图分类号：**G219.2

**文献标识码：**A

**文章编号：**1008-6552(2011)04-0070-05

延安是中国革命的圣地，从1935年到1948年，中共中央和毛泽东等老一辈无产阶级革命家在这里生活和战斗了13个春秋，他们运筹帷幄，决胜千里，领导和指挥了中国的抗日战争和解放战争，奠定了中华人民共和国成立的坚固基石。就是在延安，孕育了光照千秋的延安精神，在中国的革命和建设发挥了巨大的精神动力作用。弘扬延安精神，对当代传媒人明确使命责任、人文关怀、道德标准及自身发展的目标，具有重要的现实意义。

## 一、延安精神及其内涵

“延安精神”是以毛泽东同志为首的中国共产党人把马克思列宁主义的科学思想体系与中华民族的优秀传统风范相结合的产物，是中国共产党在长期革命斗争中所形成的优良传统和作风的结晶，是“井冈山精神”、“长征精神”的继承和发展。2002年4月，江泽民同志在陕西考察工作时，对延安精神作了精辟完整的概括：“坚定正确的政治方向，解放思想、实事求是的思想路线，全心全意为人民服务的根本宗旨，自力更生、艰苦奋斗的创业精神是延安精神的主要内容”。延安精神是中国共产党的传家宝，是全国人民共同享有的宝贵精神财富。

### （一）自力更生、艰苦奋斗的创业精神

自力更生具有蕴含着延安精神的广阔内涵，自力更生就是依靠自己，走自己的路，它充分体现了中国共产党和中国人民的自信、自强、自尊的主体精神。自力更生、艰苦奋斗的创业精神是延安精神的本质特征，我们党是靠艰苦奋斗起家的，党和人民的事业是靠艰苦奋斗不断发展壮大的。艰苦奋斗是工作作风，也是思想作风，是我们党的优良传统和政治本色，是凝聚党心民心、激励全党和全体人民为实现国家富强、民族振兴而共同奋斗的强大精神力量。

### （二）全心全意为人民服务的精神

全心全意为人民服务是中国共产党的根本宗旨，而延安精神正是服务人民的精神。我们党历来把为中国广大人民谋利益作为自己的根本宗旨，在延安时期又响亮地提出了“为人民服务”的口号并在全党认真实践，中国共产党就是以对人民的无限忠诚赢得了人民的拥护和支持。延安时期确立的全心

全意为人民服务的宗旨，在过去的岁月里，曾熏陶和造就了千百万的革命者，是中国革命不断从胜利走向胜利的重要保证。全心全意为人民服务本身也包涵一种民主精神，这是和集体主义价值观一致的。

### （三）理论联系实际、不断开拓创新的精神

延安精神，就是理论联系实际、不断开拓创新的精神。延安时期是我们党科学总结正反两方面经验，成功地推进马克思主义中国化、在理论上实现第一次历史性飞跃的时期。毛泽东思想正是在延安时期逐步成熟并正式写进了党章中。可以说，没有开拓创新，既不会有延安精神，也不会有毛泽东思想。

### （四）实事求是的思想路线

延安时期，我们党开始用实事求是来概括思想路线。实践表明，只有解放思想，才能达到实事求是；只有实事求是，才是真正地解放思想。延安精神，是实事求是的思想路线，实事求是就是从实际出发，理论联系实际的彻底唯物主义科学精神。一方面实事求是追求真理的科学精神，另一方面实事求是讲求实效的实践精神。实事求是的思想路线，是我们党所开创的有中国特色的革命道路的世界观和方法论基础。

## 二、延安时期传媒事业的发展

延安是中国革命新闻事业的中心，是我们党领导的新闻传媒事业的发祥地，是培养革命的新闻传媒战士的摇篮。在抗日战争时期，革命圣地延安在纸张和印刷条件都极为困难的情况下，出版了大量传播革命道理的图书和报刊，起到了“团结人民，教育人民，打击敌人，消灭敌人”的极为重要的作用。

1939年2月7日，原《新中华报》在延安出版刷新第一号，成为党中央机关报。同时出版的延安报刊有《解放周刊》、《共产党人》、《中国青年》、《中国妇女》等，毛泽东同志在《共产党人》的发刊词中，系统总结了中国共产党十八年来的革命经验，明确提出了党的建设、武装斗争和统一战线是克敌制胜的三大法宝的思想。1941年5月16日，延安《解放日报》正式出版，这是抗日民主根据地出版的第一份大型日报，也是延安新闻事业中影响和作用最大的报刊。毛泽东同志为该报题写报名并撰写了发刊词。在发刊词中，毛泽东同志“愿掬之诚，以告国人”，强调中国共产党的使命就是该报的使命，中国共产党的政策，始终是抗日民族统一战线的政策，并指出团结、团结、团结是我们的武器和口号。

在报刊得以蓬勃发展的同时，广播也逐渐在延安地区建立并传播开来。延安新华广播电台是在物质和技术上都有着难以想象的困难的情况下建立的。广播发射机是周恩来同志从莫斯科带回延安的，电源采用烧木炭带动汽车引擎的方式获取，创造了世界广播史上的奇迹。1940年12月30日，从中国革命圣地延安的窑洞里发出了一个响亮的、振奋人心的声音：“延安新华广播电台，XNCR，现在开始播音……”X是国际电信联盟规定中国广播电台使用的代码，NCR是英文“New Chinese Radio”的缩写，这声音向全中国庄严宣告：中国共产党领导的中国人民广播事业诞生了。特殊的战争时代赋予了延安新华广播电台重要的宣传使命，它和当时的革命报刊一起构成了中国共产党领导的传媒系统。这个系统紧密结合当时的形势，面向全国广大地区开展政治宣传和军事宣传，打破了帝国主义与国民党反动派的舆论垄断，起到了凝聚人心，鼓舞斗志和瓦解打击敌人的重要作用。当时来自昆明西南联大的一封信说：“听了你们的声音，就像在茫茫黑夜中见到了灯塔”。<sup>[1]</sup>听了延安广播的人，对共产党和抗日战争了解增多、认识加深，不少青年人冒着生命危险，穿过层层封锁，奔赴延安和各抗日根据地，参加革命斗争，走向抗日前线，为中国革命胜利做出了贡献。

1941年5月25日，中共中央发布的《关于统一各根据地对外宣传的指示》中指出，各地应经常接

收延安新华社的广播,没有收音机的应不惜代价设立之;各地报纸的通讯社,应有专门同志负责接收与编辑工作,应同延安新华社直接发生通讯关系。应当在党的统一宣传政策下,改进现有的通讯社和广播事业工作。

1942年全党开始整风,3月8日,毛泽东同志为《解放日报》题词:“深入群众,不尚空谈”,并亲自为《解放日报》征稿,拉开了改造党报的序幕。在党中央和毛泽东同志的亲自领导下,《解放日报》带头进行改版,并访问各界读者,听取意见。《解放日报》的改版“标志着报纸在党的领导下,自觉地走联系实际、联系群众的道路”,<sup>[2]</sup>党报也从此走向成熟。

### 三、延安精神赋予当代传媒人的使命

延安时期解放区的传媒事业,是在日寇疯狂“扫荡”和国民党军队的严重包围封锁下,历经千辛万苦发展起来的。广大传媒工作者不为名、不为利,不畏物质条件的极端困难,艰苦奋斗,团结战斗,不惜牺牲个人的生命,英勇机智、顽强不屈地坚持抗战宣传,为人民的传媒事业做出了巨大贡献。

当前,我国正处于一个由传统社会向现代社会转型、由计划经济向市场经济转轨的双重变革时期,在市场经济发展的过程中分化出不同的利益群体,有着不同的利益诉求及其代言人。多元化的社会经济及其多种群体利益诉求必然发出不同的声音,而媒体在很大程度上承担了传播这些声音的角色。媒体的特性、作用和功能决定了媒体天生就需要有社会责任。在我国当代社会中,无论传统媒体,还是新兴媒体所承担的社会责任都应是为国家利益服务、为社会和大众服务,就是要把党的利益、人民大众的利益、社会的利益放在首要位置,这与延安精神的内涵要求是一致的。作为一名传媒人,应当认真贯彻“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的要求,继承和发扬延安精神,坚守传媒社会公器,为社会主义传播事业做出自己的贡献。

#### (一) 坚定正确的政治方向与传媒人的社会责任

延安时期的传媒实践告诉我们,坚定正确的政治方向是传媒事业发展的指针。范长江同志曾说:“没有正确的政治认识,等于航海的船没有了指南针。”<sup>[3]</sup>新时期的传媒人要坚定理想信念,坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻科学发展观,把党和人民的事业放在首位,自觉地用马克思主义传播理论指导工作实践。传媒人要坚定政治立场,追求真理、追求进步,始终把自己的传播活动同国家富强、人民幸福的伟大事业紧密结合起来,认真思考和辨别真正适合中国国情、符合人民利益的传媒道路,“面对事实,不懈追问真相;面对社会,勇于担当道义;面对人民,彰显赤子情怀”。<sup>[4]</sup>传媒人必须坚持正确的政治方向,“铁肩担道义,妙手著文章”,“要坚定自觉地同党中央保持高度一致,牢牢把握正确舆论导向,始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,唱响时代主旋律,最大限度地增进干部群众的共识,最大限度地统一人们的思想和行动。要树立和秉持高度的社会责任感,认真研究新闻报道的社会效果,着力提高公信力和影响力,用积极健康的作品吸引观众、打动听众、赢得读者,为全面建设小康社会、推进中国特色社会主义伟大事业、实现中华民族伟大复兴营造良好的舆论氛围,提供有力的舆论支持”。<sup>[5]</sup>

#### (二) 全心全意为人民服务与传媒人的人文关怀

延安时期的传媒实践告诉我们,全心全意为人民服务是传媒事业发展的宗旨。共产党的路线就是群众路线。我国是社会主义国家,大众传媒是党的喉舌,同时也是人民群众的喉舌。受众对传媒有一种文化信仰,正是这种信仰构建了传媒的社会责任基础;传媒提供的不是生活必须的物质产品,而是服务于生活的一种精神与生活的价值观。传媒依靠内容选择与观点树立,诠释、建构整个社会的道德规范乃至信任和信仰的标准、原则,媒体提供的评判标准应蕴含着大众精神及正确的价值取向。“我所当为,毅然为之”,负有社会责任感的传媒人首先应该是一个人文关怀者,也就是传媒人要有一种化育

天下民众、悲天悯人的人文情怀，始终牢记人民群众是人类历史的创造者，是社会进步的推动者，深刻理解以人为本的丰富内涵，怀百姓情感、写百姓社会、作百姓传媒，这与全心全意为人民服务的延安精神具有明显的一致性。

全心全意为人民服务的延安精神发展至今，赋予传媒人的使命就是要明确媒体的自我定位，体现人文关怀，对人的需求有准确而全面的把握，在和谐社会建设中发挥积极的作用。人文关怀不仅是传媒应尽的社会责任，而且也是传媒进步与成熟的重要标志。媒体以人为本的人文关怀，不是流于表面的民生报道，也不是市井庸俗的街头热议，而是要使媒体成为民主法治的推动者、公平正义和诚信友爱的记录者、安定有序氛围的营造者、人与自然和谐相处观念的传播者。这就要求传媒人应有大局意识、整体意识，站在更高的角度服务人民、关注民生、关注现实、关注我国改革发展中的重大问题，自觉地弘扬延安精神，为建设和谐社会提供精神动力和良好的舆论氛围。传媒人全心全意为人民服务的精神，体现在心里装着人民，笔下有人民。只有真正热爱人民，才能真正感动人民；只有了解群众的愿望，为人民群众的根本利益而呼喊，才能在人民群众中获得媒体公信力，从而使媒体得到良性发展。

### （三）实事求是与传媒人的道德标准

延安时期的传媒实践告诉我们，实事求是传媒事业发展的原则。今天是一个属于传媒的时代，或者说是一个被传媒所高度掌控的时代，大众传媒是现代社会必不可少的信息生产和提供者，其传播活动对社会的政治、经济和文化具有广泛而强大的影响力，这种影响力涉及普遍的社会秩序和社会公共生活，因此传媒同时具备公共性和公益性。在这样一个社会中，传媒人实事求是的道德责任显得尤为重要。

当代大众传媒不仅面临着来自政治方面的要求，更面临着来自“市场”方面的要求。因为要获取经济效益，有不少媒体出现了以过度娱乐化、低俗化来取悦受众的现象，甚至虚张声势地煽情，捕风捉影地炮制假新闻。然而这种现象在很大程度上并非受众所愿，而是媒体为了自身的商业利益培育低俗化市场的结果，这就完全偏离了大众媒体的社会责任和传媒人应有的道德准则。

实事求是的延安精神，也是传媒工作的生命线，是传媒人的基本行为准则。毛泽东同志始终强调宣传报道必须真实，要根据事实说话，反对空话连篇，言之无物。而要做到宣传报道的实事求是，必须深入调查研究。对于传媒人来讲，就是要深入实际，联系群众，去除浮躁的名利心，真正“接地气”、“补底气”。只有进行调查研究，写出来的作品才有灵气、生气和浩然之气。穆青同志说过：“身处这样波澜壮阔的时代，如果能深下去，不怕吃苦，有为党和人民奉献的精神，用心去讴歌伟大时代的激情，就不怕写不出好东西来”。<sup>[6]</sup>

### （四）理论联系实际、不断开拓创新与传媒人的自身发展

延安时期的传媒实践告诉我们，理论联系实际、不断开拓创新是传媒事业发展的活力。毛泽东同志曾充满豪情地说过：“把地球管起来，让全世界都能听到我们的声音”。<sup>[7]</sup>我们生活在信息时代，媒介技术进步的速度不断加快，媒介传播结构和模式已发生了很大变化。随着世界政治、经济格局的改变，随着各国传媒业互动融合的增多，传媒业开始迎来全球化时代，中国媒体需要解读中国、点评世界，增强国际传播能力，以便更好地为改革开放和现代化建设营造良好的国际舆论环境。

另外，伴随着传媒的产业化发展和市场竞争的加剧，信息的传播不再是传媒单一的功能，传媒的注意力、影响力、公信力、竞争力成为评价大众媒体的新标准。在这样的大背景下，媒体所倡导的理念及价值取向，都必须切合新的时代要求。传媒人应摒弃高高在上的“说教”模式，积极主动地学习新知识、新技术，不断开阔视野，优化知识结构，提高专业修养，强化全媒体意识，增强生产不同媒体产品的能力，与时俱进、开拓创新、抓住机遇，探索适合现代受众的信息需求及视听习惯的宣传方式，从量的积累获得质的飞跃。这是传媒人实现自身发展的根本需求，更是理论联系实际、不断开拓创新

的延安精神对当代传媒人的内在要求。

## 四、结 语

社会发展到21世纪的今天,延安精神已成为汇流着民族精神和时代精神的中国精神,特别是对于当代传媒行业和传媒人来讲,延安精神更是有着不可估量的现实意义。

延安精神内在的、令人无法抗拒的精神魅力,是任何先进的传媒设备所无法替代的,它是我们党在长期的斗争中留下的宝贵精神财富,它赋予传媒人在新时代的责任,是我国的传媒事业得以持续发展的核心竞争力。

无论是清凉山上使用简陋设备的早期新闻队伍,还是装备精良的现代传媒人,所承载的都是党的重托、人民的希望。我国当代传媒人应自觉地继承延安精神,培养强烈的使命感和责任感。虽然时光流逝,媒介传播的方式不断更新,但是,过时的仅是老化的设备,淘汰的只是落后的传媒手段,延安时期老一辈传媒工作者在艰苦环境中完美诠释的延安精神,将在当代传媒人的身上得到传承和发扬光大。

### 参考文献:

- [1] 卫广益. 延安新华广播电台的诞生及初期贡献[J]. 中国记者,2011(1):72.
- [2] 复旦大学新闻系新闻史教研室. 简明中国新闻史[M]. 福州:福建人民出版社,1985:348.
- [3] 范长江新闻文集(下册)[M]. 北京:中国新闻出版社,1989:278.
- [4] 何平. 新闻的坚守[J]. 中国记者,2011(1):8.
- [5] 刘云山. 继承发扬老一辈新闻工作者宝贵精神 书写新闻事业新的辉煌篇章[J]. 中国记者,2009(12):4.
- [6] 李存厚. 形成培养人才、历练队伍的长效机制[J]. 中国记者,2011(1):1.
- [7] 毛泽东新闻工作文选[M]. 北京:新华出版社,1984:182.