

论当前国内电视综艺娱乐节目的形式与特点

沈 旻

摘 要:电视综艺娱乐节目作为电视节目的重要组成部分,在近几年发展迅猛,受到各方关注。许多优秀娱乐节目的成功因素值得借鉴,文章重点分析当前国内电视综艺娱乐节目的形式和特点,为处于激烈竞争的众多电视媒体提供战略参考。

关键词:娱乐节目;形式;特点

作者简介:沈旻,男,编导,硕士。(浙江卫视节目中心,浙江 杭州,310005)

中图分类号:J95 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-6552(2011)04-0068-02

电视娱乐节目在众多电视节目中占有主导地位。其含义可以解释为,通过一定的中介形式,调动大众参与,形成一种娱乐氛围。电视娱乐节目包括综艺娱乐节目、娱乐资讯节目、儿童节目、体育娱乐节目、脱口秀节目、娱乐性电视剧、电视晚会等几大类。综艺娱乐节目从狭义上分析,主要是指电视台的自办栏目,栏目形式多样,达到娱乐大众的效果。我国的综艺娱乐节目类型众多,从中央到地方,各台都纷纷创办娱乐节目力图提高收视率。现以2011年国内各大卫视的优秀综艺娱乐节目为例,对其形式和特点进行分析。

一、游戏娱乐节目

游戏娱乐节目,顾名思义是建立在游戏的基础上带来娱乐效果的节目。主要分为益智游戏节目和竞技游戏节目两类。益智游戏节目是在固定规则下,平民参与智力游戏,赢得奖品或奖金。这类节目可以说是由传统知识竞赛发展而来的,它的其特点有:其一,互动参与。全是由平民参与游戏赢取大奖,自然而然就会增强节目的贴近性,主持人在节目中可以通过场内互动和场外互动来提高收视观众的参与感。其二,增强知识。人类本身具有求知欲和上进心,观众在收看节目的同时自己可以参与答题,所以能帮助观众增加知识。其三,赢得大奖。节目不是靠深层的艺术来吸引观众,而是借助于奖项的激励来吸引观众兴奋。其四,悬念不断。在节目进行中构思悬念,不管参与者成功还是失败,带给观众紧张、刺激的戏剧性效果。

目前益智游戏节目的典范要属中央电视台的《开心辞典》,节目运用先进的电视手段,借鉴了国外的优秀节目。节目分两大块:入围选手的选拔和胜出者挑战家庭梦想。开播这么多年一直拥有良好的收视率。而竞技游戏节目则更多的考验参与者的体力、勇气和胆量。可以是一人参与,也可以是多人合作赢取大奖。其特点与益智游戏差不多,但节目本身更多借助于不同场景和道具,其观赏性更强。

浙江卫视的《闯关我最棒》是一档大型户外水上竞技游戏节目。每期节目都有若干选手挑战水上竞技,节目有六道关卡,如果参与者在规定时间内,按规则顺利通过关卡即为过关,赢得奖金。就节目而言,关卡的装置、参与者的个性、参与者落水时的状态都能吸引观众。参与者能否过关并不重要,重要的是观众收看的心态。

二、综艺游戏节目

综艺游戏节目借助于现代科技等电子技术手段,运用独特的电视创作表现手法,将音乐、舞蹈、杂技、曲艺等多种艺术表演形式融为一体,同时添加游戏、竞赛等形态,有机地融合成一个和谐、丰富的整体,用以满足受众多层面的审美和娱乐需求。其主要特点:一是内容丰富。节目形态包含了诸多表演形式和游戏形式,内容包罗万象,以此满足不同层次、不同年龄观众的需求。二是形式多样。只

要创作者想得到就可以实现，不拘一格是这类节目的重要特点。三是宾主互动。节目和观众之间建立了多条沟通渠道，实现双向交流。如主持人、嘉宾、现场观众、场外观众，自始至终在交流对话。四是紧跟潮流。潮流引领受众，受众影响媒体。

这类节目切实满足了广大观众的时代需求。如湖南卫视的《快乐大本营》。它由1997年开播，至今已有14年的历史。作为湖南卫视的王牌栏目，节目本身以清新、自然、真实、健康为内容；形式上以娱乐性为主，包括文艺、游艺、访谈等于一体；融知识性、趣味性于其中，强调贴近生活，全民娱乐。现在的《快乐大本营》由几个主题板块组成，每个板块各自独立，五位主持人何炅、维嘉、谢娜、海涛、吴昕并称为“快乐家族”。他们在板块中扮演不同的角色，发挥各自作用，通过表演为观众提供娱乐。另外，众多明星也是该节目的收视亮点。节目开办以来，已有数百位明星多次登上该节目的舞台，观众因此形成了收视惯性，想看明星，锁定《快乐大本营》。

另外浙江卫视的《我爱记歌词》是一档歌唱类游戏娱乐节目，参与者不比歌喉、不比音准、不比舞台表现、只要唱对歌词即算过关，它已经成为全国独树一帜的娱乐节目。《我爱记歌词》的成功因素在于平民化、本土化；借鉴卡拉OK这种流行的娱乐方式，打出“全民K歌会”的口号，这种低门槛、平民化的娱乐方式，吸引了越来越多非唱歌专业的人群，从而增强了节目的关注度与参与度。节目中众多观众耳熟能详的经典流行歌曲，很容易引起共鸣。

三、“真人秀”节目

“真人秀”节目是电视娱乐节目后期的产物，记录普通人为主体的参与者，在人为设定的场景和一个较长的周期内，完成某一目标或者展现生活状态的真实过程的电视娱乐节目。“真人秀”节目在展现过程中，各种悬念与波折成为吸引观众的重要因素，节目最为突出的是人物最真的性格，同时挖掘人物的特征与人物之间的矛盾。它的特点有：其一，真实地记录人性。这种对于真实的追求需要通过大量的跟拍、偷拍等拍摄手法，表现真实的细节来满足观众。其二，设定规则和奖励。矛盾冲突就是靠制定规则来实现，而另一方面只有奖励才能激励参与者。其三，增强观众的参与性。不仅选手来自普通观众，而且电视机前的观众甚至可以决定参与者是否淘汰。

东方卫视的《中国达人秀》是现在国内比较优秀的“真人秀”节目。节目的规则和奖励与“真人秀”节目《英国达人》相似。节目的成功之处在于：主旋律和谐。所有选手虽然水平各异，但都有一种向上、向善、向美的健康精神，令人感动。内容精彩纷呈。选手具有丰富多彩的才艺，每位选手的出场都给观众带来期待感。节目制作精良。表演节目的呈现、摄像机镜头的捕捉、镜头之间的衔接、现场观众的互动、评委的点评、煽情点的渲染等方面都体现制作团队的合作精神。

而江苏卫视的《非诚勿扰》则是一档很有特色的“真人秀”节目。节目曾多次夺得全国卫视周收视总冠军，创下了难以置信的收视奇迹。《非诚勿扰》的成功因素在于当“剩男剩女”成为社会问题后，其演化出的相亲行为具有了很强的时代感，贴近生活；同时，节目突破了传统意义一对一的相亲模式，而是选择二十四对一的非常规模式，而男女嘉宾在节目中的对话内容早已超越了“相亲”的界限，成为当代年轻人价值观的交叉点与冲突点。但是所有的冲突全都在固有的规则允许范围之内，悬念叠起却一直可控，因而牢牢抓住了观众的视线。

四、结 语

综上所述，娱乐节目的发展不仅改变了电视语境，而且培育了新型的电视形式。娱乐节目更是拉近了观众与屏幕的距离，让平民走上电视，实现“全民娱乐”的精神，这些节目对推动中国电视节目的发展起到非常重要的作用。但是，这些节目的发展存在一些问题：首先是同质化现象严重。一种新颖的节目形态一经出现，马上会受到许多频道大规模的复制，这样的做法极不利于节目的发展。为此，我们要积极提升原始创新，在学习引用优秀节目的同时，积极结合我国的文化特色、价值取向、受众审美习惯等进行本土化改造。其次，节目低俗化现象普遍存在。一些节目热衷于挖掘隐私，审丑博取聚焦，制作低俗搞笑的气氛来吸引观众，这对文化的发展起到了消极的作用。为此我们这就需要节目制作者积极把握综艺节目的正确导向，自觉抵制低俗化现象，引导受众树立健康正确的审美观。只有这样，我们的电视综艺娱乐节目才能更好地发展，才能带给大家更多的欢乐。