

我国少数民族新媒体建设的困境与出路

白润生 丁艳丽

摘要：21世纪伊始，以网络为代表的新媒体在信息传播领域对传统媒体发起了咄咄逼人的攻势，对于起步相对较晚的少数民族传统媒体而言，是个巨大的挑战，也是一次艰苦的蜕变。文章介绍了少数民族新媒体建设的发展状况，其进一步发展的不利因素；以及少数民族新媒体建设基于此应采取的一些举措，以期对我国少数民族新媒体的建设提供些许借鉴。

关键词：少数民族；新媒体；困境；出路

作者简介：白润生，男，教授，硕士生导师。（中央民族大学 文学与新闻传播学院，北京，100081）

丁艳丽，女，硕士生。（中央民族大学 文学与新闻传播学院，北京，100081）

中图分类号：G206.2

文献标识码：A

文章编号：1008-6552（2011）03-0023-05

随着网络技术和移动数字技术的迅猛发展，传播领域里的新媒体应用已成为大势所趋。自20世纪90年代以来，新媒体就对传统媒体冲击十分显著。对少数民族传统媒体而言，新媒体应用问题更为突出。

一、少数民族新媒体发展现状

少数民族新媒体是指通过网络、手机等媒介传播以少数民族或民族地区受众关心的新闻信息为主要内容的一种大众传播方式。

长期以来，少数民族新媒体的发展受到诸如地理环境、技术、人才因素等多方面的限制。尽管自20世纪90年代中期以后，少数民族网络媒体已经逐渐形成了一个以中央重点新闻网站为主，中央与地方新闻网站密切协作的少数民族新闻网站的发展体系，并且在中央新闻媒体的主导下，形成了中央媒体、地方政府、地方新闻媒体多种资金和力量办网络的新思路。目前，少数民族新闻网站已经初具规模。但不可否认，存在的问题也十分明显，调查资料显示，当前我国少数民族新媒体传播的实际情况并不乐观。

（一）内容的新闻性有待加强

第一，虽然当前少数民族新闻网站的新闻栏目大多已具备诸如本地新闻、外地新闻、经济新闻、科教文卫新闻等丰富的内容，但其中的原创新闻比例却不高，并且多是从纸质媒介中直接翻译过来的新闻稿件，民族特色及新媒体特色并不突出。

以新疆广电传播网络有限责任公司主办的“新疆广电网”为例，该网站是一个以新闻为主的综合性网站，信息量大，有国际、国内的重大新闻，还办有在线广播栏目，但该网页中新疆本土的地域性新闻却未被置于突出地位，网站内容大而全，但图片相对较少，动态视频运用得更甚，特色亦不鲜明，未能充分凸显新疆少数民族新闻信息传播的独有特色。

又如，我国四川西部生活的藏族同胞（历史上称为康巴人）的文化传播，属于康巴文化体系。康巴文化本身具有丰厚的历史积淀和博大精深的内涵，地方特色浓郁，尤其是藏传佛教与地方文化相融合的康区文化，其特点非常鲜明，有着其他文化不可替代的、独特的人文魅力。^[1]但是长期以来，尽管

它与各个民族的文化有所交流,但在如今这个信息大爆炸、文化大融合的时代,其交流仍不够广泛和深入,特别是世界的先进文化、前沿信息,由于传统媒体传播条件的制约,新媒体传播的特色也不突出,就使得该地区民族文化的交流仍然处于比较弱势的状态。

第二,少数民族新媒体的新闻信息陈旧,新闻信息时效性不强、信息量不足等问题也十分突出。例如2010年1月22日的内蒙古网首页,其中只有大约四分之一的版面发布新闻信息,所载新闻多为1月14日的或更为靠前的内容;而其他的版面则全被用于动漫、影视、音乐、博客等等休闲娱乐项目。这一首页安排虽然能够吸引一部分年轻人的注意力,但若与新浪、百度等大型综合性网站相比,这一优势却又显得微不足道,结果往往会因此而降低少数民族受众的亲切感与认同感,进而远离更多的少数民族受众群。

当然,少数民族网站的这种状况与其经营状况不佳也有着一定的联系。为了获取必要的广告收益,许多网站不得不更倾向于娱乐休闲化。确切地说,应称之为广告化、商品炒作化。2010年2月的新疆网首页,整版排的都是新疆旅游的内容并无任何新闻信息。这一编排明显欠妥,同时也暴露出其经费的来源与经营不善。网站在传统报刊报名的位置,醒目地标示着“本网站寻求合作或整体转让”(如图1),清楚地证实了这一点。



图1

第三,当前少数民族新媒体信息传播的针对性不够突出。首先,从语言上来说,少数民族网站多数为汉文版,如内蒙古新闻网、中国西藏信息中心、中国新疆等,也有少数网站是既有汉文版又有少数民族语文版及英文版的,如中国西藏新闻网、True Xinjiang、藏文版的中国西藏网等。不过总体上来讲,针对懂本民族语言的少数民族受众群的民族语言文字网站所占比例还是很小。其次,从地域上来说,多数网站的内容都比较倾向于对外介绍民族地方的旅游资源、民俗风情,或者向民族地区介绍其他地方的发展与现实,发生在少数民族受众的身边新闻、少数民族受众所处地区的新闻相对较少。因而对少数民族受众群的吸引力十分有限。

(二) 形式上新技术应用尚需提高

首先,当前国内的一些大型网站对重大新闻的报道基本实现了新闻信息的实时更新,滚动播发,但少数民族新闻网站在信息更新方面相对滞后,新闻信息更新速度普遍较慢,表现形式也较为单一。

一些少数民族新闻网站还做不到每日更新，从业人员的新闻制作理念还停留在传统媒体阶段，新闻发布的及时性观念较弱。例如2010年2月26日的天山网，新闻首页上还有2008年2月20日的新闻（《新疆独—乌—鄯原油管道工程设计工作正式启动》），同日的广西新闻网也有2008年1月28日的新闻（《广西530余万人遭受寒灾 直接经济损失达15.6亿元》）。此外，宁夏新闻网、中国西藏网等网站也不同程度地存在类似的情况。

其次，少数民族新闻网站对来自于原媒体的新闻信息再加工不足，对信息的综合处理手法也比较单一，纸质媒介味道浓厚，未能凸显网络多媒体动态传播的优势，对媒体间的信息互动和信息联动应用不足。如2010年2月26日的新华网内蒙古频道上登载的2月1日的新闻《内蒙古创新方式培训农村牧区党员 一个没有少》，2月21日的新闻《内蒙古自治区组织部长会议在呼和浩特召开》，均采用传统的新闻报道方式，较之纸质媒介报道并无不同，可以说丝毫没有显示出网络传播的资源联动优势，也未能积极利用网络新媒体的互动元素。

再次，少数民族新闻网站的版面设计比较简单，有些新闻网站的首页设计就如同传统报刊的电子版，并无多少新意，对网络的动态优势未能充分利用，因此在形式上也不能通过眼球效应瞬间抓住读者，吸引受众。而且少数民族新闻网站在设计上亦未能突出少数民族的民族特色，例如内蒙古网除左上角由一个个云朵构成的蒙古包的标识外（图2），跟其他网站相比较再无任何方面的不同；同样，中国西藏信息中心（图3）除在左上角分别用英文、藏文、汉文标明这一网站名称外，也没有其他特色显示出这是一个藏族新闻网站。



图2



图3

二、少数民族新闻网站发展的不利因素

我国少数民族新媒体发展的水平整体不高，有着历史、地理、人才、技术等多个方面的原因。

（一）地理因素

我国少数民族地区多处于偏远地区，往往地理条件险恶，对数字信息技术的基础工程建设有一定障碍。

例如藏族同胞大多聚居住于我国西部的横断山脉地区，山峰高耸，高山横亘，山岭连绵，河谷纵横幽深。恶劣的地理环境严重地制约了当地经济和交通的发展，而这两者发展的滞后又必然会影响到文化、教育、通讯等事业的正常发展，地理环境对移动数字技术的基础设施建设形成的重要阻碍，必然会影响到少数民族新媒体的发展与进步。

（二）人力资源

由于少数民族地区的地理位置普遍比较偏远，经济发展水平相对较低，自然环境、生存环境较恶劣，对人力资源的吸引力就相对较小，但是若要发展少数民族新媒体，就必须有相应的懂传播、懂少数民族语言、懂新媒体技术的优秀人才参与其中，人力资源是少数民族新媒体发展所不可或缺的重要一环。

新媒体信息的传播因其专业性、技术性的限制，对人员素质的要求更高，需要经过多年的准备和积

累才能具备相应的水准,并且要求媒体领导也具有一种前瞻性、开拓性的意识以做出适当决策;新媒体信息传播流程和网络技术的结合,又要求负责信息传播的人员既要懂得传统的选题策划,又要对网络技术有比较透彻的理解,但这种复合型的人才目前在少数民族地区还比较匮乏。在少数民族地区,几十年来留下的传统的手工业的出版模式仍然根深蒂固。^[2]少数民族新媒体的发展需要人力资源与少数民族新媒体对这一资源的低吸引力构成了一对较难调和的矛盾,还有待于进一步解决。

(三) 经济水平限制受众群

少数民族地区经济发展水平相对较低,因而对受众群的媒介教育投资相对较少,于是就在一定程度上造成了少数民族受众群体的文化水平对接受新媒体信息的限制。

少数民族新媒体的发展需要一定受众群体的支撑,而当前,我国少数民族地区潜在的新媒体受众并不太多,这主要是因为,一方面受众要具备一定的语言基础,或者是民族语言或者是汉语等;另一方面受众还必须掌握一定的计算机应用技术,至少应该懂得如何上网。加之,新媒体信息传播需要一定的物质支持,例如网络必须有计算机来提供上网的介质,手机报也需要手机作为接收终端等等。^[3]这些对于经济发展水平有限的少数民族受众群仍不啻为一个不可忽视的问题。

有资料显示,由于物质基础、受众群体等原因,到了2008年7月,四川西部甘孜州新媒体发展的基本状况仍远不如预料的好,由此也可以窥见我国其他少数民族新媒体的一些发展状况。

以下就以四川甘孜州及州辖稻城县为例简单介绍当地少数民族的新媒体发展状况。

甘孜州稻城县:人口3.7万多人,电话和手机一般只有县城和乡镇所在地能够使用,电脑300台左右,中小学校多一点,县级机关办公室有所配备。县政府有一个政府网站,另有两三个网吧,老百姓拥有电脑的极少。2008年汶川大地震,机关人员通过电视、报纸、电脑等媒体收看新闻,了解有关信息,城镇居民使用的新闻媒体主要是电视,报纸很少,上网的几乎为零。

就甘孜州而言,全州90多万人口,据2008年10月份的调查,官方和民间网站仅100个左右,其中官方网站40余个,州府所在地的康定县城有七八个。州内没有手机报。^[4]

甘孜州的网民数更是落后于全国平均水平。2008年10月调查数据显示,其网民只有7万人左右。而根据《第22次中国互联网络发展状况统计报告》,截至2008年6月底,我国网民数量已经达到了2.53亿人,将近占全国总人口的20%,而甘孜州的网民则不到该州人口的10%,差距之大可见一斑。另有数据显示,“我国互联网发展到现在,网民数量、宽带网民数和国家域名注册量已跃居世界第一,标志着我国已步入互联网大国的行列。……此外,截至7月22日,我国.cn域名注册量达1218.8万个,成为全球第一大国家顶级域名。我国在网络规模上的突破,成为综合国力不断增强的一个重要标志。”^[5]但少数民族地区的网络新媒体发展相比之下却不得不说还甚为落后。

从这几组数据分析也可以窥见,我国少数民族地区由于设备的滞后及新媒体应用群体的缺少,新媒体的发展还相当缓慢,新媒体的使用水平也相对较低,同传统媒体一样,与全国的平均水平相比距离仍然较大。

三、应对举措

尽管当前我国少数民族新媒体建设的现状并不乐观,其发展的前景亦困难重重,但少数民族新媒体的进一步开发仍是大势所趋。少数民族新媒体的发展,必将对我国少数民族地区的发展进步,少数民族文化的保护传承,少数民族群众文化的提高产生重要意义。因此,我们应该正视少数民族新媒体建设中存在的问题,采取相应的措施,以不断克服当前的困难,促其快速健康发展。

第一,少数民族新闻网站要想做强做大,就必须形成自己独有的特色,不论是在内容上还是在形式上,都要针对特定的地区、特定的人群、特定的语言创作出有特色的原创新闻,以此吸引特定的受众

群，提高少数民族新闻网站的心理、地域接近性，进而提高少数民族新媒体自身的信誉度及竞争力。

例如，中国西藏新闻网、西藏网、西藏在线等网站在页面的设计、边饰、压题照片、图案上就十分注重突出民族特色及地域特色的风格，体现出浓郁的西藏韵味，如此一来不仅吸引了藏族受众，对向往西藏文明的其他受众群来说也颇具魅力。

就新闻内容而言，少数民族新闻网站坚持从本地视角出发，以自己独有的语言、思维方式创作的当地新闻，甚至外地新闻、国际新闻，都能够因为心理、语言等多方面的接近性元素而收到更好的传播效果，从受众的亲切感、熟悉感方面考虑，这样的新闻也更易传播及被接受。

第二，新闻信息作为新闻网站的主要内容，在保证一定数量的同时也必须保证一定的质量。新闻内容的真实、可信、及时、新鲜是少数民族新闻网站乃至所有新闻媒介的生命力。少数民族新闻网站在坚守自己特定的风格前提下也要坚持内容为王的规律，打好新闻实力牌，在过硬的新闻质量基础上证明自己的特色与实力，以获得受众的认同、信赖，从而获取更大的发展机遇。

确切地说，这也是对少数民族网络新闻从业人员提出的更高要求，不仅是在采编方面，在技术方面同样需要新媒体新闻工作者提高自身技能素质，充分利用网络特色优势，及时更新内容，提供实时新闻，最大限度地满足读者的获知需求，实现动态传播；改善信息单向流动的不足，关注受众反馈意见，实现信息双向流动乃至多向流动，以不断改进自身报道，更好的服务受众。^[6]这就需要少数民族地区采取必要的措施，改善现有的生活、工作条件，大力引进各方优秀的人力资源，并积极培养自己的传播人才及传播受众，以加快少数民族新媒体的发展步伐。

第三，国家、地方政府也需要加大投资、扶持力度，大力发展少数民族地区经济，改善交通运输，尤其是加快发展移动数字技术，为网络、手机的应用、普及做好准备，从物质基础、技术支持上为少数民族新媒体做好相应的保障，这既是培养少数民族新媒体受众群的物质条件也是吸引各方人力资源的必要物质基础，更是加快发展少数民族新媒体的重要物质准备。

胡锦涛总书记在中共中央政治局第三十八次集体学习会上强调：“加强网络文化建设和管理，充分发挥互联网在我国社会主义文化建设中的重要作用，有利于提高全民族的思想道德素质和科学文化素质，有利于扩大宣传思想工作的阵地，有利于扩大社会主义精神文明的辐射力和感染力，有利于增强我国的软实力。我们必须以积极的态度、创新的精神，大力发展和传播健康向上的网络文化，切实把互联网建设好、利用好、管理好。”^[7]我国是包括56个民族在内的发展中大国，少数民族的发展关系到全国的发展，少数民族新媒体对于少数民族的发展、进步具有十分重要的影响，我们有必要从物质、人力等诸多方面不断努力，保障其进一步的发展。

参考文献：

- [1] 钟克勋. 论加速民族地区新媒体发展的现实性——以四川藏区文化交流与新闻为例[J]. 西南民族大学学报, 2008(12): 177.
- [2] 谢鸿桂. 民族地区构建网络媒体的突破点[J]. 中国记者, 2010(1): 79.
- [3] 赵超. 传统媒体借力手机报 努力做强纸质报业[EB/OL]. 人民网, 2008-04-02.
- [4] 甘孜州基本情况[EB/OL]. 甘孜发展与改革网首页.
- [5] 赵永新, 蒋潇. 我国步入互联网大国行列[N]. 人民日报, 2008-07-25.
- [6] 王瑶. 新媒体对“三少民族”文化传承与传播的影响[N]. 内蒙古日报, 2009-09-11.
- [7] 胡锦涛: 以创新的精神加强网络文化建设和管理[EB/OL]. 新华网, 2007-01-24.