

论新闻专业主义在后传媒时代的承续与生机

——基于国外知名调查性报道网站的观察与分析

郜书锴

摘要：在传统媒体时代，调查性报道曾经是传媒塑造公信力和相互竞争的“撒手锏”，但自从进入以互联网崛起为标志的后传媒时代，传统媒体调查性报道难以深入展开，一方面是媒体经营困难，经济状况江河日下，无力也不敢强硬揭露政府有关部门和客户的丑闻；另一方面是记者经济收入减少，开展调查性报道显得力不从心。于是，后传媒时代一个亟待解决的问题被提出来：是否可以尝试由社会公益组织、慈善机构或个人捐助形式资助新闻网站开展调查性报道？为了回答这一问题，论文以美国四大知名调查性报道网站的新闻实践为例，以新闻专业主义的四个核心词汇为依据，对后传媒时代新闻专业主义理念的承续与生机作深入剖析：公共利益——职业理性的基石，环境监测——社会危机的先知，社会正义——媒介文明的标志，客观独立——不变的第四权力。

关键词：新闻专业主义；后传媒时代；调查性报道；公共利益；环境监测；社会正义；客观独立

作者简介：郜书锴，男，副教授，博士。（河南理工大学，河南 焦作，454000）

中图分类号：G21 **文献标识码：**A **文章编号：**1008-6552（2011）02-0048-05

后传媒时代，调查性报道（Investigative Reporting）遭遇挑战，秉承传统媒体的品质，乘绪和践行新闻专业主义理念，已经成为新闻业迫在眉睫的任务。美国北卡罗莱纳州立大学教授菲利普·迈耶（Philip Meyer）是西方第一位关注这一问题的学者，他把这一现象称为不同于传统新闻业的“另类新闻业”。他看到美国已有慈善团体开始采用多种方式资助新闻报道，它们要么希望新闻媒体尝试非传统的新闻报道，要么愿意为特定新闻调查任务提供资金。虽然，这并非是直接针对调查性报道而开展的工作，但为此提供了有益的启发与借鉴。因此，迈耶提出了另一种以组织形式出现的非盈利模式，可用于进行调查性报道的资助。随后，这种想法便在美国成为现实，一批公益性新闻调查网站应运而生，开始了卓有成效的研究与资助工作，迈入了后新闻业时代调查性报道的新阶段，开启了新闻专业主义理论与实践的新探索。

知名传播学者吴飞教授认为专业主义理念主要包括客观性理念、自由与责任、为公共服务和自律与他律等。^[1]而华人传播学者潘忠党教授等人把专业主义的基本原则概括为：^[2]

1. 传媒具有社会公器的职能，新闻工作必须服务于公共利益，而不仅限于服务政治或经济利益集团；
2. 新闻从业者是社会的观察者、事实的报道者，而不是某一利益集团的宣传员，或政治、经济利益冲突的参与者或鼓动者；
3. 他们是资讯流通的“把关人”，采纳的基准是以中产阶级为主体的主流社会的价值观念，而不是任何需要向社会主流灌输的意识形态；
4. 他们以实证科学的理性标准评判事实的真伪，服从于事实这一最高权威，而不是臣服于任何政治权力或经济势力；
5. 他们受制于建立在上述原则之上的专业规范，接受专业社区的自律，而不接受在此之外的任何

权力或权威的控制。

参照上述学者的认识，结合后传媒时代的变化，笔者把这些理念概括为四个核心词汇，即公共利益、环境监视、社会正义和客观独立，以此对后传媒时代调查性报道网站进行观察与分析，对新闻专业主义的理论与实践进行阐释与检视。

一、公共利益：职业理想的基石

吴飞教授指出：“传媒业被期望成为公共利益的守护者，似乎在新闻业出现后不久就产生了，尤其是新闻业开始意识到自身的发展需要有专业主义理念之后。那时，为‘公共利益’、‘公共福祉’而发掘社会中隐藏的真相成为一种崇高的职业理想，又成为其张扬合法性的基础。普利策新闻奖得主伯格曼认为‘公共利益’是一个社会和国家的整体利益，新闻的最大价值莫过于其所揭露的问题换来所有人的安康和幸福，媒体的责任就在于将那些危害公共利益的事件暴露出来。”^[3]

伯格曼曾是2004年普利策新闻奖的得主，那时的网络媒体还没有发展到被广泛重视的程度，但维护公共利益的理念在后传媒时代依然薪火相传。在2010年第94届普利策奖（The Pulitzer Prize）隆重揭晓的时刻，以公共利益命名的新闻网站——公共利益新闻网（网站英文名称为Center for ProPublica）摘得调查性报道奖（The Prize for Investigative Reporting），这是网络媒体首次获普利策新闻奖，公共利益新闻网因而坐上美国公益性新闻调查网站的头把交椅。

公共利益新闻网成立的时间不长，它的成功具有一定的典型性。网站于2007年10月酝酿筹建，2008年1月开始上线运行，2008年6月发布第一篇新闻报道。在成立短短的三年时间内，网站就摘取普利策新闻奖，充分说明新闻网站强劲的发展势头。网站首页中间偏左的位置，是一行蓝底白字醒目的英文：Journalism in the public interest，意思是“公共利益新闻报道”。而ProPublica可以看作是Protection of public interest的缩写，意思是“保护公共利益”，其本身也形成了一个具有特定意义的新词Pro + Public，这正是网站孜孜以求的新闻理念。在网站的介绍中可知，ProPublica是一个独立的、非盈利性的新闻网站，主要报道与公共利益密切相关的调查性新闻，并以真实报道的“道德力量”为弱者维权，同时监督权力运作以维护公共利益。网站总部设在纽约曼哈顿，现任主编、主席和总裁是前《华尔街日报》主编保罗·斯泰格，曾任《纽约时报》调查性报道编辑的斯蒂芬·恩格尔伯格担任执行总编，32名知名记者全部专职从事调查性报道。网站拥有一批全国最优秀的编辑，是目前美国实力最雄厚、规模最大的新闻调查网站。

与此同时，网站设立的公益利益新闻研究中心（Center for Propublica），以专门从事新闻研究和资助调查性报道为己任。该中心的主要资金来源于山德雷家族1000万年度经费的支持。担任中心基金会的斯泰格主任透露，他收到了来自全球1100名记者的入会申请，要求担任全职记者和编辑。他同时表示，研究中心将全力为记者提供资金支持，他们采写的新闻作品会发布在网站上，并免费提供给多家知名的传统媒体发表。但近期也在考虑逐步推行收费模式，为开展报道筹措资金提供新的来源，并承诺短期内将重点推出一批调查性报道的力作。由谢丽·芬克（Sheri Fink）主笔的作品The Deadly Choices at Memorial（合作）获得第94届普利策奖殊荣，充分证明了她本人和网站在调查性报道方面的雄厚实力。

二、环境监视：社会危机的先知

政治学家、传播学先驱拉斯韦尔认为传播具有三大功能，一是监视环境，二是使社会各个不同部分相关联以适应环境，三是使社会遗产代代相传。三大功能前两个功能都是直接和间接与环境有关，一方面是媒体通过新闻报道不断向社会及时、准确报告环境的变化，另一方面是社会通过媒体的新闻报道去适应环境。正如普利策自己所说，倘若一个国家是一条航行在大海上的船，那么新闻记者就是船

头的瞭望者。他要在一望无际的海面上观察一切,审视海上的不测风云和浅滩暗礁,及时发出警告。尤其在人类社会进入危机四伏的风险社会以后,传媒或记者所承担的环境监视功能不但不能削弱,反而需要更加强化,普利策危机报道新闻网便是以此为已任的新闻网站。

普利策危机报道网也是一个知名公益性新闻网站,因为以普利策的名字命名而地位显赫。与公共利益新闻网一样,普利策危机报道网也设立了专门的学术研究中心——普利策危机报道研究中心(Pulitzer Center on Crisis Reporting)。该中心是一个具有创新精神的非盈利性的新闻机构,以全力支持独立的国际新闻报道为己任,其中重点支持的是正在开展的新闻项目,目的是提升国际新闻报道或调查性报道的质量。网站的成立为新闻报道开辟新的传播渠道,扩大报道在全球受众中的影响力。研究中心专门开展教育项目,让学员随时掌握全球形势的最新动态,培养他们的批判性思维,熟悉新闻的生产消费理论,激发他们积极消费和生产新闻的灵感。

普利策危机报道网恪守的新闻格言是“公正、勇气”。一个世纪之前,约瑟夫·普利策为《圣路易斯邮报》(St. Louis Post-Dispatch)定了宗旨:“它将永远为进步和改革而战,永远不会容忍非正义和腐化,永远同各党派企图利用民众情绪或偏见来煽动民众以达私利的现象作斗争,永不从属于任何党派,时时刻刻反对特权阶级,反对公众的盗贼,永不减少对穷人的同情,永远献身于大众的福祉,永远不满足于报道新闻,永远保持如青松的独立,永远不害怕同来自富有掠夺性的财富或也富有掠夺性的贫穷阵营的邪恶斗争!”半个世纪之后,当约瑟夫·普利策三世成为《圣路易斯邮报》的老板之时,他以最虔诚的态度承续前辈的教诲:“我们不只报道新闻,还要照亮黑暗的地方,以最大的责任感,诠释这个多难的时代。”

乔恩·索亚是危机报道研究中心的创始人,他是《圣路易斯邮报》华盛顿分社的社长,他的报道足迹遍布全球60多个国家,曾三度摘取国家报业俱乐部(National Press Club)“最佳记者”的桂冠。这个中心拥有实力雄厚的顶级团队,其主要成员分别来自于不同的自由职业记者,其中包括以报道政府贪污腐败出名的名记者布森伯格,也包括首倡设立“调查性报道基金会”的罗森塔尔。该研究中心设立专门资金,为开展国际调查性报道的记者提供差旅资助,目前已资助了40多项报道,单项资助金额最少的有3000美元,最多的有10000美元。该中心不但团结了国内的一批名记,而且已经确立更加宏大的计划,就是在全球报业领域吸收一流会员记者,全力支持有志于进行全球范围内开展调查性报道的专业记者或公民记者。

三、社会正义:媒介文明的标志

媒体历来被视为民主社会的监督者和维护者,以维护公共利益实现社会的正义。公平正义是衡量一个国家社会文明发展的标准。实现和维护社会公平正义,是构建和谐社会的内在本质要求和核心价值理念。大众传媒具有强大的社会影响力和号召力,在发挥舆论监督职能、推动社会整合、推进社会法治建设、提高公民民主素质进而实现社会公平正义的过程中,发挥着无可替代的重要作用。后传媒时代的到来,以互联网为代表的新媒体组成更加开放的传媒体系,预示着一个更加开放的民主自由时代的来临。正如一位美国批评家所指出:“新的技术使传统新闻业日益衰落,由此而催生更多的民主化媒体。越来越多的新闻受众通过多样化的媒体参与民主,打破了媒介精英的民主话语霸权,标志着社会的文明与进步。”^[4]

与公共利益新闻网有着极为相近的专业理念,但公共正义报道网对这一理念的表述更加明确,即以报道公共利益调查性报道为宗旨,从英文上区分就是在公共利益新闻网的宗旨——Journalism in the public interest之前加上investigative这个限定词。网站的资金来源于社区个人与基金捐助,确保资金的充裕和经济完全独立。网站由ABC和CBS的记者发起成立,首页简介朴素、大气,调查排行榜(Top

Investivations) 直入眼帘, 与内容相关的照片具有强烈的视觉冲击力。网站专设公共正义报道中心, 其性质是非盈利、超党派、公正, 主要任务是提供有关美国国内及全球各国公共议题的原创性调查报道, 确保公权力更加透明、廉洁和负责。为确保实现这一目标, 该中心提供有关重大公共利益的高品质、即时性的调查报告、调查数据与背景分析, 并利用传统的、数字的、电子的媒体等媒介渠道, 保证信息在记者、决策者、学者和公民之间及时传播, 培养与塑造公民利益各种渠道和技巧对公权实施监督和参与, 组织和支持全球调查报道记者开展工作。

2006年, 比尔·布森博格(Bill Buzenberg)加入该中心, 成为第四任执行董事。他本人曾长期担任报社和公共电台的记者、新闻主管和副台长, 35年的工作经历丰富了他的新闻阅历, 使他成为新闻界的一位资深人物, 曾获得公共电台的最高荣誉——爱德华·默罗奖(Edward R. Murrow Award)。两年前, 密苏里新闻学院的日内娃·偶韦何塞尔接任董事局主席, 他表示调查性报道遇到了空前危机, 尤其是经济的巨大压力使此类报道困难重重, 该中心将继续竭力为改善新闻品质而不懈努力。

网站与其研究中心创造了这一领域的多个“第一”: 第一个披露克林顿政府使用林肯白宫卧室的政治目的, 第一个披露哈里伯顿是伊拉克和阿富汗战争的最大私人合伙商, 第一个被知名杂志 The National Journal 称为“公权力的守护神”(watchdog in the corridors of power), 甚至有知名人物作出这样的评价: 在华盛顿, 没有任何一个调查性机构可以与公共正义网相比。2008年1月, 网站发布一项高达38万字的大型数据库, 一一指证美国政府竟然捏造了高达935个谎言欺骗世人, 藉以发动侵伊战争, 夺取中东石油利益。这一事件曾引发美国朝野的一场震荡。网站和研究中心成立以来, 已取得了令人瞩目的成就, 目前已获得了“调查性报道记者与编辑学会”和“职业新闻记者协会”的多次奖励, 现在在国内新闻界和国际上都享有崇高盛誉。在社会力量的支持和资金扶持下, 该中心已经推出调查性报道的专辑40种, 资助了近400个调查性报道。

四、客观独立: 不变的第四权力

客观性理念是现代新闻界最重要的原则, 也是新闻专业主义的核心内容。对新闻从业人员来说, 所谓的客观报道是以一种公正、超然及不含成见的态度来报道新闻。^[5]潘忠党教授等人认为: 尽管新闻从业者的独立和中立角色和客观性法则在历史上受到各种挑战, 如“揭秘新闻”、“新新闻”和“公共新闻”等, 但它们今天依然占主流地位, 客观性法则仍然是新闻工作的基本原则。^[6]这一原则, 对后传媒时代的调查性或揭秘性报道尤为重要, 是媒介作为第四权力得以发挥其社会监督责任的先决条件。

调查性报道网创办于1977年, 是美国最早的非盈利新闻调查机构, 比上述三大网站的历史悠久得多, 也是美国知名的四大公益性新闻调查网站中唯一一个直接以“调查性报道”(Investigative Reporting)命名的网站。网站主页(网站英文名称为Center for Investigative Reporting)左侧的黄色区域为一只“眼睛”, 与普利策危机报道网站的“少女的眼睛”有异曲同工之妙。“眼睛”下方为其宣传标语: 1977年以来致力于揭露不公正的新闻(Journalism dedicated to Revealing injustice since 1977)。网站中间的区域主要有“特色调查”和“最新调查”, 右侧区域主要是个性服务和网络捐助等。虽然网站设计较其他三家网站复杂, 但板块与色块布局醒目、合理, 视觉效果清新、悦目。

网站由加州大学伯克利分校发起创建, 倡导者一个是获得“普利策调查性报道奖”的记者, 一个是电影制片人洛威尔·伯格曼, 一个是CBS新闻60分的调查性报道记者兼制片人。网站特设研究中心, 资金全部来自私人的捐助, 其目的是要致力于资助深度报道, 服务公共利益, 还承担培养新一代调查性报道记者的任务。中心基金会的执行理事罗伯特·罗森塔尔指出, 调查性报道正在迅速减少, 预示着美国报业必将一步步走向毁灭, 这必然导致报纸的社会监督、瞭望功能和“第四权力”作用的日益丧失。因此, 网站的主要任务是报道与民生相关的新闻, 并采用多媒体形式进行报道与传播。目

前,网站已荣膺纸质媒体、广电媒体和网络媒体多项奖励,并把致力于塑造21世纪的新闻业作为己任。网站设立了调查性报道中心(the Center for Investigative Reporting),专门从事报道的资助和研究工作。

从首页的介绍中可知,网站成立的背景是意识到社会在急剧转型的过程中,新闻业正面临新的挑战与危机。在美国,现有的宪法与法律条款完全保护了“商业”(business)的利益,然而对“公共信息业”(the business of informing the public)利益的保护却存在严重缺失。这一状况已经危及到新闻业对民主社会所肩负的责任。所有可能影响到国家健康运行的重大问题,都需要依靠强大的媒体进行报道与传播,战争问题、气候变化问题、移民问题、经济危机问题,所有全球性重大问题都将成为调查性报道网关注的重点。

调查性报道网宣称自己的目标是提供高质量、可信赖、独家性的新闻报道。为实现这一根本目标,网站与其研究中心独创新的运作模式,广泛展开与其他新闻机构、新闻记者、公权部门和高等院校的深度合作,全面开发与推广新闻传播技术,为地方和全球公民提供新闻信息,帮助他们改善生活与提高质量。更为重要的是,与传统媒体相比,后传媒时代的公益性新闻调查网站设立新的报道模式,可以为保持新闻业的独立性提供可行的渠道保证和资金来源,这些努力与创造为新闻业造福人类提供了新的探索。

参考文献:

- [1] 吴飞. 新闻专业主义研究[M]. 北京:中国人民大学出版社,2009:29.
- [2] 陆晔,潘忠党. 成名的想像:中国社会转型过程中新闻从业者的专业主义话语建构[J]. 新闻学研究(中国台湾),2002(71):20.
- [3] 吴飞. 新闻专业主义研究[M]. 北京:中国人民大学出版社,2009:80.
- [4] The Pew Research Center's Project for Excellence in Journalism: An Annual Report on American Journalism - The State of the News Media 2008. [EB/OL] <http://www.stateofthemedias.org/2008/index.htm>.
- [5] 吴飞. 迷思与坚守——反思新闻客观性[J],杭州师范大学学报:社会科学版,2008(5):25.
- [6] 陆晔,潘忠党. 成名的想像:中国社会转型过程中新闻从业者的专业主义话语建构[J],新闻学研究(中国台湾),2002(71):47.