

# 论纸质媒体的优劣及转型方向

刘品然

**摘要:**进入21世纪以来,在传播领域有着举足轻重地位的大众化报纸,面对愈加激烈残酷的竞争,不得不重新开始冷静和理性的思考。受到广播、电视和互连网的挑战和冲击后,纸质媒体的转型方向似乎也日渐明晰起来,革新迫在眉睫。纸质媒体的改革是多方面的,最重要的是在内容上体现通俗化和专业性的结合,同时对历史遗留的软硬新闻结构问题进行合理的分析和解决。

**关键词:**纸质;媒体;转型

**作者简介:**刘品然,男。(中国传媒大学 外国语学院,北京,100024)

**中图分类号:**G206.2      **文献标识码:**A      **文章编号:**1008-6552(2011)01-0115-04

报纸是纸质媒体的主流,从有历史记载的古代中国唐宋时期的“报状”与印刷小报发展到现代社会不可或缺的信息来源与交流渠道,拥有漫长的发展过程和巨大的历史成就。但是报纸真正被大众广泛接受并在社会中发挥作用的历史只有短短几百年。现代报纸作为一种媒介形式是伴随着现代社会文明程度提高的同时而发展的,经历了18世纪和19世纪两次工业革命,以及20世纪两次世界大战和第三次科技革命以及战后国际格局变化的纸质媒体在面向受众、承载内容和发挥多重功效方面都得到了长足的发展。

但是,传播内容多元化的今天,除了2000多家传统报纸、900多家电视台外,中国国内有近万家网站发布信息,其中包括新闻站点、专业信息站点、公司站点、机构组织站点、个人网页和电子邮件等等。海外更是有无以计数的网站供国内网民浏览<sup>[1]</sup>。报纸在日常生活中的地位将如何变化,报纸是否会消亡及其发展趋势,笔者认为首先需要分析报纸在当今社会条件下的作用,其次需要关注的是是否有其他类型或形式的媒体能代替报纸目前所发挥的作用。

## 一、纸质媒体的作用以及明显的优势

首先,报纸承载了巨大的信息量。报纸发展到现在,从开始的一句话码头舰队报道到一个版面的手写新闻发展到现在有几十页甚至上百页的新闻信息,信息量无疑是增加了。据笔者调查,代表我国政府和执政党观点的主流纸质媒体《人民日报》,目前的版面已经增加到了周一至周五每日24版;而更加聚焦于民生的《新京报》目前分为时事、财经、文娱、副刊和特刊五叠,平时的版面一般是68版左右。尽管目前不少读者反映报纸的无用信息以及广告数量增多,但是不能否认的是我国报纸的信息量在不断增加,并且积极迎合读者的阅读方向。与其他媒介形式相比较,虽然广播电视目前的发展已经十分成熟,但在工具使用、时间选择、节目报道时段和内容长度等方面存在着瓶颈。大众收听广播节目的时间段主要是在上下班期间的交通工具上,并且明显感受到广播节目的内容简单并难以给出复杂层次的评论。相同的是,电视媒体能给观众带来新闻事件的视听报道和相对即时的突发信息,但其弊端也是仅仅给出事件本身,并且评论观点类节目的制作以及符合要求的节目主持人的培养仍然是困难重重。被广泛称作新媒体的网络媒体至少从现在我国的情况来看,预计在不远的未来会受到技术、条件以及受众使用程度和普及度上的制约。与网络技术和普及化应用最发达的国家韩国相比,我国网络

技术和应用条件还是不成熟的。除此之外,网络媒体除了网络本身,仍然需要电脑或手机这样的载体来作为媒介工具,所以和便捷低廉的报纸相比,还是不能占到根本的优势。

其次,报纸目前及将来的一段时间内仍然具有多元的信息呈现模式。目前世界著名的报业集团大多已经完成了以日报形式的出版周期,加上版面的增多和复杂多元的新闻分类,吸引着广大消费者。以《北京晚报》为例,其明确的分类包括今日要闻、民生新闻、热线新闻、警法新闻、经济新闻、财经新闻、体育新闻等53个版面,而后几版又包括了“副刊”、“专刊”等等,这样多元的新闻分类和信息报道符合不同社会层次和阅读爱好的消费者。笔者在市场上同时也调查研究了其他种类的报纸,包括《北京青年报》、《法制晚报》等,也不乏有连载小说以及对时政的评论,目前的时政评论已经具备了连续性特点,几乎每天在某一个版面都会刊登评论新闻,在增加了新闻阅读深度和广度的同时又增加了新闻的可读性,而这些是广播电视或者网络新媒体在一定时间上难以做到的。

再次,报纸及纸质媒体从古至今都符合人类文化传播的习惯。千百年来,世界各地的人们在最初接受文化教育时都是从看书、写字开始的,并且所有知识获取的方法都离不开纸和字,这也是当今报纸虽受冲击但始终存在的原因之一。除此之外,报纸及其他纸质媒体在印刷出版后难以更改的特点也赋予了报纸的历史性格和记载特点。另外,科学技术推进的顺序以及低廉的成本也决定了报纸这一媒介的率先出现和经久不衰。

## 二、新媒体时代对纸质媒体提出的新要求

笔者归纳了报纸作为纸质媒体的一些缺陷,而这些缺陷正是未来的替代媒体需要避免和完善的。

### (一) 报纸以及其他纸质媒体的即时性偏弱

传统报纸新闻的采编流程尽管已经开始实现了网络化,但因单一型传播载体的限制,一时仍然在发布方式上难以进行革命性的变革。而网络新闻传播实务甚至变成了一种“全天候”的工作,传播者处于一种24小时不间断的滚动工作状态,使网络新闻不再受一天只能出一两版或播放时段的限制,打破了传统的一股每天只有一次截稿时间的采编方式,做到随着事态的发展不断刊出最新消息,促使记者编辑为抢先刊出每一条新闻而争分夺秒。

### (二) 纸质媒体信息传导存在着间接性

传统传播是单向的线性信息流,与之相比,网络媒体在传播信息的结构上是超文本结构的网状结构;报纸上的文本与图片只是在平面上展开的,而网络信息存在的形式是多媒体的数字化信息,包含文字、图像、动画、声响等信息。纸质媒体上的文字新闻始终要经过“把关人”的修改,新闻的传递始终保持一种单向性。虽说声像新闻在目前的制作技术下也可以有明确的新闻指向和立场,但毕竟它能将现场和观感呈现给受众,留给受众一个回应思考空间。而网络媒体真正成为一种传者与受者实现互动的交流媒介,受者与传者的界限正在逐渐变得模糊。

### (三) 纸质媒体信息的多样性也有不足

综合政治、经济、文化各方面来看,受众不断变化的需求,才是真正决定报纸发展方向的主动力量。首先,越来越多的人参加到社会政治生活中来,而受众对政治信息的敏锐性与渴望性构成了报纸转型道路上的第一块基石:软硬新闻的结构合理化。其次,经济的全球化使得人们所关心的事物和对象早已经超出了自身多在的区域范围。读者在阅读报纸的时候,除了接近性的影响外,出于利益和兴趣的驱使,他必定会要求得到更大层面上的信息量。这就构成了大众化报纸前进途中的另一块基石——报道的内容需要具备“远见性”。

综上,笔者认为报纸在新的社会历史条件下仍然具备自身的特点和优势,要是能发挥出自身特点,纸质媒体在目前条件下是完全具备竞争条件的。

### 三、低碳社会中的纸质媒体转型

纸质媒体对资源的消耗是众所周知的。同时，纸质媒体对油墨的大量消耗以及生产油墨而造成的污染都是难以估量的。除此之外，随着时代的进步和消费者对纸质媒体的要求日益提高，提高印刷技术和印刷创新都是一笔不小的开销。因此纸质媒体在信息量上要做大，信息报道质量上要做精，只有这样才能保证消耗和产出成一个正比例关系。从现今读者的接受角度来说，政论性、时代性的，浅层次专业性的信息，处于较容易消化和吸收的层面。这就为大众化报纸的发展提供了两个契机：

#### （一）合理调节“软”、“硬”新闻的比例

软硬新闻的合理结构向来是人们议论的焦点之一。所谓“硬新闻”是指题材较为严肃、关系国计民生的时政新闻。反之，如果题材的政治性不强，和人们的切身利益没有直接关系，我们就称其为软新闻。大众化报纸对社会新闻，即“软新闻”依存度相当高，从整张报纸来看，多数新闻属于时政以外的。“以小见大，以实带虚”，灵活生动的报道方式在一定程度上强化了报纸的新闻市场竞争力。但更重要的是，随着社会的进步和受众阅读水平的提高，纯粹的“软新闻”已经难以支撑起一份报纸，尤其是一份综合性报纸。在这样的情况下，“硬化”之路显得尤其重要。

（1）加大题材严肃、关系国计民生的时政硬新闻的数量。需要说明的是，报纸的最终目的是传播信息，它一般是针对市民进行综合新闻服务，因此硬新闻的报道要有选择和限制，比例要恰如其分。

（2）强化硬新闻的编辑手段。对整张报纸的编排来说，作为新闻纸，真正使其立足的还是硬新闻，正因为如此，在版面上，硬新闻应该处于强势地位。一般来说，报纸的头版头条或者在醒目重点的位置，突出和编排的都是以硬新闻为主。

（3）高度重视硬新闻的报道形式。好的内容还要有好的形式服务，纸质媒体在加大硬新闻报道力度的同时，必须保持和发扬其生动活泼、贴近群众的报道形式，使硬新闻真正亲切起来。

在大众传播活动中，受众的需求是一种精神的需要、信息的需要。其需求层次往往从两个方面反映出来：新闻受众的结构层次决定其需求层次；需求本身就具有层次性。由于他们的文化水平、年龄结构、生活环境等方面不同，不同的受众群体就会有不同的需求，因而对媒体、传播内容就会有不同的选择和理解。据有关部门统计，文化层次较高的受众，除看电视、听广播外，更多地选择报纸、杂志。

#### （二）积极提供具有“远见性”的深度信息

随着生活水平和人们自身要求的提高，社会生活也越加纷繁复杂，人们非但需要掌握情况，也需要了解有关看法和见解，以决定自己的态度和行为，尤其是在社会变革时期，人们对于后者的需求也分外迫切。如果说社会或受众是大众化报纸存在和发展的土壤，那么如何满足这种需求，就关系到他的生存。有许多原本为象牙塔顶端的不为人们所熟知的行业 and 知识，已经越来越突显他的重要性。医学、经济、自然……人们开始关注自身的生存和健康，开始在解决了温饱的基础上寻求更多的财富的积累，这里有很多方面属于历来专业性很强，人们无法在短时间内学习和掌握的。纸质媒体往往涉及的范围广，内容多，又有其从起源开始就奠定沉积下来的“通俗性”做后盾，自然有他得天独厚的优越，专业性和大众性的统一，也成为纸质媒体转型的一个方面。

“远见”还体现在“信息”所带来的事物变化规律上。人们在得到信息的同时，已经不仅仅满足于“得到”，而是要获取这“得到”后面更广泛深远的影响。信息论认为，信息一旦与人、与具体内容联系起来，就具有不同的层次，其中包括反映事物运动状态的语法信息、揭示事物状态内在含义的语义信息，以及阐明事物状态价值、效用的语用信息。在社会信息方面，由于它同人们的活动和利害关系有着直接的联系，人们对语义、语用的需求，时机上是与语法信息成正比的。换句话说，现实生活中的新事物、新情况、新问题越多，人们就越需要了解它的意义、影响以及如何对待等等，也就越渴求

语义、语用信息,诸如新闻评论这样的题材也就越受到广泛的欢迎。邓拓就曾从政治上强调社论对于报纸的重要性,他说:“社论是表明报纸政治面目的旗帜,报纸必须有了社论才具有完全的政治价值。”<sup>[2]</sup>

科学技术在目前对纸质媒体的支持有了新的方向。目前德国科学家已经成功开发了新一代电子书,此类电子书有别于目前市场上充斥的类型,而是真正的按照了报纸的厚度以及纸面的排版以及字体大小来模仿报纸的触感和阅读。这类新媒体的信息周期短,时时刻刻都能更新信息并随意扩充信息量。除了这种寻找电子产品方法来替代载体本身外,能否找到适当的纸质媒体内容转型方向才是最为关键的。

## 结 语

我国的纸质媒体与西方国家相比,有着与生俱来的特殊气质。由于历史上的原因,我国的大众化报纸与西方国家相比,起步晚、发展时间短,但进步显著,迄今为止还没有发生如同法国等国家的大众化报纸在发展过程中出现的反复性。改革开放以来,我国传播媒体业快速发展,电视、广播的播出机构和播出时间快速增长,报纸、杂志的发行种类与发行量也增长迅速,图书出版业也蓬勃发展。另一方面,我国媒体业的快速发展和国外大型媒体集团的不断渗透,使我国媒体业面临的竞争也日趋激烈。如何在面对当前复杂的媒介环境以及如何应对能源环境对报纸行业造成的冲击是当前以及在未来很长的时间内国家有关部门和世界成熟纸质媒体行业需要探讨和合作的论题。作为一种并不年轻的传媒手段,如何在新媒体时代立足脚跟寻求新的突破和发展,应该是摆在各个纸质媒体面前的当务之急。

## 参考文献:

- [1] 匡文波. 网络传播中的国际舆论斗争[J]. 中国记者, 2001(3): 77-78.
- [2] 邓拓. 邓拓文集(1)[M]. 北京: 北京出版社, 1986: 308.