

报业数据库创新应用前景与价值

李彩虹

摘要: 数字报业、报业数字化已发展多年,在数字化过程中探讨居于核心地位的报业数据库建设犹显重要。正是基于我国报业数据库发展的现状和前景,主要从报业数据库创新应用前景与价值两个方面作了阐述,使得本选题具有实践意义和应用价值。

关键词: 报业;数据库;创新;价值

作者简介: 李彩虹,女,一级播音员。(浙江传媒学院 图书馆,浙江 杭州,310018)

中图分类号: G250.74 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-6552(2011)01-0112-03

一、报业数据库创新应用前景

所谓创新能力,是指在前人发现或发明的基础上,通过自身的努力,创造性地提出新的发现、发明或改革旧方案的能力。创新能力的开发就是要破除思维障碍,打破原有的瓶瓶罐罐限制,充分发挥想象力和创造力,在一定目标的指引下,完成创新成果,并把创新成果转化成实际生产力。

就创新主体而言,创新类型有很多种,这要区分不同的主体,如果是单个人为主体,那么创新的类型更多为自主知识成果创新;若是群体组织为创新主体,创新类型可以扩展至知识创新、技术创新、方法创新、管理创新、市场创新、营销创新、广告创新、组织创新、制度创新等。人们的发明创造总是与一定的需要相联系的,只有适合人们需要的发明创造才会具有生命力。作为本文阐述重点的数据库建设是为报业发展服务的,所以数据库创新离不开报业这一大环境,在此基础上谈数据库建设的创新问题才有方向。

报业数据库是对新闻信息资源进行整合、共享和优化配置的先进技术手段和平台;是新闻信息的新载体(媒体);是新闻信息资源增值的手段,作用越来越显著。报业数据库的建设将极大地推动整个行业数字化的进程,随着信息化建设的普及和深入,我国报业已基本实现数字化和网络化,积累了大量的数字资产。数字资产的整合和再利用是普遍面临的问题。在媒体竞争日益加剧的情况下,数据库建设成为报业发展的核心环节。

报业数据库创新应用不是一蹴而就的,闵大洪给我们提出了在推进数字化过程中应强调的五个层面:在认识层面,要对数字化工作给予高度重视,尤其是领导核心;在决策层面,要做到科学化,避免因失误而造成损失;在管理层面,要形成规范化、制度化、日常化,不要此一时彼一时;在操作层面,要重视以新闻数据库为核心的多媒体采编系统的开发和利用,实现内容产品多种平台发布并取得多次增值的效果;在培训层面,要使从业人员掌握数字传媒的知识和技能的水平不断提高。

报业数据库创新应用将会对报业产生深刻影响,这主要表现在以下几个方面:

1. 数字技术的发展及数据库创新应用将会改变报业市场的传统格局,极大地推动报业数字化进程;数字技术的发展将作为最直接的作用于数据库创新的技术支撑,只有在技术上可行才称得上是真正的

创新，报业市场的传统格局被打破的几率也随之加大。现阶段的报业竞争已日趋白热化，生存和发展的关系问题日益成为报业管理者的思考前提，新的媒体不断涌现，旧的媒体不断寻找突破口，使得报业数据库创新更显重要。

2. 数字技术的发展及数据库创新应用将会推动报业运作经营理念和实践变革，理念制胜的时代正在悄然来临，报业决策者的态度和意志在某些重大问题上显出非此即彼的效果。创新本身作为一种思维、一种理念，对人对事都将产生重大影响，报业运作经营理念是在实践发展的基础上不断更新改进的，数据库的创新应用对实践运作的推动作用不言而喻。

3. 数字技术的发展及数据库创新应用将会改变报业从业人员的工作方式。采编过程中各种不同形态数据库的建设和创新最终直接服务的即是我们的从业人员，其次才是消费者和整体报业，在这一过程中，报业从业人员的工作方式将随着技术的进步而不断更新换代，同时也要求他们在实践中不断学习。

4. 数字技术的发展及数据库创新应用不仅仅对报业经营管理产生革命性的变革，也对报业之外的市场进行区分和整理奠定了基础。如果没有数据库的创新支撑，报业要形成持久性的竞争力并非易事。也只有处于不断的变化创新之中，打破以不变应万变的姿态，努力融入市场、融入读者需求、相关联主体认可的数据库创新之中，报业的发展才能站稳脚跟。

二、报业数据库创新价值分析

创新是人类发展的主旋律，是人类社会发展的客观需要。报业数据库建设创新是为应对报业数字化进程中竞争的砝码，是报业为应对新媒体挑战的有效武器；也是技术发展促进报业变革的必然结果；更是为满足广大受众需要的主动选择。当然数据库创新活动也受到报业本身主客观环境的制约，所以在创新过程中要考虑其现实可行性，综合权衡创新的价值，这样的创新才具有意义。

（一）政治文化价值

工欲善其事，必先利其器。这讲的是工具的重要性，数据库作为报业运作的重要筹码，也是具有工具性价值的。报业媒体作为国家战略资源之一，稳定性和成长性的重要意义在于应对国外媒体的挑战，在这一宏观层面，数据库创新建设有利于国家对报业的舆论控制把握。此外，数据库资源是重要的战略资源，媒体作为国家软实力的象征，具备文化抗争的作用。报业作为整体可以发挥作用，而数据库建设和维护正是为了夯实这个基础，有效运作数据库资源信息也是对国有文化的一种保护。

文化是怎么产生的呢，一般认为，文化的实质性含义是指人化或人类化，即人类主体通过社会实践活动，适应、利用、改造自然界客体而逐步实现自身价值观念的过程。广义的文化一般包括四个层次：物态文化层、制度文化层、行为文化层、心态文化层；狭义的文化排除人类社会——历史生活中关于物质创造活动及其结果的部分，专注于精神创造活动及其结果，主要是心态文化。而我们现在要讲的报业数据库文化价值更多涉及物态文化层和制度文化层，前者指的是由物化的知识力量构成，是人的物质生产活动及其产品的总和，是可感知的、具有物质实体的文化事务；后者指的是由人类在社会实践中建立的各种社会规范构成，包括社会经济制度、婚姻制度、家族制度、政治法律制度、家族、民族、国家等方面。

报业数据库的文化价值体现的正是其作为资源库的文化遗产价值，报业每天报道的新闻正是明天的历史，而且是真实的历史记载。虽然数据库储存的内容暂时没有在史实的层面上在人们中间体现出

来,但它对未来文化价值的意味是非常巨大的。所以保护好数据库资产不仅有利于报业自身组织群体文化的传承,也是有利于国家民族的有益事业。

(二) 经济产业价值

报业数据库盈利是显而易见的事实,不管是拿数据库资源卖钱还是用其吸引眼球,数据库对报业发展的作用已经越来越明显。只要你这个数据库是有价值的,别人有需要的,这就可以成为交换的基础。一方面报业可以通过数据库做“内容为王”的强者,另一方面也可以通过数据库营销或者数据库二次售卖完成“渠道制胜”。报业数据库的经济价值还不仅仅体现在这些方面,通过数据库运作完成的报业品牌塑造,才是真正的价值所在。

此外,收费数据库联盟彰显商业数据库内容价值大,来自天极数据调查中心发布的消息称,面对浩如烟海的互联网信息,我们庆幸我们拥有搜索引擎技术,搜索引擎做为互联网应用工具,已经被越来越多的网民所使用,我们对搜索引擎的依赖来自于它对我们工作学习的帮助,来自于它的方便快捷。面对内容庞杂的搜索引擎,谷歌和百度是不是已经能够搜索到一切?在搜索引擎技术不断发展的今天,有越来越多的人对搜索引擎内容的有效性产生了疑问,满眼充斥的排名广告让我们对搜索引擎有了反思,人工干预搜索排名是不是大家想看到的?搜索引擎在为我们带来信息便利的同时还带来了什么?大量重复信息、广告信息是不是大家真正想看的?

另一方面与搜索引擎不同,许多行业网站依托对本行业的深刻理解和对行业数据的掌握,在专注做内容服务,以会员年费的形式为用户提供着有偿内容服务,这些内容的价值不言而喻。而这些具有专业内容的收费数据库,却一直因为仅仅服务于行业内的少数大机构用户,而不被网民所熟悉和了解。以至于我们经常会发现当你想找一个具体的行业发展数据、解决一个具体的工艺问题,或者查找一项专利或标准时,往往找不到相关内容,即使偶尔找到,也通常会被拒之门外(需要会员身份方可察看)。

这就在内容为王的互联网世界中形成了一个怪圈——各类重复性新闻、垃圾博客充斥网络,但真正具有商业价值的内容反而不能够被搜索引擎查找到,被用户了解和使用。而今天,搜库科技和新浪网联合发起的中国商业数据库联盟,联合300多家收费数据库,共同推出了搜库网(<http://www.souku.com.cn>)和爱问专业搜索答案(<http://zhuanye.iask.com>),为新浪网全球2.3亿用户提供收费内容的检索与查询服务。用户在这里看到的没有满眼的垃圾信息,没有满眼的排名广告,有的只是相对更专业的行业内容信息。

以上的信息也给我们的报业指明了一条创新之路,即依托报业现有核心资源建立在线收费数据库,但这个不是说办就办的,需要经过长期数据库的积累,在这样的基础上来打理收费数据库将是不错的生财之道,也是报业数据库未来的又一经济价值所在。