

# 新媒介视域下高校大学生思政教育范式探索<sup>\*</sup>

王文科 宋红岩

**摘要:**当前我国高校对大学生新媒介思政教育技术与机制建设上取得了很大进步,但仍存在着定位失衡、主体缺失、功效失范等问题,需要创新高校新媒介大学生主体间性教育工作范式。并本着主体间性互动平台、即时教育情境、深度介入叙事等原则,从构建学校新媒介思政工作场域、提升大学生新媒介舆情管理、加强网络社群队伍建设等路径来实施。

**关键词:**新媒介;大学生思政工作;教育范式

**作者简介:**王文科,男,教授。(浙江传媒学院 院长办公室,浙江 杭州,310018)

宋红岩,女,讲师,法学硕士。(浙江传媒学院 学生处,浙江 杭州,310018)

**中图分类号:**G641

**文献标识码:**A

**文章编号:**1008-6552(2010)04-0107-04

当今新媒介受到高校大学生的推崇与广泛使用,其对大学生价值认知、学习范式、行为习惯产生着广泛而深远的影响。同时,应对大学生新媒体场域的形成,各高校纷纷开设专用局域网,创建自身校园 SNS 平台与智能管理系统,构建校园内网、学生自主网站、班级 QQ 群、辅导员博客、短信即时平台、BBS 论坛等新媒体平台。并借助这些新媒介平台开展了一些新媒介思政工作,取得了一定的成就。

## 一、当前新媒介大学生思政工作中存在的问题

当前我国高校对新媒介大学生思政工作的认识已较充分,并在机制、体制、途径等方面作了有益的探讨,但仍然存在着创新不足、实效性缺失等问题。特别是,在高校大学生日趋开放与社会融合越发同步的当前,如何从他们的所需、所想出发,有创新性地提出有建设性的操作路径尤为重要。

### 1. 新媒介思政工作定位不准

当前高校大学生新媒介建设大多数集中在物质技术以及制度建立的层面上,虽然体现以学生为本,凸呈了大学生的主体要求,但往往存在着政工性太强,仍然以制度的约束与限制为主。特别是,新媒介中高校往往采取传统的防、堵、塞等管理方式,这与大学生的自主表达需求相矛盾与背离。

同时,高校大学生新媒介思政工作在一定程度上与大学生自身切身利益相关度不够,大学生兴趣度与参与欲不强,甚至有些大学生对于校方的提供信息持保留或排斥的态度。而随着大学生日益社会化以及新媒介参与表达能力的大大提升,大学生越来越重视借助新媒介达到自己的目的,从而产生教育信息失真与师生博弈等现象,如北外大学生博客退学事件。可见,大学生新媒介舆情管理与矫正日益值得高校认真对待。

### 2. 新媒介大学生主体样态研究不够

从传统意义上讲,高校教育者与受教育者之间存在着一定的不对称关系,而新媒介取中心性、非线性

<sup>\*</sup> 基金项目:省教育规划课题:本文为2009年浙江省教育规划课题《论新媒介视域下高校大学生思政工作主体间性教育研究》(课题号:SCC287)的阶段性成果。

性,虚拟性在大学生思政工作中常常表现出隐蔽、随意、难控制的特征。同时,大学生在新媒介生存情境中存在着碎片、变体、多元等特点,并借助新媒介掌握了一定控制校方以及教师的反置能量和反哺功能。但高校不能够辩证地研究大学生的媒介使用、认知与行为表达范式,往往采取被动的事后处理方式,大大消解了高校主流思想与话语权威。

此外,高校当前的新媒介教育的线性管理也无法实现大学生自主的参与和体验,特别是当前大学生媒介社群(如手机短信群发、网络社群)的发展、大学生自我话语权的赋予、大学生自我发展的本体需求等等都使得高校正面的思政教育工作显得力不从心。

### 3. 新媒体主体性教育功效有待提高

除两课专职教师外,当前我国高校还专门配备了大学生管理师资队伍。特别是近年来,各高校纷纷以200:1的师生比大力配置辅导员,力图从生活、学习、住宿、心理、就业、思想等环节对大学生进行全方位的管理。可以说,目前的大学生较上世纪90年代以前学校与国家投入了更大的精力与人力,但我们看到,这个机制对当前大学生管理实效性还有待推敲。当前大学生作为跨90的“E时代一族”,思想、生活乃至个人行为上都更加开放、跃进甚至反叛,更敢于展现自我。特别是BBS、BLOG、QQ、手机视频等新媒介为大学生提供了广阔的言论空间,大学生可以通过自建网站、论坛、QQ群等方式形成自己的社会群体与表达场域,将自身的学业、经济、心理、就业等现实压力与虚拟空间宣泄形成某种共振与协同,而高校思政工作人员因精力、能力、技术水平等原因无法及时、准确、全面地掌握而形成大学生舆情。

因此,高校思政工作必须与时俱进,深入了解掌握新时期大学生的新走向与研究大学生新媒介文化,并构建大学生新媒介主体间性教育模式,增加新媒介高校思政主体间性教育的议程设置,使之巧妙地与大学生思政工作很好的融合起来,从而达到学校教育与学生成才之间的“正和博弈”。

## 二、新媒介大学生主体间性思政教育的创新

当前我国在新媒介大学生思政教育认识、机制、体制等方面的研究得到了很大的提高,但具体实施的原则与途径模式的构建上,还处于摸索阶段,这也成为高校思政教育发展的瓶颈。但我们注意到,当前借助新媒介大学生生成“网络群居生活”与信息摄取新样态,形成新型大学生社会化进程,这必然催生高校思政教育的主体、内容、情境、途径等要素的变革,因此,本文认为应开展新媒介大学生主体间性思政教育工作。

### 1. 新媒介主体间性教育拓展高校思政教育外延

新媒介打破了以往高等教育主要靠知识纵向灌输与价值行为沿袭的教育模式,摆脱历史感与厚重感。转而强调当下即时的感观叙事,生成情境化、远程化、隐性化思政教育情境。这在大大丰富了大学生社会化教育内容与进程的同时,也引发教育场景与教育范式的嬗变,教育权威、严谨、逻辑的传播途径向以赋权、对话、互动为主导的新型模式转向,生成强调师生思想和知识分享共融教学相长的“合教育”。

### 2. 新媒介主体间性教育促进高校双主体的融合

新媒介往高校教育的引入与渗透大大解放了高校思政教育的主体。首先,新媒介尊重与发挥大学生的主体作用,促进大学生民主权利的实施与落实,激发大学生利益诉求和参与高校管理、校园文化建设的热情。同时,新媒介也改变学校传统上传下达的机制,充分利用课上下、校内外的教育资源,借助新媒介及时、动态、准确把握大学生的言论与思想动态,加强同大学生的沟通与交流的准确性与实效性,提升自身的服务意识与水平。这在一定程度上融洽高校师生关系,让大学生同校方、教师产生信任与认同,形成和谐校园合力。

### 3. 新媒体主体间性教育开辟大学生社会成才新模式

新媒体缩短了高校与社会的隔膜，大学生可以实时、动态的了解社会与参与社会，并且与社会相关度与协同性越来越强。同时，新媒体赋予大学生信息选择、使用以及创新的能力，大学生根据自我兴趣与发展方向对社会资源进行自由泛取，形成自主学习、自主发展、自我成才的人才成长模式，特别是，当前以新媒体为孵化器的大学生“三创”成长成才模式在高校中得到广泛推广，催生我国新媒体相关文化产业的繁荣与发展，也激发现代教育与人才培养模式的重构。

## 三、大学生新媒体主体间性教育模式的原则

新媒体扩散与聚合作用使得国内外社会热点、校内外突发事件以及学生校园生活都能够迅速引起高校大学生的普遍关注，形成大学生网络舆情热点。因此，如何有效地掌握大学生关注的热点问题、思想动态以及校园网络信息具有重要意义；如何将大学生的自我教育与学校的正向引导紧密结合起来，有建设性地开展新媒体主体间性思政工作，实现其正合博弈，值得我们认真研究与探讨。本文认为开展新媒体主体间性教育模式应遵守以下几个原则。

### 1. 搭建主体间性互动平台

高校中教师和学生作为平等的网络行为主体而存在，他们根据自身的目的和意愿选择活动的场域对象和方式。<sup>[1]</sup>因此，高校应本着互动、平等、共享的原则，构建起跨时空在线教育平台。应借助电子公告栏、BBS论坛、MSN、QQ群、Blog、Mspace、IM（即时手机通信）等即时传播方式，生成与彰显以班级为单位开设QQ群、网上心理咨询、学生博客视窗、手机应急信息平台、BBS自主论坛等灵活多样，主题鲜明的新媒体互动在线共同体，开展实时动态、个性化引导与教育。让学生在喜闻乐见的自主参与中与思政工作者之间实现对话、理解、共享，从而师生之间达到认同与信任的“视阈融合”<sup>[2]</sup>。

### 2. 构建即时教育情境

大学生借助新媒体对信息、知识和资源进行有选择的收集、利用和发布，成为信息的提供者、创造者和传播者，掌握了一定的话语权的同时，也通过超文本链接形成一种实时、动态的交流沟通的学习模式。特别是，BBS、Blog、QQ等新媒体超越传统师生的单向传输的樊篱以及新媒体物理技术的局限，形成新型合作者关系。而大学生的群起性、趋同性以及当下性，要求我们必须发展一种利他（other-）的即时教育方式，以多维度变化的“他者教育”关怀关注大学生群体及个体的需求，付诸即时教育叙事一定的人文意义与价值增值，使交流信息承载着师生情感、认知、价值的认同乃至多界面教育意义的累叠，从而实现新媒体主体间性教育的无穷量。

### 3. 推行深度介入的微小叙事

新媒体交流超越历史纵伸感与使命感，转而强调点面的当下诠释与欢愉，难免使得新媒体思政教育显得浅表与天马行空，而削弱思政教育对人心灵振憾与价值升华的主旨，从而使得新媒体思政教育效果显得难以有效地得以开展与持续。因此，我们在开展新媒体思政教育工作的时候，要采取一定的登门槛技术，要本着尊重、平等、互动的原则的同时，也要学会处理大学生新媒体舆情的艺术。应加强对学生的深度介入（deep-intervening），即对当代大学生新媒体使用微小叙事的特点，不能采取忽视或武断地简单回复的方式，更要慎用批评、责备、处分的行政措施。而要采用以叶圣陶的情境生活化的教育手法，在小处体现学校老师对学生的关心与爱护，润物细无声地达到思政教育的效果。

## 四、构建大学生新媒体主体间性思政教育模式的路径

教育部《关于加强高等学校思想政治教育进网络工作的若干意见》指出：“网络技术的发展和普及，拓展了高校思想政治工作的新渠道和新手段，为加强和改进高校思想政治工作带来了新的机遇”。

本人在拙作《媒介嬗变与高校思政工作新走向》等文章中指出,在一定意义上新媒体与高校大学生思政工作具有互通性,新媒体为大学校园里最具影响力的思政工作有效途径提供了客观物质技术条件与人文教育平台。同时,新媒体跨时空性、海量性、草根性解构了传统思政教育即有的约定,形成一个大思政教育时代,为高校思政工作提供新的发展契机与实现途径。

### 1. 拓宽视野,加强学校宏观新媒体场域构建

首先,应多维度、多层次的构建专业化新媒体思政教育平台,如校内的门户网站、主题网络等交互式交流平台。同时,应大力扩展与延伸校园新媒体外延,构建高校园区的协同网甚至国内高校共有的信息交流与社群交往平台,如大学生校内网、5Q校园网,集思政服务,综合社交、信息平台一体,形成一个功能强大、信息海量、公信度高的专业平台,增强大学生的吸引力与参与度。此外,我们还应关注大学生新媒体使用已从信息传播和娱乐消费为主向商务服务领域延伸。因此,我们要开展更深层次服务,让大学生在健康、有序、和谐的网际氛围,在具体参与与实践中完成自我的教育与内化功能。

### 2. 超前发展,提升大学生新媒体舆情管理

本着舆情先设、阀域先行的原则,加强对当前高校教育走向、思政形势以及大学生新媒体状况、舆情规律的研究,提高大学生新媒体舆情管理水平。第一,要制定相应技术策略与快速反应机制,形成校园网络信息建设与管理工作的合力。第二,要制定切实可行的一整套校园网管理的规章制度,设立上网实名制和论坛管理责任制;要建立健全一系列校园网信息监管制度,建立网络舆情监控与部门协同处置机制,开展网络日常监管,实时监控及时把握动态;要维护学生的公共权益和个人隐私,利用发生在新媒体上有感染力或学生感兴趣的事情,及时进行深度的互动讨论与交流,对学生的思想道德价值观念等方面进行引导,第三,要多组织些新媒体文化节、社会实践、公益事务、素质拓展等线下活动。通过学生主体自觉认同并加以践行的活动,增强其自律性和责任性,实现学生民主权利的实现与个人表达诉求的落实,达到价值认同与行为框架的统一。

### 3. 加强组织建设,构建多维度网络社群队伍

新媒体对高校主体的地位与作用有了新的诠释与定位,网络的平等性、交互性与即时性,要求高校思政教育工作者的职能从具体施教转向教育要素的组织者、管理者。因此,我们要营造一个平等、民主、合作的氛围,首先,应建立教师专业团队建设、技术维护团队等机构,让师生有更好的选择与分融,其次,应构建家长、学校、教师以及学生信息群,形成信息全流通,填平“知沟”、“反哺”等现象。此外,还应大力构建大学生网络自治团体,发挥其互传共享的优势,实现对等互联 P2P(伙伴对伙伴)与自我教育的“朋辈效应”。

## 参考文献:

- [1] 张瑜. 论网络信息环境下德育主客体关系的新发展 [J]. 思想理论教育, 2007 (10): 25-28.
- [2] 高鸿. 现代西方哲学主体间性理论及其困境 [J]. 教学与研究, 2006 (2): 53-59.