

如何提升专业型主持人的传播竞争力

金 玲

从传播学角度来看，主持人扮演的是传播者的角色。在传播过程中，传播者的作用是显而易见的。面对同样的受传者，传播同样的信息，传播者不同，传播所产生的效果就会大不相同。从这个方面讲，媒体节目要提高品位，要吸引观众，必须注重节目本身的传播质量，拓宽信息量的深度，要有独到的见解、深度的分析、权威的解释，而出色的专业型主持人是节目不可或缺的关键。

所谓专业型主持人指的是“精通所传达内容的内行主持人”，即在他所主持的节目内容方面比普通人要知道得多，是他所从事宣传报道领域的“专家”。作为专业型主持人在拥有深厚的播音主持造诣、新闻采编专业知识和创造性思维的同时，还应掌握所报道领域的相关专业知识。提高主持人的传播竞争力是媒体发展的客观要求，频道专业化呼唤专业型主持人。要提升专业型主持人的传播竞争力是节目的需要、媒体的需要，也是主持人的价值体现。笔者以为，可以从以下几方面着手提升专业型主持人的传播竞争力。

一、首先要提高专业型主持人的专业素质

这里所说的主持人专业素质主要指的是主持人对节目内容、相关知识的熟悉、通晓程度，节目所针对行业的专业化程度。

比如笔者在浙江电视台教育科技频道《招考热线》，高考志愿填报接触得比较多，以前是传统的志愿填报，第一志愿非常重要，补添志愿中好学校很少。现在是平行志愿，在补添志愿中也能遇到好学校，填报的技巧和重点就完全不同，只有时刻不放松学习，才能跟上趋势，否则就可能闹笑话。

专业型主持人专业素质的提高主要是靠后天积累的，可以有以下几种实践方法：

1. 采访积累

作为一名主持人，要参与节目的策划采访，这不仅是一种锻炼，而且是一种积累和提高。因为每次采访前，必须先了解相关的知识、政策和法规，日复一日、年复一年的采访实践不仅使人增加了阅历，而且还积累了知识。

2. 博闻强记

主持人平时要做个有心人，不论报纸、杂志还是电视，凡涉及到所主持节目行业的信息和内容都要摘录下来，并把它消化吸收，融会贯通。主持《招考热线》十多年，笔者的摘录笔记就有二十多本，报纸剪贴簿十多本。

3. 勇于实践

所有积累的行业知识要用于实践才能体现它的价值。笔者每年都要辅助、指导考生、家长进行高考志愿

填报、帮助他们选择最适合的高校和专业，在实践中积累经验。

二、要加强多媒体渗透

专业型主持人不应该仅仅是该行业的专家，更应该是深谙传播规律的行家。提升专业型主持人传播竞争力的第二个方法就是加强多媒体渗透。

随着多媒体的兴起，电视广播节目的竞争越来越激烈，专业型主持人不能局限在某一媒体中，要走进电台、网络、报纸、杂志……渗透到多种媒体中。对专业型主持人来说，电视媒体有局限性，受节目播出时间和节目时长、主持人角色的制约，主持人在电视节目中的主要任务是控制谈话的内容和节奏，并让嘉宾多发言，而自己不能发表太多的观点，要知道如何在节目中去“传球”，而不是“射门”。相对而言，电台和网络的互动性更强。笔者在高考期间，每天往返于电视台和电台的直播间，逐一回答考生家长的热线电话，每个人成绩不同、兴趣不同、家庭背景不同、理念不同，选择当然不同，在高考志愿填报过程中，一个主持人对众多受众只能解读宏观政策，分析信息背景，而无法解决个体问题，但一对一的沟通，能有效地制定个性化方案。通过电台和网络能加强对受众传播的深度，报纸和杂志以及多媒体的渗透能加强受众传播的广度。

三、要注重行业著作的编纂出版

作为专业型主持人要注意总结、提炼，培养科研意

识和能力，把累积的经验加以提炼和推广。通过行业著作的编写能有效地归纳、总结行业现状，把相关信息内容进行沉淀。

象高考志愿填报，需要查看历年全国高校，所有专业的分数和信息，网上相关信息有，但有的缺乏实效，有的缺乏数据，有的缺乏权威，专业型主持人要有这个能力把所有信息进行整合、分类、简化，把相关内容结合多年的经验集结成册，出版发行，这样不仅能扩展受众群，同时也稳定了原有的受众。笔者在《招考热线》从业十多年的基础上，编纂出版发行《60分钟设计高考志愿》系列书籍，并开创了“5分钟排位式查询系统”，这一系统能让考生根据自己的高考分数很快锁定适合报考的学校和专业，书籍的专业性和实用性深受考生和家长的好评。出版行业著作，能让受众更全面深入认可栏目的品牌，增加主持人的可信度、权威性。传播学家霍夫兰认为：专业权威度和值得信赖度是来源可信度的重要标准。从这个角度来说，专业书籍的出版为专业型主持人增添了个性魅力，也无形中增加了节目的个性色彩，加强了传播效果。

专业型主持人的传播竞争力依托于媒体，作用于媒体。在今天的社会，信息传播相当广泛，已经不可能有独家新闻和垄断资讯，要比拼的是信息处理能力、分析能力、解读能力和评论能力，提升主持人的传播竞争力，无疑能大大提升媒体的传播竞争力。

(浙江电视台教育科技频道)