

豫西南农村大众传播现状调查

王海燕

摘要：建设社会主义新农村，构建社会主义和谐社会，大众传媒扮演着一个重要的角色，然而在我国中西部的一些农村地区，大众传播事业还非常落后。豫西南地区处于中西部的交界处，是中西部农村地区的一个典型。笔者走访了豫西南地区的众多村庄，采取谈话和问卷调查的方式对农村居民的媒介设备拥有量、接触媒介的时间、内容、频率、爱好以及信息获取渠道、对媒介的满意度等方面做了调查，对其数据和结果进行了分析整理，对信息在豫西南农村的传播方式以及大众传媒对农村传统文化的冲击做了简单的分析和总结。

关键词：大众传播；农村；豫西南

作者简介：王海燕，男，助教，硕士。（郑州经贸职业学院 文化与传播系，河南 郑州，450006）

中图分类号：G206.3 **文献标识码：**A **文章编码：**1008-6552（2010）01-0015-04

豫西南地区处于豫、鄂、陕三省交界处，包括南阳盆地和周围的伏牛、桐柏山区，主要辖区包括整个南阳市的十三个县区、平顶山市西南部、洛阳市的南部以及驻马店市的东部。豫西南地区有丰富的文化资源、旅游资源、人口资源、矿产资源、森林资源和土地资源。豫西南自古以来是以农业生产为主的农业区，农民世代代过着面朝黄土背朝天、土里刨食的生活，在传统的中国农业社会里，这里的人们靠勤劳的双手和丰富的资源，过着丰衣足食的生活，形成了念土思家、重守成，轻迁移的小农思想。近年来，随着中部崛起和西部开发政策的落实，新农村建设步伐的快速推进，豫西南地区也出现了极少数的新农村建设示范村和小康村，但是，豫西南地区目前经济和社会发展总体水平在河南省以及中西部省份中处于中等水平，与沿海经济发达地区比较处于中下等水平。

为了真正掌握第一手材料，了解中西部落后地区农村大众传播现状，笔者对中西部交界处的豫西南地区进行了断断续续将近半年的实地走访和问卷调查，先后到过南阳地区的方城县、唐河县、社旗县、镇平县、邓州市、淅川县、内乡县、宛城区、卧龙区，驻马店地区的泌阳县，平顶山地区的叶县、鲁山县，洛阳地区的嵩县，随机走访29个村庄，这29个村庄有经济稍微发达点的城郊小康村，有大山里边的交通比较闭塞、经济相对落后的村庄，也有新农村建设的试点村庄，基本上能从经济上、地理上涵盖豫西南农村的主要类别，具有普遍的代表性和说服力。发放问卷的主要方式是偶遇样本，共发放问卷236份，回收问卷229份，回收率为97%，最后选取有效问卷200份，有效问卷回收率为85%。在有效回收的200份问卷中，性别：男性94人，占47%，女性106人，占53%；年龄：30岁以下57人，占28.5%，30—60岁107人，占53.5%，60岁以上36人，占18%；文化程度：不识字或识字很少12人，占6%，小学73人，占36.5%，初中98人，占49%，高中14人，占7%，高中以上3人，占1.5%。

在走访调查过程中对被调查人员详细讲解了填表方法，除少量文盲户（家中无一识字者）由访问者代笔完成之外，大部分均由农户中识字者自己填写，其中有部分家庭是由中小學生填写，问卷以当场填写当场收回的方式为主，不清楚的地方访问者及时解释，部分问卷隔日收回。在这期间笔者共和35人进行了详细的面谈，其中女性18人，男性17人，包括村干部2人，乡村医生1人，乡村教师2人，农村个体户2人，向他们详细询问了收入状况，业余文化生活，以及他们对大众传播的意见和建议等。通过问卷和面访的形式，基本上对豫西南地区农村居民媒介拥有状况、农村居民接触媒介的类型、内容、时间、频率、喜好以及对农村文化生活的建议等有了初步的了解，调查到了一些农村的实际情况，得到了一些真实可靠的数据。整个豫西南地区虽然农村大众传播事业很落后，但地区之间也存在

着不小的差别，有一些地方的经验值得其他地方借鉴，比如同样贫穷落后，洛阳市嵩县车村镇的农村居民都接了有线电视，南阳市卧龙区英庄乡的新农村建设示范村建立了图书报刊阅览室和文化广场。

一、豫西南农村大众传播现状调查与结果分析

1. 豫西南地区农村家庭媒介设备拥有状况调查与结果分析

单位	彩色电视	黑白电视	有线接口	VCD	收音机	录音机	固定电话	移动电话	电脑	报纸	杂志
户	136	98	7	83	97	69	96	77	1	2	2
(%)	68	49	3.5	41.5	48.5	34.5	48	38.5	0.5	1	1

注：比例 = 拥有某种媒介的户数 ÷ 总户数 × 100%（四舍五入保留一位小数）

调查发现，豫西南地区农村居民拥有的各种媒介设备中电视处于首位，电视机逐渐由黑白过渡为彩电，在有效回收的 200 份问卷中，彩电拥有量 136 户，黑白电视 98 户，同时拥有彩电和黑白电视的 34 户，很多家庭都是上世纪 80 年代中后期买的黑白电视机，最近几年陆续购置了彩电，黑白电视被搁置不用了。虽然几乎每家都拥有电视机，但拥有有线电视插口的只有 7 户，只占 3.5%，因为除了住在乡镇的农民之外，其他地区不通有线电视，有个别地方通有线电视，由于要收费有些农民也不愿意接。在政府不允许的情况下，有 10% 左右农民安装碟形卫星接受天线。收音机在豫西南农民中拥有量约为半数，比以前有所下降，在走访过程中了解到，在没有电视机前几乎每家都有一台收音机，有了电视机以后，很多家庭的收音机慢慢被淘汰了。VCD 的拥有量达 83 台，占 41.5%，拥有比例不算太低，最近几年 VCD 价格比较便宜，只要买彩电的都顺便带着买一台 VCD。

通讯工具在受访对象中有很高的比例，被调查的 200 户中，固定电话拥有 96 户，移动电话拥有 77 户，几乎每家都拥有一部固定电话或者手机，问及原因时，大部分人认为：电话比较实用，几乎每家都有在外打工或上学的人，联系方便，另外现在装一部电话也便宜，100 多块钱，话费也不贵。电脑在豫西南农村地区拥有量极低，在受访的 200 户中只有一家有一个二手电脑，是在外打工的父亲为上小学的女儿买的，也不能上网，所以也极少用。

报纸、杂志在豫西南农村地区拥有比例出奇的低，远远低于全国平均水平，受访农户中只有两户订阅报纸，一户是乡村教师，一户是村干部，乡村教师是被迫订阅的党报，村干部是公费订阅的党报，没有一户自费订阅报纸的。杂志也只有两户订阅，一户是乡村医生，一户是退休老教师被迫订阅的老年杂志。问及原因时，大部分人认为：订报纸比较贵，也没时间看，大部分人也看不懂，村委和学校订的报纸也是一周送一次，新闻早变旧闻了，看电视直观形象还免费。

2. 豫西南农村受众媒介接触频度调查及结果分析

媒介	几乎每天 (%)	有时 (%)	偶尔 (%)	从来不 (%)
电视	88.5	9.5	2	0
广播	32.5	25	26	16.5
报纸	0.5	2.5	5.5	91.5
杂志	0.5	3.5	9	87
书籍	1	3	10	86
电脑	0	1	2	97

从豫西南农村受众媒介接触的频度来看，电视当仁不让位居第一，“几乎每天”接触的占 88.5%，即将近九成的农民几乎每天都看电视，处于第二位的是广播，“几乎每天”接触的 32.5%，由此可见对农民影响最大的媒介就是电视和广播，令人感到触目惊心的是，报纸、杂志、书籍、电脑的“几乎每天”接触率几乎为 0，这表明报纸、杂志、书籍、电脑在豫西南农村还处于“荒漠化”，影响力微乎其微。赣南致富农民“几乎每天”接触报纸、杂志、书籍的比例为 6.5%、5.7%、14.6%。^[1]苏南农民“几乎每天”看报的 28%。^[2]由此可见，豫西南农民接触纸质媒体的频率远远低于其它地区富裕起来的

农民。

3. 豫西南农村受众媒介接触时间调查

调查结果显示，豫西南农村受众平均每周看电视 13 小时，听广播 3.5 小时，阅读报纸 0.1 小时，阅读杂志 0.2 小时，看书 0.15 小时，与经济条件相当的中部省份湖北相比，接触纸质媒体的时间远远低于湖北，湖北农村居民平均每周收看电视 16.27 小时，收听广播 1.86 小时，阅读报纸 3.23 小时，阅读杂志 3.62。^[3]与中西部其他省份调查数据相比，在收看电视和收听广播的时间上和其他地区差不多，接触广电传媒的时间甚至还略高于其他地区，但在报纸、杂志、书籍和电脑的接触时间上，要远远低于其他地区，这也是豫西南农村大众传播发展今后遇到的瓶颈问题。

在农忙时节接触大众传媒的时间相对较少一些，尤其到麦收和秋收时节，每天接触电视和广播时间不足 30 分钟，主要就是收看天气预报，在农闲时期接触传媒的时间相应多一点儿，到冬天农闲季节，一些留守群体每天看电视时间达到 6 个小时左右。另外，不同年龄、性别、文化程度、收入的人接触媒介的时间也大不一样，未婚、文化程度高、老年受众接触媒介的时间相应较多一点儿，农村教师、个体户、医生等文化程度较高、业余时间较多的人，接触大众传媒的时间多一点儿。

4. 豫西南农村受众媒介接触内容调查（广播电视）

天气预报	电视剧	地方戏	综艺节目	本地新闻	国内新闻	广告	国际新闻	音乐节目	体育节目
81%	78%	58%	56%	52%	50%	30%	15%	15%	5%

从回收问卷的统计分析，豫西南农村受众接触媒介的内容选择取向上看，“重娱乐，轻信息”现象依然存在，这在全国其它地方农民接触媒介内容偏好类似，颇为有趣的是天气预报节目成为农村受众接触广播电视的首选节目，这与农民从事农业生产、出行息息相关。电视剧、地方戏、综艺节目的比例和本地新闻、国内新闻的比例相差不多，说明农民接触媒介时虽然娱乐是第一位的，但他们也开始关注国内和地方的重大事件和信息。广告的接触比例远远高于国际新闻和体育等节目，他们觉得这些离他们太遥远，农村地区球迷、歌迷的数量远远低于城市，大部分农民不知道罗纳尔多、姚明，不知道刘德华、李宇春。在对节目的选择上男性更关注新闻，女性更关注娱乐，文化程度较高的人更关注新闻，文化程度低的人更关注娱乐。

二、信息在豫西南农村地区的传播方式

1. “意见领袖”是农民获取信息的主要渠道

在传播学中，活跃在人际传播网络中，经常为他人提供信息、观点或建议并对他人施加影响的人物，称为“意见领袖”。^[4]在豫西南农村地区，人们获取信息的主要渠道是通过人际传播，“意见领袖”广泛存在，他们的意见在当地社会中往往具有普遍的影响。“意见领袖”大致由三类人组成：村干部；文化程度较高者；经济实力较强。农业技术和致富信息 70% 是从这些人获得的，他们的选择、判断与决策直接影响到周围的人，他们种植什么样的农作物，选择什么样的种子、化肥、农药，买什么品牌的家电、生活用品，对周围的人都有直接的影响，周围的人总以为他们读书看报多，了解信息多，跟他们走不会错的。对国内外新闻事件的了解和评价，对国家和地方政府对农政策的解读，农民大部分都是通过这这些“意见领袖”获知的。

2. 通过大众传媒了解信息

在西方发达国家和我国的城市地区，人们了解信息的主要渠道是电视、广播、报纸、网络等大众传媒，在这些大众媒体中寻找各种各样自己需要的信息，成为真正的“秀才不出门，却知天下事”。而在广大农村地区，尤其是贫困落后的农村地区，农民对大众传媒的依赖程度很低，大众传媒并不是农民获取信息的主要渠道。农民获得的天气预报信息 80% 是从广播电视上得知的，国内和本地的重大新闻 60% 是从大众传媒得知的，医疗、健康、饮食、卫生等信息 30% 是从大众传媒获取的，农民真正最需要的农产品价格、农作物疾病防治、家畜家禽饲养等农业科学技术信息，只有 20% 是从大众传媒获得的。因为广播电视对农节目太少，即使有个别对农节目，农民也不一定收看收听到。

3. 农村流动人口也是农民获取信息的一个渠道

豫西南农村地区人口密度大，劳动力富余，进城和外出务工人员较多，这些人行走在乡村和城市之

间, 由于他们的“根”尚在农村, 会定时返回, 进城农民在城市里从事的是最苦、最脏、最累的工作, 但他们获得了比一般农民更高的收入, 他们在城市中开阔了眼界, 增长了见识, 接受了城市文化和现代文明的熏陶。他们的一言一行被乡亲们奉为圣经, 通过他们, 使那些足不出户的农民了解了外地的风土人情, 了解了城市的灯红酒绿, 了解了大千世界的变化, 回乡农民的人际传播, 在农村建设中点燃了星星之火, 在他们的激励下, 一批又一批的农民走出了农村, 来到了城市。

三、大众传媒对农村传统文化的冲击

中国社会有五千年的文明史, 每一个地方都形成了当地独具特色的传统文化。人类最传统文化保留在乡村, 生产方式一定程度上决定文化类型, 由于地域性强, 农民依托当地的自然社会环境, 逐渐产生了各具风韵的地域文化, 东北二人转、山东快板、安徽黄梅戏等都代表了地方特色。豫西南地区作为中原文明的发祥地之一, 楚文化、汉文化、三国文化都曾在这里繁荣过, 豫剧、曲剧、越调、河南坠子、宛梆、大调曲、鼓儿词、说书、木偶戏等民间文化艺术曾在这里成长、壮大、繁荣。然而, 当乡村社会遭遇到现代文明时, 农村传统文化显得那么脆弱, 逐渐被历史文化的洪流销蚀。

在走访的 40 岁以上人群中, 大部分人都很留恋 20 世纪 80 年代中后期和 90 年代初期的农村文化娱乐生活, 他们说: “那时候, 农闲季节本村和附近的村庄都要唱 3—5 天的大戏, 每年都有一两次, 十里八村的人都去看, 很热闹的。几乎每两三个月还能看上一次电影, 要么是乡镇、村上组织放映的, 要么是谁家有什么红白喜事自费放映的, 每年春季很多地方都有庙会, 村上经常有玩杂技的、演木偶戏的、耍猴的艺人, 晚上还经常有说书的、唱鼓儿词的人。即使在‘文革’时期每个村还都有自己的宣传队, 演样板戏和自编节目, 县上、公社的宣传队还经常下乡演出, 虽然当时物质生活并不那么富足, 总感觉精神生活挺丰富。”

自从有了电视机、VCD 之后, 这些传统的文化娱乐方式逐渐走向没落, 走访的人们当中有一部分人三五年没有看过一场实地演出的大戏了, 虽然国家在号召送戏下乡, 电影下乡, 保证农民每月能看上一场电影, 但豫西南地区的农民大部分好几年都没看过电影了, 走访的一位农民说: “现在的电影只有谁家有什么红白喜事时放, 公家早都不组织放映了, 由于有电视和 VCD、DVD 等设备, 也很少有人再到邻村看电影, 本村看电影的人也不多。”他们说村上早没有业余宣传队、戏班子, 就连乡镇、县上的宣传队、剧团很多都因经营不善解散了, 玩杂技的、演木偶戏的、耍猴的艺人都改行了, 没了踪影。2006 年 5 月, 南京大学新闻传播学院、社会学系的 100 余位师生, 与江苏省委宣传部研究室和江苏广播电视总台新闻中心组成联合调查组, 展开了“2006 中国新农村调查”。调查显示: 乡村传统的文化活动正在衰落, 57.4% 的受访者告诉记者他们村已经没有了庙会、社戏。^[5]农民接触最多的大众传媒是电视, 然而电视节目真正适合农民观看, 对农民口味的少之又少, 就连农民最爱看的地方戏曲节目也变成了擂台赛和选秀节目, 反映农村题材的电视剧也越来越少。传播学者, 南京大学杜骏飞教授认为: 对农民来说, 接触电视与能够吸收电视文化资源并不直接对称, 考虑到媒介议程设置对农村题材的极端忽视, 这种不对称就显得尤为触目惊心。^[5]

虽说电视没有太适合口味的节目, 但是在农闲季节实在没有可以娱乐的其他方式, 只有被动的看电视来消磨时间, 走访的一个农村小学教师说: “这里农民的精神生活非常单调, 农闲季节很多人都是靠打麻将消磨时间, 农民很希望在农闲季节有戏剧下乡、电影下乡、宣传队下乡, 电视台能多播点真实反映农民问题的访谈节目和电视剧。另外, 有些新农村建设的试点村弄得很好, 村里有农家书屋, 有体育场地、健身器材, 只可惜这样的村庄太少了。”

参考文献:

- [1] 刘仁圣, 赖浩锋. 农村传媒生态失衡现状与对策: “江西省农民致富与传播状况”调查与思考 [J]. 中国传媒报告 (China Media Reports), 2005, (2).
- [2] 方晓红. 大众传媒与农村 [M]. 北京: 中华书局, 2002. 16.
- [3] 张明新, 汤贤芹. 我国农村居民的大众媒介使用与评价 [J]. 今传媒 (学术版), 2006, (4).
- [4] 郭庆光. 传播学教程 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1999. 209.
- [5] 南京大学“新农村调查”联合项目组. 农民对“新农村”有何期待 [N]. 南方周末, 2006-07-06. (A6).