

FUTURE COMMUNICATION

# 未 来 传 播

(双月刊)

第31卷 第6期(总第162期)

2024.6

《未来传播》编辑部

# 未来传播

WEILAI CHUANBO

(双月刊)

第31卷 第6期(总第162期)

2024.6

## 《未来传播》编委会

主任:韦路

副主任:李文冰

委员:(按姓氏笔画排列)

丁海祥 王俊杰 王晓梅

韦路 卢炜 朱广宇

伏涤修 向宇 许志红

孙丽园 李静 李文冰

李晋林 李新祥 沈葑

张雷 张邦卫 陈正哲

郑新源 钟丽茜 俞定国

姚争 徐凤兰 黄敏

黄寒冰 崔波 章洁

葛继宏 鲁强

# 目 录

## ·智能传播·

虚拟主播的版权确权问题研究

——基于对九家业界单位的深度访谈

…………… 吴飞 孙梦如 谢菀林/2

在AI的“术”与“道”之间:青年视听传播素养的

现实逻辑与升维理路 …………… 刘鸣箜 梅凯/12

具身感知与洞穴故事:混合现实空间的符号系统及

叙事法则 …………… 花暉/23

## ·媒介社会·

“网红”城市的打造:社交媒体环境下主流宣传模式

创新探索 …………… 赵云泽 项甜甜/30

中华文明共生传播视域下“三大全球倡议”的实践、

历史和理论逻辑 …………… 谢清果 杨婧晨/40

管理导向的“摇摆”与实践边界的“迷思”:广播电视

新闻主播的角色调适研究

…………… 张世轩 张志安 钟棣冰/49

博物馆传播中跨界合作模式的可持续发展策略研究

…………… 陈蕴韵 徐姗禾 郭浩/58

·游戏产业·

明心见性，悟透成空：符号互动论视域下的《黑神话：悟空》

传播逻辑 ..... 姚旭 钟祥铭 钟耀樟/67

《黑神话：悟空》的“得”与“失”：基于混合研究法的

电子游戏产品口碑营销行为分析

..... 方凌智 杨恒 黄博文/80

AIGC技术赋能中国优质动漫IP构建路径：以文化话语权

复兴为背景 ..... 吴晓昊 吕江/90

正负平衡·社会关怀·产业驱动

——我国游戏行业政策导向研究（2000-2024）

..... 刘姝媛 聂伟/98

·影视艺术·

“速度”作为方法：影像本体的重访、快慢辩释与差异再造

..... 刘海波 王婉贞/107

数字媒体生态下电影跨媒介实践的“附改编”现象研究

..... 邓慧敏/114

当代青年短视频中“成人孩童化”的现象表征及其感觉

结构分析 ..... 彭宇灏 王若璇/122

Contents ..... /131

Abstracts ..... /133

2024年1—6期（总157—162期）总目录 ..... /136

期刊基本参数CN 33-1412/G2\*1994\*b\*16\*140\*zh\*P\* ¥10.00\*1000\*14\*2024-12

敬告作者

本刊已被中国期刊全文数据库、万方数据库、维普数据库、中国学术期刊综合评价数据库等收录，本刊所付稿酬已包含上述数据库著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明，本刊编辑部不再另行寻求授权。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

《未来传播》编辑部 敬启

《未来传播》编辑部

主 编：李文冰

编辑部主任：郑亚楠

编 辑：华晓红 高辛凡

谢薇娜

英文校对：王诗客

主管单位：浙江省教育厅

主办单位：浙江传媒学院

编辑出版：《未来传播》编辑部

封面设计：杨超 王梦荻

地 址：杭州下沙高教园区学源街998号

邮 编：310018

电 话：(0571)86832092

传 真：(0571)86832735

E-mail：zjcmxb@163.com

唯一投稿网址：zjcmxyxb.paperopen.com

发行单位：浙江传媒学院

出版日期：2024-12-20

定 价：10.00元

印 刷：浙江民振印务有限公司