

# 未 来 传 播

## 2022 年 1-6 期（总 145-150 期）总目录

### · 智能传播 ·

- 喻国明 滕文强 元宇宙：构建媒介发展的未来参照系——基于补偿性媒介理论的分析（1）
- 方凌智 翁智澄 吴笑悦 元宇宙研究：虚拟世界的再升级（1）
- 别君华 金慧芳 健康码治理的媒介化创新过程与风险规制路径（1）
- 戴颖洁 蒋凤祥 规训、抵抗与妥协：微信头像背后的代际互动过程探析（1）
- 喻国明 滕文强 邝 慧 元宇宙推动社会“重新部落化”的底层逻辑与关键入口（6）
- 杜永欣 周茂君 透明化生存中的自主性构建：算法推荐的隐私问题与规制路径（6）
- 曹月娟 赵艺灵 论智能时代儿童文化产业内容的关系转向（6）

### · 网络治理 ·

- 骆正林 社交媒体时代虚假新闻的社会危害与治理路径（1）
- 孔洪刚 高婧怡 互联网传播中公共场所隐私权的保护（1）
- 彭 翠 赵乐群 后真相视域下网络流言的治理对策探究（1）
- 高芳芳 林心婕 围绕在线问诊的舆论焦点与网络情绪研究——基于微博舆情的分析（2）
- 李秋霖 卜彦芳 认同、控制与交换：明星粉丝心理所有权的生成路径（2）
- 陈佳沁 游戏陪玩师的赛博格化情感劳动与主体性疏离（2）
- 唐润华 李 志 全球网络空间治理的新路径：联

合“双轨制”平台及中国参与（3）

- 方兴东 钟祥铭 基于 TES 框架透视平台社会影响与治理路径（3）
- 程伟瀚 许加彪 网络“众怒”：问题界定、发生机制和治理路径（3）
- 郭 晴 杨 茜 体育报道中争议性事件修辞策略研究（3）

### · 媒介社会 ·

- 袁靖华 童威楠 “影子种族主义”：国际新闻中的话语霸权再生产（1）
- 范建刚 崔维维 短视频传播“无名者”榜样情感动员逻辑研究（1）
- 李 丹 周宇豪 张 睿 集体读报：中央苏区农民群众政治认同的内在逻辑与呈现方式（1）
- 强月新 杨雨凌 人格化：主流媒体新闻短视频传播策略创新（2）
- 蒋建国 朱 慧 消费时代劳模文化价值认同重构（2）
- 何志荣 从技术工具到行动者：广告智能传播的伦理主体再造（2）
- 李茂华 主体、表征、交互：人类信息传播的认知动力机制考察（2）
- 王润泽 常 峥 网络热词的政治性调用：一种政治传播的媒介化实践及其反思（4）
- 洪建平 包斯密 徐艺心 数字媒体时代的重大体育赛事转播权规制（4）
- 沈 雪 李 欣 人工智能时代算法权力的隐忧与反思（4）

章文宣	莫少群	解读青年文化症候：“躺平”模因的感觉结构分析（4）	李玥阳	想象力消费：电影工业美学的延伸（2）
· 影视艺术 ·			· 新闻史料探索（栏目主持：程丽红） ·	
王宜文	王娅姝	华裔新离散电影中的身份再认同与跨文化协商 ——以《摘金奇缘》《别告诉她》为例（1）	倪延年	论《尚书》的新闻传播史料特征及其价值——兼及中国新闻传播史料发展历程（2）
高凯	李本乾	中国电影海外传播内容特征与国家形象建构 ——结合北美主流媒体影评的考察（1）	程曼丽	赵晓航 共产国际的国际传播理念与实践（2）
高亚林	陈吉德	学术性影评媒体化场域：流变、困境及突围路径（1）	程丽红	刘威 清前（1616-1644）新闻传播史料整理：范畴与意义（2）
戴硕	从供需错配到要素优化：后疫情时代浙江影院的研究（1）		王天根	林娜 “广告中现新闻”：第一份中文商业报刊的两重性分析（2）
张经武	赵婷婷	中国电影东南亚传播：“电懋”影片的历史经验（3）	· 经典译读（栏目主持：陈力丹） ·	
施蕾蕾	“主体”与“他者”交融：人文纪录片国际化叙事策略（3）		陈力丹	马克思主编《新莱茵报》第23号（3）
李巍	中国现实主义电影的空间审美转向——基于日常生活批判的考察（3）		陈颖艳	陈力丹 “本报各种广告都能广泛传播”——论马克思《新莱茵报》的广告特色（3）
厉震林	20世纪60年代初期表演民族化的中国电影实践和理论（4）		· 传媒教育 ·	
袁道武	和光同尘：谢晋作为中国电影的历史“中间物”（4）		李文冰	政产学研协同培养传媒人才的资源互动共享：阻滞与疏通（3）
袁琳	新主流大片中的英雄人物成长叙事与价值表达（4）		张昆	学术权力视域下新闻学院院长的职业养成研究（3）
聂伟	刘学华 国产电影系列化与跨媒介共生性研究——以“唐人街探案”为例（6）		杨彩霞	张邦卫 章周炎 “四重逻辑”视角下传媒类高校学科布局的现状、困境及优化路径（3）
张燕	张亿 赋能亚洲价值，拓展全球布局：韩国电影“走出去”的现实经验与未来策略（6）		· 网络文化 ·	
王更新	贺琳雅 开放性阐释：交互纪录片的真实建构与意义生成（6）		张国良	丁梦 电子游戏对亲密关系的影响：从动机到行为（4）
· 电影工业美学（栏目主持：陈旭光） ·			董卫民	吴坤玉 数据新闻演进中的创新向度与未来发展（4）
陈旭光	薛精华 电影工业美学视域下中国科幻电影新论（2）		韩秀	技术现象学视角下社交机器人与人的关系研究（4）
吴明	“中国电影学派”与“电影工业美学”的跨媒介方法论研究（2）		何明敏	张隽 “新”就是“好”？——人工智能音箱广告的批评话语分析（4）
· 环境传播 ·			· 环境传播 ·	
			史安斌	童桐 气候紧急状态：一种传播语境的转换（4）
			张超义	能源视阈下中国形象的建构与媒体呈现

——基于新华社“全球能源互联网”报道的新闻图式研究（4）

田 方 戴运财 YouTube 平台中国生态文明形象媒介传播效果评估研究——以“野象北迁”新闻报道为例（4）

## · 特别策划 ·

邓绍根 马晓琳 高举旗帜：中共七大及闭幕后的新闻宣传（5）

徐明华 桑超凡 以德共意：乡村政治沟通行为的合理化研究——以“硬核”喊话为例（5）

焦俊波 于振懿 结构·视角·符号：电视理论节目的多维叙事研究——以《中国共产党为什么能》为例（5）

周孟杰 卢金婷 张 晔 动员与共栖：行动者网络理论下反贫困传播研究——基于湘西十八洞村的田野考察（5）

## · 媒介记忆 ·

龚新琼 新闻记忆：演进轨迹、概念界定与议题转换（5）

林莉君 从生活常态到非遗时代——晚清以来报刊记忆中的“温州鼓词”（5）

习少颖 从公共食堂到文化礼堂：杭州乡村公共空间变迁与现代化进程（5）

帅志强 民俗传播：妈祖雕塑的视觉修辞与身份认同（5）

## · 数字版权（栏目主持：崔 波） ·

崔 波 陈林炯 邱才浩 中国数字版权贸易发展现状与展望（5）

张 岩 郭瑞婷 区块链技术在网络版权维权中的

应用研究与风险分析（5）

郭 璇 徐欣怡 中国移动游戏“出海”的机遇和路径（5）

## · 共同体美学（栏目主持：饶曙光） ·

饶曙光 李明显 共同体美学与传记电影（5）

刘海波 王欣慰 对共同体美学的一点补充：从外延回到内涵——以电视剧《觉醒年代》的共同体建构为例（5）

王 强 “叙事共同体”视域下的中华文化传播——以《典籍里的中国》为例（5）

## · 媒介重塑 ·

常 江 杨惠涵 王胤琦 数字时代的新闻源：构成、趋势与意涵（6）

周睿鸣 王祎琛 “厚码”：社交媒体的可见性想象与表达策略（6）

李 娟 “精英”与“反精英”：翁贝托·埃科作品在中国的跨文化传播研究（6）

要欣委 李明伟 理解泛媒介：基于三个层度媒介观的比较研究（6）

## · 短视频研究 ·

丁莉丽 “田园风”短视频：媒介景观的美学功能研究（6）

吕宇翔 方格格 vlog 新闻中的场景美学——基于梅洛维茨情境论的延伸思考（6）

陆晓明 戴晓耘 视频化生存与互动：vlog 视频用户的动机与行为研究（6）

钱建伟 厉新建 朱志鹏 基于 SIPS 模型的短视频账号发展策略研究——以“杭州文旅”官方抖音账号为例（6）